

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2024年电视开奖节目（BSZB2023-CZZG216）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	火车进站影视文化（杭州）有限责任公司	浙江广播电视集团	浙江三盟广告营销策划有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1份合同业绩得1分，最高得2分（提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	证书情况：投标人具有广播电视节目制作经营相关许可证，得3分（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	服务要求响应程度：根据招标文件第三部分采购需求中“服务内容”，共13项，完全响应服务内容要求的，得26分；有偏离的每项扣2分，扣完为止。	0-26	26.0	26.0	26.0
4.1	技术	工作方案及实施计划：开奖节目《福彩天天乐》整体策划和实施方案：方案全面、考虑细致、极具特色，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.5	3.0
4.2	技术	工作方案及实施计划：转录中彩开奖节目图像及后期制作方案：方案全面、考虑细致、制作精细、极具特色，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4.3	技术	工作方案及实施计划：开奖节目《福彩天天乐》电视播出方案：方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	4.0
4.4	技术	工作方案及实施计划：福彩广告宣传推广优惠服务方案：方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4.5	技术	工作方案及实施计划：投标人选择播出频道收视率排名情况，本项最高得5分。（提供收视率排名证明材料，未提供不得分）	0-5	0.0	4.0	0.0
5.1	技术	服务方案：服务范围及响应时间，方案内容详实，科学合理，具有针对性，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.5	3.0
5.2	技术	服务方案：节目制作质量及播出时效性，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得4分。	0-4	3.0	3.5	3.0
6	技术	服务保障及应急响应能力：节目顺利播出保障措施及纠纷处理应急处理办法，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得4分。	0-4	2.0	3.5	2.0
7.1	技术	项目组人员情况：节目组负责人及团队其他人员情况：配备数量、分工合理、上岗资质、从业经验、履历等情况，本项最高得5分。（以上人员须提供身份证扫描件、资质证书、近3个月社保缴纳证明等材料）	0-5	4.0	4.5	4.0
7.2	技术	项目组人员情况：节目组制作团队对福彩业务，福彩文化的了解程度，本项最高得4分。	0-4	2.0	4.0	2.0
8	技术	其他服务：利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供服务方案，本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	52.0	73.5	53.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2024年电视开奖节目（BSZB2023-CZZG216）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	火车进站影视文化（杭州）有限责任公司	浙江广播电视集团	浙江三盟广告营销策划有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1份合同业绩得1分，最高得2分（提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	证书情况：投标人具有广播电视节目制作经营相关许可证，得3分（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	服务要求响应程度：根据招标文件第三部分采购需求中“服务内容”，共13项，完全响应服务内容要求的，得26分；有偏离的每项扣2分，扣完为止。	0-26	26.0	26.0	26.0
4.1	技术	工作方案及实施计划：开奖节目《福彩天天乐》整体策划和实施方案：方案全面、考虑细致、极具特色，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4.2	技术	工作方案及实施计划：转录中彩开奖节目图像及后期制作方案：方案全面、考虑细致、制作精细、极具特色，本项最高得5分。	0-5	2.0	4.0	2.0
4.3	技术	工作方案及实施计划：开奖节目《福彩天天乐》电视播出方案：方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	2.0
4.4	技术	工作方案及实施计划：福彩广告宣传推广优惠服务方案：方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	2.0
4.5	技术	工作方案及实施计划：投标人选择播出频道收视率排名情况，本项最高得5分。（提供收视率排名证明材料，未提供不得分）	0-5	0.0	4.0	0.0
5.1	技术	服务方案：服务范围及响应时间，方案内容详实，科学合理，具有针对性，本项最高得4分。	0-4	2.0	4.0	2.0
5.2	技术	服务方案：节目制作质量及播出时效性，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得4分。	0-4	2.0	3.0	2.0
6	技术	服务保障及应急响应能力：节目顺利播出保障措施及纠纷处理应急处理办法，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得4分。	0-4	2.0	3.0	2.0
7.1	技术	项目组人员情况：节目组负责人及团队其他人员情况：配备数量、分工合理、上岗资质、从业经验、履历等情况，本项最高得5分。（以上人员须提供身份证扫描件、资质证书、近3个月社保缴纳证明等材料）	0-5	4.0	5.0	4.0
7.2	技术	项目组人员情况：节目组制作团队对福彩业务，福彩文化的了解程度，本项最高得4分。	0-4	2.0	3.0	2.0
8	技术	其他服务：利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供服务方案，本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	49.0	72.0	47.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2024年电视开奖节目（BSZB2023-CZZG216）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	火车进站影视文化（杭州）有限责任公司	浙江广播电视集团	浙江三盟广告营销策划有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1份合同业绩得1分，最高得2分（提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	证书情况：投标人具有广播电视节目制作经营相关许可证，得3分（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	服务要求响应程度：根据招标文件第三部分采购需求中“服务内容”，共13项，完全响应服务内容要求的，得26分；有偏离的每项扣2分，扣完为止。	0-26	26.0	26.0	26.0
4.1	技术	工作方案及实施计划：开奖节目《福彩天天乐》整体策划和实施方案：方案全面、考虑细致、极具特色，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4.2	技术	工作方案及实施计划：转录中彩开奖节目图像及后期制作方案：方案全面、考虑细致、制作精细、极具特色，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	2.0
4.3	技术	工作方案及实施计划：开奖节目《福彩天天乐》电视播出方案：方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得5分。	0-5	4.0	5.0	4.0
4.4	技术	工作方案及实施计划：福彩广告宣传推广优惠服务方案：方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4.5	技术	工作方案及实施计划：投标人选择播出频道收视率排名情况，本项最高得5分。（提供收视率排名证明材料，未提供不得分）	0-5	0.0	5.0	0.0
5.1	技术	服务方案：服务范围及响应时间，方案内容详实，科学合理，具有针对性，本项最高得4分。	0-4	3.0	4.0	3.0
5.2	技术	服务方案：节目制作质量及播出时效性，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得4分。	0-4	2.0	4.0	2.0
6	技术	服务保障及应急响应能力：节目顺利播出保障措施及纠纷处理应急处理办法，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得4分。	0-4	2.0	4.0	2.0
7.1	技术	项目组人员情况：节目组负责人及团队其他人员情况：配备数量、分工合理、上岗资质、从业经验、履历等情况，本项最高得5分。（以上人员须提供身份证扫描件、资质证书、近3个月社保缴纳证明等材料）	0-5	4.0	5.0	3.0
7.2	技术	项目组人员情况：节目组制作团队对福彩业务，福彩文化的了解程度，本项最高得4分。	0-4	3.0	4.0	3.0
8	技术	其他服务：利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供服务方案，本项最高得3分。	0-3	0.0	2.0	0.0
合计			0-80	53.0	76.0	51.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2024年电视开奖节目（BSZB2023-CZZG216）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	火车进站影视文化（杭州）有限责任公司	浙江广播电视集团	浙江三盟广告营销策划有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1份合同业绩得1分，最高得2分（提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	证书情况：投标人具有广播电视节目制作经营相关许可证，得3分（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	服务要求响应程度：根据招标文件第三部分采购需求中“服务内容”，共13项，完全响应服务内容要求的，得26分；有偏离的每项扣2分，扣完为止。	0-26	26.0	26.0	26.0
4.1	技术	工作方案及实施计划：开奖节目《福彩天天乐》整体策划和实施方案：方案全面、考虑细致、极具特色，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4.2	技术	工作方案及实施计划：转录中彩开奖节目图像及后期制作方案：方案全面、考虑细致、制作精细、极具特色，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4.3	技术	工作方案及实施计划：开奖节目《福彩天天乐》电视播出方案：方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得5分。	0-5	4.0	5.0	3.0
4.4	技术	工作方案及实施计划：福彩广告宣传推广优惠服务方案：方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得5分。	0-5	4.0	5.0	3.0
4.5	技术	工作方案及实施计划：投标人选择播出频道收视率排名情况，本项最高得5分。（提供收视率排名证明材料，未提供不得分）	0-5	0.0	4.0	0.0
5.1	技术	服务方案：服务范围及响应时间，方案内容详实，科学合理，具有针对性，本项最高得4分。	0-4	3.0	4.0	2.0
5.2	技术	服务方案：节目制作质量及播出时效性，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得4分。	0-4	3.0	4.0	3.0
6	技术	服务保障及应急响应能力：节目顺利播出保障措施及纠纷处理应急处理办法，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得4分。	0-4	3.0	4.0	3.0
7.1	技术	项目组人员情况：节目组负责人及团队其他人员情况：配备数量、分工合理、上岗资质、从业经验、履历等情况，本项最高得5分。（以上人员须提供身份证扫描件、资质证书、近3个月社保缴纳证明等材料）	0-5	5.0	5.0	5.0
7.2	技术	项目组人员情况：节目组制作团队对福彩业务，福彩文化的了解程度，本项最高得4分。	0-4	3.0	4.0	2.0
8	技术	其他服务：利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供服务方案，本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	57.0	77.0	53.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省福利彩票管理中心2024年电视开奖节目（BSZB2023-CZZG216）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	火车进站影视文化（杭州）有限责任公司	浙江广播电视集团	浙江三盟广告营销策划有限公司
1	商务	投标人业绩情况：投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有同类项目实施业绩，每提供1份合同业绩得1分，最高得2分（提供合同扫描件，未提供不得分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	证书情况：投标人具有广播电视节目制作经营相关许可证，得3分（提供有效的证书扫描件，未提供不得分）。	0-3	0.0	3.0	0.0
3	商务	服务要求响应程度：根据招标文件第三部分采购需求中“服务内容”，共13项，完全响应服务内容要求的，得26分；有偏离的每项扣2分，扣完为止。	0-26	26.0	26.0	26.0
4.1	技术	工作方案及实施计划：开奖节目《福彩天天乐》整体策划和实施方案：方案全面、考虑细致、极具特色，本项最高得5分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4.2	技术	工作方案及实施计划：转录中彩开奖节目图像及后期制作方案：方案全面、考虑细致、制作精细、极具特色，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4.3	技术	工作方案及实施计划：开奖节目《福彩天天乐》电视播出方案：方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4.4	技术	工作方案及实施计划：福彩广告宣传推广优惠服务方案：方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得5分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4.5	技术	工作方案及实施计划：投标人选择播出频道收视率排名情况，本项最高得5分。（提供收视率排名证明材料，未提供不得分）	0-5	0.0	5.0	0.0
5.1	技术	服务方案：服务范围及响应时间，方案内容详实，科学合理，具有针对性，本项最高得4分。	0-4	2.0	4.0	2.0
5.2	技术	服务方案：节目制作质量及播出时效性，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得4分。	0-4	2.0	4.0	2.0
6	技术	服务保障及应急响应能力：节目顺利播出保障措施及纠纷处理应急处理办法，方案内容详实，科学合理，具有针对性，可实施性强，本项最高得4分。	0-4	2.0	4.0	2.0
7.1	技术	项目组人员情况：节目组负责人及团队其他人员情况：配备数量、分工合理、上岗资质、从业经验、履历等情况，本项最高得5分。（以上人员须提供身份证扫描件、资质证书、近3个月社保缴纳证明等材料）	0-5	4.0	5.0	4.0
7.2	技术	项目组人员情况：节目组制作团队对福彩业务，福彩文化的了解程度，本项最高得4分。	0-4	3.0	4.0	3.0
8	技术	其他服务：利用投标人自身宣传辐射范围或广告宣传资源，为采购人提供增值宣传推广服务，并提供服务方案，本项最高得3分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	51.0	77.0	51.0

专家（签名）：