

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江公路技师学院现代物流融媒体中心专业设备购置项目（TNZB2024Y-GK-034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	圣浮浮里（上海）科技有限公司	南京正晨信息科技有限公司	中教畅享科技股份有限公司	成都锦蓉信息技术有限公司
1	技术	<p>技术参数响应性</p> <p>根据各供应商提供的技术响应性情况进行评议打分：对照“采购需求及技术方案”完全符合得20分。每负偏离一条普通技术条款扣1分，每负偏离一条★技术条款扣2分，扣完为止。</p> <p>注：（1）不能完全满足的将被视为负偏离；若技术响应表中响应规格与技术资料不一致的，评审专家有权对其按技术资料中的参数进行评分。</p> <p>（2）标注“★”的关键技术需求（内容要求、功能要求）须提供相关证明材料、截图佐证，否则不予认可。</p> <p>（3）未响应采购文件标注“▲”的实质性要求的，该供应商的响应文件将被视为无效。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0	0.0
2	技术	<p>一、社交电商实战系统软件功能演示</p> <p>1. 平台要提供数据分析功能，提供竞赛所需要的行业人群分析数据，包括地域、时间段、人群年龄及性别属性、兴趣行为分布、APP行为分布等数据。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
3	技术	<p>一、社交电商实战系统软件功能演示</p> <p>2. 推广结束后，平台能够自动计算广告组、广告计划的效果数据，包括花费、展示数和点击数据和无效展现、无效点击数据等，学生账户预算、广告受众、出价、创意设置不同，能够获得的展示数和点击数也不相同；平台要提供营销报表数据，平台需要根据学生的效果数据通过报表的形式提供不同广告组、广告计划的展示数和点击数的时间趋势、地域分布、人群属性分布、兴趣分布、兴趣关键词分布、目标受众APP行为分布等数据。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	<p>二、职教大脑软件功能演示</p> <p>1. 系统具备数据采集功能，支持岗位群管理、岗位关键词管理和人才需求采集等功能。通过系统中的人才需求采集功能中的社会数据采集，选择对应的岗位群和岗位关键词，填写采集任务名称，可以建立新的人才需求采集任务。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
5	技术	<p>二、职教大脑软件功能演示</p> <p>2. 系统分析模板具有查看分析功能，可以按照不同的岗位群，通过饼图、柱状图等可视化图表对不同分析维度数据进行展现。系统支持人才需求分析报告管理功能，通过选择不同数据分析模板，生成人才需求分析报告，并可以根据图表分析数据，自定义添加评语和总结。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>三、校园一体化大数据中台系统功能演示</p> <p>1. 系统支持知识测评、理实一体化测评等多种测评方式，教师可以根据自己的测评需要进行选择。系统支持自动抽题和手动设置两种组卷方式，教师可根据需要进行选择。系统具备私有题库管理功能，支持教师把相关试题导入系统，创建自己的私有题库。系统具有测评分析功能，可以根据学生的练习、测评情况进行分析，生成相关分析图，支持雷达图、扇形图、散点图等，同时可根据测评情况生产测评报告。老师可通过系统生成的测评报告查看学生练习时长、学生能力报告等。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分。</p>	0-2	1.0	1.0	2.0	0.0
7	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>1. 系统内置多种类产品市场数据，分别对时髦穿搭、亲子萌娃、乐活时光、一起变美、居家生活、吃货力荐6大行业的流量趋势、直播间趋势进行展示。主题策划应包含不少于4种主题类型；互动策划包含直播开场、商品促销和直播收尾三大模块，可自行增加、删减模块；并包含不少于10种玩法形式，可自行输入的玩法内容、用时预估、互动时间段和奖品设置。脚本策划应包含整体脚本策划和单品脚本策划两部分，整体脚本策划中拥有不少于4类20个脚本模块，脚本模块提供拖拽、排序、删除功能，并可以自行设置讲解时间、脚本内容。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
8	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>2. 信息卡设置提供模板填写及效果示意图预览功能，不少于4种模块类型。直播装修应包含欢迎语设置、屏蔽词设置、快捷短语设置、信息卡设置。提供不少于15条欢迎语、不少于20个需分类的屏蔽词、5层分级的快捷短语。单品脚本策划部分提供丰富的直播商品介绍，并包含还原场景、抬高需求、展示卖点、灌输概念、促成成交5个脚本编写部分。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
9	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>3. 超级直播推广可根据需求对预算、优化目标、投放方式、侧重人群、人群出价等内容进行设置，平台精选人群模块提供不少于5大类个性化人群包，个性化人群包内容包含人群信息、市场平均价、推荐理由、推荐热度。短信触达提供自定义人群功能，包含6大类19个人群标签，并提供自定义的标签属性设置，根据内置集合算法自动生成覆盖人数。系统智能模拟直播环境，可设置直播过程中进行红包、福利抽奖、投票、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、商品优惠券、裂变优惠券等互动。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
10	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>4. PC端互动面板中可以设置不同的互动，可以选择是否在APP端进行互动效果的展示。系统内置流量分配及订单转化模型，支持直播过程中根据学生直播策划、直播推广等操作，个性化分配流量及订单，实时显示直播间相关数据，包含商品销售数据、成交金额、观看人数、在线人数、粉丝数量、成交数据、流量数据等。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	<p>五、课程资源建设</p> <p>供应商根据《网店推广》、《网店开设》、《玩转公众号运营》、《玩转网络直播》开发内容要求提供已经制作完成资源样片（包括教学视频、动画、课件、图片、题库、案例）进行演示。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
12	技术	<p>安装调试及验收方案</p> <p>根据供应商提供的安装调试及验收方案，从方案的完整性、可行性等方面进行综合评议：</p> <p>1、方案完整、可行、考虑充分，措施有效得5分；</p> <p>2、方案较为完整，考虑较充分，措施较有效得3分；</p> <p>3、方案内容具有一定可行性但措施较为简单，安装调试及验收方案内容较为片面，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	3.0	1.0	5.0	1.0
13	技术	<p>项目组配置</p> <p>根据项目团队成员的岗位设置、稳定性等情况进行综合评议：</p> <p>1、项目团队成员人员完善、各岗位划分清晰明了、专业性强的得5分；</p> <p>2、项目团队成员较为完善、各岗位划分基本清晰的得3分；</p> <p>3、项目团队成员不够完善，各岗位划分较为模糊，可能会影响项目整体项目建设质量的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p> <p>注：响应文件须提供上述团队成员的相关证书复印件及供应商自开标之日前近六个月内任意一个月的团队成员缴纳社保证明等复印件并加盖公章，未提供不得分。</p>	0-5	1.0	3.0	5.0	0.0
14	技术	<p>培训资料与方案</p> <p>根据供应商提供的针对本项目的培训资料与方案，包含培训手册、操作规程、培训时间、培训人员安排等进行综合评议：</p> <p>1、方案考虑充分，安排有效具体的得5分；</p> <p>2、方案合理，安排较充分有效的得3分；</p> <p>3、方案内容存在缺漏，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
15	技术	<p>售后服务体系</p> <p>根据供应商提供的售后服务机构情况、服务体系等是否完善进行综合评议：</p> <p>1、服务机构情况、服务体系完善，考虑全面的得5分；</p> <p>2、服务机构情况、服务体系较为完善，对后续项目实施起到一定推动性作用的得3分；</p> <p>3、服务体系不够完善、与采购需求存在偏差，各项服务体系较为混乱的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	<p>实施方案</p> <p>根据供应商提供的组织实施计划、进度安排方案，从方案的完整性、可行性等方面进行综合评议：</p> <p>1、方案完整、可行、考虑充分，措施有效得4分；</p> <p>2、方案较为完整，考虑较充分，措施较有效得3分；</p> <p>3、方案内容具有一定可行性但方案措施较为简单，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	4.0	1.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>安全及应急方案</p> <p>根据供应商提供的安全保障制度、应急处理方案，从方案的完整性、可行性等方面进行综合评议：</p> <p>1、方案完整、可行、考虑充分，措施有效得5分；</p> <p>2、方案较为完整，考虑较充分，措施较有效得3分；</p> <p>3、方案内容具有一定可行性但方案措施较为简单，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
18	商务	<p>供应商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、ISO9001质量管理体系认证证书，每提供一个有效证书的得1分，最高得3分，须提供证书并加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
19	商务	<p>业绩</p> <p>供应商自2021年01月01日（签订日期）起至今，具有同类项目业绩的每提供1份得1分，最高3分。</p> <p>注：须提供合同复印件并加盖公章，且至少能反映与本次采购内容相类似的合同内容，未提供不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	49.0	50.0	68.0	11.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江公路技师学院现代物流融媒体中心专业设备购置项目（TNZB2024Y-GK-034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	圣浮浮里（上海）科技有限公司	南京正晟信息科技有限公司	中教畅享科技股份有限公司	成都锦蓉信息技术有限公司
1	技术	<p>技术参数响应性</p> <p>根据各供应商提供的技术响应性情况进行评议打分：对照“采购需求及技术方案”完全符合得20分。每负偏离一条普通技术条款扣1分，每负偏离一条★技术条款扣2分，扣完为止。</p> <p>注：（1）不能完全满足的将被视为负偏离；若技术响应表中响应规格与技术资料不一致的，评审专家有权对其按技术资料中的参数进行评分。</p> <p>（2）标注“★”的关键技术需求（内容要求、功能要求）须提供相关证明材料、截图佐证，否则不予认可。</p> <p>（3）未响应采购文件标注“▲”的实质性要求的，该供应商的响应文件将被视为无效。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0	0.0
2	技术	<p>一、社交电商实战系统软件功能演示</p> <p>1. 平台要提供数据分析功能，提供竞赛所需要的行业人群分析数据，包括地域、时间段、人群年龄及性别属性、兴趣行为分布、APP行为分布等数据。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
3	技术	<p>一、社交电商实战系统软件功能演示</p> <p>2. 推广结束后，平台能够自动计算广告组、广告计划的效果数据，包括花费、展示数和点击数据和无效展现、无效点击数据等，学生账户预算、广告受众、出价、创意设置不同，能够获得的展示数和点击数也不相同；平台要提供营销报表数据，平台需要根据学生的效果数据通过报表的形式提供不同广告组、广告计划的展示数和点击数的时间趋势、地域分布、人群属性分布、兴趣分布、兴趣关键词分布、目标受众APP行为分布等数据。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	<p>二、职教大脑软件功能演示</p> <p>1. 系统具备数据采集功能，支持岗位群管理、岗位关键词管理和人才需求采集等功能。通过系统中的人才需求采集功能中的社会数据采集，选择对应的岗位群和岗位关键词，填写采集任务名称，可以建立新的人才需求采集任务。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
5	技术	<p>二、职教大脑软件功能演示</p> <p>2. 系统分析模板具有查看分析功能，可以按照不同的岗位群，通过饼图、柱状图等可视化图表对不同分析维度数据进行展现。系统支持人才需求分析报告管理功能，通过选择不同数据分析模板，生成人才需求分析报告，并可以根据图表分析数据，自定义添加评语和总结。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>三、校园一体化大数据中台系统功能演示</p> <p>1. 系统支持知识测评、理实一体化测评等多种测评方式，教师可以根据自己的测评需要进行选择。系统支持自动抽题和手动设置两种组卷方式，教师可根据需要进行选择。系统具备私有题库管理功能，支持教师把相关试题导入系统，创建自己的私有题库。系统具有测评分析功能，可以根据学生的练习、测评情况进行分析，生成相关分析图，支持雷达图、扇形图、散点图等，同时可根据测评情况生产测评报告。老师可通过系统生成的测评报告查看学生练习时长、学生能力报告等。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分。</p>	0-2	1.0	1.0	2.0	0.0
7	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>1. 系统内置多种类产品市场数据，分别对时髦穿搭、亲子萌娃、乐活时光、一起变美、居家生活、吃货力荐6大行业的流量趋势、直播间趋势进行展示。主题策划应包含不少于4种主题类型；互动策划包含直播开场、商品促销和直播收尾三大模块，可自行增加、删减模块；并包含不少于10种玩法形式，可自行输入的玩法内容、用时预估、互动时间段和奖品设置。脚本策划应包含整体脚本策划和单品脚本策划两部分，整体脚本策划中拥有不少于4类20个脚本模块，脚本模块提供拖拽、排序、删除功能，并可以自行设置讲解时间、脚本内容。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
8	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>2. 信息卡设置提供模板填写及效果示意图预览功能，不少于4种模块类型。直播装修应包含欢迎语设置、屏蔽词设置、快捷短语设置、信息卡设置。提供不少于15条欢迎语、不少于20个需分类的屏蔽词、5层分级的快捷短语。单品脚本策划部分提供丰富的直播商品介绍，并包含还原场景、抬高需求、展示卖点、灌输概念、促成成交5个脚本编写部分。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
9	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>3. 超级直播推广可根据需求对预算、优化目标、投放方式、侧重人群、人群出价等内容进行设置，平台精选人群模块提供不少于5大类个性化人群包，个性化人群包内容包含人群信息、市场平均价、推荐理由、推荐热度。短信触达提供自定义人群功能，包含6大类19个人群标签，并提供自定义的标签属性设置，根据内置集合算法自动生成覆盖人数。系统智能模拟直播环境，可设置直播过程中进行红包、福利抽奖、投票、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、商品优惠券、裂变优惠券等互动。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
10	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>4. PC端互动面板中可以设置不同的互动，可以选择是否在APP端进行互动效果的展示。系统内置流量分配及订单转化模型，支持直播过程中根据学生直播策划、直播推广等操作，个性化分配流量及订单，实时显示直播间相关数据，包含商品销售数据、成交金额、观看人数、在线人数、粉丝数量、成交数据、流量数据等。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	<p>五、课程资源建设</p> <p>供应商根据《网店推广》、《网店开设》、《玩转公众号运营》、《玩转网络直播》开发内容要求提供已经制作完成资源样片（包括教学视频、动画、课件、图片、题库、案例）进行演示。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
12	技术	<p>安装调试及验收方案</p> <p>根据供应商提供的安装调试及验收方案，从方案的完整性、可行性等方面进行综合评议：</p> <p>1、方案完整、可行、考虑充分，措施有效得5分；</p> <p>2、方案较为完整，考虑较充分，措施较有效得3分；</p> <p>3、方案内容具有一定可行性但措施较为简单，安装调试及验收方案内容较为片面，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	1.0	3.0	3.0	1.0
13	技术	<p>项目组配置</p> <p>根据项目团队成员的岗位设置、稳定性等情况进行综合评议：</p> <p>1、项目团队成员人员完善、各岗位划分清晰明了、专业性强的得5分；</p> <p>2、项目团队成员较为完善、各岗位划分基本清晰的得3分；</p> <p>3、项目团队成员不够完善，各岗位划分较为模糊，可能会影响项目整体项目建设质量的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p> <p>注：响应文件须提供上述团队成员的相关证书复印件及供应商自开标之日前近六个月内任意一个月的团队成员缴纳社保证明等复印件并加盖公章，未提供不得分。</p>	0-5	1.0	1.0	3.0	0.0
14	技术	<p>培训资料与方案</p> <p>根据供应商提供的针对本项目的培训资料与方案，包含培训手册、操作规程、培训时间、培训人员安排等进行综合评议：</p> <p>1、方案考虑充分，安排有效具体的得5分；</p> <p>2、方案合理，安排较充分有效的得3分；</p> <p>3、方案内容存在缺漏，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	<p>售后服务体系</p> <p>根据供应商提供的售后服务机构情况、服务体系等是否完善进行综合评议：</p> <p>1、服务机构情况、服务体系完善，考虑全面的得5分；</p> <p>2、服务机构情况、服务体系较为完善，对后续项目实施起到一定推动性作用的得3分；</p> <p>3、服务体系不够完善、与采购需求存在偏差，各项服务体系较为混乱的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	<p>实施方案</p> <p>根据供应商提供的组织实施计划、进度安排方案，从方案的完整性、可行性等方面进行综合评议：</p> <p>1、方案完整、可行、考虑充分，措施有效得4分；</p> <p>2、方案较为完整，考虑较充分，措施较有效得3分；</p> <p>3、方案内容具有一定可行性但方案措施较为简单，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-4	3.0	4.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>安全及应急方案</p> <p>根据供应商提供的安全保障制度、应急处理方案，从方案的完整性、可行性等方面进行综合评议：</p> <p>1、方案完整、可行、考虑充分，措施有效得5分；</p> <p>2、方案较为完整，考虑较充分，措施较有效得3分；</p> <p>3、方案内容具有一定可行性但方案措施较为简单，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
18	商务	<p>供应商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、ISO9001质量管理体系认证证书，每提供一个有效证书的得1分，最高得3分，须提供证书并加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
19	商务	<p>业绩</p> <p>供应商自2021年01月01日（签订日期）起至今，具有同类项目业绩的每提供1份得1分，最高3分。</p> <p>注：须提供合同复印件并加盖公章，且至少能反映与本次采购内容相类似的合同内容，未提供不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	47.0	51.0	59.0	11.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江公路技师学院现代物流融媒体中心专业设备购置项目（TNZB2024Y-GK-034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	圣浮浮里（上海）科技有限公司	南京正晟信息科技有限公司	中教畅享科技股份有限公司	成都锦蓉信息技术有限公司
1	技术	<p>技术参数响应性</p> <p>根据各供应商提供的技术响应性情况进行评议打分：对照“采购需求及技术方案”完全符合得20分。每负偏离一条普通技术条款扣1分，每负偏离一条★技术条款扣2分，扣完为止。</p> <p>注：（1）不能完全满足的将被视为负偏离；若技术响应表中响应规格与技术资料不一致的，评审专家有权对其按技术资料中的参数进行评分。</p> <p>（2）标注“★”的关键技术需求（内容要求、功能要求）须提供相关证明材料、截图佐证，否则不予认可。</p> <p>（3）未响应采购文件标注“▲”的实质性要求的，该供应商的响应文件将被视为无效。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0	0.0
2	技术	<p>一、社交电商实战系统软件功能演示</p> <p>1. 平台要提供数据分析功能，提供竞赛所需要的行业人群分析数据，包括地域、时间段、人群年龄及性别属性、兴趣行为分布、APP行为分布等数据。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
3	技术	<p>一、社交电商实战系统软件功能演示</p> <p>2. 推广结束后，平台能够自动计算广告组、广告计划的效果数据，包括花费、展示数和点击数据和无效展现、无效点击数据等，学生账户预算、广告受众、出价、创意设置不同，能够获得的展示数和点击数也不相同；平台要提供营销报表数据，平台需要根据学生的效果数据通过报表的形式提供不同广告组、广告计划的展示数和点击数的时间趋势、地域分布、人群属性分布、兴趣分布、兴趣关键词分布、目标受众APP行为分布等数据。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	<p>二、职教大脑软件功能演示</p> <p>1. 系统具备数据采集功能，支持岗位群管理、岗位关键词管理和人才需求采集等功能。通过系统中的人才需求采集功能中的社会数据采集，选择对应的岗位群和岗位关键词，填写采集任务名称，可以建立新的人才需求采集任务。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
5	技术	<p>二、职教大脑软件功能演示</p> <p>2. 系统分析模板具有查看分析功能，可以按照不同的岗位群，通过饼图、柱状图等可视化图表对不同分析维度数据进行展现。系统支持人才需求分析报告管理功能，通过选择不同数据分析模板，生成人才需求分析报告，并可以根据图表分析数据，自定义添加评语和总结。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>三、校园一体化大数据中台系统功能演示</p> <p>1. 系统支持知识测评、理实一体化测评等多种测评方式，教师可以根据自己的测评需要进行选择。系统支持自动抽题和手动设置两种组卷方式，教师可根据需要进行选择。系统具备私有题库管理功能，支持教师把相关试题导入系统，创建自己的私有题库。系统具有测评分析功能，可以根据学生的练习、测评情况进行分析，生成相关分析图，支持雷达图、扇形图、散点图等，同时可根据测评情况生产测评报告。老师可通过系统生成的测评报告查看学生练习时长、学生能力报告等。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分。</p>	0-2	1.0	1.0	2.0	0.0
7	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>1. 系统内置多种类产品市场数据，分别对时髦穿搭、亲子萌娃、乐活时光、一起变美、居家生活、吃货力荐6大行业的流量趋势、直播间趋势进行展示。主题策划应包含不少于4种主题类型；互动策划包含直播开场、商品促销和直播收尾三大模块，可自行增加、删减模块；并包含不少于10种玩法形式，可自行输入的玩法内容、用时预估、互动时间段和奖品设置。脚本策划应包含整体脚本策划和单品脚本策划两部分，整体脚本策划中拥有不少于4类20个脚本模块，脚本模块提供拖拽、排序、删除功能，并可以自行设置讲解时间、脚本内容。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
8	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>2. 信息卡设置提供模板填写及效果示意图预览功能，不少于4种模块类型。直播装修应包含欢迎语设置、屏蔽词设置、快捷短语设置、信息卡设置。提供不少于15条欢迎语、不少于20个需分类的屏蔽词、5层分级的快捷短语。单品脚本策划部分提供丰富的直播商品介绍，并包含还原场景、抬高需求、展示卖点、灌输概念、促成成交5个脚本编写部分。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
9	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>3. 超级直播推广可根据需求对预算、优化目标、投放方式、侧重人群、人群出价等内容进行设置，平台精选人群模块提供不少于5大类个性化人群包，个性化人群包内容包含人群信息、市场平均价、推荐理由、推荐热度。短信触达提供自定义人群功能，包含6大类19个人群标签，并提供自定义的标签属性设置，根据内置集合算法自动生成覆盖人数。系统智能模拟直播环境，可设置直播过程中进行红包、福利抽奖、投票、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、商品优惠券、裂变优惠券等互动。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
10	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>4. PC端互动面板中可以设置不同的互动，可以选择是否在APP端进行互动效果的展示。系统内置流量分配及订单转化模型，支持直播过程中根据学生直播策划、直播推广等操作，个性化分配流量及订单，实时显示直播间相关数据，包含商品销售数据、成交金额、观看人数、在线人数、粉丝数量、成交数据、流量数据等。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	<p>五、课程资源建设</p> <p>供应商根据《网店推广》、《网店开设》、《玩转公众号运营》、《玩转网络直播》开发内容要求提供已经制作完成资源样片（包括教学视频、动画、课件、图片、题库、案例）进行演示。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
12	技术	<p>安装调试及验收方案</p> <p>根据供应商提供的安装调试及验收方案，从方案的完整性、可行性等方面进行综合评议：</p> <p>1、方案完整、可行、考虑充分，措施有效得5分；</p> <p>2、方案较为完整，考虑较充分，措施较有效得3分；</p> <p>3、方案内容具有一定可行性但措施较为简单，安装调试及验收方案内容较为片面，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0
13	技术	<p>项目组配置</p> <p>根据项目团队成员的岗位设置、稳定性等情况进行综合评议：</p> <p>1、项目团队成员人员完善、各岗位划分清晰明了、专业性强的得5分；</p> <p>2、项目团队成员较为完善、各岗位划分基本清晰的得3分；</p> <p>3、项目团队成员不够完善，各岗位划分较为模糊，可能会影响项目整体项目建设质量的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p> <p>注：响应文件须提供上述团队成员的相关证书复印件及供应商自开标之日前近六个月内任意一个月的团队成员缴纳社保证明等复印件并加盖公章，未提供不得分。</p>	0-5	1.0	1.0	5.0	1.0
14	技术	<p>培训资料与方案</p> <p>根据供应商提供的针对本项目的培训资料与方案，包含培训手册、操作规程、培训时间、培训人员安排等进行综合评议：</p> <p>1、方案考虑充分，安排有效具体的得5分；</p> <p>2、方案合理，安排较充分有效的得3分；</p> <p>3、方案内容存在缺漏，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
15	技术	<p>售后服务体系</p> <p>根据供应商提供的售后服务机构情况、服务体系等是否完善进行综合评议：</p> <p>1、服务机构情况、服务体系完善，考虑全面的得5分；</p> <p>2、服务机构情况、服务体系较为完善，对后续项目实施起到一定推动性作用的得3分；</p> <p>3、服务体系不够完善、与采购需求存在偏差，各项服务体系较为混乱的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
16	技术	<p>实施方案</p> <p>根据供应商提供的组织实施计划、进度安排方案，从方案的完整性、可行性等方面进行综合评议：</p> <p>1、方案完整、可行、考虑充分，措施有效得4分；</p> <p>2、方案较为完整，考虑较充分，措施较有效得3分；</p> <p>3、方案内容具有一定可行性但方案措施较为简单，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>安全及应急方案</p> <p>根据供应商提供的安全保障制度、应急处理方案，从方案的完整性、可行性等方面进行综合评议：</p> <p>1、方案完整、可行、考虑充分，措施有效得5分；</p> <p>2、方案较为完整，考虑较充分，措施较有效得3分；</p> <p>3、方案内容具有一定可行性但方案措施较为简单，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
18	商务	<p>供应商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、ISO9001质量管理体系认证证书，每提供一个有效证书的得1分，最高得3分，须提供证书并加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
19	商务	<p>业绩</p> <p>供应商自2021年01月01日（签订日期）起至今，具有同类项目业绩的每提供1份得1分，最高3分。</p> <p>注：须提供合同复印件并加盖公章，且至少能反映与本次采购内容相类似的合同内容，未提供不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	49.0	50.0	66.0	14.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江公路技师学院现代物流融媒体中心专业设备购置项目（TNZB2024Y-GK-034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	圣浮浮里（上海）科技有限公司	南京正晟信息科技有限公司	中教畅享科技股份有限公司	成都锦蓉信息技术有限公司
1	技术	<p>技术参数响应性</p> <p>根据各供应商提供的技术响应性情况进行评议打分：对照“采购需求及技术方案”完全符合得20分。每负偏离一条普通技术条款扣1分，每负偏离一条★技术条款扣2分，扣完为止。</p> <p>注：（1）不能完全满足的将被视为负偏离；若技术响应表中响应规格与技术资料不一致的，评审专家有权对其按技术资料中的参数进行评分。</p> <p>（2）标注“★”的关键技术需求（内容要求、功能要求）须提供相关证明材料、截图佐证，否则不予认可。</p> <p>（3）未响应采购文件标注“▲”的实质性要求的，该供应商的响应文件将被视为无效。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0	0.0
2	技术	<p>一、社交电商实战系统软件功能演示</p> <p>1. 平台要提供数据分析功能，提供竞赛所需要的行业人群分析数据，包括地域、时间段、人群年龄及性别属性、兴趣行为分布、APP行为分布等数据。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
3	技术	<p>一、社交电商实战系统软件功能演示</p> <p>2. 推广结束后，平台能够自动计算广告组、广告计划的效果数据，包括花费、展示数和点击数据和无效展现、无效点击数据等，学生账户预算、广告受众、出价、创意设置不同，能够获得的展示数和点击数也不相同；平台要提供营销报表数据，平台需要根据学生的效果数据通过报表的形式提供不同广告组、广告计划的展示数和点击数的时间趋势、地域分布、人群属性分布、兴趣分布、兴趣关键词分布、目标受众APP行为分布等数据。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	<p>二、职教大脑软件功能演示</p> <p>1. 系统具备数据采集功能，支持岗位群管理、岗位关键词管理和人才需求采集等功能。通过系统中的人才需求采集功能中的社会数据采集，选择对应的岗位群和岗位关键词，填写采集任务名称，可以建立新的人才需求采集任务。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
5	技术	<p>二、职教大脑软件功能演示</p> <p>2. 系统分析模板具有查看分析功能，可以按照不同的岗位群，通过饼图、柱状图等可视化图表对不同分析维度数据进行展现。系统支持人才需求分析报告管理功能，通过选择不同数据分析模板，生成人才需求分析报告，并可以根据图表分析数据，自定义添加评语和总结。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>三、校园一体化大数据中台系统功能演示</p> <p>1. 系统支持知识测评、理实一体化测评等多种测评方式，教师可以根据自己的测评需要进行选择。系统支持自动抽题和手动设置两种组卷方式，教师可根据需要进行选择。系统具备私有题库管理功能，支持教师把相关试题导入系统，创建自己的私有题库。系统具有测评分析功能，可以根据学生的练习、测评情况进行分析，生成相关分析图，支持雷达图、扇形图、散点图等，同时可根据测评情况生产测评报告。老师可通过系统生成的测评报告查看学生练习时长、学生能力报告等。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分。</p>	0-2	1.0	1.0	2.0	0.0
7	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>1. 系统内置多种类产品市场数据，分别对时髦穿搭、亲子萌娃、乐活时光、一起变美、居家生活、吃货力荐6大行业的流量趋势、直播间趋势进行展示。主题策划应包含不少于4种主题类型；互动策划包含直播开场、商品促销和直播收尾三大模块，可自行增加、删减模块；并包含不少于10种玩法形式，可自行输入的玩法内容、用时预估、互动时间段和奖品设置。脚本策划应包含整体脚本策划和单品脚本策划两部分，整体脚本策划中拥有不少于4类20个脚本模块，脚本模块提供拖拽、排序、删除功能，并可以自行设置讲解时间、脚本内容。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
8	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>2. 信息卡设置提供模板填写及效果示意图预览功能，不少于4种模块类型。直播装修应包含欢迎语设置、屏蔽词设置、快捷短语设置、信息卡设置。提供不少于15条欢迎语、不少于20个需分类的屏蔽词、5层分级的快捷短语。单品脚本策划部分提供丰富的直播商品介绍，并包含还原场景、抬高需求、展示卖点、灌输概念、促成成交5个脚本编写部分。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
9	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>3. 超级直播推广可根据需求对预算、优化目标、投放方式、侧重人群、人群出价等内容进行设置，平台精选人群模块提供不少于5大类个性化人群包，个性化人群包内容包含人群信息、市场平均价、推荐理由、推荐热度。短信触达提供自定义人群功能，包含6大类19个人群标签，并提供自定义的标签属性设置，根据内置集合算法自动生成覆盖人数。系统智能模拟直播环境，可设置直播过程中进行红包、福利抽奖、投票、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、商品优惠券、裂变优惠券等互动。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
10	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>4. PC端互动面板中可以设置不同的互动，可以选择是否在APP端进行互动效果的展示。系统内置流量分配及订单转化模型，支持直播过程中根据学生直播策划、直播推广等操作，个性化分配流量及订单，实时显示直播间相关数据，包含商品销售数据、成交金额、观看人数、在线人数、粉丝数量、成交数据、流量数据等。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	<p>五、课程资源建设</p> <p>供应商根据《网店推广》、《网店开设》、《玩转公众号运营》、《玩转网络直播》开发内容要求提供已经制作完成资源样片（包括教学视频、动画、课件、图片、题库、案例）进行演示。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
12	技术	<p>安装调试及验收方案</p> <p>根据供应商提供的安装调试及验收方案，从方案的完整性、可行性等方面进行综合评议：</p> <p>1、方案完整、可行、考虑充分，措施有效得5分；</p> <p>2、方案较为完整，考虑较充分，措施较有效得3分；</p> <p>3、方案内容具有一定可行性但措施较为简单，安装调试及验收方案内容较为片面，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
13	技术	<p>项目组配置</p> <p>根据项目团队成员的岗位设置、稳定性等情况进行综合评议：</p> <p>1、项目团队成员人员完善、各岗位划分清晰明了、专业性强的得5分；</p> <p>2、项目团队成员较为完善、各岗位划分基本清晰的得3分；</p> <p>3、项目团队成员不够完善，各岗位划分较为模糊，可能会影响项目整体项目建设质量的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p> <p>注：响应文件须提供上述团队成员的相关证书复印件及供应商自开标之日前近六个月内任意一个月的团队成员缴纳社保证明等复印件并加盖公章，未提供不得分。</p>	0-5	1.0	1.0	5.0	0.0
14	技术	<p>培训资料与方案</p> <p>根据供应商提供的针对本项目的培训资料与方案，包含培训手册、操作规程、培训时间、培训人员安排等进行综合评议：</p> <p>1、方案考虑充分，安排有效具体的得5分；</p> <p>2、方案合理，安排较充分有效的得3分；</p> <p>3、方案内容存在缺漏，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	<p>售后服务体系</p> <p>根据供应商提供的售后服务机构情况、服务体系等是否完善进行综合评议：</p> <p>1、服务机构情况、服务体系完善，考虑全面的得5分；</p> <p>2、服务机构情况、服务体系较为完善，对后续项目实施起到一定推动性作用的得3分；</p> <p>3、服务体系不够完善、与采购需求存在偏差，各项服务体系较为混乱的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
16	技术	<p>实施方案</p> <p>根据供应商提供的组织实施计划、进度安排方案，从方案的完整性、可行性等方面进行综合评议：</p> <p>1、方案完整、可行、考虑充分，措施有效得4分；</p> <p>2、方案较为完整，考虑较充分，措施较有效得3分；</p> <p>3、方案内容具有一定可行性但方案措施较为简单，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>安全及应急方案</p> <p>根据供应商提供的安全保障制度、应急处理方案，从方案的完整性、可行性等方面进行综合评议：</p> <p>1、方案完整、可行、考虑充分，措施有效得5分；</p> <p>2、方案较为完整，考虑较充分，措施较有效得3分；</p> <p>3、方案内容具有一定可行性但方案措施较为简单，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
18	商务	<p>供应商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、ISO9001质量管理体系认证证书，每提供一个有效证书的得1分，最高得3分，须提供证书并加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
19	商务	<p>业绩</p> <p>供应商自2021年01月01日（签订日期）起至今，具有同类项目业绩的每提供1份得1分，最高3分。</p> <p>注：须提供合同复印件并加盖公章，且至少能反映与本次采购内容相类似的合同内容，未提供不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	49.0	50.0	66.0	15.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江公路技师学院现代物流融媒体中心专业设备购置项目（TNZB2024Y-GK-034）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	圣浮浮里（上海）科技有限公司	南京正晟信息科技有限公司	中教畅享科技股份有限公司	成都锦蓉信息技术有限公司
1	技术	<p>技术参数响应性</p> <p>根据各供应商提供的技术响应性情况进行评议打分：对照“采购需求及技术方案”完全符合得20分。每负偏离一条普通技术条款扣1分，每负偏离一条★技术条款扣2分，扣完为止。</p> <p>注：（1）不能完全满足的将被视为负偏离；若技术响应表中响应规格与技术资料不一致的，评审专家有权对其按技术资料中的参数进行评分。</p> <p>（2）标注“★”的关键技术需求（内容要求、功能要求）须提供相关证明材料、截图佐证，否则不予认可。</p> <p>（3）未响应采购文件标注“▲”的实质性要求的，该供应商的响应文件将被视为无效。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0	0.0
2	技术	<p>一、社交电商实战系统软件功能演示</p> <p>1. 平台要提供数据分析功能，提供竞赛所需要的行业人群分析数据，包括地域、时间段、人群年龄及性别属性、兴趣行为分布、APP行为分布等数据。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
3	技术	<p>一、社交电商实战系统软件功能演示</p> <p>2. 推广结束后，平台能够自动计算广告组、广告计划的效果数据，包括花费、展示数和点击数据和无效展现、无效点击数据等，学生账户预算、广告受众、出价、创意设置不同，能够获得的展示数和点击数也不相同；平台要提供营销报表数据，平台需要根据学生的效果数据通过报表的形式提供不同广告组、广告计划的展示数和点击数的时间趋势、地域分布、人群属性分布、兴趣分布、兴趣关键词分布、目标受众APP行为分布等数据。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
4	技术	<p>二、职教大脑软件功能演示</p> <p>1. 系统具备数据采集功能，支持岗位群管理、岗位关键词管理和人才需求采集等功能。通过系统中的人才需求采集功能中的社会数据采集，选择对应的岗位群和岗位关键词，填写采集任务名称，可以建立新的人才需求采集任务。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
5	技术	<p>二、职教大脑软件功能演示</p> <p>2. 系统分析模板具有查看分析功能，可以按照不同的岗位群，通过饼图、柱状图等可视化图表对不同分析维度数据进行展现。系统支持人才需求分析报告管理功能，通过选择不同数据分析模板，生成人才需求分析报告，并可以根据图表分析数据，自定义添加评语和总结。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	<p>三、校园一体化大数据中台系统功能演示</p> <p>1. 系统支持知识测评、理实一体化测评等多种测评方式，教师可以根据自己的测评需要进行选择。系统支持自动抽题和手动设置两种组卷方式，教师可根据需要进行选择。系统具备私有题库管理功能，支持教师把相关试题导入系统，创建自己的私有题库。系统具有测评分析功能，可以根据学生的练习、测评情况进行分析，生成相关分析图，支持雷达图、扇形图、散点图等，同时可根据测评情况生产测评报告。老师可通过系统生成的测评报告查看学生练习时长、学生能力报告等。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分。</p>	0-2	1.0	0.0	2.0	0.0
7	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>1. 系统内置多种类产品市场数据，分别对时髦穿搭、亲子萌娃、乐活时光、一起变美、居家生活、吃货力荐6大行业的流量趋势、直播间趋势进行展示。主题策划应包含不少于4种主题类型；互动策划包含直播开场、商品促销和直播收尾三大模块，可自行增加、删减模块；并包含不少于10种玩法形式，可自行输入的玩法内容、用时预估、互动时间段和奖品设置。脚本策划应包含整体脚本策划和单品脚本策划两部分，整体脚本策划中拥有不少于4类20个脚本模块，脚本模块提供拖拽、排序、删除功能，并可以自行设置讲解时间、脚本内容。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
8	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>2. 信息卡设置提供模板填写及效果示意图预览功能，不少于4种模块类型。直播装修应包含欢迎语设置、屏蔽词设置、快捷短语设置、信息卡设置。提供不少于15条欢迎语、不少于20个需分类的屏蔽词、5层分级的快捷短语。单品脚本策划部分提供丰富的直播商品介绍，并包含还原场景、抬高需求、展示卖点、灌输概念、促成成交5个脚本编写部分。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
9	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>3. 超级直播推广可根据需求对预算、优化目标、投放方式、侧重人群、人群出价等内容进行设置，平台精选人群模块提供不少于5大类个性化人群包，个性化人群包内容包含人群信息、市场平均价、推荐理由、推荐热度。短信触达提供自定义人群功能，包含6大类19个人群标签，并提供自定义的标签属性设置，根据内置集合算法自动生成覆盖人数。系统智能模拟直播环境，可设置直播过程中进行红包、福利抽奖、投票、秒杀推送、关注卡片、公告、粉丝推送、商品优惠券、裂变优惠券等互动。完全满足得2分，部分满足得1分，不满足得0分</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
10	技术	<p>四、数字人直播系统功能演示</p> <p>4. PC端互动面板中可以设置不同的互动，可以选择是否在APP端进行互动效果的展示。系统内置流量分配及订单转化模型，支持直播过程中根据学生直播策划、直播推广等操作，个性化分配流量及订单，实时显示直播间相关数据，包含商品销售数据、成交金额、观看人数、在线人数、粉丝数量、成交数据、流量数据等。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	<p>五、课程资源建设</p> <p>供应商根据《网店推广》、《网店开设》、《玩转公众号运营》、《玩转网络直播》开发内容要求提供已经制作完成资源样片（包括教学视频、动画、课件、图片、题库、案例）进行演示。完全满足得1分，部分满足或不满足不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	1.0	0.0
12	技术	<p>安装调试及验收方案</p> <p>根据供应商提供的安装调试及验收方案，从方案的完整性、可行性等方面进行综合评议：</p> <p>1、方案完整、可行、考虑充分，措施有效得5分；</p> <p>2、方案较为完整，考虑较充分，措施较有效得3分；</p> <p>3、方案内容具有一定可行性但措施较为简单，安装调试及验收方案内容较为片面，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0
13	技术	<p>项目组配置</p> <p>根据项目团队成员的岗位设置、稳定性等情况进行综合评议：</p> <p>1、项目团队成员人员完善、各岗位划分清晰明了、专业性强的得5分；</p> <p>2、项目团队成员较为完善、各岗位划分基本清晰的得3分；</p> <p>3、项目团队成员不够完善，各岗位划分较为模糊，可能会影响项目整体项目建设质量的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p> <p>注：响应文件须提供上述团队成员的相关证书复印件及供应商自开标之日前近六个月内任意一个月的团队成员缴纳社保证明等复印件并加盖公章，未提供不得分。</p>	0-5	1.0	1.0	5.0	1.0
14	技术	<p>培训资料与方案</p> <p>根据供应商提供的针对本项目的培训资料与方案，包含培训手册、操作规程、培训时间、培训人员安排等进行综合评议：</p> <p>1、方案考虑充分，安排有效具体的得5分；</p> <p>2、方案合理，安排较充分有效的得3分；</p> <p>3、方案内容存在缺漏，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0
15	技术	<p>售后服务体系</p> <p>根据供应商提供的售后服务机构情况、服务体系等是否完善进行综合评议：</p> <p>1、服务机构情况、服务体系完善，考虑全面的得5分；</p> <p>2、服务机构情况、服务体系较为完善，对后续项目实施起到一定推动性作用的得3分；</p> <p>3、服务体系不够完善、与采购需求存在偏差，各项服务体系较为混乱的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0
16	技术	<p>实施方案</p> <p>根据供应商提供的组织实施计划、进度安排方案，从方案的完整性、可行性等方面进行综合评议：</p> <p>1、方案完整、可行、考虑充分，措施有效得4分；</p> <p>2、方案较为完整，考虑较充分，措施较有效得3分；</p> <p>3、方案内容具有一定可行性但方案措施较为简单，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>安全及应急方案</p> <p>根据供应商提供的安全保障制度、应急处理方案，从方案的完整性、可行性等方面进行综合评议：</p> <p>1、方案完整、可行、考虑充分，措施有效得5分；</p> <p>2、方案较为完整，考虑较充分，措施较有效得3分；</p> <p>3、方案内容具有一定可行性但方案措施较为简单，可行性不高的得1分；</p> <p>4、未提供不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0
18	商务	<p>供应商具有有效期内的ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康安全管理体系认证证书、ISO9001质量管理体系认证证书，每提供一个有效证书的得1分，最高得3分，须提供证书并加盖投标人公章，否则不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
19	商务	<p>业绩</p> <p>供应商自2021年01月01日（签订日期）起至今，具有同类项目业绩的每提供1份得1分，最高3分。</p> <p>注：须提供合同复印件并加盖公章，且至少能反映与本次采购内容相类似的合同内容，未提供不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	58.0	57.0	70.0	16.0

专家（签名）：