

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：余杭区生态环境宣传报道及咨询服务项目（JSCGJJ-2023-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州梅根文化传播有限责任公司	杭州逸陶创意设计有限公司	杭州日报策划有限公司
1	商务	自2019年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.5	1.0
2.1	商务	1、投标人具有出版物经营许可证的得2分；具有报纸出版许可证的得2分；具有中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证的得2分。本项最多6分。（须提供相关证明材料加盖公章）	0-6	0.0	0.0	6.0
2.2	商务	2、发行量：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料加盖公章）	0-5	0.0	0.0	5.0
2.3	商务	3、投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得2分，最多得6分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	0.0	0.0	6.0
2.4	商务	4、投标人2020年01月至今阅读数超过10万的新媒体平台推送消息，每一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
3	技术	针对①专职人员服务、②政务信息服务（府办信息、委办信息撰写服务）、③宣传服务、④版面宣传、⑤新媒体宣传、⑥中央主流媒体、⑦省级媒体报送、⑧市级媒体报送每一项的服务内容，方案内容完整、措施有效、符合采购需求的每一项得2分，内容有欠缺的得1分，未提供或方案不可行的不得分，最高得16分。	0-16	13.0	13.0	15.0
4	技术	投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	拟担任本项目负责人①专业素质、②技术能力、③经验（须提供合同及业主证明）等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。 拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量②人员专业水平③分工情况，每项内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-18	18.0	18.0	18.0
6	技术	①是否有完整的服务链，②是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，③是否有详细的人员责任分工。 根据以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不满足不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0
7	技术	投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得6分，内容有所欠缺得3分，可实施性较弱得1分，未提供或不可行的不得分，最高得6分。	0-6	3.0	3.0	6.0
8	技术	①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	4.0
9	技术	投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得4-5，承诺较合理、可行得1-3，不合理或未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
10	技术	投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的3分，较为合理得1-2分，不提供或不可行的不得分，最高得2分。	0-3	2.0	2.0	3.0
11	技术	根据服务能力（0-2分）、售后服务方案（0-2分）、措施、响应情况（0-2分），进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0

12	技术	根据计划的可行性（0-2分）和完善性（0-2分），进行打分。以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	2.0	2.0	3.0
合计			0-90	53.0	51.5	85.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：余杭区生态环境宣传报道及咨询服务项目（JSCGJJ-2023-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州梅根文化传播有限责任公司	杭州逸陶家创意设计有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	商务	自2019年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.5	1.0
2.1	商务	1、投标人具有出版物经营许可证的得2分；具有报纸出版许可证的得2分；具有中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证的得2分。本项最多6分。（须提供相关证明材料加盖公章）	0-6	0.0	0.0	6.0
2.2	商务	2、发行量：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料加盖公章）	0-5	0.0	0.0	5.0
2.3	商务	3、投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得2分，最多得6分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	0.0	0.0	6.0
2.4	商务	4、投标人2020年01月至今阅读数超过10万的新媒体平台推送消息，每一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
3	技术	针对①专职人员服务、②政务信息服务（府办信息、委办信息撰写服务）、③宣传服务、④版面宣传、⑤新媒体宣传、⑥中央主流媒体、⑦省级媒体报送、⑧市级媒体报送每一项的服务内容，方案内容完整、措施有效、符合采购需求的每一项得2分，内容有欠缺的得1分，未提供或方案不可行的不得分，最高得16分。	0-16	10.0	10.0	14.0
4	技术	投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	拟担任本项目负责人①专业素质、②技术能力、③经验（须提供合同及业主证明）等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。 拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量②人员专业水平③分工情况，每项内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不提供不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-18	18.0	18.0	18.0
6	技术	①是否有完整的服务链，②是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，③是否有详细的人员责任分工。 根据以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
7	技术	投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得6分，内容有所欠缺得3分，可实施性较弱得1分，未提供或不可行的不得分，最高得6分。	0-6	3.0	3.0	4.0
8	技术	①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	1.0	1.0	5.0
9	技术	投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得4-5，承诺较合理、可行得1-3，不合理或未提供不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0
10	技术	投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的3分，较为合理得1-2分，不提供或不可行的不得分，最高得2分。	0-3	2.0	2.0	3.0

11	技术	根据服务能力（0-2分）、售后服务方案（0-2分）、措施、响应情况（0-2分），进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0
12	技术	根据计划的可行性（0-2分）和完善性（0-2分），进行打分。以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	46.0	44.5	80.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：余杭区生态环境宣传报道及咨询服务项目（JSCGJJ-2023-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州梅根文化传播有限责任公司	杭州逸陶家创意设计有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	商务	自2019年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.5	1.0
2.1	商务	1、投标人具有出版物经营许可证的得2分；具有报纸出版许可证的得2分；具有中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证的得2分。本项最多6分。（须提供相关证明材料加盖公章）	0-6	0.0	0.0	6.0
2.2	商务	2、发行量：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料加盖公章）	0-5	0.0	0.0	5.0
2.3	商务	3、投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得2分，最多得6分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	0.0	0.0	6.0
2.4	商务	4、投标人2020年01月至今阅读数超过10万的新媒体平台推送消息，每一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
3	技术	针对①专职人员服务、②政务信息服务（府办信息、委办信息撰写服务）、③宣传服务、④版面宣传、⑤新媒体宣传、⑥中央主流媒体、⑦省级媒体报送、⑧市级媒体报送每一项的服务内容，方案内容完整、措施有效、符合采购需求的每一项得2分，内容有欠缺的得1分，未提供或方案不可行的不得分，最高得16分。	0-16	10.0	10.0	14.0
4	技术	投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	拟担任本项目负责人①专业素质、②技术能力、③经验（须提供合同及业主证明）等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。 拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量②人员专业水平③分工情况，每项内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不提供不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-18	18.0	18.0	18.0
6	技术	①是否有完整的服务链，②是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，③是否有详细的人员责任分工。 根据以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得6分，内容有所欠缺得3分，可实施性较弱得1分，未提供或不可行的不得分，最高得6分。	0-6	4.0	4.0	6.0
8	技术	①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	4.0
9	技术	投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得4-5，承诺较合理、可行得1-3，不合理或未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
10	技术	投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的3分，较为合理得1-2分，不提供或不可行的不得分，最高得2分。	0-3	2.0	2.0	3.0

11	技术	根据服务能力（0-2分）、售后服务方案（0-2分）、措施、响应情况（0-2分），进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
12	技术	根据计划的可行性（0-2分）和完善性（0-2分），进行打分。以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
合计			0-90	51.0	50.5	86.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：余杭区生态环境宣传报道及咨询服务项目（JSCGJJ-2023-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州梅根文化传播有限责任公司	杭州逸陶家创意设计有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	商务	自2019年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.5	1.0
2.1	商务	1、投标人具有出版物经营许可证的得2分；具有报纸出版许可证的得2分；具有中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证的得2分。本项最多6分。（须提供相关证明材料加盖公章）	0-6	0.0	0.0	6.0
2.2	商务	2、发行量：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料加盖公章）	0-5	0.0	0.0	5.0
2.3	商务	3、投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得2分，最多得6分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	0.0	0.0	6.0
2.4	商务	4、投标人2020年01月至今阅读数超过10万的新媒体平台推送消息，每一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
3	技术	针对①专职人员服务、②政务信息服务（府办信息、委办信息撰写服务）、③宣传服务、④版面宣传、⑤新媒体宣传、⑥中央主流媒体、⑦省级媒体报送、⑧市级媒体报送每一项的服务内容，方案内容完整、措施有效、符合采购需求的每一项得2分，内容有欠缺的得1分，未提供或方案不可行的不得分，最高得16分。	0-16	10.0	10.0	16.0
4	技术	投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	拟担任本项目负责人①专业素质、②技术能力、③经验（须提供合同及业主证明）等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。 拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量②人员专业水平③分工情况，每项内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不提供不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-18	18.0	18.0	18.0
6	技术	①是否有完整的服务链，②是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，③是否有详细的人员责任分工。 根据以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	技术	投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得6分，内容有所欠缺得3分，可实施性较弱得1分，未提供或不可行的不得分，最高得6分。	0-6	3.0	3.0	6.0
8	技术	①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	5.0
9	技术	投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得4-5，承诺较合理、可行得1-3，不合理或未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
10	技术	投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的3分，较为合理得1-2分，不提供或不可行的不得分，最高得2分。	0-3	3.0	3.0	3.0

11	技术	根据服务能力（0-2分）、售后服务方案（0-2分）、措施、响应情况（0-2分），进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
12	技术	根据计划的可行性（0-2分）和完善性（0-2分），进行打分。以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
合计			0-90	51.0	50.5	90.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：余杭区生态环境宣传报道及咨询服务项目（JSCGJJ-2023-010）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州梅根文化传播有限责任公司	杭州逸陶家创意设计有限公司	杭州日报品牌策划有限公司
1	商务	自2019年以来（以合同签订时间为准）承担过类似政务宣传服务项目（以提供的合同复印件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.5	1.0
2.1	商务	1、投标人具有出版物经营许可证的得2分；具有报纸出版许可证的得2分；具有中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证的得2分。本项最多6分。（须提供相关证明材料加盖公章）	0-6	0.0	0.0	6.0
2.2	商务	2、发行量：日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分。（须提供相关证明材料加盖公章）	0-5	0.0	0.0	5.0
2.3	商务	3、投标人拥有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app等。每个得2分，最多得6分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。提供虚假证明材料，按无效投标处理。	0-6	0.0	0.0	6.0
2.4	商务	4、投标人2020年01月至今阅读数超过10万的新媒体平台推送消息，每一条得1分，最多得5分。证明材料：相关自主界面或其他证明加盖公章。	0-5	0.0	0.0	5.0
3	技术	针对①专职人员服务、②政务信息服务（府办信息、委办信息撰写服务）、③宣传服务、④版面宣传、⑤新媒体宣传、⑥中央主流媒体、⑦省级媒体报送、⑧市级媒体报送每一项的服务内容，方案内容完整、措施有效、符合采购需求的每一项得2分，内容有欠缺的得1分，未提供或方案不可行的不得分，最高得16分。	0-16	12.0	10.0	15.0
4	技术	投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分，最高得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	拟担任本项目负责人①专业素质、②技术能力、③经验（须提供合同及业主证明）等情况，每项满足得3分，单项内容有所欠缺的1分，不提供或不满足不得分，最高得9分。 拟派项目实施团队情况比较与评价。评价因素包括①拟派项目实施团队配置的人员数量②人员专业水平③分工情况，每项内容完整且完全符合要求的得3分，内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不提供不得分，最高得9分。 提供学历证明、相关资格证书复印件加盖供应商公章。所有人员须为供应商在职员工并提供社保缴纳证明（复印件加盖公章）	0-18	18.0	18.0	18.0
6	技术	①是否有完整的服务链，②是否设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，③是否有详细的人员责任分工。 根据以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不提供或不提供不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0
7	技术	投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得6分，内容有所欠缺得3分，可实施性较弱得1分，未提供或不可行的不得分，最高得6分。	0-6	3.0	3.0	6.0
8	技术	①组织机构、②工作时间进度表、③工作程序和步骤、④管理和协调方法、⑤关键步骤的思路和要点等，每项内容合理可行得1分，内容有所欠缺的0.5分，未提供或不可行的不得分，最高得5分。	0-5	3.0	3.0	5.0
9	技术	投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能快速响应，承诺合理、可行得4-5，承诺较合理、可行得1-3，不合理或未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0
10	技术	投标人针对本项目提出的特色服务及增值服务，科学合理、切实可行的3分，较为合理得1-2分，不提供或不可行的不得分，最高得2分。	0-3	3.0	3.0	3.0

11	技术	根据服务能力（0-2分）、售后服务方案（0-2分）、措施、响应情况（0-2分），进行打分。 以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0
12	技术	根据计划的可行性（0-2分）和完善性（0-2分），进行打分。以上每项内容完整且完全符合要求的得2分；内容不完整或仅部分符合要求的得1分，不符合不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	58.0	54.5	89.0

专家（签名）：