

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：平阳县萧江镇6吨水罐消防车采购（重）（WZGXC620250121001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北满辰科技有限公司	金华元龙汽车销售有限公司	浙江蓝兵科技有限公司	浙江杰立消防科技有限公司
1.1	商务	投标人或所投产品制造商具有以下证书且在有效期内的： （1）质量管理体系认证证书2分； （2）环境管理体系认证证书2分； （3）职业健康安全管理体系认证证书2分； 注：以上证书均须在有效期内，提供复印件及在全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）上证书状态为“有效”的查询结果网页或截图打印件，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0
2.1	商务	根据投标人或所投产品制造商2022年1月1日以来（以签订合同时间为准）承接过的同类项目业绩，每个项目得1分，最多得3分。 （提供相关项目合同及中标通知书复印件并加盖公章，否则不得分）。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
3.1	商务	1、投保产品中除政府采购节能产品外列入《节能产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的得1分； 2、投标产品中列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的得1分。 注：投标文件中必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《环境标志产品认证证书》、《节能产品认证证书》的扫描件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	完全满足或高于招标文件要求的得满分。打“★”号的项目指标每一项负偏离的扣2分，其他一般指标每一项负偏离的扣1分，扣完为止。打“▲”号的项目指标为实质响应参数，不允许偏离，否者投标无效。	0-32	6.0	28.0	30.0	20.0
5.1	商务	根据所投车辆整车结构的合理性，车箱、器材箱和泵房的质量，整车表面喷漆工艺等，由专家评分，（评审范围：5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	4.0	5.0	4.0
6.1	商务	提供的产品质量保证措施等情况，由专家评分，（评审范围：5、4、3、2、1、0）。	0-5	1.0	3.0	5.0	4.0
7.1	商务	根据投标人提供的项目组织措施、安全管理措施、验收方案、项目进度计划等，由专家评分，（评审范围：4、3、2、1、0）。	0-4	1.0	3.0	4.0	4.0
8.1	商务	投标人提供供货保障方案及主要设备供货保障能力等，由专家评分，（评审范围：4、3、2、1、0）。	0-4	1.0	3.0	4.0	3.0
9.1	商务	根据投标人针对本项目用户驾驶员提供操作培训和维护培训及提供其他形式培训的情况，具体至培训次数、方式、内容、地点、时间、准备资料、承诺达到的效果等，由专家评分，（评审范围：4、3、2、1、0）。	0-4	1.0	2.0	4.0	3.0
10.1	商务	对投标人针对本项目的售后服务方案进行评审，包括但不限于响应时间、定期上门巡检、质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划、返修的及时性、品质问题的响应时间、备品配件供应保障时间等情况，由专家评分，（评审范围：5、4、3、2、1、0）。	0-5	1.0	3.0	5.0	4.0
合计			0-70	13.0	46.0	66.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：平阳县萧江镇6吨水罐消防车采购（重）（WZGXCG20250121001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北满辰科技有限公司	金华元龙汽车销售有限公司	浙江蓝兵科技有限公司	浙江杰立消防科技有限公司
1.1	商务	投标人或所投产品制造商具有以下证书且在有效期内的： （1）质量管理体系认证证书2分； （2）环境管理体系认证证书2分； （3）职业健康安全管理体系认证证书2分； 注：以上证书均须在有效期内，提供复印件及在全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList) 上证书状态为“有效”的查询结果网页或截图打印件，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0
2.1	商务	根据投标人或所投产品制造商2022年1月1日以来（以签订合同时间为准）承接过的同类项目业绩，每个项目得1分，最多得3分。 （提供相关项目合同及中标通知书复印件并加盖公章，否则不得分）。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
3.1	商务	1、投保产品中除政府采购节能产品外列入《节能产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的得1分； 2、投标产品中列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的得1分。 注：投标文件中必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《环境标志产品认证证书》、《节能产品认证证书》的扫描件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	完全满足或高于招标文件要求的得满分。打“★”号的项目指标每有一项负偏离的扣2分，其他一般指标每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。打“▲”号的项目指标为实质响应参数，不允许偏离，否者投标无效。	0-32	6.0	28.0	30.0	20.0
5.1	商务	根据所投车辆整车结构的合理性，车箱、器材箱和泵房的质量，整车表面喷漆工艺等，由专家评分，（评审范围：5、4、3、2、1、0）。	0-5	1.0	3.0	4.0	2.0
6.1	商务	提供的产品质量保证措施等情况，由专家评分，（评审范围：5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0
7.1	商务	根据投标人提供的项目组织措施、安全管理措施、验收方案、项目进度计划等，由专家评分，（评审范围：4、3、2、1、0）。	0-4	1.0	3.0	3.0	2.0
8.1	商务	投标人提供供货保障方案及主要设备供货保障能力等，由专家评分，（评审范围：4、3、2、1、0）。	0-4	1.0	3.0	4.0	3.0
9.1	商务	根据投标人针对本项目用户驾驶员提供操作培训和维护培训及提供其他形式培训的情况，具体至培训次数、方式、内容、地点、时间、准备资料、承诺达到的效果等，由专家评分，（评审范围：4、3、2、1、0）。	0-4	1.0	2.0	3.0	2.0
10.1	商务	对投标人针对本项目的售后服务方案进行评审，包括但不限于响应时间、定期上门巡检、质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划、返修的及时性、品质问题的响应时间、备品配件供应保障时间等情况，由专家评分，（评审范围：5、4、3、2、1、0）。	0-5	1.0	3.0	4.0	2.0
合计			0-70	13.0	45.0	61.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：平阳县萧江镇6吨水罐消防车采购（重）（WZGXCG20250121001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	河北满辰科技有限公司	金华元龙汽车销售有限公司	浙江蓝兵科技有限公司	浙江杰立消防科技有限公司
1.1	商务	投标人或所投产品制造商具有以下证书且在有效期内的： （1）质量管理体系认证证书2分； （2）环境管理体系认证证书2分； （3）职业健康安全管理体系认证证书2分； 注：以上证书均须在有效期内，提供复印件及在全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList) 上证书状态为“有效”的查询结果网页或截图打印件，并加盖投标人公章，否则不得分。	0-6	0.0	0.0	6.0	0.0
2.1	商务	根据投标人或所投产品制造商2022年1月1日以来（以签订合同时间为准）承接过的同类项目业绩，每个项目得1分，最多得3分。 （提供相关项目合同及中标通知书复印件并加盖公章，否则不得分）。	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
3.1	商务	1、投保产品中除政府采购节能产品外列入《节能产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的得1分； 2、投标产品中列入《环境标志产品政府采购品目清单》并具有相应认证证书的得1分。 注：投标文件中必须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的《环境标志产品认证证书》、《节能产品认证证书》的扫描件，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
4.1	商务	完全满足或高于招标文件要求的得满分。打“★”号的项目指标每有一项负偏离的扣2分，其他一般指标每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。打“▲”号的项目指标为实质响应参数，不允许偏离，否者投标无效。	0-32	6.0	28.0	30.0	20.0
5.1	商务	根据所投车辆整车结构的合理性，车箱、器材箱和泵房的质量，整车表面喷漆工艺等，由专家评分，（评审范围：5、4、3、2、1、0）。	0-5	1.0	3.0	4.0	3.0
6.1	商务	提供的产品质量保证措施等情况，由专家评分，（评审范围：5、4、3、2、1、0）。	0-5	1.0	3.0	4.0	4.0
7.1	商务	根据投标人提供的项目组织措施、安全管理措施、验收方案、项目进度计划等，由专家评分，（评审范围：4、3、2、1、0）。	0-4	1.0	2.0	3.0	3.0
8.1	商务	投标人提供供货保障方案及主要设备供货保障能力等，由专家评分，（评审范围：4、3、2、1、0）。	0-4	1.0	3.0	3.0	3.0
9.1	商务	根据投标人针对本项目用户驾驶员提供操作培训和维护培训及提供其他形式培训的情况，具体至培训次数、方式、内容、地点、时间、准备资料、承诺达到的效果等，由专家评分，（评审范围：4、3、2、1、0）。	0-4	1.0	2.0	3.0	4.0
10.1	商务	对投标人针对本项目的售后服务方案进行评审，包括但不限于响应时间、定期上门巡检、质保期内的售后保养、维护及回访检查工作方案和计划、返修的及时性、品质问题的响应时间、备品配件供应保障时间等情况，由专家评分，（评审范围：5、4、3、2、1、0）。	0-5	1.0	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	12.0	43.0	58.0	40.0

专家（签名）：