

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：花鸟爱情氛围提升工程（ZHJS（采）-2024-221）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江瀚盛建设有限公司	浙江中浩建设集团有限公司	浙江乡践景观设计工程有限公司
1	商务	1、项目负责人具备建筑工程二级及以上建造师资格证书且持有B类安全证得4分；（注：提供有效证书复印件加盖供应商CA签章，资格证书需注册在供应商单位，否则不得分）。 供应商还需提供为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明材料并加盖供应商CA签章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。 注：投标文件中提供证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了具有本项目主要内容特征的项目业绩得每个得0.5分。本项最高得1分。（供应商应同时提供合同复印件并加盖供应商CA签章，否则不得分。）	0-1	0.5	0.0	1.0
4	技术	根据供应商提供的针对本项目项目背景及项目建设需求的方案，是否分析全面、有针对性进行综合打分： 项目背景及建设需求理解全面，针对措施优秀得8分； 项目背景及建设需求理解较全面，针对措施尚可得分5分； 项目背景及建设需求理解不足，针对措施一般得2分； 未提供不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0
5	技术	根据供应商提供的针对本项目建设现状分析的方案，方案中需提供现场建模全景，并标注点位示意。 建模全景完善，点位分布清晰对项目建设现状分析到位得8分； 建模全景较完善，点位分布较清晰，对项目建设现状分析尚可得分5分； 方案尚有不足的得2分； 完全不符或未提供的不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0
6	技术	根据供应商提供的整体规划设计方案，要求针对花鸟码头及街区进行氛围提升，确定改造总体定位及效果展示，并结合特色提供故事线、实施策略及设计导则，输出一套整体规划设计方案。 设计方案需符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得15分； 方案基本符合采购需求清晰、明确的得9分； 方案尚有不足的得3分； 完全不符或未提供的不得分。	0-15	3.0	3.0	9.0
7	技术	根据供应商提供的爱情氛围服务设施提升方案， 方案内需提供服务设施现状、功能扩展、设计思路及改造规划等。 提升设计方案符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得10分； 方案基本清晰提升基本符合采购需求、明确的得7分； 尚有不足的得4分； 完全不符或未提供的不得分。	0-10	7.0	7.0	7.0
8	技术	根据供应商提供的爱情氛围提升方案，包括码塔线和南北吞巷道中的基础设施改造、景观装饰美化及艺术小品装饰等，方案内需提供相关金属折盒工艺、水磨石工艺、瓷砖贴面工艺、毛石砌墙工艺、等工艺描述；各项材质的细化描述；及花卉种植等的品种、种植要求等细化描述。 设计方案及工艺需符合采购需求内容且美观、实用、工艺提升符合采购预期得15分； 设计方案基本清晰、明确的得9分； 尚有不足的得5分； 完全不符或未提供的不得分。	0-15	5.0	5.0	9.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据供应商提供的爱情氛围提升方案，包括街区及码头重要主题节点、视觉效果设计及特色装饰景观，方案内需提供爱情氛围提升的节点分析、设计思路及改造规划等。 设计方案符合采购需求内容且美观、实用、能突出爱情氛围主题得15分； 设计方案基本明确、清晰的得9分； 尚有不足的得5分； 完全不符或未提供的不得分。	0-15	5.0	5.0	9.0
10	技术	根据供应商提供的服务质量保证措施是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分； 服务质量保证措施完善，对项目进行有坚实保障的得5分； 服务质量保证措施较完善，对项目进行有一定保障的得3分； 服务质量保证措施不够完善的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
11	技术	根据供应商提供的售后服务方案是否全面、有效、有针对性，由评审进行综合打分； 售后方案全面有效，对本项目后续售后服务开展具有明显优势的得6分； 售后方案较全面，基本符合本项目后续售后服务开展的得4分； 售后服务方案一般得2分； 未提供不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
合计			0-90	39.5	39.0	61.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：花鸟爱情氛围提升工程（ZHYS（采）-2024-221）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江瀚盛建设有限公司	浙江中浩建设集团有限公司	浙江乡践景观设计工程有限公司
1	商务	1、项目负责人具备建筑工程二级及以上建造师资格证书且持有B类安全证得4分；（注：提供有效证书复印件加盖供应商CA签章，资格证书需注册在供应商单位，否则不得分）。 供应商还需提供为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明材料并加盖供应商CA签章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。 注：投标文件中提供证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了具有本项目主要内容特征的项目业绩得每个得0.5分。本项最高得1分。（供应商应同时提供合同复印件并加盖供应商CA签章，否则不得分。）	0-1	0.5	0.0	1.0
4	技术	根据供应商提供的针对本项目项目背景及项目建设需求的方案，是否分析全面、有针对性进行综合打分： 项目背景及建设需求理解全面，针对措施优秀得8分； 项目背景及建设需求理解较全面，针对措施尚可得分5分； 项目背景及建设需求理解不足，针对措施一般得2分； 未提供不得分。	0-8	5.0	5.0	8.0
5	技术	根据供应商提供的针对本项目建设现状分析的方案，方案中需提供现场建模全景，并标注点位示意。 建模全景完善，点位分布清晰对项目建设现状分析到位得8分； 建模全景较完善，点位分布较清晰，对项目建设现状分析尚可得分5分； 方案尚有不足的得2分； 完全不符或未提供的不得分。	0-8	8.0	2.0	8.0
6	技术	根据供应商提供的整体规划设计方案，要求针对花鸟码头及街区进行氛围提升，确定改造总体定位及效果展示，并结合特色提供故事线、实施策略及设计导则，输出一套整体规划设计方案。 设计方案需符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得15分； 方案基本符合采购需求清晰、明确的得9分； 方案尚有不足的得3分； 完全不符或未提供的不得分。	0-15	9.0	3.0	15.0
7	技术	根据供应商提供的爱情氛围服务设施提升方案， 方案内需提供服务设施现状、功能扩展、设计思路及改造规划等。 提升设计方案符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得10分； 方案基本清晰提升基本符合采购需求、明确的得7分； 尚有不足的得4分； 完全不符或未提供的不得分。	0-10	7.0	4.0	10.0
8	技术	根据供应商提供的爱情氛围提升方案，包括码塔线和南北岔巷道中的基础设施改造、景观装饰美化及艺术小品装饰等，方案内需要提供相关金属折盒工艺、水磨石工艺、瓷砖贴面工艺、毛石砌墙工艺、等工艺描述；各项材质的细化描述；及花卉种植等的品种、种植要求等细化描述。 设计方案及工艺需符合采购需求内容且美观、实用、工艺提升符合采购预期得15分； 设计方案基本清晰、明确的得9分； 尚有不足的得5分； 完全不符或未提供的不得分。	0-15	9.0	5.0	9.0
9	技术	根据供应商提供的爱情氛围提升方案，包括街区及码头重要主题节点、视觉效果设计及特色装饰景观，方案内需提供爱情氛围提升的节点分析、设计思路及改造规划等。 设计方案需符合采购需求内容且美观、实用、能突出爱情氛围主题得15分； 设计方案基本明确、清晰的得9分； 尚有不足的得5分； 完全不符或未提供的不得分。	0-15	9.0	5.0	15.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据供应商提供的服务质量保证措施是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分； 服务质量保证措施完善，对项目进行有坚实保障的得5分； 服务质量保证措施较完善，对项目进行有一定保障的得3分； 服务质量保证措施不够完善的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
11	技术	根据供应商提供的售后服务方案是否全面、有效、有针对性，由评审进行综合打分； 售后方案全面有效，对本项目后续售后服务开展具有明显优势的得6分； 售后方案较全面，基本符合本项目后续售后服务开展的得4分； 售后服务方案一般得2分； 未提供不得分。	0-6	2.0	4.0	4.0
合计			0-90	56.5	35.0	82.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：花鸟爱情氛围提升工程（ZHYS（采）-2024-221）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江瀚盛建设有限公司	浙江中浩建设集团有限公司	浙江乡践景观设计工程有限公司
1	商务	1、项目负责人具备建筑工程二级及以上建造师资格证书且持有B类安全证得4分；（注：提供有效证书复印件加盖供应商CA签章，资格证书需注册在供应商单位，否则不得分）。 供应商还需提供为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明材料并加盖供应商CA签章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。 注：投标文件中提供证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了具有本项目主要内容特征的项目业绩得每个得0.5分。本项最高得1分。（供应商应同时提供合同复印件并加盖供应商CA签章，否则不得分。）	0-1	0.5	0.0	1.0
4	技术	根据供应商提供的针对本项目项目背景及项目建设需求的方案，是否分析全面、有针对性进行综合打分： 项目背景及建设需求理解全面，针对措施优秀得8分； 项目背景及建设需求理解较全面，针对措施尚可得分5分； 项目背景及建设需求理解不足，针对措施一般得2分； 未提供不得分。	0-8	5.0	2.0	8.0
5	技术	根据供应商提供的针对本项目建设现状分析的方案，方案中需提供现场建模全景，并标注点位示意。 建模全景完善，点位分布清晰对项目建设现状分析到位得8分； 建模全景较完善，点位分布较清晰，对项目建设现状分析尚可得分5分； 方案尚有不足的得2分； 完全不符或未提供的不得分。	0-8	5.0	2.0	8.0
6	技术	根据供应商提供的整体规划设计方案，要求针对花鸟码头及街区进行氛围提升，确定改造总体定位及效果展示，并结合特色提供故事线、实施策略及设计导则，输出一套整体规划设计方案。 设计方案需符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得15分； 方案基本符合采购需求清晰、明确的得9分； 方案尚有不足的得3分； 完全不符或未提供的不得分。	0-15	9.0	3.0	15.0
7	技术	根据供应商提供的爱情氛围服务设施提升方案， 方案内需提供服务设施现状、功能扩展、设计思路及改造规划等。 提升设计方案符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得10分； 方案基本清晰提升基本符合采购需求、明确的得7分； 尚有不足的得4分； 完全不符或未提供的不得分。	0-10	7.0	4.0	10.0
8	技术	根据供应商提供的爱情氛围提升方案，包括码塔线和南北岔巷道中的基础设施改造、景观装饰美化及艺术小品装饰等，方案内需要提供相关金属折盒工艺、水磨石工艺、瓷砖贴面工艺、毛石砌墙工艺、等工艺描述；各项材质的细化描述；及花卉种植等的品种、种植要求等细化描述。 设计方案及工艺需符合采购需求内容且美观、实用、工艺提升符合采购预期得15分； 设计方案基本清晰、明确的得9分； 尚有不足的得5分； 完全不符或未提供的不得分。	0-15	9.0	5.0	15.0
9	技术	根据供应商提供的爱情氛围提升方案，包括街区及码头重要主题节点、视觉效果设计及特色装饰景观，方案内需提供爱情氛围提升的节点分析、设计思路及改造规划等。 设计方案需符合采购需求内容且美观、实用、能突出爱情氛围主题得15分； 设计方案基本明确、清晰的得9分； 尚有不足的得5分； 完全不符或未提供的不得分。	0-15	9.0	5.0	15.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据供应商提供的服务质量保证措施是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分； 服务质量保证措施完善，对项目进行有坚实保障的得5分； 服务质量保证措施较完善，对项目进行有一定保障的得3分； 服务质量保证措施不够完善的得1分； 未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0
11	技术	根据供应商提供的售后服务方案是否全面、有效、有针对性，由评审进行综合打分； 售后方案全面有效，对本项目后续售后服务开展具有明显优势的得6分； 售后方案较全面，基本符合本项目后续售后服务开展的得4分； 售后服务方案一般得2分； 未提供不得分。	0-6	4.0	6.0	6.0
合计			0-90	57.5	34.0	90.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：花鸟爱情氛围提升工程（ZHYS（采）-2024-221）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江瀚盛建设有限公司	浙江中浩建设集团有限公司	浙江乡践景观设计工程有限公司
1	商务	1、项目负责人具备建筑工程二级及以上建造师资格证书且持有B类安全证得4分；（注：提供有效证书复印件加盖供应商CA签章，资格证书需注册在供应商单位，否则不得分）。 供应商还需提供为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明材料并加盖供应商CA签章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。 注：投标文件中提供证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了具有本项目主要内容特征的项目业绩得每个得0.5分。本项最高得1分。（供应商应同时提供合同复印件并加盖供应商CA签章，否则不得分。）	0-1	0.5	0.0	1.0
4	技术	根据供应商提供的针对本项目项目背景及项目建设需求的方案，是否分析全面、有针对性进行综合打分： 项目背景及建设需求理解全面，针对措施优秀得8分； 项目背景及建设需求理解较全面，针对措施尚可得分5分； 项目背景及建设需求理解不足，针对措施一般得2分； 未提供不得分。	0-8	2.0	2.0	8.0
5	技术	根据供应商提供的针对本项目建设现状分析的方案，方案中需提供现场建模全景，并标注点位示意。 建模全景完善，点位分布清晰对项目建设现状分析到位得8分； 建模全景较完善，点位分布较清晰，对项目建设现状分析尚可得分5分； 方案尚有不足的得2分； 完全不符或未提供的不得分。	0-8	5.0	2.0	8.0
6	技术	根据供应商提供的整体规划设计方案，要求针对花鸟码头及街区进行氛围提升，确定改造总体定位及效果展示，并结合特色提供故事线、实施策略及设计导则，输出一套整体规划设计方案。 设计方案需符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得15分； 方案基本符合采购需求清晰、明确的得9分； 方案尚有不足的得3分； 完全不符或未提供的不得分。	0-15	9.0	9.0	15.0
7	技术	根据供应商提供的爱情氛围服务设施提升方案， 方案内需提供服务设施现状、功能扩展、设计思路及改造规划等。 提升设计方案符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得10分； 方案基本清晰提升基本符合采购需求、明确的得7分； 尚有不足的得4分； 完全不符或未提供的不得分。	0-10	4.0	4.0	7.0
8	技术	根据供应商提供的爱情氛围提升方案，包括码塔线和南北岔巷道中的基础设施改造、景观装饰美化及艺术小品装饰等，方案内需要提供相关金属折盒工艺、水磨石工艺、瓷砖贴面工艺、毛石砌墙工艺、等工艺描述；各项材质的细化描述；及花卉种植等的品种、种植要求等细化描述。 设计方案及工艺需符合采购需求内容且美观、实用、工艺提升符合采购预期得15分； 设计方案基本清晰、明确的得9分； 尚有不足的得5分； 完全不符或未提供的不得分。	0-15	9.0	9.0	15.0
9	技术	根据供应商提供的爱情氛围提升方案，包括街区及码头重要主题节点、视觉效果设计及特色装饰景观，方案内需提供爱情氛围提升的节点分析、设计思路及改造规划等。 设计方案需符合采购需求内容且美观、实用、能突出爱情氛围主题得15分； 设计方案基本明确、清晰的得9分； 尚有不足的得5分； 完全不符或未提供的不得分。	0-15	9.0	9.0	15.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据供应商提供的服务质量保证措施是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分； 服务质量保证措施完善，对项目进行有坚实保障的得5分； 服务质量保证措施较完善，对项目进行有一定保障的得3分； 服务质量保证措施不够完善的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
11	技术	根据供应商提供的售后服务方案是否全面、有效、有针对性，由评审进行综合打分； 售后方案全面有效，对本项目后续售后服务开展具有明显优势的得6分； 售后方案较全面，基本符合本项目后续售后服务开展的得4分； 售后服务方案一般得2分； 未提供不得分。	0-6	2.0	4.0	6.0
合计			0-90	47.5	46.0	87.0

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：花鸟爱情氛围提升工程（ZHYS（采）-2024-221）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江瀚盛建设有限公司	浙江中浩建设集团有限公司	浙江乡践景观设计工程有限公司
1	商务	1、项目负责人具备建筑工程二级及以上建造师资格证书且持有B类安全证得4分；（注：提供有效证书复印件加盖供应商CA签章，资格证书需注册在供应商单位，否则不得分）。 供应商还需提供为其缴纳的近三个月内任意一个月社保证明材料并加盖供应商CA签章，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，最高得3分。 注：投标文件中提供证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	商务	2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了具有本项目主要内容特征的项目业绩得每个得0.5分。本项最高得1分。（供应商应同时提供合同复印件并加盖供应商CA签章，否则不得分。）	0-1	0.5	0.0	1.0
4	技术	根据供应商提供的针对本项目项目背景及项目建设需求的方案，是否分析全面、有针对性进行综合打分： 项目背景及建设需求理解全面，针对措施优秀得8分； 项目背景及建设需求理解较全面，针对措施尚可得分5分； 项目背景及建设需求理解不足，针对措施一般得2分； 未提供不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0
5	技术	根据供应商提供的针对本项目建设现状分析的方案，方案中需提供现场建模全景，并标注点位示意。 建模全景完善，点位分布清晰对项目建设现状分析到位得8分； 建模全景较完善，点位分布较清晰，对项目建设现状分析尚可得分5分； 方案尚有不足的得2分； 完全不符或未提供的不得分。	0-8	5.0	5.0	8.0
6	技术	根据供应商提供的整体规划设计方案，要求针对花鸟码头及街区进行氛围提升，确定改造总体定位及效果展示，并结合特色提供故事线、实施策略及设计导则，输出一套整体规划设计方案。 设计方案需符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得15分； 方案基本符合采购需求清晰、明确的得9分； 方案尚有不足的得3分； 完全不符或未提供的不得分。	0-15	9.0	3.0	15.0
7	技术	根据供应商提供的爱情氛围服务设施提升方案， 方案内需提供服务设施现状、功能扩展、设计思路及改造规划等。 提升设计方案符合采购需求内容且美观、实用能突出当地特色的得10分； 方案基本清晰提升基本符合采购需求、明确的得7分； 尚有不足的得4分； 完全不符或未提供的不得分。	0-10	7.0	4.0	10.0
8	技术	根据供应商提供的爱情氛围提升方案，包括码塔线和南北岔巷道中的基础设施改造、景观装饰美化及艺术小品装饰等，方案内需提供相关金属折盒工艺、水磨石工艺、瓷砖贴面工艺、毛石砌墙工艺、等工艺描述；各项材质的细化描述；及花卉种植等的品种、种植要求等细化描述。 设计方案及工艺需符合采购需求内容且美观、实用、工艺提升符合采购预期得15分； 设计方案基本清晰、明确的得9分； 尚有不足的得5分； 完全不符或未提供的不得分。	0-15	9.0	9.0	15.0
9	技术	根据供应商提供的爱情氛围提升方案，包括街区及码头重要主题节点、视觉效果设计及特色装饰景观，方案内需提供爱情氛围提升的节点分析、设计思路及改造规划等。 设计方案需符合采购需求内容且美观、实用、能突出爱情氛围主题得15分； 设计方案基本明确、清晰的得9分； 尚有不足的得5分； 完全不符或未提供的不得分。	0-15	9.0	5.0	15.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据供应商提供的服务质量保证措施是否明确、可行、有针对性，由评审进行综合打分； 服务质量保证措施完善，对项目进行有坚实保障的得5分； 服务质量保证措施较完善，对项目进行有一定保障的得3分； 服务质量保证措施不够完善的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
11	技术	根据供应商提供的售后服务方案是否全面、有效、有针对性，由评审进行综合打分； 售后方案全面有效，对本项目后续售后服务开展具有明显优势的得6分； 售后方案较全面，基本符合本项目后续售后服务开展的得4分； 售后服务方案一般得2分； 未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	55.5	42.0	85.0

专家（签名）：