

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZF CG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚信科技有限公司	杭州雁电器有限公司	浙江省邮电工程有限公司	杭州章大智能科技有限公司	浙江必科有限公司	上海沪建筑装饰工程有限公司	杭州达技有限公司	杭州涵技开有限公司	杭州戴科有限公司	杭州众技有限公司	TCL华瑞明科技(惠州)有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分,最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料;如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	0	3	1	3	3	0	0	3	0	3	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设重点与难点。	0-3	2	2.1	2.2	2.3	2.5	2	2.3	2.6	1.5	2.4	
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	22	24	22	24	24	23	22	24	22	24	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	0	2	2	2	2	2	0	2	0	2	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。 以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	0	5	5	5	5	5	0	5	0	5	5
6	技术	投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面，是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	2.2	2.5	2.4	2.3	2.6	2.3	2.4	2.6	2	2.4	2.4

7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等，是否具有合理性、科学性。	0-2	1.5	1.4	1.6	1.7	1.6	1.5	1.5	1.6	1.2	1.4
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求，制定详细的对接方案以确保数据对接成功，并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3
9	技术	投标人针对学校（中小学专用教室或幼儿园等）整体灯光环境的设计改造、营造效果等，提供改造实施照明设计图纸，并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	1	2.3	2.5	2.6	2.3	2.2	2	2.5	1	2.5
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理，相关人员经验是否丰富；人员是否充足；人员结构是否合理；人员是否持证上岗（提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料）	0-2	1	1.5	1.5	1.4	1.6	1.5	1.2	1.4	1	1.5
11	技术	售后服务方案科学合理，售后服务机构技术力量，售后服务人员组成、分工的合理明确，售后服务保障措施完善可行，培训方案科学合理，故障排除响应及时，质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	1.5	1.6	1.5	1.6	1.6	1.5	1.4	1.5	1.2	1.6
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料（插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等）的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上，每增加1年的，加1分，最高得3分。	0-3	3	3	2	3	3	3	0	3	0	3
14	技术	根据投标人提供的样品与样板间情况，由评委打分，评审因素包括以下内容： ①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况（2分）：样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。 ②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（4分）：各场景模式切换的具体效果；多媒体开启后区域照度达标情况；每盏灯具独立支持自主感应调控模式，能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节；自动调光时，调光效果是否线性、平滑；考试信号屏蔽时，须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。 ③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制；每个黑板灯有单独回路开关控制情况；教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。 ④管理平台功能演示（4分）： 1）远程控制：电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。 2）实时监控：移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等； 3）全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制； 4）投标人管理平台能实现利于管控的其他功能（有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等）。 （未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解，样品与样板间演示与讲解得分为0分）	0-13	0	9.9	11.5	11.6	12	9.7	0	12	0	11
合计			0-70	39.2	63.3	60.2	65.5	64.2	55.7	32.8	66.2	34.9	64.8

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州通子工程有公	州云瞳育技限有公	浙江阳光电器股份有公	圳罗光有公	江盛境程备限有公	杭东信技有公	浙中通科有公	江迈信技限有公	东雄光明份限有公	州市禹莱明器限有公	州番禺照电有公	英飞拓（杭州）息统术有公
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分,最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设的重点与难点。	0-3	2.2	2.3	2.1	2.2	2.5	2	2.5	2.4	2.1	2.2		
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	23	24	24	24	24	22	23	24	24	24	24	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。 以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5

6	技术	投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面，是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	2.5	2.4	2.3	2.5	2.5	2.1	2.5	2.6	2.5	2.4
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等，是否具有合理性、科学性。	0-2	1.5	1.4	1.4	1.3	1.7	1.4	1.5	1.5	1.5	1.5
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求，制定详细的对接方案以确保数据对接成功，并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3
9	技术	投标人针对学校（中小学专用教室或幼儿园等）整体灯光环境的设计改造、营造效果等，提供改造实施照明设计图纸，并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	2.5	2.6	2.4	2.5	2.4	2.3	2.5	2.6	2.5	2.6
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理，相关人员经验是否丰富；人员是否充足；人员结构是否合理；人员是否持证上岗（提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料）	0-2	1.4	1.4	1.5	1.6	1.5	1.4	1.6	1.5	1.5	1.6
11	技术	售后服务方案科学合理，售后服务机构技术力量，售后服务人员组成、分工的合理明确，售后服务保障措施完善可行，培训方案科学合理，故障排除响应及时，质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	1.5	1.4	1.5	1.5	1.5	1.2	1.6	1.5	1.5	1.6
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料（插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等）的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上，每增加1年的，加1分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	技术	根据投标人提供的样品与样板间情况，由评委打分，评审因素包括以下内容： ①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况（2分）：样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。 ②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（4分）：各场景模式切换的具体效果；多媒体开启后区域照度达标情况；每盏灯具独立支持自主感应调控模式，能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节；自动调光时，调光效果是否线性、平滑；考试信号屏蔽时，须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。 ③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制；每个黑板灯有单独回路开关控制情况；教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。 ④管理平台功能演示（4分）： 1）远程控制：电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。 2）实时监控：移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等； 3）全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制； 4）投标人管理平台能实现利于管控的其他功能（有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等）。 （未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解，样品与样板间演示与讲解得分为0分）	0-13	12.9	11	11.7	11.5	11.4	0	11.5	11.5	12.1	12.5
合计			0-70	65.5	64.5	64.9	65.1	65.5	35.4	64.7	65.6	65.7	66.4

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小马腾云信息技术有限公司	杭州瑞泉环境科技有限公司	浙江众诚智能信息有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分，最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方向意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	3	3	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设的重点与难点。	0-3	2	2.2	2.6
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。 带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。 带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。 在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	24	24	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	2	2	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。 以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	5	5	5
6	技术	投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面，是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	2.2	2.3	2.4
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等，是否具有合理性、科学性。	0-2	1.4	1.6	1.6
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求，制定详细的对接方案以确保数据对接成功，并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3
9	技术	投标人针对学校（中小学专用教室或幼儿园等）整体灯光环境的设计改造、营造效果等，提供改造实施照明设计图纸，并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	2.5	2.6	2.6
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理，相关人员经验是否丰富；人员是否充足；人员结构是否合理；人员是否持证上岗（提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料）	0-2	1.5	1.6	1.8
		售后服务方案科学合理，售后服务机构技术力量，售后服务人员组成、				

11	技术	分工的合理明确，售后服务保障措施完善可行，培训方案科学合理，故障排除响应及时，质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	1.7	1.6	1.7
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料（插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等）的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上，每增加1年的，加1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
14	技术	<p>根据投标人提供的样品与样板间情况，由评委打分，评审因素包括以下内容：</p> <p>①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况（2分）：样品样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。</p> <p>②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（4分）：各场景模式切换的具体效果；多媒体开启后区域照度达标情况；每盏灯具独立支持自主感应调控模式，能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节；自动调光时，调光效果是否线性、平滑；考试信号屏蔽时，须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。</p> <p>③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制；每个黑板灯有单独回路开关控制情况；教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。</p> <p>④管理平台功能演示（4分）：</p> <p>1）远程控制：电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。</p> <p>2）实时监控：移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等；</p> <p>3）全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制；</p> <p>4）投标人管理平台能实现利于管控的其他功能（有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等）。</p> <p>（未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解，样品与样板间演示与讲解得分为0分）</p>	0-13	12	11	12
合计			0-70	65.3	64.9	66.7

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚信科技有限公司	杭州雁电器有限公司	浙江邮电工程有限公司	杭州章大智能科技有限公司	浙江必科有限公司	上海江建建筑装饰工程有限公司	杭州涵达技术开有限公司	杭州州数发有限公司	杭州戴科有限公司	TCL华瑞明技(惠)州有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分,最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	0	3	1	3	3	0	0	3	0	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设的重点与难点。	0-3	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.3	2	2.5	1.5	2.5
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。 带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。 在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	22	24	22	24	24	23	22	24	22	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	0	2	2	2	2	2	0	2	0	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。 以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	0	5	5	5	5	5	0	5	0	5
		投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措											

6	技术	施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面,是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	2	2.5	2.5	2.5	2.6	2.5	2.6	2.6	1	2.6
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等,是否具有合理性、科学性。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求,制定详细的对接方案以确保数据对接成功,并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3
9	技术	投标人针对学校(中小学专用教室或幼儿园等)整体灯光环境的设计改造、营造效果等,提供改造实施照明设计图纸,并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	2	2.5	2.5	2.5	2.6	2.5	2.5	3	1	3
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理,相关人员经验是否丰富;人员是否充足;人员结构是否合理;人员是否持证上岗(提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料)	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
11	技术	售后服务方案科学合理,售后服务机构技术力量,售后服务人员组成、分工的合理明确,售后服务保障措施完善可行,培训方案科学合理,故障排除响应及时,质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料(插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等)的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上,每增加1年的,加1分,最高得3分。	0-3	3	3	2	3	3	3	0	3	0	3
14	技术	根据投标人提供的样品与样板间情况,由评委打分,评审因素包括以下内容: ①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况(2分):样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。 ②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况(4分):各场景模式切换的具体效果;多媒体开启后区域照度达标情况;每盏灯具独立支持自主感应调控模式,能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节;自动调光时,调光效果是否线性、平滑;考试信号屏蔽时,须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。 ③整体样板间灯光改造效果情况(3分):每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制;每个黑板灯有单独回路开关控制情况;教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。 ④管理平台功能演示(4分): 1)远程控制:电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。 2)实时监控:移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等; 3)全网智能物联:通过web端B/S架构管理互联设备,只需要一台能够接入网络的设备,就可以对整个系统进行监管和控制; 4)投标人管理平台能实现利于管控的其他功能(有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等)。 (未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解,样品与样板间演示与讲解得分为0分)	0-13	0	10.9	11.8	11.7	11.9	11.1	0	11.3	0	11.2
合计			0-70	42	66.4	62.3	67.2	65.6	59.4	35.1	67.4	33.5	67.3

专家(签名):



## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州通子工程有公	州云瞳育技限有公	浙江阳照电集股有公	圳罗光有公	江盛境程备限有公	杭东信技有公	浙中通科有公	江迈信技限有公	东雄光明份限有公	州番奥照电有公	英飞拓（杭）息统术有公
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分,最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设的重点与难点。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	23	24	24	24	24	22	23	24	24	24	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。 以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5

6	技术	投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面，是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	2.6	2.6	2.6	2.6	2.7	2	2.6	2.6	2.7	2.7
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等，是否具有合理性、科学性。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求，制定详细的对接方案以确保数据对接成功，并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3
9	技术	投标人针对学校（中小学专用教室或幼儿园等）整体灯光环境的设计改造、营造效果等，提供改造实施照明设计图纸，并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5	2	2.5	2.5	2.6	2.6
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理，相关人员经验是否丰富；人员是否充足；人员结构是否合理；人员是否持证上岗（提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	技术	售后服务方案科学合理，售后服务机构技术力量，售后服务人员组成、分工的合理明确，售后服务保障措施完善可行，培训方案科学合理，故障排除响应及时，质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料（插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等）的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上，每增加1年的，加1分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	技术	根据投标人提供的样品与样板间情况，由评委打分，评审因素包括以下内容： ①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况（2分）：样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。 ②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（4分）：各场景模式切换的具体效果；多媒体开启后区域照度达标情况；每盏灯具独立支持自主感应调控模式，能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节；自动调光时，调光效果是否线性、平滑；考试信号屏蔽时，须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。 ③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制；每个黑板灯有单独回路开关控制情况；教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。 ④管理平台功能演示（4分）： 1）远程控制：电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。 2）实时监控：移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等； 3）全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制； 4）投标人管理平台能实现利于管控的其他功能（有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等）。 （未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解，样品与样板间演示与讲解得分为0分）	0-13	12.8	12.1	12.1	11.9	12.2	0	12	11.8	12.5	11.9
合计			0-70	67.5	67.7	67.7	67.5	67.9	37	66.6	67.4	68.3	67.7

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小马腾云信息技术有限公司	杭州瑞泉环境科技有限公司	浙江众诚智能信息有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分，最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方向意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	3	3	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设的重点与难点。	0-3	2.5	2.5	2.5
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。 带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。 带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。 在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	24	24	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	2	2	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。 以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	5	5	5
6	技术	投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面，是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	2.6	2.7	2.6
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等，是否具有合理性、科学性。	0-2	2	2	2
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求，制定详细的对接方案以确保数据对接成功，并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3
9	技术	投标人针对学校（中小学专用教室或幼儿园等）整体灯光环境的设计改造、营造效果等，提供改造实施照明设计图纸，并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	2.6	2.6	2.5
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理，相关人员经验是否丰富；人员是否充足；人员结构是否合理；人员是否持证上岗（提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料）	0-2	2	2	2
		售后服务方案科学合理，售后服务机构技术力量，售后服务人员组成、				

11	技术	分工的合理明确，售后服务保障措施完善可行，培训方案科学合理，故障排除响应及时，质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	2	2	2
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料（插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等）的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上，每增加1年的，加1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
14	技术	<p>根据投标人提供的样品与样板间情况，由评委打分，评审因素包括以下内容：</p> <p>①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况（2分）：样品样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。</p> <p>②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（4分）：各场景模式切换的具体效果；多媒体开启后区域照度达标情况；每盏灯具独立支持自主感应调控模式，能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节；自动调光时，调光效果是否线性、平滑；考试信号屏蔽时，须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。</p> <p>③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制；每个黑板灯有单独回路开关控制情况；教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。</p> <p>④管理平台功能演示（4分）：</p> <p>1）远程控制：电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。</p> <p>2）实时监控：移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等；</p> <p>3）全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制；</p> <p>4）投标人管理平台能实现利于管控的其他功能（有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等）。</p> <p>（未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解，样品与样板间演示与讲解得分为0分）</p>	0-13	11.9	12.1	12.1
合计			0-70	67.6	67.9	67.7

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚信科技有限公司	杭州雁器有限公司	浙江邮电工程有限公司	杭州章大智能科技有限公司	浙江必科有限公司	上海简筑装饰工程	上海沪建筑装饰工程	杭州涵达技术开	杭州州数发有限公	杭州戴科有限公	TCL华瑞明技(惠)州有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分,最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	0	3	1	3	3	0	0	3	0	0	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设重点与难点。	0-3	0.7	2.3	2.5	2.4	2.6	2.5	1.8	2.3	1.2	2.5	
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	22	24	22	24	24	23	22	24	22	24	
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	0	2	2	2	2	2	0	2	0	2	
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。 以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	0	5	5	5	5	5	0	5	0	5	
		投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措												

6	技术	施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面,是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	2	2.3	2.1	2.4	2.4	2.6	2	2.4	1	2.4
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等,是否具有合理性、科学性。	0-2	1	1.5	1.6	1.4	2	2	2	2	1.1	1
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求,制定详细的对接方案以确保数据对接成功,并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3	3	3	0	0	3	0	3
9	技术	投标人针对学校(中小学专用教室或幼儿园等)整体灯光环境的设计改造、营造效果等,提供改造实施照明设计图纸,并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	1.3	2.5	2.4	2.4	2.6	2.5	1.7	2.6	1	2.5
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理,相关人员经验是否丰富;人员是否充足;人员结构是否合理;人员是否持证上岗(提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料)	0-2	2	2	2	2	1.5	1.7	1	1.6	1	1.5
11	技术	售后服务方案科学合理,售后服务机构技术力量,售后服务人员组成、分工的合理明确,售后服务保障措施完善可行,培训方案科学合理,故障排除响应及时,质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	1.5	1.8	1.7	1.7	1.5	1.7	1.2	1.5	1.1	1.6
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料(插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等)的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上,每增加1年的,加1分,最高得3分。	0-3	3	3	2	3	3	3	0	3	0	3
14	技术	根据投标人提供的样品与样板间情况,由评委打分,评审因素包括以下内容: ①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况(2分):样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。 ②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况(4分):各场景模式切换的具体效果;多媒体开启后区域照度达标情况;每盏灯具独立支持自主感应调控模式,能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节;自动调光时,调光效果是否线性、平滑;考试信号屏蔽时,须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。 ③整体样板间灯光改造效果情况(3分):每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制;每个黑板灯有单独回路开关控制情况;教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。 ④管理平台功能演示(4分): 1)远程控制:电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。 2)实时监控:移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等; 3)全网智能物联:通过web端B/S架构管理互联设备,只需要一台能够接入网络的设备,就可以对整个系统进行监管和控制; 4)投标人管理平台能实现利于管控的其他功能(有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等)。 (未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解,样品与样板间演示与讲解得分为0分)	0-13	0	11.6	11.7	11.9	11.9	9.6	0	11.3	0	11.7
合计			0-70	38.5	66	61	66.2	64.5	57.6	31.7	65.7	30.4	65.2

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州通子工程有公	州云瞳育技限有公	浙江阳照电集股有公	圳罗光有公	江盛境程备限有公	杭东信技有公	浙中通科有公	江迈信技限有公	东雄光明份限有公	州市禹莱照电有公	州番奥照电有公	英飞拓（杭州）息统术有公
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分,最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设的重点与难点。	0-3	2.7	2.4	2.8	2.2	2.5	2.2	2.4	2.3	2.6	2.8		
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	23	24	24	24	24	22	23	24	24	24	24	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。 以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5

6	技术	投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面，是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	2.8	2.4	2.6	2.6	2.4	2.3	2.5	2.4	2.6	2.7
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等，是否具有合理性、科学性。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求，制定详细的对接方案以确保数据对接成功，并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	技术	投标人针对学校（中小学专用教室或幼儿园等）整体灯光环境的设计改造、营造效果等，提供改造实施照明设计图纸，并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	2.8	2.5	2.8	2.6	2.7	2.6	2.6	2.5	2.5	2.6
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理，相关人员经验是否丰富；人员是否充足；人员结构是否合理；人员是否持证上岗（提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料）	0-2	2	1.8	2	1.8	1.6	1.7	1.6	1.6	1.8	1.7
11	技术	售后服务方案科学合理，售后服务机构技术力量，售后服务人员组成、分工的合理明确，售后服务保障措施完善可行，培训方案科学合理，故障排除响应及时，质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	2	2	2	2	1.6	1.5	1.6	1.5	1.7	1.8
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料（插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等）的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上，每增加1年的，加1分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
14	技术	根据投标人提供的样品与样板间情况，由评委打分，评审因素包括以下内容： ①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况（2分）：样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。 ②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（4分）：各场景模式切换的具体效果；多媒体开启后区域照度达标情况；每盏灯具独立支持自主感应调控模式，能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节；自动调光时，调光效果是否线性、平滑；考试信号屏蔽时，须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。 ③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制；每个黑板灯有单独回路开关控制情况；教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。 ④管理平台功能演示（4分）： 1）远程控制：电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。 2）实时监控：移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等； 3）全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制； 4）投标人管理平台能实现利于管控的其他功能（有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等）。 （未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解，样品与样板间演示与讲解得分为0分）	0-13	12.4	12.1	12.1	11.4	11.2	0	10.9	11.6	11.8	11.7
合计			0-70	67.7	67.2	68.3	66.6	66	40.3	64.6	65.9	67	66.3

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小马腾云信息技术有限公司	杭州瑞泉环境科技有限公司	浙江众诚智能信息有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分，最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方向意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	3	3	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设的重点与难点。	0-3	2.4	2.5	2.5
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。 带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。 带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。 在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	24	24	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	2	2	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。 以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	5	5	5
6	技术	投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面，是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	2.3	2.1	2.3
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等，是否具有合理性、科学性。	0-2	2	2	2
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求，制定详细的对接方案以确保数据对接成功，并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3
9	技术	投标人针对学校（中小学专用教室或幼儿园等）整体灯光环境的设计改造、营造效果等，提供改造实施照明设计图纸，并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	2.5	2.3	1.7
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理，相关人员经验是否丰富；人员是否充足；人员结构是否合理；人员是否持证上岗（提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料）	0-2	1.7	1.5	1.7
		售后服务方案科学合理，售后服务机构技术力量，售后服务人员组成、				

11	技术	分工的合理明确，售后服务保障措施完善可行，培训方案科学合理，故障排除响应及时，质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	1.6	1.3	1.6
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料（插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等）的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上，每增加1年的，加1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
14	技术	<p>根据投标人提供的样品与样板间情况，由评委打分，评审因素包括以下内容：</p> <p>①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况（2分）：样品样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。</p> <p>②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（4分）：各场景模式切换的具体效果；多媒体开启后区域照度达标情况；每盏灯具独立支持自主感应调控模式，能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节；自动调光时，调光效果是否线性、平滑；考试信号屏蔽时，须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。</p> <p>③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制；每个黑板灯有单独回路开关控制情况；教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。</p> <p>④管理平台功能演示（4分）：</p> <p>1）远程控制：电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。</p> <p>2）实时监控：移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等；</p> <p>3）全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制；</p> <p>4）投标人管理平台能实现利于管控的其他功能（有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等）。</p> <p>（未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解，样品与样板间演示与讲解得分为0分）</p>	0-13	11.8	11.4	11.5
合计			0-70	66.3	65.1	65.3

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚信科技有限公司	杭州雁器有限公司	浙江邮电工程有限公司	杭州章大智能科技有限公司	浙江必科有限公司	上海简筑装饰工程	杭沪建筑装饰工程	杭州涵达技术开	杭州涵达技术开	杭州涵达技术开	杭州涵达技术开	TCL华瑞明技(惠)有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分,最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	0	3	1	3	3	0	0	3	0	0	3	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设重点与难点。	0-3	1.5	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2	2.5	1	2.5	2.5	2.5
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	22	24	22	24	24	23	22	24	22	24	22	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	0	2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。 以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	0	5	5	5	5	5	0	5	0	5	5	5
		投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措													

6	技术	施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面,是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2	2	1	2.5
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等,是否具有合理性、科学性。	0-2	1	1.5	1.5	1.5	1.5	1	1	2	0.5	2
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求,制定详细的对接方案以确保数据对接成功,并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3
9	技术	投标人针对学校(中小学专用教室或幼儿园等)整体灯光环境的设计改造、营造效果等,提供改造实施照明设计图纸,并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	2	2.5	2.5	3	2	2.5	2	2.5	0.5	2
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理,相关人员经验是否丰富;人员是否充足;人员结构是否合理;人员是否持证上岗(提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料)	0-2	1	1.5	1.5	1.5	1	1.5	1	1.5	1	1.5
11	技术	售后服务方案科学合理,售后服务机构技术力量,售后服务人员组成、分工的合理明确,售后服务保障措施完善可行,培训方案科学合理,故障排除响应及时,质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	1	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1	1.5
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料(插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等)的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上,每增加1年的,加1分,最高得3分。	0-3	3	3	2	3	3	3	0	3	0	3
14	技术	根据投标人提供的样品与样板间情况,由评委打分,评审因素包括以下内容: ①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况(2分):样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。 ②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况(4分):各场景模式切换的具体效果;多媒体开启后区域照度达标情况;每盏灯具独立支持自主感应调控模式,能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节;自动调光时,调光效果是否线性、平滑;考试信号屏蔽时,须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。 ③整体样板间灯光改造效果情况(3分):每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制;每个黑板灯有单独回路开关控制情况;教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。 ④管理平台功能演示(4分): 1)远程控制:电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。 2)实时监控:移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等; 3)全网智能物联:通过web端B/S架构管理互联设备,只需要一台能够接入网络的设备,就可以对整个系统进行监管和控制; 4)投标人管理平台能实现利于管控的其他功能(有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等)。 (未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解,样品与样板间演示与讲解得分为0分)	0-13	0	10	12	12	11.5	10.6	0	11.5	0	10.5
合计			0-70	38.5	64	60.5	66.5	62.5	57.1	31.5	65.5	32	64.5

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州通子工程有公	州云瞳育技限有公	杭益益教科有公	浙江阳照电集股有公	圳罗光有公	深市化源限有公	江盛境程备限有公	浙挺环工设	杭东信技有公	州邪息术限有公	浙中通科有公	江迈信技限有公	广三板照股有公	东雄光明份限有公	州市禹莱照电有公	州番奥照电有公	英飞拓（杭州）息统术有公
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分,最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设重点与难点。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2	2.5	2	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2	2
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	23	24	24	24	24	24	22	23	24	24	24	24	24	24	24	24	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5

6	技术	投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面，是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2	2	2.5	2.5	2
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等，是否具有合理性、科学性。	0-2	2	2	2	2	1.5	1.5	1.5	2	1.5	1.5
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求，制定详细的对接方案以确保数据对接成功，并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3
9	技术	投标人针对学校（中小学专用教室或幼儿园等）整体灯光环境的设计改造、营造效果等，提供改造实施照明设计图纸，并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	1.5	2	2.5	2.5	2
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理，相关人员经验是否丰富；人员是否充足；人员结构是否合理；人员是否持证上岗（提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1	1.5	1.5	1.5	1.5
11	技术	售后服务方案科学合理，售后服务机构技术力量，售后服务人员组成、分工的合理明确，售后服务保障措施完善可行，培训方案科学合理，故障排除响应及时，质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1	1	1.5	2	1.5
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料（插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等）的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上，每增加1年的，加1分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	技术	根据投标人提供的样品与样板间情况，由评委打分，评审因素包括以下内容： ①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况（2分）：样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。 ②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（4分）：各场景模式切换的具体效果；多媒体开启后区域照度达标情况；每盏灯具独立支持自主感应调控模式，能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节；自动调光时，调光效果是否线性、平滑；考试信号屏蔽时，须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。 ③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制；每个黑板灯有单独回路开关控制情况；教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。 ④管理平台功能演示（4分）： 1）远程控制：电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。 2）实时监控：移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等； 3）全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制； 4）投标人管理平台能实现利于管控的其他功能（有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等）。 （未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解，样品与样板间演示与讲解得分为0分）	0-13	13	11.5	12	11	11.5	0	10.5	11.2	12	11.5
合计			0-70	66.5	66	66.5	65	65.5	34	62	65.7	66.5	64

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小马腾云信息技术有限公司	杭州瑞泉环境科技有限公司	浙江众诚智能信息有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分，最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方向意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	3	3	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设的重点与难点。	0-3	2	2	2
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。 带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。 带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。 在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	24	24	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	2	2	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。 以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	5	5	5
6	技术	投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面，是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	2	1.5	2
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等，是否具有合理性、科学性。	0-2	1.5	1.5	2
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求，制定详细的对接方案以确保数据对接成功，并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3
9	技术	投标人针对学校（中小学专用教室或幼儿园等）整体灯光环境的设计改造、营造效果等，提供改造实施照明设计图纸，并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	2	1.5	2
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理，相关人员经验是否丰富；人员是否充足；人员结构是否合理；人员是否持证上岗（提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料）	0-2	1.5	1.5	2
		售后服务方案科学合理，售后服务机构技术力量，售后服务人员组成、				

11	技术	分工的合理明确，售后服务保障措施完善可行，培训方案科学合理，故障排除响应及时，质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	1.5	1.5	2
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料（插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等）的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上，每增加1年的，加1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
14	技术	<p>根据投标人提供的样品与样板间情况，由评委打分，评审因素包括以下内容：</p> <p>①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况（2分）：样品样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。</p> <p>②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（4分）：各场景模式切换的具体效果；多媒体开启后区域照度达标情况；每盏灯具独立支持自主感应调控模式，能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节；自动调光时，调光效果是否线性、平滑；考试信号屏蔽时，须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。</p> <p>③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制；每个黑板灯有单独回路开关控制情况；教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。</p> <p>④管理平台功能演示（4分）：</p> <p>1）远程控制：电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。</p> <p>2）实时监控：移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等；</p> <p>3）全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制；</p> <p>4）投标人管理平台能实现利于管控的其他功能（有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等）。</p> <p>（未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解，样品与样板间演示与讲解得分为0分）</p>	0-13	11.5	10.8	10.7
合计			0-70	64	62.3	64.7

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚信科技有限公司	杭州雁电器有限公司	浙江省工程咨询有限公司	杭州章大智能科技有限公司	浙江必科有限公司	上海江浦建筑装饰工程有限公司	杭州涵达技术开有限公司	杭州数发有限公司	杭州戴科有限公司	TCL华瑞明技(惠州)有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分,最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	0	3	1	3	3	0	0	3	0	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设的重点与难点。	0-3	2	2	2	2	2	2	0.5	2	2	2
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	22	24	22	24	24	23	22	24	22	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	0	2	2	2	2	2	0	2	0	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。 以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	0	5	5	5	5	5	0	5	0	5
		投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措											

6	技术	施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面,是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	2	2	2	3	3	0.5	0.5	3	3	3
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等,是否具有合理性、科学性。	0-2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求,制定详细的对接方案以确保数据对接成功,并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3
9	技术	投标人针对学校(中小学专用教室或幼儿园等)整体灯光环境的设计改造、营造效果等,提供改造实施照明设计图纸,并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	3	3	3	3	3	1.5	1	3	3	3
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理,相关人员经验是否丰富;人员是否充足;人员结构是否合理;人员是否持证上岗(提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料)	0-2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2
11	技术	售后服务方案科学合理,售后服务机构技术力量,售后服务人员组成、分工的合理明确,售后服务保障措施完善可行,培训方案科学合理,故障排除响应及时,质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料(插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等)的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上,每增加1年的,加1分,最高得3分。	0-3	3	3	2	3	3	3	0	3	0	3
14	技术	根据投标人提供的样品与样板间情况,由评委打分,评审因素包括以下内容: ①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况(2分):样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。 ②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况(4分):各场景模式切换的具体效果;多媒体开启后区域照度达标情况;每盏灯具独立支持自主感应调控模式,能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节;自动调光时,调光效果是否线性、平滑;考试信号屏蔽时,须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。 ③整体样板间灯光改造效果情况(3分):每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制;每个黑板灯有单独回路开关控制情况;教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。 ④管理平台功能演示(4分): 1)远程控制:电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。 2)实时监控:移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等; 3)全网智能物联:通过web端B/S架构管理互联设备,只需要一台能够接入网络的设备,就可以对整个系统进行监管和控制; 4)投标人管理平台能实现利于管控的其他功能(有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等)。 (未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解,样品与样板间演示与讲解得分为0分)	0-13	0	11	11	11	12	11	12	10.5	0	12
合计			0-70	42	66	61	67	66	56	39	66.5	41	68

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州通子工程有公	州云瞳育技限有公	杭益益教科有公	浙江阳照电集股有公	圳罗光有公	深市化源限有公	江盛境程备限有公	浙挺环工设	杭东信技有公	州邪息术限有公	浙中通科有公	江迈信技限有公	广三板照股有公	东雄光明份限有公	州市禹莱明器限有公	州番奥照电有公	英飞拓（杭州）息统术有公
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分,最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设的重点与难点。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	23	24	24	24	24	24	24	22	23	24	24	24	24	24	24	24	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	5	5	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	

6	技术	投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面，是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等，是否具有合理性、科学性。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求，制定详细的对接方案以确保数据对接成功，并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3
9	技术	投标人针对学校（中小学专用教室或幼儿园等）整体灯光环境的设计改造、营造效果等，提供改造实施照明设计图纸，并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理，相关人员经验是否丰富；人员是否充足；人员结构是否合理；人员是否持证上岗（提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	技术	售后服务方案科学合理，售后服务机构技术力量，售后服务人员组成、分工的合理明确，售后服务保障措施完善可行，培训方案科学合理，故障排除响应及时，质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料（插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等）的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上，每增加1年的，加1分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	技术	根据投标人提供的样品与样板间情况，由评委打分，评审因素包括以下内容： ①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况（2分）：样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。 ②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（4分）：各场景模式切换的具体效果；多媒体开启后区域照度达标情况；每盏灯具独立支持自主感应调控模式，能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节；自动调光时，调光效果是否线性、平滑；考试信号屏蔽时，须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。 ③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制；每个黑板灯有单独回路开关控制情况；教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。 ④管理平台功能演示（4分）： 1）远程控制：电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。 2）实时监控：移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等； 3）全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制； 4）投标人管理平台能实现利于管控的其他功能（有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等）。 （未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解，样品与样板间演示与讲解得分为0分）	0-13	13	11	11	11	9	0	11	12	11	12
合计			0-70	67	65	65	65	64	39	65	67	65	66

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小马腾云信息技术有限公司	杭州瑞泉环境科技有限公司	浙江众诚智能信息有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分，最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方向意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	3	3	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设重点与难点。	0-3	2	2	2
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。 带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。 带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。 在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	24	24	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	2	2	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。 以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	5	5	5
6	技术	投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面，是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	2	2	2
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等，是否具有合理性、科学性。	0-2	2	2	2
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求，制定详细的对接方案以确保数据对接成功，并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3
9	技术	投标人针对学校（中小学专用教室或幼儿园等）整体灯光环境的设计改造、营造效果等，提供改造实施照明设计图纸，并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	2	2	2
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理，相关人员经验是否丰富；人员是否充足；人员结构是否合理；人员是否持证上岗（提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料）	0-2	2	2	2
		售后服务方案科学合理，售后服务机构技术力量，售后服务人员组成、				

11	技术	分工的合理明确，售后服务保障措施完善可行，培训方案科学合理，故障排除响应及时，质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	2	2	2
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料（插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等）的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上，每增加1年的，加1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
14	技术	<p>根据投标人提供的样品与样板间情况，由评委打分，评审因素包括以下内容：</p> <p>①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况（2分）：样品样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。</p> <p>②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（4分）：各场景模式切换的具体效果；多媒体开启后区域照度达标情况；每盏灯具独立支持自主感应调控模式，能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节；自动调光时，调光效果是否线性、平滑；考试信号屏蔽时，须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。</p> <p>③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制；每个黑板灯有单独回路开关控制情况；教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。</p> <p>④管理平台功能演示（4分）：</p> <p>1）远程控制：电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。</p> <p>2）实时监控：移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等；</p> <p>3）全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制；</p> <p>4）投标人管理平台能实现利于管控的其他功能（有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等）。</p> <p>（未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解，样品与样板间演示与讲解得分为0分）</p>	0-13	12	11	11
合计			0-70	66	65	65

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚信科技有限公司	杭州雁电器有限公司	浙江邮电工程有限公司	杭州章大智能科技有限公司	浙江必科有限公司	上海江建建筑装饰工程有限公司	杭州涵达技术开有限公司	杭州州数发有限公司	杭州戴科有限公司	TCL华瑞照明科技(惠州)有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分,最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	0	3	1	3	3	0	0	3	0	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设的重点与难点。	0-3	2	3	2	3	2	1	1	3	1	3
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	22	24	22	24	24	22	22	24	18	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	0	2	2	2	2	2	0	2	0	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。 以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	0	5	5	5	5	5	0	5	0	5
		投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措											

6	技术	施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面,是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	0	0	3	1	3
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等,是否具有合理性、科学性。	0-2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求,制定详细的对接方案以确保数据对接成功,并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3	3	0	0	0	3	3	3
9	技术	投标人针对学校(中小学专用教室或幼儿园等)整体灯光环境的设计改造、营造效果等,提供改造实施照明设计图纸,并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理,相关人员经验是否丰富;人员是否充足;人员结构是否合理;人员是否持证上岗(提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料)	0-2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2
11	技术	售后服务方案科学合理,售后服务机构技术力量,售后服务人员组成、分工的合理明确,售后服务保障措施完善可行,培训方案科学合理,故障排除响应及时,质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料(插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等)的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上,每增加1年的,加1分,最高得3分。	0-3	3	3	2	3	3	3	0	3	0	3
14	技术	根据投标人提供的样品与样板间情况,由评委打分,评审因素包括以下内容: ①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况(2分):样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。 ②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况(4分):各场景模式切换的具体效果;多媒体开启后区域照度达标情况;每盏灯具独立支持自主感应调控模式,能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节;自动调光时,调光效果是否线性、平滑;考试信号屏蔽时,须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。 ③整体样板间灯光改造效果情况(3分):每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制;每个黑板灯有单独回路开关控制情况;教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。 ④管理平台功能演示(4分): 1)远程控制:电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。 2)实时监控:移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等; 3)全网智能物联:通过web端B/S架构管理互联设备,只需要一台能够接入网络的设备,就可以对整个系统进行监管和控制; 4)投标人管理平台能实现利于管控的其他功能(有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等)。 (未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解,样品与样板间演示与讲解得分为0分)	0-13	0	10.5	12	11	11.5	10.5	0	11	0	11.5
合计			0-70	43	66.5	62	67	63.5	49.5	33	67	29	67.5

专家(签名):



## 技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州通子工程有公	州云瞳育技限有公	杭益益教科有公	浙江阳照电集股有公	圳罗光有公	深市化源限有公	江盛境程备限有公	浙挺环工设	杭东信技有公	州邪息术限有公	浙中通科有公	江迈信技限有公	东雄光明份限有公	广三板照股有公	州番奥照电有公	州市禹莱明器限有公	英飞拓（杭州）息统术有公
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分,最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料;如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设重点与难点。	0-3	2	2	3	3	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	23	24	24	24	24	22	23	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	

6	技术	投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面，是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等，是否具有合理性、科学性。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求，制定详细的对接方案以确保数据对接成功，并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3
9	技术	投标人针对学校（中小学专用教室或幼儿园等）整体灯光环境的设计改造、营造效果等，提供改造实施照明设计图纸，并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理，相关人员经验是否丰富；人员是否充足；人员结构是否合理；人员是否持证上岗（提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	技术	售后服务方案科学合理，售后服务机构技术力量，售后服务人员组成、分工的合理明确，售后服务保障措施完善可行，培训方案科学合理，故障排除响应及时，质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料（插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等）的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上，每增加1年的，加1分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	技术	根据投标人提供的样品与样板间情况，由评委打分，评审因素包括以下内容： ①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况（2分）：样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。 ②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（4分）：各场景模式切换的具体效果；多媒体开启后区域照度达标情况；每盏灯具独立支持自主感应调控模式，能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节；自动调光时，调光效果是否线性、平滑；考试信号屏蔽时，须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。 ③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制；每个黑板灯有单独回路开关控制情况；教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。 ④管理平台功能演示（4分）： 1）远程控制：电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。 2）实时监控：移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等； 3）全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制； 4）投标人管理平台能实现利于管控的其他功能（有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等）。 （未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解，样品与样板间演示与讲解得分为0分）	0-13	13	11	11.5	13	11	0	11	12	12	11
合计			0-70	67	66	67.5	69	66	37	64	67	68	67

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小马腾云信息技术有限公司	杭州瑞泉环境科技有限公司	浙江众诚智能信息有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分，最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方向意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	3	3	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设的重点与难点。	0-3	2	2	2
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。 带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。 带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。 在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	24	24	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	2	2	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。 以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	5	5	5
6	技术	投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面，是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	3	3	3
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等，是否具有合理性、科学性。	0-2	2	2	2
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求，制定详细的对接方案以确保数据对接成功，并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3
9	技术	投标人针对学校（中小学专用教室或幼儿园等）整体灯光环境的设计改造、营造效果等，提供改造实施照明设计图纸，并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	2	2	2
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理，相关人员经验是否丰富；人员是否充足；人员结构是否合理；人员是否持证上岗（提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料）	0-2	2	2	2
		售后服务方案科学合理，售后服务机构技术力量，售后服务人员组成、				

11	技术	分工的合理明确，售后服务保障措施完善可行，培训方案科学合理，故障排除响应及时，质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	2	2	2
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料（插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等）的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上，每增加1年的，加1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
14	技术	<p>根据投标人提供的样品与样板间情况，由评委打分，评审因素包括以下内容：</p> <p>①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况（2分）：样品样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。</p> <p>②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（4分）：各场景模式切换的具体效果；多媒体开启后区域照度达标情况；每盏灯具独立支持自主感应调控模式，能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节；自动调光时，调光效果是否线性、平滑；考试信号屏蔽时，须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。</p> <p>③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制；每个黑板灯有单独回路开关控制情况；教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。</p> <p>④管理平台功能演示（4分）：</p> <p>1）远程控制：电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。</p> <p>2）实时监控：移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等；</p> <p>3）全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制；</p> <p>4）投标人管理平台能实现利于管控的其他功能（有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等）。</p> <p>（未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解，样品与样板间演示与讲解得分为0分）</p>	0-13	11.5	11.5	11
合计			0-70	66.5	66.5	66

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州尚信科技有限公司	杭州雁器有限公司	浙江省工程咨询有限公司	杭州章大智能科技有限公司	浙江必科有限公司	上海简筑装饰工程	上海沪建筑装饰工程	杭州涵达技术开	杭州涵达技术开	杭州涵达技术开	杭州涵达技术开	TCL华瑞明技(惠)有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分,最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	0	3	1	3	3	0	0	3	0	3	3	
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设重点与难点。	0-3	2	2	2	3	3	2	2	2.5	1.5	2.5		
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	22	24	22	24	24	23	22	24	22	24		
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	0	2	2	2	2	2	0	2	0	2		
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。 以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	0	5	5	5	5	5	0	5	0	5		
		投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措													

6	技术	施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面,是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	2	2.5	2.5	3	3	2	2	2.5	0.5	2.5
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等,是否具有合理性、科学性。	0-2	1.5	2	2	2	2	1.5	1.5	2	1	2
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求,制定详细的对接方案以确保数据对接成功,并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3	3	3	0	0	3	3	3
9	技术	投标人针对学校(中小学专用教室或幼儿园等)整体灯光环境的设计改造、营造效果等,提供改造实施照明设计图纸,并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	2	2.5	2.5	2.5	3	2	2.5	2.5	2	2.5
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理,相关人员经验是否丰富;人员是否充足;人员结构是否合理;人员是否持证上岗(提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料)	0-2	2	2	2	2	2	1.5	1.5	2	1	2
11	技术	售后服务方案科学合理,售后服务机构技术力量,售后服务人员组成、分工的合理明确,售后服务保障措施完善可行,培训方案科学合理,故障排除响应及时,质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	1.5	2	2	2	2	1.5	1.5	2	1	2
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料(插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等)的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2	2	0	2	0	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上,每增加1年的,加1分,最高得3分。	0-3	3	3	2	3	3	3	0	3	0	3
14	技术	根据投标人提供的样品与样板间情况,由评委打分,评审因素包括以下内容: ①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况(2分):样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。 ②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况(4分):各场景模式切换的具体效果;多媒体开启后区域照度达标情况;每盏灯具独立支持自主感应调控模式,能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节;自动调光时,调光效果是否线性、平滑;考试信号屏蔽时,须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。 ③整体样板间灯光改造效果情况(3分):每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制;每个黑板灯有单独回路开关控制情况;教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。 ④管理平台功能演示(4分): 1)远程控制:电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。 2)实时监控:移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等; 3)全网智能物联:通过web端B/S架构管理互联设备,只需要一台能够接入网络的设备,就可以对整个系统进行监管和控制; 4)投标人管理平台能实现利于管控的其他功能(有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等)。 (未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解,样品与样板间演示与讲解得分为0分)	0-13	0	10.8	10.9	11.1	12.8	10.6	0	10.6	0	10.7
合计			0-70	41	65.8	60.9	67.6	67.8	56.1	33	66.1	34	66.2

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州通子工程有公	州云瞳育技限有公	浙江阳照电集股有公	圳罗光有公	江盛境程备限有公	杭东信技有公	浙中通科有公	江迈信技限有公	东雄光明份限有公	州番奥照电有公	英飞拓（杭）息统术有公
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分,最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方同意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设重点与难点。	0-3	3	2.5	3	2.5	2.5	3	2	2.5	2.5	2.5	3
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	23	24	24	24	24	22	23	24	24	24	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5

6	技术	投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面，是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	3	2.5	3	3	2.5	2	2	2.5	2.5	3
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等，是否具有合理性、科学性。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求，制定详细的对接方案以确保数据对接成功，并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3
9	技术	投标人针对学校（中小学专用教室或幼儿园等）整体灯光环境的设计改造、营造效果等，提供改造实施照明设计图纸，并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	3	2.5	3	2	2.5	2	2.5	2.5	3	3
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理，相关人员经验是否丰富；人员是否充足；人员结构是否合理；人员是否持证上岗（提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
11	技术	售后服务方案科学合理，售后服务机构技术力量，售后服务人员组成、分工的合理明确，售后服务保障措施完善可行，培训方案科学合理，故障排除响应及时，质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	2	1.5	2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	2
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料（插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等）的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上，每增加1年的，加1分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
14	技术	根据投标人提供的样品与样板间情况，由评委打分，评审因素包括以下内容： ①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况（2分）：样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。 ②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（4分）：各场景模式切换的具体效果；多媒体开启后区域照度达标情况；每盏灯具独立支持自主感应调控模式，能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节；自动调光时，调光效果是否线性、平滑；考试信号屏蔽时，须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。 ③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制；每个黑板灯有单独回路开关控制情况；教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。 ④管理平台功能演示（4分）： 1）远程控制：电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。 2）实时监控：移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等； 3）全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制； 4）投标人管理平台能实现利于管控的其他功能（有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等）。 （未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解，样品与样板间演示与讲解得分为0分）	0-13	12.9	11	11.1	10.7	10.7	0	10.7	10.7	11	11.4
合计			0-70	68.9	66	68.1	65.7	65.7	37.5	63.7	65.7	66.5	68.4

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：杭州市西湖区教育系统智慧灯光采购项目（XHZFCG-2022-G-20）- 标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小马腾云信息技术有限公司	杭州瑞泉环境科技有限公司	浙江众诚智能信息有限公司
1	商务资信	业绩案例：截止投标时间近三年，投标人或投标品牌类似项目实施的成功经验情况。结合已完成的项目案例和用户反应情况，依照投标人提供的合同和用户验收报告。每个案例（以用户验收报告时间为准）得1分，最高得3分。【原件备查，采购机构在项目评审直至合同签订、履约期间，有权要求投标人出具投标文件中的合同和用户验收报告，予以确认其的真实性和有效性，如出现与事实不符等情况，将根据有关规定以“涉嫌提供虚假材料谋取中标（成交）”予以处理】，是否有良好的工作业绩和履约记录等情况；以分包方式履行政府采购合同的，还需提供该项目采购方向意分包的证明材料；如投标人提供的合同复印件等实施项目证明材料与投标主体无关或违规转包分包的，评标委员会将进行扣分直至认定投标无效。	0-3	3	3	3
2	技术	投标人对项目整体方案和系统建设目标的理解，并分析项目建设重点与难点。	0-3	3	3	2
3	技术	投标人对招标文件采购需求的技术要求响应情况。 带“▲”的为实质性响应条款，不允许负偏离，否则投标无效。 带“★”的重要参数每负偏离1项扣1分，其他参数，每负偏离1项扣0.5分，扣完为止，带“★”的重要参数均须提供相关的证明材料，否则该项不得分，全部响应无负偏离的得22分。 在上述基础上，所投所有灯具均满足10000h（含）-20000h（不含）时间的光通维持率≥93%的得1分，20000h以上时间的光通维持率≥93%的得2分。 ①提供非加速试验，正常燃点测试报告；提供国家认可的第三方检测机构出具的带有CMA及CNAS标志的检测报告；②提供中国国家认证认可监督管理委员会可查询并提供认监委截图；①②两份材料都必须提供，缺少或无对应报告及材料不得分，拒绝自我证明。	0-24	24	24	24
4	技术	智能网关、智能场景控制器、智慧管理平台须为同一品牌，提供相关知识产权证书复印件等其他佐证资料。	0-2	2	2	2
5	技术	样板间检测：教室课桌面上的平均照度和照度均匀度，黑板面上的平均照度和照度均匀度，教室照明功率密度，统一眩光值。6项指标以样板间实测数据作为评分依据，全部符合采购需求得3分。在上述基础上，教室课桌面照度均匀度>0.75，加1分，教室黑板照度均匀度>0.85，加1分。 以下情形此项不得分： 1.未制作样板间； 2.未提供样板间检测报告； 3.样板间所用产品无品牌、规格、型号等标识； 4.样板间检测的6项指标中有一项及以上未达到招标文件要求。	0-5	5	5	5
6	技术	投标人提供的照明质量控制措施、安装质量控制措施以及安全文明施工保障措施是否考虑全面，是否具有合理性、科学性、可行性。	0-3	3	3	2.5
7	技术	投标人对项目改造实施的设备供货、工期、进度计划以及进度控制措施、保障措施等，是否具有合理性、科学性。	0-2	2	2	2
8	技术	投标人是否根据采购人所提出的平台对接要求，制定详细的对接方案以确保数据对接成功，并提供无条件配合直至对接成功承诺函。	0-3	3	3	3
9	技术	投标人针对学校（中小学专用教室或幼儿园等）整体灯光环境的设计改造、营造效果等，提供改造实施照明设计图纸，并针对合理性、可行性进行设计说明。	0-3	3	3	2
10	技术	投标人针对本项目实施团队技术力量配置是否合理，相关人员经验是否丰富；人员是否充足；人员结构是否合理；人员是否持证上岗（提供人员清单、社保证明、相关证书复印件等证明材料）	0-2	2	2	2
		售后服务方案科学合理，售后服务机构技术力量，售后服务人员组成、				

11	技术	分工的合理明确，售后服务保障措施完善可行，培训方案科学合理，故障排除响应及时，质保期后服务承诺合理有效等进行评分。	0-2	2	2	1.5
12	技术	投标人是否提供安装配件、材料（插头、电线、线槽、固定支架、膨胀螺栓、接线端子等）的品牌、型号等与投标样品一致的承诺函。	0-2	2	2	2
13	技术	质保期在招标文件要求3年的基础上，每增加1年的，加1分，最高得3分。	0-3	3	3	3
14	技术	<p>根据投标人提供的样品与样板间情况，由评委打分，评审因素包括以下内容：</p> <p>①投标人所投灯具及安装配件样品材料情况（2分）：样品表面均匀、平整、无凹陷、无毛刺、焊缝无透光、表面经有效处理等方面打分。</p> <p>②投标人所投控制与反馈装置的智能化程度现场演示情况（4分）：各场景模式切换的具体效果；多媒体开启后区域照度达标情况；每盏灯具独立支持自主感应调控模式，能够根据下方桌面和黑板面照度进行自动光照度调节；自动调光时，调光效果是否线性、平滑；考试信号屏蔽时，须具备在无信号状态下对灯具的开关功能或单独配备无需通讯的开关面板。</p> <p>③整体样板间灯光改造效果情况（3分）：每一纵列或横列教室灯能实现单独回路开关控制；每个黑板灯有单独回路开关控制情况；教室整体发光效果、整体教室改造灯光系统感受。</p> <p>④管理平台功能演示（4分）：</p> <p>1) 远程控制：电脑与APP远程控制教室灯具开关、灯具故障报警等。</p> <p>2) 实时监控：移动端支持远程设备开关控制及状态查询、功率查询、灯具所检测照度数值查询等；</p> <p>3) 全网智能物联：通过web端B/S架构管理互联设备，只需要一台能够接入网络的设备，就可以对整个系统进行监管和控制；</p> <p>4) 投标人管理平台能实现利于管控的其他功能（有利于平台对接、教育教学、灯光数据反馈统计、功能拓展等）。</p> <p>（未提供样品或样品不齐全或未进行样板间演示与讲解，样品与样板间演示与讲解得分为0分）</p>	0-13	12.8	11.9	10.7
合计			0-70	69.8	68.9	64.7

专家（签名）：