

技术商务评分明细（王超）

项目名称：浙江省淳安县第二中学关于淳安二中体艺楼空调采购项目（CAZFCGGK2024- 9号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                            | 分值范围 | 浙江道创机电设备有限公司 | 浙江四海畅达暖通设备有限公司、浙江长宁工贸有限公司（联合体） | 杭州辰信机电设备工程有限公司 | 杭州齐轩环境设备有限公司 | 杭州佰隆装饰建材有限公司 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------------------------|----------------|--------------|--------------|
| 1  | 技术   | 对“采购清单、技术需求”中的主要技术规格响应情况进行评分，完全满足招标技术参数要求的得30分，其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；其他指标每负偏离一项扣2分，扣完为止。                                                                   | 0-30 | 0.0          | 30.0                           | 28.0           | 28.0         | 0.0          |
| 2  | 技术   | 项目组织实施方案：<br>1.提供项目实施、安装方案的科学性、合理性、规范性和可操作性符合采购需求；<br>2.提供培训方案及培训人员符合采购需求；<br>3.供货进度实施及进度保障措施方案。<br>以上每条，工作思路和要点内容完整且完全符合采购需求的得2分；内容不完整或仅部分符合采购需求的得1分，不符合不得分。（6分） | 0-6  | 3.0          | 5.0                            | 6.0            | 6.0          | 3.0          |
| 3  | 技术   | 1.投标人提供本项目实施重难点分析内容，重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得1.5分，有偏差的得0.5分，其他不得分。<br>2.投标人针对本项目的实际，按时供货保障措施及安全施工措施，措施完善且完全符合本项目实际得1.5分，有偏差的得0.5分，完全不符合不得分。                           | 0-3  | 2.0          | 3.0                            | 3.0            | 2.0          | 2.0          |
| 4  | 技术   | 所投产品具有国家权威认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每提供一项得1分，最高得2分（提供相关证明材料）。                                                                                                    | 0-2  | 2.0          | 2.0                            | 2.0            | 2.0          | 2.0          |
| 5  | 技术   | 所投多联机顶出风室外机拥有传感器数量超过20个的得2分，拥有传感器数量超过15个而小于20个的得1分，拥有传感器数量小于15个的不得分（提供产品样册）                                                                                       | 0-2  | 0.0          | 2.0                            | 2.0            | 2.0          | 0.0          |
| 6  | 技术   | 所投多联机24P以上顶出风设备室外机全直流变频压缩机与多联机电品牌为同一品牌（采用代工OEM生产的按品牌不一致处理）的得3分，其余得1分（提供国家认可第三方检测机构出具的“中国节能产品认证试验报告”报告需体现压缩机铭牌页、受控部件/材料备案清单页）                                      | 0-3  | 1.0          | 0.0                            | 3.0            | 3.0          | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 7  | 技术 | 所投品牌多联机产品具有“多联式空调（热泵）机组”在役跟踪检查合格证书的，证书总数量达到23个以上的得4分，23个以下15个以上的得1分，其余不得分。（以全国制冷空调行业企业产品数据信息公示平台（ <a href="http://gspt.chinacraa.org">http://gspt.chinacraa.org</a> ）上公布的各厂家数据为准，提供网页截图，不提供不得分） | 0-4  | 0.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 0.0  |
| 8  | 技术 | 拟任本项目负责人具有暖通或机电类专业，工程师及以上职称或二级及以上建造师证的得1分；具有类似项目建设经验得1分；提供证书、工作经验证明等材料。<br>注：需同时提供在投标人单位或制造商的社保缴纳证明、投标人和拟派人员共同出具的保证能在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函，方有效，否则此项不得分。                                           | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 9  | 技术 | 提供详细完整的售后服务措施和承诺方案：1.包括技术支持配有较强的专业技术队伍；2.日常检测及保养的具体方案；3.故障处理效率、应急维修承诺的具体方案；4.提供质保期外的维修优惠方案。<br>每一项满足要求得1分，部分满足得0.5分，不满足得0分。（4分）                                                                 | 0-4  | 1.5  | 3.0  | 4.0  | 3.0  | 1.5  |
| 10 | 技术 | 1.根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得1分，否则得0分。                                                                                                                                                  | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 11 | 技术 | 2.针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务二次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养、（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。                                                                                           | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 12 | 技术 | 投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上整体增加1年得1分，最多得2分。                                                                                                                                                          | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 13 | 技术 | 投标人承诺具有快速服务响应能力，0.5小时电话服务响应的，得1分；1小时上门服务技术的，得1分；6小时内恢复正常使用的，得1分；提供可行性方案，无可可行性的不得分。                                                                                                              | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  |
| 14 | 商务 | 投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分。（提供认证体系证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖公章，缺一不得分。）                                                           | 0-3  | 0.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  |
| 15 | 商务 | 投标人自2021年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来，成功实施同类产品案例，每个业绩得0.5分，最多得3分，没有的不得分。（注：同类案例是指与采购标的同品类的产品案例；需同时提供中标通知书、合同复印件、竣工证明材料或验收报告加盖公章，未提供不得分）                                                                  | 0-3  | 0.0  | 1.5  | 0.0  | 2.0  | 0.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                 | 0-70 | 12.5 | 60.5 | 65.0 | 65.0 | 14.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（方剑文）

项目名称：浙江省淳安县第二中学关于淳安二中体艺楼空调采购项目（CAZFCGGK2024- 9号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                            | 分值范围 | 浙江道创机电设备有限公司 | 浙江四海畅达暖通设备有限公司、浙江长宁工贸有限公司（联合体） | 杭州辰信机电工程有限公司 | 杭州齐轩环境设备有限公司 | 杭州佰隆装饰建材有限公司 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 1  | 技术   | 对“采购清单、技术需求”中的主要技术规格响应情况进行评分，完全满足招标技术参数要求的得30分，其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；其他指标每负偏离一项扣2分，扣完为止。                                                                   | 0-30 | 0.0          | 30.0                           | 28.0         | 28.0         | 0.0          |
| 2  | 技术   | 项目组织实施方案：<br>1.提供项目实施、安装方案的科学性、合理性、规范性和可操作性符合采购需求；<br>2.提供培训方案及培训人员符合采购需求；<br>3.供货进度实施及进度保障措施方案。<br>以上每条，工作思路和要点内容完整且完全符合采购需求的得2分；内容不完整或仅部分符合采购需求的得1分，不符合不得分。（6分） | 0-6  | 5.0          | 4.0                            | 6.0          | 5.0          | 5.0          |
| 3  | 技术   | 1.投标人提供本项目实施重难点分析内容，重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得1.5分，有偏差的得0.5分，其他不得分。<br>2.投标人针对本项目的实际，按时供货保障措施及安全施工措施，措施完善且完全符合本项目实际得1.5分，有偏差的得0.5分，完全不符合不得分。                           | 0-3  | 2.0          | 2.0                            | 3.0          | 2.0          | 2.0          |
| 4  | 技术   | 所投产品具有国家权威认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每提供一项得1分，最高得2分（提供相关证明材料）。                                                                                                    | 0-2  | 2.0          | 2.0                            | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 5  | 技术   | 所投多联机顶出风室外机拥有传感器数量超过20个的得2分，拥有传感器数量超过15个而小于20个的得1分，拥有传感器数量小于15个的不得分（提供产品样册）                                                                                       | 0-2  | 0.0          | 2.0                            | 2.0          | 2.0          | 0.0          |
| 6  | 技术   | 所投多联机24P以上顶出风设备室外机全直流变频压缩机与多联机空调品牌为同一品牌（采用代工OEM生产的按品牌不一致处理）的得3分，其余得1分（提供国家认可第三方检测机构出具的“中国节能产品认证试验报告”报告需体现压缩机铭牌页、受控部件/材料备案清单页）                                     | 0-3  | 1.0          | 0.0                            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 7  | 技术 | 所投品牌多联机产品具有“多联式空调（热泵）机组”在役跟踪检查合格证书的，证书总数量达到23个以上的得4分，23个以下15个以上的得1分，其余不得分。（以全国制冷空调行业企业产品数据信息公示平台（ <a href="http://gspt.chinacraa.org">http://gspt.chinacraa.org</a> ）上公布的各厂家数据为准，提供网页截图，不提供不得分） | 0-4  | 0.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 0.0  |
| 8  | 技术 | 拟任本项目负责人具有暖通或机电类专业，工程师及以上职称或二级及以上建造师证的得1分；具有类似项目建设经验得1分；提供证书、工作经验证明等材料。<br>注：需同时提供在投标人单位或制造商的社保缴纳证明、投标人和拟派人员共同出具的保证能在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函，方有效，否则此项不得分。                                           | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 9  | 技术 | 提供详细完整的售后服务措施和承诺方案：1.包括技术支持配有较强的专业技术队伍；2.日常检测及保养的具体方案；3.故障处理效率、应急维修承诺的具体方案；4.提供质保期外的维修优惠方案。<br>每一项满足要求得1分，部分满足得0.5分，不满足得0分。（4分）                                                                 | 0-4  | 4.0  | 3.5  | 4.0  | 3.0  | 3.5  |
| 10 | 技术 | 1.根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得1分，否则得0分。                                                                                                                                                  | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 11 | 技术 | 2.针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务二次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养、（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。                                                                                           | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 12 | 技术 | 投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上整体增加1年得1分，最多得2分。                                                                                                                                                          | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 13 | 技术 | 投标人承诺具有快速服务响应能力，0.5小时电话服务响应的，得1分；1小时上门服务技术的，得1分；6小时内恢复正常使用的，得1分；提供可行性方案，无可可行性的不得分。                                                                                                              | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  |
| 14 | 商务 | 投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分。（提供认证体系证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖公章，缺一不得分。）                                                           | 0-3  | 0.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  |
| 15 | 商务 | 投标人自2021年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来，成功实施同类产品案例，每个业绩得0.5分，最多得3分，没有的不得分。（注：同类案例是指与采购标的同品类的产品案例；需同时提供中标通知书、合同复印件、竣工证明材料或验收报告加盖公章，未提供不得分）                                                                  | 0-3  | 0.0  | 1.5  | 0.0  | 2.0  | 0.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                 | 0-70 | 17.0 | 59.0 | 65.0 | 64.0 | 18.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（徐辉煌）

项目名称：浙江省淳安县第二中学关于淳安二中体艺楼空调采购项目（CAZFCGGK2024- 9号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                            | 分值范围 | 浙江道创机电设备有限公司    | 浙江四海畅达暖通设备有限公司、浙江长宁工贸有限公司（联合体） | 杭州辰信机电工程有限公司  | 杭州齐轩环境设备有限公司 | 杭州佰隆装饰建材有限公司      |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|--------------------------------|---------------|--------------|-------------------|
| 1  | 技术   | 对“采购清单、技术需求”中的主要技术规格响应情况进行评分，完全满足招标技术参数要求的得30分，其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；其他指标每负偏离一项扣2分，扣完为止。                                                                   | 0-30 | 0.0<br>负偏离大于15项 | 30.0                           | 28.0<br>负偏离1项 | 28.0         | 0.0<br>负偏离累计大于15项 |
| 2  | 技术   | 项目组织实施方案：<br>1.提供项目实施、安装方案的科学性、合理性、规范性和可操作性符合采购需求；<br>2.提供培训方案及培训人员符合采购需求；<br>3.供货进度实施及进度保障措施方案。<br>以上每条，工作思路和要点内容完整且完全符合采购需求的得2分；内容不完整或仅部分符合采购需求的得1分，不符合不得分。（6分） | 0-6  | 5.0             | 5.0                            | 5.0           | 5.0          | 5.0               |
| 3  | 技术   | 1.投标人提供本项目实施重难点分析内容，重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得1.5分，有偏差的得0.5分，其他不得分。<br>2.投标人针对本项目的实际，按时供货保障措施及安全施工措施，措施完善且完全符合本项目实际得1.5分，有偏差的得0.5分，完全不符合不得分。                           | 0-3  | 2.0             | 3.0                            | 2.0           | 2.0          | 2.0               |
| 4  | 技术   | 所投产品具有国家权威认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每提供一项得1分，最高得2分（提供相关证明材料）。                                                                                                    | 0-2  | 2.0             | 2.0                            | 2.0           | 2.0          | 2.0               |
| 5  | 技术   | 所投多联机顶出风室外机拥有传感器数量超过20个的得2分，拥有传感器数量超过15个而小于20个的得1分，拥有传感器数量小于15个的不得分（提供产品样册）                                                                                       | 0-2  | 0.0             | 2.0                            | 2.0           | 2.0          | 0.0               |
| 6  | 技术   | 所投多联机24P以上顶出风设备室外机全直流变频压缩机与多联机空调品牌为同一品牌（采用代工OEM生产的按品牌不一致处理）的得3分，其余得1分（提供国家认可第三方检测机构出具的“中国节能产品认证试验报告”报告需体现压缩机铭牌页、受控部件/材料备案清单页）                                     | 0-3  | 1.0             | 0.0                            | 3.0           | 3.0          | 3.0               |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 7  | 技术 | 所投品牌多联机产品具有“多联式空调（热泵）机组”在役跟踪检查合格证书的，证书总数量达到23个以上的得4分，23个以下15个以上的得1分，其余不得分。（以全国制冷空调行业企业产品数据信息公示平台（ <a href="http://gspt.chinacraa.org">http://gspt.chinacraa.org</a> ）上公布的各厂家数据为准，提供网页截图，不提供不得分） | 0-4  | 0.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 0.0  |
| 8  | 技术 | 拟任本项目负责人具有暖通或机电类专业，工程师及以上职称或二级及以上建造师证的得1分；具有类似项目建设经验得1分；提供证书、工作经验证明等材料。<br>注：需同时提供在投标人单位或制造商的社保缴纳证明、投标人和拟派人员共同出具的保证能在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函，方有效，否则此项不得分。                                           | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 9  | 技术 | 提供详细完整的售后服务措施和承诺方案：1.包括技术支持配有较强的专业技术队伍；2.日常检测及保养的具体方案；3.故障处理效率、应急维修承诺的具体方案；4.提供质保期外的维修优惠方案。<br>每一项满足要求得1分，部分满足得0.5分，不满足得0分。（4分）                                                                 | 0-4  | 3.5  | 2.5  | 3.5  | 3.5  | 3.5  |
| 10 | 技术 | 1.根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得1分，否则得0分。                                                                                                                                                  | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 11 | 技术 | 2.针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务二次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养、（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。                                                                                           | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 12 | 技术 | 投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上整体增加1年得1分，最多得2分。                                                                                                                                                          | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 13 | 技术 | 投标人承诺具有快速服务响应能力，0.5小时电话服务响应的，得1分；1小时上门服务技术的，得1分；6小时内恢复正常使用的，得1分；提供可行性方案，无可可行性的不得分。                                                                                                              | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  |
| 14 | 商务 | 投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分。（提供认证体系证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖公章，缺一不得分。）                                                           | 0-3  | 0.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  |
| 15 | 商务 | 投标人自2021年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来，成功实施同类产品案例，每个业绩得0.5分，最多得3分，没有的不得分。（注：同类案例是指与采购标的同品类的产品案例；需同时提供中标通知书、合同复印件、竣工证明材料或验收报告加盖公章，未提供不得分）                                                                  | 0-3  | 0.0  | 1.5  | 0.0  | 2.0  | 0.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                 | 0-70 | 16.5 | 60.0 | 62.5 | 64.5 | 18.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（李蓓）

项目名称：浙江省淳安县第二中学关于淳安二中体艺楼空调采购项目（CAZFCGGK2024- 9号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                            | 分值范围 | 浙江道创机电设备有限公司 | 浙江四海畅达暖通设备有限公司、浙江长宁工贸有限公司（联合体） | 杭州辰信机电工程有限公司 | 杭州齐轩环境设备有限公司 | 杭州佰隆装饰建材有限公司 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 1  | 技术   | 对“采购清单、技术需求”中的主要技术规格响应情况进行评分，完全满足招标技术参数要求的得30分，其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；其他指标每负偏离一项扣2分，扣完为止。                                                                   | 0-30 | 0.0          | 30.0                           | 28.0         | 28.0         | 0.0          |
| 2  | 技术   | 项目组织实施方案：<br>1.提供项目实施、安装方案的科学性、合理性、规范性和可操作性符合采购需求；<br>2.提供培训方案及培训人员符合采购需求；<br>3.供货进度实施及进度保障措施方案。<br>以上每条，工作思路和要点内容完整且完全符合采购需求的得2分；内容不完整或仅部分符合采购需求的得1分，不符合不得分。（6分） | 0-6  | 4.0          | 5.0                            | 6.0          | 5.0          | 4.0          |
| 3  | 技术   | 1.投标人提供本项目实施重难点分析内容，重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得1.5分，有偏差的得0.5分，其他不得分。<br>2.投标人针对本项目的实际，按时供货保障措施及安全施工措施，措施完善且完全符合本项目实际得1.5分，有偏差的得0.5分，完全不符合不得分。                           | 0-3  | 2.0          | 3.0                            | 3.0          | 3.0          | 2.5          |
| 4  | 技术   | 所投产品具有国家权威认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每提供一项得1分，最高得2分（提供相关证明材料）。                                                                                                    | 0-2  | 2.0          | 2.0                            | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 5  | 技术   | 所投多联机顶出风室外机拥有传感器数量超过20个的得2分，拥有传感器数量超过15个而小于20个的得1分，拥有传感器数量小于15个的不得分（提供产品样册）                                                                                       | 0-2  | 0.0          | 2.0                            | 2.0          | 2.0          | 0.0          |
| 6  | 技术   | 所投多联机24P以上顶出风设备室外机全直流变频压缩机与多联机空调品牌为同一品牌（采用代工OEM生产的按品牌不一致处理）的得3分，其余得1分（提供国家认可第三方检测机构出具的“中国节能产品认证试验报告”报告需体现压缩机铭牌页、受控部件/材料备案清单页）                                     | 0-3  | 1.0          | 0.0                            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 7  | 技术 | 所投品牌多联机产品具有“多联式空调（热泵）机组”在役跟踪检查合格证书的，证书总数量达到23个以上的得4分，23个以下15个以上的得1分，其余不得分。（以全国制冷空调行业企业产品数据信息公示平台（ <a href="http://gspt.chinacraa.org">http://gspt.chinacraa.org</a> ）上公布的各厂家数据为准，提供网页截图，不提供不得分） | 0-4  | 0.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 0.0  |
| 8  | 技术 | 拟任本项目负责人具有暖通或机电类专业，工程师及以上职称或二级及以上建造师证的得1分；具有类似项目建设经验得1分；提供证书、工作经验证明等材料。<br>注：需同时提供在投标人单位或制造商的社保缴纳证明、投标人和拟派人员共同出具的保证能在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函，方有效，否则此项不得分。                                           | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 9  | 技术 | 提供详细完整的售后服务措施和承诺方案：1.包括技术支持配有较强的专业技术队伍；2.日常检测及保养的具体方案；3.故障处理效率、应急维修承诺的具体方案；4.提供质保期外的维修优惠方案。<br>每一项满足要求得1分，部分满足得0.5分，不满足得0分。（4分）                                                                 | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 3.0  |
| 10 | 技术 | 1.根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得1分，否则得0分。                                                                                                                                                  | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 11 | 技术 | 2.针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务二次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养、（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。                                                                                           | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 12 | 技术 | 投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上整体增加1年得1分，最多得2分。                                                                                                                                                          | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 13 | 技术 | 投标人承诺具有快速服务响应能力，0.5小时电话服务响应的，得1分；1小时上门服务技术的，得1分；6小时内恢复正常使用的，得1分；提供可行性方案，无可可行性的不得分。                                                                                                              | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  |
| 14 | 商务 | 投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分。（提供认证体系证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖公章，缺一不得分。）                                                           | 0-3  | 0.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  |
| 15 | 商务 | 投标人自2021年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来，成功实施同类产品案例，每个业绩得0.5分，最多得3分，没有的不得分。（注：同类案例是指与采购标的同品类的产品案例；需同时提供中标通知书、合同复印件、竣工证明材料或验收报告加盖公章，未提供不得分）                                                                  | 0-3  | 0.0  | 1.5  | 0.0  | 2.0  | 0.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                 | 0-70 | 16.0 | 61.5 | 65.0 | 66.0 | 17.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（程杰）

项目名称：浙江省淳安县第二中学关于淳安二中体艺楼空调采购项目（CAZFCGGK2024- 9号）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                            | 分值范围 | 浙江道创机电设备有限公司 | 浙江四海畅达暖通设备有限公司、浙江长宁工贸有限公司（联合体） | 杭州辰信机电工程有限公司 | 杭州齐轩环境设备有限公司 | 杭州佰隆装饰建材有限公司 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 1  | 技术   | 对“采购清单、技术需求”中的主要技术规格响应情况进行评分，完全满足招标技术参数要求的得30分，其中加“▲”的技术参数为实质性要求，不符合的投标文件无效；其他指标每负偏离一项扣2分，扣完为止。                                                                   | 0-30 | 0.0          | 30.0                           | 28.0         | 28.0         | 0.0          |
| 2  | 技术   | 项目组织实施方案：<br>1.提供项目实施、安装方案的科学性、合理性、规范性和可操作性符合采购需求；<br>2.提供培训方案及培训人员符合采购需求；<br>3.供货进度实施及进度保障措施方案。<br>以上每条，工作思路和要点内容完整且完全符合采购需求的得2分；内容不完整或仅部分符合采购需求的得1分，不符合不得分。（6分） | 0-6  | 3.0          | 4.0                            | 5.0          | 3.0          | 3.0          |
| 3  | 技术   | 1.投标人提供本项目实施重难点分析内容，重难点分析内容完整且完全符合本项目实际的得1.5分，有偏差的得0.5分，其他不得分。<br>2.投标人针对本项目的实际，按时供货保障措施及安全施工措施，措施完善且完全符合本项目实际得1.5分，有偏差的得0.5分，完全不符合不得分。                           | 0-3  | 2.0          | 2.0                            | 3.0          | 2.0          | 2.0          |
| 4  | 技术   | 所投产品具有国家权威认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的每提供一项得1分，最高得2分（提供相关证明材料）。                                                                                                    | 0-2  | 2.0          | 2.0                            | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 5  | 技术   | 所投多联机顶出风室外机拥有传感器数量超过20个的得2分，拥有传感器数量超过15个而小于20个的得1分，拥有传感器数量小于15个的不得分（提供产品样册）                                                                                       | 0-2  | 0.0          | 2.0                            | 2.0          | 2.0          | 0.0          |
| 6  | 技术   | 所投多联机24P以上顶出风设备室外机全直流变频压缩机与多联机空调品牌为同一品牌（采用代工OEM生产的按品牌不一致处理）的得3分，其余得1分（提供国家认可第三方检测机构出具的“中国节能产品认证试验报告”报告需体现压缩机铭牌页、受控部件/材料备案清单页）                                     | 0-3  | 1.0          | 0.0                            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                                                                                                 |      |      |      |      |      |      |
|----|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 7  | 技术 | 所投品牌多联机产品具有“多联式空调（热泵）机组”在役跟踪检查合格证书的，证书总数量达到23个以上的得4分，23个以下15个以上的得1分，其余不得分。（以全国制冷空调行业企业产品数据信息公示平台（ <a href="http://gspt.chinacraa.org">http://gspt.chinacraa.org</a> ）上公布的各厂家数据为准，提供网页截图，不提供不得分） | 0-4  | 0.0  | 4.0  | 4.0  | 4.0  | 0.0  |
| 8  | 技术 | 拟任本项目负责人具有暖通或机电类专业，工程师及以上职称或二级及以上建造师证的得1分；具有类似项目建设经验得1分；提供证书、工作经验证明等材料。<br>注：需同时提供在投标人单位或制造商的社保缴纳证明、投标人和拟派人员共同出具的保证能在本项目服务期间专职为本项目服务的承诺函，方有效，否则此项不得分。                                           | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 9  | 技术 | 提供详细完整的售后服务措施和承诺方案：1.包括技术支持配有较强的专业技术队伍；2.日常检测及保养的具体方案；3.故障处理效率、应急维修承诺的具体方案；4.提供质保期外的维修优惠方案。<br>每一项满足要求得1分，部分满足得0.5分，不满足得0分。（4分）                                                                 | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 4.0  | 2.0  | 2.0  |
| 10 | 技术 | 1.根据投标单位提供的备品备件情况，备品备件清单内容完整、规格产地清楚，得1分，否则得0分。                                                                                                                                                  | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 11 | 技术 | 2.针对本次项目所有空调设备，质保期内每年上门服务二次，进行制冷剂添补和室内外机热交换器的清洗、消毒、冷媒系统气密性检测、冷凝排水系统的检测等维护保养、（费用包含在投标报价中），承诺得2分，否则不得分。                                                                                           | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 12 | 技术 | 投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上整体增加1年得1分，最多得2分。                                                                                                                                                          | 0-2  | 0.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  | 0.0  |
| 13 | 技术 | 投标人承诺具有快速服务响应能力，0.5小时电话服务响应的，得1分；1小时上门服务技术的，得1分；6小时内恢复正常使用的，得1分；提供可行性方案，无可可行性的不得分。                                                                                                              | 0-3  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  |
| 14 | 商务 | 投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001或GB/T 28001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分。（提供认证体系证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会官网截图证明材料并加盖公章，缺一不得分。）                                                           | 0-3  | 0.0  | 0.0  | 3.0  | 3.0  | 0.0  |
| 15 | 商务 | 投标人自2021年1月1日（以合同最终签订时间为准）以来，成功实施同类产品案例，每个业绩得0.5分，最多得3分，没有的不得分。（注：同类案例是指与采购标的同品类的产品案例；需同时提供中标通知书、合同复印件、竣工证明材料或验收报告加盖公章，未提供不得分）                                                                  | 0-3  | 0.0  | 1.5  | 0.0  | 2.0  | 0.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                                                                                                 | 0-70 | 13.0 | 58.5 | 64.0 | 61.0 | 15.0 |

专家（签名）：