

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：三门县医疗急救中心救护车采购项目（三招采-2022-GK040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏维尔泰医疗器械有限公司	宁波凯福莱特种汽车有限公司	宁波丰顺汽车销售服务有限公司
1	商务资信	节能、环保产品：货物中有符合最新一期行政主管部门公布的《环境标志产品政府采购品目清单》标准的节能环保产品，应提供投标货物由国家确定的认证机关出具的节能产品、环保产品有效认证证书，每具有一个得 0.5 分，最高得 1 分。【特别提示：节能和环境标志产品最新一期政府采购品目清单，可在“中国政府采购网”中查看】	0-1	0	0.5	0
2	商务资信	业绩：投标人自 2019年1月1日 （以签订合同时间为准）以来销售过救护车的业绩，每个得 1 分，最多得 3 分，同时提供中标通知书、合同及验收资料复印件，否则不得分。	0-3	0	3	0
3	商务资信	厂家授权情况：投标车辆内附属主要部件（车载上车担架、心肺复苏机），有生产厂家授权的每个得 2 分，最高 4 分，并提供相关证明材料。	0-4	0	2	0
4	商务资信	售后服务方案：售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案；售后服务机构备品备件储备情况；售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况等。优得 4-6 分；良得 2-3.9 分；一般得 0-1.9 分。	0-6	2	5	2.5
5	商务资信	技术需求响应：投标产品技术参数完全满足招标文件技术“第三章 采购内容及需求”的得 24 分，带“★”技术参数不满足采购文件要求的，每一条扣 2 分，其它一般技术参数不满足采购文件技术要求，每一条扣 1 分，扣完为止。	0-24	23	24	23
6.1	商务资信	投标人提供产品质量保证承诺书：提供产品质量保证承诺书，根据质量保证承诺书的内容（包括整车、主要部件、车内设备的正常使用年限情况，保修保养计划等）。优得 3-4 分，良得 1-2.9 分，一般得 0-0.9 分。	0-4	2	3	2
6.2	商务资信	投标人提供承诺整车免费质保期：超过招标文件的免费质保期限每增加 1 年得 1 分，最高得 2 分。	0-2	1	1	1
6.3	商务资信	投标人提供承诺车内设备现场免费保修期限大于 2 年的得 1 分；承诺设备使用期终身现场维修的得 1 分。最多得 2 分。	0-2	1	1	0
6.4	商务资信	投标人提供承诺投标产品（包括主机和配件）的备品备件在该设备停产后保证供应期不少于 10 年的得 2 分，否则不得分。	0-2	0	2	0
7	商务资信	改造方案：提供车辆改造方案 优得 4-5 分，良得 2-3.9 分，一般得 0-1.9 分。	0-5	4.5	5	4.5
8	商务资信	应急保障方案：提供应急预案、针对突发故障等情况提出合理的解决方案，提供故障响应时间承诺。优得 4-5 分，良得 2-3.9 分，一般得 0-1.9 分。	0-5	1	4.5	1.5
9	商务资信	培训方案：投标人应提供详细的培训方案，包括培训内容、时间、地点、人次等，系统管理人员培训。优得 4-6 分，良得 2-3.9 分，一般得 0-1.9 分。	0-6	1.9	5	3
10	商务资信	安装、调试、验收的方案：提供安装、调试、验收方案，根据方案的可行性，科学性，便利性。优得 4-6 分，良得 2-3.9 分，一般得 0-1.9 分。	0-6	1.9	5	1.9
合计			0-70	38.3	61	39.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：三门县医疗急救中心救护车采购项目（三招采-2022-GK040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏维尔泰医疗器械有限公司	宁波凯福莱特种汽车有限公司	宁波丰顺汽车销售服务有限公司
1	商务资信	节能、环保产品：货物中有符合最新一期行政主管部门公布的《环境标志产品政府采购品目清单》标准的节能环保产品，应提供投标货物由国家确定的认证机关出具的节能产品、环保产品有效认证证书，每具有一个得0.5分，最高得1分。【特别提示：节能和环境标志产品最新一期政府采购品目清单，可在“中国政府采购网”中查看】	0-1	0	0.5	0
2	商务资信	业绩：投标人自2019年1月1日（以签订合同时间为准）以来销售过救护车的业绩，每个得1分，最多得3分，同时提供中标通知书、合同及验收资料复印件，否则不得分。	0-3	0	3	0
3	商务资信	厂家授权情况：投标车辆内附属主要部件（车载上车担架、心肺复苏机），有生产厂家授权的每个得2分，最高4分，并提供相关证明材料。	0-4	0	2	0
4	商务资信	售后服务方案：售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案；售后服务机构备品备件储备情况；售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况等。优得4-6分；良得2-3.9分；一般得0-1.9分。	0-6	3.5	5	3.5
5	商务资信	技术需求响应：投标产品技术参数完全满足招标文件技术“第三章 采购内容及需求”的得24分，带“★”技术参数不满足采购文件要求的，每一条扣2分，其它一般技术参数不满足采购文件技术要求，每一条扣1分，扣完为止。	0-24	23	24	23
6.1	商务资信	投标人提供产品质量保证承诺书：提供产品质量保证承诺书，根据质量保证承诺书的内容（包括整车、主要部件、车内设备的正常使用年限情况，保修保养计划等）。优得3-4分，良得1-2.9分，一般得0-0.9分。	0-4	2	3.5	2
6.2	商务资信	投标人提供承诺整车免费质保期：超过招标文件的免费质保期限每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	1	1	1
6.3	商务资信	投标人提供承诺车内设备现场免费保修期限大于2年的得1分；承诺设备使用期终身现场维修的得1分。最多得2分。	0-2	1	1	0
6.4	商务资信	投标人提供承诺投标产品（包括主机和配件）的备品备件在该设备停产保证供应期不少于10年的得2分，否则不得分。	0-2	0	2	0
7	商务资信	改造方案：提供车辆改造方案 优得4-5分，良得2-3.9分，一般得0-1.9分。	0-5	4.5	4.8	4.5
8	商务资信	应急保障方案：提供应急预案、针对突发故障等情况提出合理的解决方案，提供故障响应时间承诺。优得4-5分，良得2-3.9分，一般得0-1.9分。	0-5	1.5	4.5	1.5
9	商务资信	培训方案：投标人应提供详细的培训方案，包括培训内容、时间、地点、人次等，系统管理人员培训。优得4-6分，良得2-3.9分，一般得0-1.9分。	0-6	1.8	5	3
10	商务资信	安装、调试、验收的方案：提供安装、调试、验收方案，根据方案的可行性，科学性，便利性。优得4-6分，良得2-3.9分，一般得0-1.9分。	0-6	1.5	5	1.5
合计			0-70	39.8	61.3	40

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：三门县医疗急救中心救护车采购项目（三招采-2022-GK040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏维尔泰医疗器械有限公司	宁波凯福莱特种汽车有限公司	宁波丰顺汽车销售服务有限公司
1	商务资信	节能、环保产品：货物中有符合最新一期行政主管部门公布的《环境标志产品政府采购品目清单》标准的节能环保产品，应提供投标货物由国家确定的认证机关出具的节能产品、环保产品有效认证证书，每具有一个得0.5分，最高得1分。【特别提示：节能和环境标志产品最新一期政府采购品目清单，可在“中国政府采购网”中查看】	0-1	0	0.5	0
2	商务资信	业绩：投标人自2019年1月1日（以签订合同时间为准）以来销售过救护车的业绩，每个得1分，最多得3分，同时提供中标通知书、合同及验收资料复印件，否则不得分。	0-3	0	3	0
3	商务资信	厂家授权情况：投标车辆内附属主要部件（车载上车担架、心肺复苏机），有生产厂家授权的每个得2分，最高4分，并提供相关证明材料。	0-4	0	2	0
4	商务资信	售后服务方案：售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案；售后服务机构备品备件储备情况；售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况等。优得4-6分；良得2-3.9分；一般得0-1.9分。	0-6	3.5	5	3.5
5	商务资信	技术需求响应：投标产品技术参数完全满足招标文件技术“第三章 采购内容及需求”的得24分，带“★”技术参数不满足采购文件要求的，每一条扣2分，其它一般技术参数不满足采购文件技术要求，每一条扣1分，扣完为止。	0-24	23	24	23
6.1	商务资信	投标人提供产品质量保证承诺书：提供产品质量保证承诺书，根据质量保证承诺书的内容（包括整车、主要部件、车内设备的正常使用年限情况，保修保养计划等）。优得3-4分，良得1-2.9分，一般得0-0.9分。	0-4	2	3	2
6.2	商务资信	投标人提供承诺整车免费质保期：超过招标文件的免费质保期限每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	1	1	1
6.3	商务资信	投标人提供承诺车内设备现场免费保修期限大于2年的得1分；承诺设备使用期终身现场维修的得1分。最多得2分。	0-2	1	1	0
6.4	商务资信	投标人提供承诺投标产品（包括主机和配件）的备品备件在该设备停产后保证供应期不少于10年的得2分，否则不得分。	0-2	0	2	0
7	商务资信	改造方案：提供车辆改造方案 优得4-5分，良得2-3.9分，一般得0-1.9分。	0-5	4	4	4
8	商务资信	应急保障方案：提供应急预案、针对突发故障等情况提出合理的解决方案，提供故障响应时间承诺。优得4-5分，良得2-3.9分，一般得0-1.9分。	0-5	1.5	4	1.5
9	商务资信	培训方案：投标人应提供详细的培训方案，包括培训内容、时间、地点、人次等，系统管理人员培训。优得4-6分，良得2-3.9分，一般得0-1.9分。	0-6	1	4.5	1.5
10	商务资信	安装、调试、验收的方案：提供安装、调试、验收方案，根据方案的可行性，科学性，便利性。优得4-6分，良得2-3.9分，一般得0-1.9分。	0-6	1.5	4	1.5
合计			0-70	38.5	58	38

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：三门县医疗急救中心救护车采购项目（三招采-2022-GK040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏维尔泰医疗器械有限公司	宁波凯福莱特种汽车有限公司	宁波丰顺汽车销售服务有限公司
1	商务资信	节能、环保产品：货物中有符合最新一期行政主管部门公布的《环境标志产品政府采购品目清单》标准的节能环保产品，应提供投标货物由国家确定的认证机关出具的节能产品、环保产品有效认证证书，每具有一个得0.5分，最高得1分。【特别提示：节能和环境标志产品最新一期政府采购品目清单，可在“中国政府采购网”中查看】	0-1	0	0.5	0
2	商务资信	业绩：投标人自2019年1月1日（以签订合同时间为准）以来销售过救护车的业绩，每个得1分，最多得3分，同时提供中标通知书、合同及验收资料复印件，否则不得分。	0-3	0	3	0
3	商务资信	厂家授权情况：投标车辆内附属主要部件（车载上车担架、心肺复苏机），有生产厂家授权的每个得2分，最高4分，并提供相关证明材料。	0-4	0	2	0
4	商务资信	售后服务方案：售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案；售后服务机构备品备件储备情况；售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况等。优得4-6分；良得2-3.9分；一般得0-1.9分。	0-6	2.5	5	3
5	商务资信	技术需求响应：投标产品技术参数完全满足招标文件技术“第三章 采购内容及需求”的得24分，带“★”技术参数不满足采购文件要求的，每一条扣2分，其它一般技术参数不满足采购文件技术要求，每一条扣1分，扣完为止。	0-24	23	24	23
6.1	商务资信	投标人提供产品质量保证承诺书：提供产品质量保证承诺书，根据质量保证承诺书的内容（包括整车、主要部件、车内设备的正常使用年限情况，保修保养计划等）。优得3-4分，良得1-2.9分，一般得0-0.9分。	0-4	2.5	3.5	2.6
6.2	商务资信	投标人提供承诺整车免费质保期：超过招标文件的免费质保期限每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	1	1	1
6.3	商务资信	投标人提供承诺车内设备现场免费保修期限大于2年的得1分；承诺设备使用期终身现场维修的得1分。最多得2分。	0-2	1	1	0
6.4	商务资信	投标人提供承诺投标产品（包括主机和配件）的备品备件在该设备停产后备供应期不少于10年的得2分，否则不得分。	0-2	0	2	0
7	商务资信	改造方案：提供车辆改造方案 优得4-5分，良得2-3.9分，一般得0-1.9分。	0-5	4	5	4.5
8	商务资信	应急保障方案：提供应急预案、针对突发故障等情况提出合理的解决方案，提供故障响应时间承诺。优得4-5分，良得2-3.9分，一般得0-1.9分。	0-5	1	4.5	1.9
9	商务资信	培训方案：投标人应提供详细的培训方案，包括培训内容、时间、地点、人次等，系统管理人员培训。优得4-6分，良得2-3.9分，一般得0-1.9分。	0-6	1.9	5.5	3.8
10	商务资信	安装、调试、验收的方案：提供安装、调试、验收方案，根据方案的可行性，科学性，便利性。优得4-6分，良得2-3.9分，一般得0-1.9分。	0-6	1.5	5	1.6
合计			0-70	38.4	62	41.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：三门县医疗急救中心救护车采购项目（三招采-2022-GK040）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏维尔泰医疗器械有限公司	宁波凯福莱特种汽车有限公司	宁波丰顺汽车销售服务有限公司
1	商务资信	节能、环保产品：货物中有符合最新一期行政主管部门公布的《环境标志产品政府采购品目清单》标准的节能环保产品，应提供投标货物由国家确定的认证机关出具的节能产品、环保产品有效认证证书，每具有一个得0.5分，最高得1分。【特别提示：节能和环境标志产品最新一期政府采购品目清单，可在“中国政府采购网”中查看】	0-1	0	0.5	0
2	商务资信	业绩：投标人自2019年1月1日（以签订合同时间为准）以来销售过救护车的业绩，每个得1分，最多得3分，同时提供中标通知书、合同及验收资料复印件，否则不得分。	0-3	0	3	3
3	商务资信	厂家授权情况：投标车辆内附属主要部件（车载上车担架、心肺复苏机），有生产厂家授权的每个得2分，最高4分，并提供相关证明材料。	0-4	0	2	0
4	商务资信	售后服务方案：售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案；售后服务机构备品备件储备情况；售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况等。优得4-6分；良得2-3.9分；一般得0-1.9分。	0-6	3.5	4.5	3.5
5	商务资信	技术需求响应：投标产品技术参数完全满足招标文件技术“第三章 采购内容及需求”的得24分，带“★”技术参数不满足采购文件要求的，每一条扣2分，其它一般技术参数不满足采购文件技术要求，每一条扣1分，扣完为止。	0-24	23	24	23
6.1	商务资信	投标人提供产品质量保证承诺书：提供产品质量保证承诺书，根据质量保证承诺书的内容（包括整车、主要部件、车内设备的正常使用年限情况，保修保养计划等）。优得3-4分，良得1-2.9分，一般得0-0.9分。	0-4	2.5	3.5	2.5
6.2	商务资信	投标人提供承诺整车免费质保期：超过招标文件的免费质保期限每增加1年得1分，最高得2分。	0-2	1	1	1
6.3	商务资信	投标人提供承诺车内设备现场免费保修期限大于2年的得1分；承诺设备使用期终身现场维修的得1分。最多得2分。	0-2	1	1	0
6.4	商务资信	投标人提供承诺投标产品（包括主机和配件）的备品备件在该设备停产后保证供应期不少于10年的得2分，否则不得分。	0-2	0	2	0
7	商务资信	改造方案：提供车辆改造方案 优得4-5分，良得2-3.9分，一般得0-1.9分。	0-5	4.5	5	4.5
8	商务资信	应急保障方案：提供应急预案、针对突发故障等情况提出合理的解决方案，提供故障响应时间承诺。优得4-5分，良得2-3.9分，一般得0-1.9分。	0-5	1	4.5	1.5
9	商务资信	培训方案：投标人应提供详细的培训方案，包括培训内容、时间、地点、人次等，系统管理人员培训。优得4-6分，良得2-3.9分，一般得0-1.9分。	0-6	1.9	5	3
10	商务资信	安装、调试、验收的方案：提供安装、调试、验收方案，根据方案的可行性，科学性，便利性。优得4-6分，良得2-3.9分，一般得0-1.9分。	0-6	1.9	5	1.9
合计			0-70	40.3	61	43.9

专家（签名）：

