

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：临海市施工图设计文件审查服务采购项目（ZJTY-202272）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州建苑施工图审查咨询中心	台州市精筑建筑工程施工图审查中心	浙江城建建设工程施工图审查中心
1	商务资信	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）承接过同类施工图审查服务的，每个得1分，最多可得3分。 【提供图审委托合同和图审报告彩色扫描件，未提供不得分】	0-3	3	3	3
2	商务资信	投标人承诺中标后： 1、在临海本地设常驻图审各专业注册人员满足项目审查所需（给排水、道路、桥梁、结构、勘察专业各1人）的，得5分，未满足的，每减少1人，在5分的基础上扣1分。 2、图审专业人员在满足临海本地基础项目审查所需的基础上，每增加一个常驻注册人员（专业不限）的，得1分，最多得5分。 注：（1）提供图审专业人员相关材料及注册证书复印件并加盖公章（需注册在投标人单位）； （2）提供图审专业人员常驻临海承诺书（格式自拟）及图审专业人员名单，图审专业人员均应在图审专业常驻临海承诺书上签字并加盖注册章，并明确相关事宜联系人员。 中标后，合同签订之前，采购人将在28天内对中标单位拟派驻临海人员到位情况进行考察，未按承诺到位的，将被取消中标资格。	0-10	0	0	0
3	商务资信	相关政策：投标单位根据自身对地方施工图审查工作相关政策法律法规及有关规定的了解程度及分析进行打分（0-3分）	0-3	2.1	2.5	1.9
4	商务资信	投标单位承诺对业主要求线下对接设计方案的响应效率和便利性打分（需提供具体的供响应方案）： （1）根据业主需求,项目审查团队在1小时内现场响应的，得5分； （2）根据业主需求,项目审查团队在4小时内现场响应的，得3分； （3）根据业主需求,项目审查团队在24小时内或超过24小时现场响应的，得0-1分。	0-5	3	5	3
5	商务资信	根据投标单位对主管部门服务承诺的响应效率打分（需提供具体的响应方案）： （1）根据主管部门需求，法定代表人在1小时内现场响应的，得5分； （2）根据主管部门需求，法定代表人在4小时内现场响应的，得3分； （3）根据主管部门需求，法定代表人在24小时内或超过24小时现场响应的，得0-1分。	0-5	3	5	3
6.1	商务资信	审查工作思路和总体把握是否清晰、协调、可行进行打分0-3分	0-3	2.2	2.4	2.1
6.2	商务资信	审查工作思路和总体把握是否完整进行打分0-3分	0-3	2.2	2.5	2
7	商务资信	应急预案：供应商应制定科学性、严密性、合理性的应急预案，并针对项目实施地的特殊及独有进行阐述。（0-3分）	0-3	2	2.5	2.2
8	商务资信	特色与创新：供应商根据阐述内容进行服务方案特色及创新内容的阐述。 针对创新方案是否新颖进行打分（0-2分）； 创新方案是否对采购人需求有促进作用、能更好的完成采购需求进行打分（0-2分）；	0-4	2.7	3.3	2.7
9.1	商务资信	根据项目设计咨询、审查的工作范围的理解进行打分（0-3分）	0-3	2.1	2.6	2.1
9.2	商务资信	制定确保审查质量的有效措施进行打分（0-3分）	0-3	2.2	2.6	2

10.1	商务 资信	针对临海市地质环境条件的熟悉情况及认识程度进行打分（0-3分）	0-3	1.5	2.6	2.2
10.2	商务 资信	针对临海市地质特点的合理化建议进行打分（0-3分）	0-3	2	2.5	1.9
11	商务 资信	进度安排：根据项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确等内容进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.8	1.3
12	商务 资信	优惠措施：主要根据投标人的增值服务和针对本项目的相关承诺，实质性优惠条件或服务措施情况打分。同时可参考服务期外的服务价格及方案等优惠条件或服务措施情况。（0-2分）	0-2	1.4	1.7	1.2
13	商务 资信	合理化建议：供应商根据项目实施所在地及采购人基本需求对服务过程中出现的问题进行合理化建议的阐述进行打分（0-3分）。	0-3	2	2.5	1.8
14	商务 资信	重难点分析：供应商应对本项目重点、难点进行分析并提出解决措施，作出详细说明。 针对本项目方案详细的重点分析（0-2分）； 难点分析（0-2分）； 相应解决方案（0-2分）。	0-6	4.2	5.1	3.7
15	商务 资信	服务方案：供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述。 实施方案切合实施地特殊性且阐述内容完整（0-2分）； 实施方案切合实施地独有性且内容完整（0-2分）。	0-4	2.8	3.5	2.6
16	商务 资信	相关荣誉：提供近三年由相关主管部门颁发的相关奖项、荣誉、考评进行打分（0-2分）	0-2	1.2	1.7	0
合计			0-70	41.1	52.8	38.7

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：临海市施工图设计文件审查服务采购项目（ZJTY-202272）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州建苑 施工图审 查咨询中 心	台州市精 筑建设工 程施工 图审查中 心	浙江城 建工程 施工 图审查中 心
1	商务资信	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）承接过同类施工图审查服务的，每个得1分，最多可得3分。 【提供图审委托合同和图审报告彩色扫描件，未提供不得分】	0-3	3	3	3
2	商务资信	投标人承诺中标后： 1、在临海本地设常驻图审各专业注册人员满足项目审查所需（给排水、道路、桥梁、结构、勘察专业各1人）的，得5分，未满足的，每减少1人，在5分的基础上扣1分。 2、图审专业人员在满足临海本地基础项目审查所需的基础上，每增加一个常驻注册人员（专业不限）的，得1分，最多得5分。 注：（1）提供图审专业人员相关材料及注册证书复印件并加盖公章（需注册在投标人单位）； （2）提供图审专业人员常驻临海承诺书（格式自拟）及图审专业人员名单，图审专业人员均应在图审专业常驻临海承诺书上签字并加盖注册章，并明确相关事宜联系人员。 中标后，合同签订之前，采购人将在28天内对中标单位拟派驻临海人员到位情况进行考察，未按承诺到位的，将被取消中标资格。	0-10	0	0	0
3	商务资信	相关政策：投标单位根据自身对地方施工图审查工作相关政策法律法规及有关规定的了解程度及分析进行打分（0-3分）	0-3	1	2	1
4	商务资信	投标单位承诺对业主要求线下对接设计方案的响应效率和便利性打分（需提供具体的供响应方案）： （1）根据业主需求,项目审查团队在1小时内现场响应的，得5分； （2）根据业主需求,项目审查团队在4小时内现场响应的，得3分； （3）根据业主需求,项目审查团队在24小时内或超过24小时现场响应的，得0-1分。	0-5	3	5	3
5	商务资信	根据投标单位对主管部门服务承诺的响应效率打分（需提供具体的响应方案）： （1）根据主管部门需求，法定代表人在1小时内现场响应的，得5分； （2）根据主管部门需求，法定代表人在4小时内现场响应的，得3分； （3）根据主管部门需求，法定代表人在24小时内或超过24小时现场响应的，得0-1分。	0-5	3	5	3
6.1	商务资信	审查工作思路和总体把握是否清晰、协调、可行进行打分0-3分	0-3	2.5	2.5	2.5
6.2	商务资信	审查工作思路和总体把握是否完整进行打分0-3分	0-3	2.5	2.5	2.5
7	商务资信	应急预案：供应商应制定科学性、严密性、合理性的应急预案，并针对项目实施地的特殊及独有进行阐述。（0-3分）	0-3	2	2.8	2.5
8	商务资信	特色与创新：供应商根据阐述内容进行服务方案特色及创新内容的阐述。 针对创新方案是否新颖进行打分（0-2分）； 创新方案是否对采购人需求有促进作用、能更好的完成采购需求进行打分（0-2分）；	0-4	2	3.5	2.5
9.1	商务资信	根据项目设计咨询、审查的工作范围的理解进行打分（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2
9.2	商务资信	制定确保审查质量的有效措施进行打分（0-3分）	0-3	2	2	2

10.1	商务 资信	针对临海市地质环境条件的熟悉情况及认识程度进行打分（0-3分）	0-3	2	2.5	1.5
10.2	商务 资信	针对临海市地质特点的合理化建议进行打分（0-3分）	0-3	2	2.5	1.5
11	商务 资信	进度安排：根据项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确等内容进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.5	1
12	商务 资信	优惠措施：主要根据投标人的增值服务和针对本项目的相关承诺，实质性优惠条件或服务措施情况打分。同时可参考服务期外的服务价格及方案等优惠条件或服务措施情况。（0-2分）	0-2	1	1.5	1
13	商务 资信	合理化建议：供应商根据项目实施所在地及采购人基本需求对服务过程中出现的问题进行合理化建议的阐述进行打分（0-3分）。	0-3	1.5	2	2.5
14	商务 资信	重难点分析：供应商应对本项目重点、难点进行分析并提出解决措施，作出详细说明。 针对本项目方案详细的重点分析（0-2分）； 难点分析（0-2分）； 相应解决方案（0-2分）。	0-6	3	3.5	2.5
15	商务 资信	服务方案：供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述。 实施方案切合实施地特殊性且阐述内容完整（0-2分）； 实施方案切合实施地独有性且内容完整（0-2分）。	0-4	2.5	3	2
16	商务 资信	相关荣誉：提供近三年由相关主管部门颁发的相关奖项、荣誉、考评进行打分（0-2分）	0-2	0	1.5	0
合计			0-70	37	48.8	36

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：临海市施工图设计文件审查服务采购项目（ZJTY-202272）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州建苑 施工图审 查咨询中 心	台州市精 筑建设工 程施工 图审查中 心	浙江城 建工程 施工 图审查中 心
1	商务 资信	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）承接过同类施工图审查服务的，每个得1分，最多可得3分。 【提供图审委托合同和图审报告彩色扫描件，未提供不得分】	0-3	3	3	3
2	商务 资信	投标人承诺中标后： 1、在临海本地设常驻图审各专业注册人员满足项目审查所需（给排水、道路、桥梁、结构、勘察专业各1人）的，得5分，未满足的，每减少1人，在5分的基础上扣1分。 2、图审专业人员在满足临海本地基础项目审查所需的基础上，每增加一个常驻注册人员（专业不限）的，得1分，最多得5分。 注：（1）提供图审专业人员相关材料及注册证书复印件并加盖公章（需注册在投标人单位）； （2）提供图审专业人员常驻临海承诺书（格式自拟）及图审专业人员名单，图审专业人员均应在图审专业常驻临海承诺书上签字并加盖注册章，并明确相关事宜联系人员。 中标后，合同签订之前，采购人将在28天内对中标单位拟派驻临海人员到位情况进行考察，未按承诺到位的，将被取消中标资格。	0-10	0	0	0
3	商务 资信	相关政策：投标单位根据自身对地方施工图审查工作相关政策法律法规及有关规定的了解程度及分析进行打分（0-3分）	0-3	2.5	2.8	2.5
4	商务 资信	投标单位承诺对业主要求线下对接设计方案的响应效率和便利性打分（需提供具体的供响应方案）： （1）根据业主需求,项目审查团队在1小时内现场响应的，得5分； （2）根据业主需求,项目审查团队在4小时内现场响应的，得3分； （3）根据业主需求,项目审查团队在24小时内或超过24小时现场响应的，得0-1分。	0-5	3	5	3
5	商务 资信	根据投标单位对主管部门服务承诺的响应效率打分（需提供具体的响应方案）： （1）根据主管部门需求，法定代表人在1小时内现场响应的，得5分； （2）根据主管部门需求，法定代表人在4小时内现场响应的，得3分； （3）根据主管部门需求，法定代表人在24小时内或超过24小时现场响应的，得0-1分。	0-5	3	5	3
6.1	商务 资信	审查工作思路和总体把握是否清晰、协调、可行进行打分0-3分	0-3	2.5	2.8	2.5
6.2	商务 资信	审查工作思路和总体把握是否完整进行打分0-3分	0-3	2.5	2.8	2.3
7	商务 资信	应急预案：供应商应制定科学性、严密性、合理性的应急预案，并针对项目实施地的特殊及独有进行阐述。（0-3分）	0-3	2.6	2.8	2.3
8	商务 资信	特色与创新：供应商根据阐述内容进行服务方案特色及创新内容的阐述。 针对创新方案是否新颖进行打分（0-2分）； 创新方案是否对采购人需求有促进作用、能更好的完成采购需求进行打分（0-2分）；	0-4	3.5	3.8	3.3
9.1	商务 资信	根据项目设计咨询、审查的工作范围的理解进行打分（0-3分）	0-3	2.7	2.8	2.6
9.2	商务 资信	制定确保审查质量的有效措施进行打分（0-3分）	0-3	2.7	2.8	2.6

10.1	商务 资信	针对临海市地质环境条件的熟悉情况及认识程度进行打分（0-3分）	0-3	2.7	2.8	2.6
10.2	商务 资信	针对临海市地质特点的合理化建议进行打分（0-3分）	0-3	2.5	2.8	2.4
11	商务 资信	进度安排：根据项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确等内容进行打分（0-2分）。	0-2	1.5	1.8	1.3
12	商务 资信	优惠措施：主要根据投标人的增值服务和针对本项目的相关承诺，实质性优惠条件或服务措施情况打分。同时可参考服务期外的服务价格及方案等优惠条件或服务措施情况。（0-2分）	0-2	1.5	1.8	1.5
13	商务 资信	合理化建议：供应商根据项目实施所在地及采购人基本需求对服务过程中出现的问题进行合理化建议的阐述进行打分（0-3分）。	0-3	2.6	2.8	2.5
14	商务 资信	重难点分析：供应商应对本项目重点、难点进行分析并提出解决措施，作出详细说明。 针对本项目方案详细的重点分析（0-2分）； 难点分析（0-2分）； 相应解决方案（0-2分）。	0-6	4.5	5.5	4
15	商务 资信	服务方案：供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述。 实施方案切合实施地特殊性且阐述内容完整（0-2分）； 实施方案切合实施地独有性且内容完整（0-2分）。	0-4	3.7	3.8	3.6
16	商务 资信	相关荣誉：提供近三年由相关主管部门颁发的相关奖项、荣誉、考评进行打分（0-2分）	0-2	1.5	1.8	0
合计			0-70	48.5	56.7	45

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：临海市施工图设计文件审查服务采购项目（ZJTY-202272）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州建苑 施工图审 查咨询中 心	台州市精 筑建设工 程施工 图审查中 心	浙江城 建工程 施工 图审查中 心
1	商务 资信	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）承接过同类施工图审查服务的，每个得1分，最多可得3分。 【提供图审委托合同和图审报告彩色扫描件，未提供不得分】	0-3	3	3	3
2	商务 资信	投标人承诺中标后： 1、在临海本地设常驻图审各专业注册人员满足项目审查所需（给排水、道路、桥梁、结构、勘察专业各1人）的，得5分，未满足的，每减少1人，在5分的基础上扣1分。 2、图审专业人员在满足临海本地基础项目审查所需的基础上，每增加一个常驻注册人员（专业不限）的，得1分，最多得5分。 注：（1）提供图审专业人员相关材料及注册证书复印件并加盖公章（需注册在投标人单位）； （2）提供图审专业人员常驻临海承诺书（格式自拟）及图审专业人员名单，图审专业人员均应在图审专业常驻临海承诺书上签字并加盖注册章，并明确相关事宜联系人员。 中标后，合同签订之前，采购人将在28天内对中标单位拟派驻临海人员到位情况进行考察，未按承诺到位的，将被取消中标资格。	0-10	0	0	0
3	商务 资信	相关政策：投标单位根据自身对地方施工图审查工作相关政策法律法规及有关规定的了解程度及分析进行打分（0-3分）	0-3	2	2.8	2
4	商务 资信	投标单位承诺对业主要求线下对接设计方案的响应效率和便利性打分（需提供具体的供响应方案）： （1）根据业主需求,项目审查团队在1小时内现场响应的，得5分； （2）根据业主需求,项目审查团队在4小时内现场响应的，得3分； （3）根据业主需求,项目审查团队在24小时内或超过24小时现场响应的，得0-1分。	0-5	3	5	3
5	商务 资信	根据投标单位对主管部门服务承诺的响应效率打分（需提供具体的响应方案）： （1）根据主管部门需求，法定代表人在1小时内现场响应的，得5分； （2）根据主管部门需求，法定代表人在4小时内现场响应的，得3分； （3）根据主管部门需求，法定代表人在24小时内或超过24小时现场响应的，得0-1分。	0-5	3	5	3
6.1	商务 资信	审查工作思路和总体把握是否清晰、协调、可行进行打分0-3分	0-3	2.2	2.5	2.2
6.2	商务 资信	审查工作思路和总体把握是否完整进行打分0-3分	0-3	2.2	2.5	2.2
7	商务 资信	应急预案：供应商应制定科学性、严密性、合理性的应急预案，并针对项目实施地的特殊及独有进行阐述。（0-3分）	0-3	2.2	2.5	2.2
8	商务 资信	特色与创新：供应商根据阐述内容进行服务方案特色及创新内容的阐述。 针对创新方案是否新颖进行打分（0-2分）； 创新方案是否对采购人需求有促进作用、能更好的完成采购需求进行打分（0-2分）；	0-4	3.8	3.8	2
9.1	商务 资信	根据项目设计咨询、审查的工作范围的理解进行打分（0-3分）	0-3	2.8	2.8	2.6
9.2	商务 资信	制定确保审查质量的有效措施进行打分（0-3分）	0-3	2.6	2.8	2.5

10.1	商务 资信	针对临海市地质环境条件的熟悉情况及认识程度进行打分（0-3分）	0-3	2.6	2.8	2.5
10.2	商务 资信	针对临海市地质特点的合理化建议进行打分（0-3分）	0-3	2.6	2.8	2.5
11	商务 资信	进度安排：根据项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确等内容进行打分（0-2分）。	0-2	1.3	1.8	1.3
12	商务 资信	优惠措施：主要根据投标人的增值服务和针对本项目的相关承诺，实质性优惠条件或服务措施情况打分。同时可参考服务期外的服务价格及方案等优惠条件或服务措施情况。（0-2分）	0-2	1.3	1.8	1.3
13	商务 资信	合理化建议：供应商根据项目实施所在地及采购人基本需求对服务过程中出现的问题进行合理化建议的阐述进行打分（0-3分）。	0-3	2	2.8	1.3
14	商务 资信	重难点分析：供应商应对本项目重点、难点进行分析并提出解决措施，作出详细说明。 针对本项目方案详细的重点分析（0-2分）； 难点分析（0-2分）； 相应解决方案（0-2分）。	0-6	4.5	5.8	3.9
15	商务 资信	服务方案：供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述。 实施方案切合实施地特殊性且阐述内容完整（0-2分）； 实施方案切合实施地独有性且内容完整（0-2分）。	0-4	2.7	3.8	2.6
16	商务 资信	相关荣誉：提供近三年由相关主管部门颁发的相关奖项、荣誉、考评进行打分（0-2分）	0-2	0.5	1.8	0
合计			0-70	44.3	56.1	40.1

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：临海市施工图设计文件审查服务采购项目（ZJTY-202272）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州建苑 施工图审 查咨询中 心	台州市精 筑建设工 程施工 图审查中 心	浙江城 建工程 施工 图审查中 心
1	商务 资信	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）承接过同类施工图审查服务的，每个得1分，最多可得3分。 【提供图审委托合同和图审报告彩色扫描件，未提供不得分】	0-3	3	3	3
2	商务 资信	投标人承诺中标后： 1、在临海本地设常驻图审各专业注册人员满足项目审查所需（给排水、道路、桥梁、结构、勘察专业各1人）的，得5分，未满足的，每减少1人，在5分的基础上扣1分。 2、图审专业人员在满足临海本地基础项目审查所需的基础上，每增加一个常驻注册人员（专业不限）的，得1分，最多得5分。 注：（1）提供图审专业人员相关材料及注册证书复印件并加盖公章（需注册在投标人单位）； （2）提供图审专业人员常驻临海承诺书（格式自拟）及图审专业人员名单，图审专业人员均应在图审专业常驻临海承诺书上签字并加盖注册章，并明确相关事宜联系人员。 中标后，合同签订之前，采购人将在28天内对中标单位拟派驻临海人员到位情况进行考察，未按承诺到位的，将被取消中标资格。	0-10	0	0	0
3	商务 资信	相关政策：投标单位根据自身对地方施工图审查工作相关政策法律法规及有关规定的了解程度及分析进行打分（0-3分）	0-3	2	2.5	2
4	商务 资信	投标单位承诺对业主要求线下对接设计方案的响应效率和便利性打分（需提供具体的供响应方案）： （1）根据业主需求,项目审查团队在1小时内现场响应的，得5分； （2）根据业主需求,项目审查团队在4小时内现场响应的，得3分； （3）根据业主需求,项目审查团队在24小时内或超过24小时现场响应的，得0-1分。	0-5	3	5	3
5	商务 资信	根据投标单位对主管部门服务承诺的响应效率打分（需提供具体的响应方案）： （1）根据主管部门需求，法定代表人在1小时内现场响应的，得5分； （2）根据主管部门需求，法定代表人在4小时内现场响应的，得3分； （3）根据主管部门需求，法定代表人在24小时内或超过24小时现场响应的，得0-1分。	0-5	3	5	3
6.1	商务 资信	审查工作思路和总体把握是否清晰、协调、可行进行打分0-3分	0-3	2.3	2.5	2.2
6.2	商务 资信	审查工作思路和总体把握是否完整进行打分0-3分	0-3	2.2	2.4	2.1
7	商务 资信	应急预案：供应商应制定科学性、严密性、合理性的应急预案，并针对项目实施地的特殊及独有进行阐述。（0-3分）	0-3	2.1	2.5	2.2
8	商务 资信	特色与创新：供应商根据阐述内容进行服务方案特色及创新内容的阐述。 针对创新方案是否新颖进行打分（0-2分）； 创新方案是否对采购人需求有促进作用、能更好的完成采购需求进行打分（0-2分）；	0-4	2.5	3.3	2.2
9.1	商务 资信	根据项目设计咨询、审查的工作范围的理解进行打分（0-3分）	0-3	2	2.4	1.8
9.2	商务 资信	制定确保审查质量的有效措施进行打分（0-3分）	0-3	2.1	2.3	1.8

10.1	商务 资信	针对临海市地质环境条件的熟悉情况及认识程度进行打分（0-3分）	0-3	2.1	2.5	2.1
10.2	商务 资信	针对临海市地质特点的合理化建议进行打分（0-3分）	0-3	2	2.4	2.1
11	商务 资信	进度安排：根据项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确等内容进行打分（0-2分）。	0-2	1.3	1.7	1.2
12	商务 资信	优惠措施：主要根据投标人的增值服务和针对本项目的相关承诺，实质性优惠条件或服务措施情况打分。同时可参考服务期外的服务价格及方案等优惠条件或服务措施情况。（0-2分）	0-2	1.3	1.6	1.1
13	商务 资信	合理化建议：供应商根据项目实施所在地及采购人基本需求对服务过程中出现的问题进行合理化建议的阐述进行打分（0-3分）。	0-3	2.1	2.4	2
14	商务 资信	重难点分析：供应商应对本项目重点、难点进行分析并提出解决措施，作出详细说明。 针对本项目方案详细的重点分析（0-2分）； 难点分析（0-2分）； 相应解决方案（0-2分）。	0-6	4	5	3
15	商务 资信	服务方案：供应商应制定科学的、严密的、合理的服务方案，针对项目实施地的特殊性及其独有性进行阐述。 实施方案切合实施地特殊性且阐述内容完整（0-2分）； 实施方案切合实施地独有性且内容完整（0-2分）。	0-4	2	3.5	1.5
16	商务 资信	相关荣誉：提供近三年由相关主管部门颁发的相关奖项、荣誉、考评进行打分（0-2分）	0-2	1	1.8	0
合计			0-70	40	51.8	36.3

专家（签名）：