

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年数智课程制作服务（WMU-2024ZB959）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波享刻文化传媒有限公司	杭州乐只科技有限公司	杭州以文科技有限公司	上海卓越睿新数码科技股份有限公司
1	商务	<p>投标人认证情况</p> <p>1、投标人具有ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、信息安全管理体认证证书、信息技术服务管理体系认证证书，提供1项得1分，最高得4分；</p> <p>2、投标人具备知识产权管理体系认证证书并附体系审核报告证明，得2分；</p> <p>注：提供相关证书等证明材料加盖投标人公章。</p>	0-6	0.0	0.0	1.0	6.0
2	商务	<p>投标人业绩</p> <p>投标人提供自2021年1月1日以来（以签订时间为准）同类项目业绩。</p> <p>1、提供相关的课程拍摄制作合同，每提供一份得1分，最多得1分。</p> <p>2、提供相关的知识图谱智慧课程建设合同，每提供一份得1分，最多得1分。</p> <p>注：以提供的完整合同为准，合同须与相关采购人直接签订，非第三方分包或转包合同。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	<p>项目实施方案</p> <p>提供详细的项目实施方案，包括但不限于组织架构与职责、实施阶段划分等，根据方案详细完整程度，是否符合项目进度要求进行评分（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。</p>	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
4.1	技术	<p>1、投标人提供的平台具有国家高等教育智慧教育平台运行推广能力，根据投标人提供的平台上线的课程数量打分。</p> <p>上线课程6000门及以上的，得5分；每少200门扣一分。</p> <p>注：需将国家高等教育智慧教育平台网址和在线课程数量截图添加到技术文件中，否则不得分。</p>	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
4.2	技术	<p>2、通过投标人所提供的自有平台申报成功且运行的国家精品在线开放课程（不包含职业课程）、国家级线上一流本科课程总数量达到250门及以上得5分；200-249门得4分，150-199门得3分；100-149门得2分，50-99门得1分；49门（不含）以下不提供不得分。</p> <p>注：提供教育部国家精品在线开放课程工作网和线上一流本科课程公示截图对应自有平台上的课程链接清单，公示材料中课程的主要开课平台为投标人提供的平台方可认证为通过该平台申报成功的课程。以上证明材料不提供或提供不全的不得分。</p>	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	<p>资源设计能力</p> <p>知识图谱设计：课程知识图谱的建设需要包括如下多个维度例如课程能力层、问题体系、基础知识层、教学资源层（提供已制作完成的课程的设计方案以及具体的知识图谱内容，每提供一门得0.5分，最高得3分，不提供不得分。）</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
6	技术	<p>技术指标响应程度</p> <p>响应服务全部满足磋商文件明确的功能、性能和技术指标要求，得17分；</p> <p>允许偏离的功能、性能和技术指标低于技术要求（负偏离）的，每偏离一条标“★”指标扣2分，其他指标扣1分，扣完为止。</p> <p>注：采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经评标委员会讨论后可被认定为负偏离。</p>	0-17	17.0	17.0	17.0	17.0
7	技术	<p>教材服务能力</p> <p>投标人提供已制作完成的新形态教材与知识图谱融合案例，新形态教材需包含可视化章节知识地图、数字教材知识口令、教材整体知识图谱等内容，其中知识口令可支持学生基于知识与资源内容扩展学习。（提供已制作完成的新形态教材实体书证明材料：实体书封面图片、含知识口令关键页图片、图书ISBN、出版社名称。每提供1本教材得1.5分，满分6分，不提供不得分。）</p> <p>注：中标后，投标人提供新形态教材实体书给采购人验证，如不能满足，上报相关部门处理，承担一切后果，采购人保留进一步采取法律手段的权利。</p>	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>资源支持能力 响应教育部虚实融合课程的号召，为知识图谱课程提供虚拟仿真资源的引用，根据投标人所提供的自有平台拥有虚拟仿真实验课程数量进行打分，300 门及以上得 6分，每少 30 门扣1分，扣完为止，不足30门的按30门计算。 注：提供投标人平台上的虚拟仿真课程清单和平台上的课程截图。以便核实，未提供不得分。</p>	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
9	技术	<p>售后服务 根据投标人提出的售后服务及智慧课程运行方案进行综合评分，包括课程运行在线平台、课程运行管理服务、在线教学运行服务、在线教学信息服务、移动平台应用服务等方面（评分范围：5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	<p>培训方案 根据供应商的培训方案情况，根据方案详细完整程度，是否符合项目进度要求进行综合评分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0
11	技术	<p>同步课堂服务 为响应教育部教育公平，慕课西行工作任务，推进投标人所提供的课程平台能实现与新疆等西部高校的同步课堂服务，推动课程的深度应用。 提供服务新疆等西部高校同步课堂案例，每提供10个案例证明得1分，最高得5分，不足10个的不予计分。 注：提供虚假资料的按无效投标处理。</p>	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
12	技术	<p>视频演示 演示内容由供应商对知识图谱建设进行演示，按照如下模块进行视频演示： (1) 支持基于知识点描述的内容，自动划选关键词并生成知识点补充词条，补充词条内容需来源于该知识点在课程所选教材中的描述，或是该关键词在百科中的描述，描述字数上限不少于20字，结果以文字形式呈现。满足1分，不满足不得分。 (2) 除本地上传的资源外，平台应提供至少10000门慕课资源，20000本教材资源，以及从互联网上收集的网页资源，网页资源渠道应至少包括中国知网、知乎、哔哩哔哩弹幕视频网，且基于上述资源，提供搜索和推荐服务。满足1分，不满足不得分。 (3) 支持在编辑单个知识点教学资源时，支持通过AI核心算法利用人工智能技术自动推荐知识点相关的教学视频片段、电子教材片段，方便用户快速选择，丰富知识点资源，推荐的资源需要包含资源的名称、来自课程名称、学校名称、教师、章节信息、视频时长、引用状态，对不合适的视频资源可设置“不再推荐”满足1分，不满足不得分。 (4) 支持通过系统自动构建课程中知识点与章节知识点二维码或链接，并可免登录完成知识学习，学习内容包含动态知识图谱、知识点资源、知识点简介、知识点结构关系，资源内容可直接通过手机学习。满足1分，不满足不得分。 (5) 支持对知识点进行学术资料的推荐，包括论文库资料，其中论文库资料可通过AI技术对各类学术资料进行内容描述，同时支持分析问题的学术方向研究分析，包含各位研究方向的研究趋势、相关研究方向、发表趋势分析、知识主题分析等内容，支持系统筛选搜索结果内容，搜索结果内容包含学术资料、视频资料、AI大模型智能问答等内容。支持通过AI对相关主题进行学术资料推荐。满足1分，不满足不得分。 (6) 可接入慕课中进行校外共享：可接入慕课中为选课院校及学生提供图谱学习服务，并积累图谱选课数及学习人数等运行数据。满足1分，不满足不得分。 (7) 可接入翻转教学中进行校内教学：可接入翻转课程中为学生提供图谱学习服务，并积累图谱选课数及学习人数等运行数据。满足1分，不满足不得分。 (8) 支持用户一键登录小程序进行学习：已经进入知识图谱班级的学生，可一键进入微信小程序，对于课程内容进行学习，学习内容包含：动态知识图谱查看、教学任务查看、知识点资源学习、知识点题目练习、考试题目练习等。微信小程序与网页版互通学习数据与记录。满足2分，不满足不得分。 (9) 支持应用PPT插件将知识图谱相关资源加入PPT建设中，PPT插件需支持OFFICE，同时系统支持windows与macos系统，引用的内容包含知识点、问题体系、教学资源、试题资源。满足1分，不满足不得分。 视频演示的内容必须真实，保证是投标人的自有平台展示，不能造假。</p>	0-10	2.0	5.0	2.0	8.0
合计			0-80	28.0	32.0	34.0	75.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年数智课程制作服务（WMU-2024ZB959）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波享刻文化传媒有限公司	杭州乐只科技有限公司	杭州以文科技有限公司	上海卓越睿新数码科技股份有限公司
1	商务	<p>投标人认证情况</p> <p>1、投标人具有ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、信息安全管理体认证证书、信息技术服务管理体系认证证书，提供1项得1分，最高得4分；</p> <p>2、投标人具备知识产权管理体系认证证书并附体系审核报告证明，得2分；</p> <p>注：提供相关证书等证明材料加盖投标人公章。</p>	0-6	0.0	0.0	1.0	6.0
2	商务	<p>投标人业绩</p> <p>投标人提供自2021年1月1日以来（以签订时间为准）同类项目业绩。</p> <p>1、提供相关的课程拍摄制作合同，每提供一份得1分，最多得1分。</p> <p>2、提供相关的知识图谱智慧课程建设合同，每提供一份得1分，最多得1分。</p> <p>注：以提供的完整合同为准，合同须与相关采购人直接签订，非第三方分包或转包合同。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	<p>项目实施方案</p> <p>提供详细的项目实施方案，包括但不限于组织架构与职责、实施阶段划分等，根据方案详细完整程度，是否符合项目进度要求进行评分（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
4.1	技术	<p>1、投标人提供的平台具有国家高等教育智慧教育平台运行推广能力，根据投标人提供的平台上线的课程数量打分。</p> <p>上线课程6000门及以上的，得5分；每少200门扣一分。</p> <p>注：需将国家高等教育智慧教育平台网址和在线课程数量截图添加到技术文件中，否则不得分。</p>	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
4.2	技术	<p>2、通过投标人所提供的自有平台申报成功且运行的国家精品在线开放课程（不包含职业课程）、国家级线上一流本科课程总数量达到250门及以上得5分；200-249门得4分，150-199门得3分；100-149门得2分，50-99门得1分；49门（不含）以下和不提供不得分。</p> <p>注：提供教育部国家精品在线开放课程工作网和线上一流本科课程公示截图对应自有平台上的课程链接清单，公示材料中课程的主要开课平台为投标人提供的平台方可认证为通过该平台申报成功的课程。以上证明材料不提供或提供不全的不得分。</p>	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	<p>资源设计能力</p> <p>知识图谱设计：课程知识图谱的建设需要包括如下多个维度例如课程能力层、问题体系、基础知识层、教学资源层（提供已制作完成的课程的设计方案以及具体的知识图谱内容，每提供一门得0.5分，最高得3分，不提供不得分。）</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
6	技术	<p>技术指标响应程度</p> <p>响应服务全部满足磋商文件明确的功能、性能和技术指标要求，得17分；</p> <p>允许偏离的功能、性能和技术指标低于技术要求（负偏离）的，每偏离一条标“★”指标扣2分，其他指标扣1分，扣完为止。</p> <p>注：采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经评标委员会讨论后可被认定为负偏离。</p>	0-17	17.0	17.0	17.0	17.0
7	技术	<p>教材服务能力</p> <p>投标人提供已制作完成的新形态教材与知识图谱融合案例，新形态教材需包含可视化章节知识地图、数字教材知识口令、教材整体知识图谱等内容，其中知识口令可支持学生基于知识与资源内容扩展学习。（提供已制作完成的新形态教材实体书证明材料：实体书封面页图片、含知识口令关键页图片、图书ISBN、出版社名称。每提供1本教材得1.5分，满分6分，不提供不得分。）</p> <p>注：中标后，投标人提供新形态教材实体书给采购人验证，如不能满足，上报相关部门处理，承担一切后果，采购人保留进一步采取法律手段的权利。</p>	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	资源支持能力 响应教育部虚实融合课程的号召，为知识图谱课程提供虚拟仿真资源的引用，根据投标人所提供的自有平台拥有虚拟仿真实验课程数量进行打分，300 门及以上得 6分，每少 30 门扣1分，扣完为止，不足30门的按30门计算。 注：提供投标人平台上的虚拟仿真课程清单和平台上的课程截图。以便核实，未提供不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
9	技术	售后服务 根据投标人提出的售后服务及智慧课程运行方案进行综合评分，包括课程运行在线平台、课程运行管理服务、在线教学运行服务、在线教学信息服务、移动平台应用服务等方面（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	培训方案 根据供应商的培训方案情况，根据方案详细完整程度，是否符合项目进度要求进行综合评分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
11	技术	同步课堂服务 为响应教育部教育公平，慕课西行工作任务，推进投标人所提供的课程平台能实现与新疆等西部高校的同步课堂服务，推动课程的深度应用。 提供服务新疆等西部高校同步课堂案例，每提供10个案例证明得1分，最高得5分，不足10个的不予计分。 注：提供虚假资料的按无效投标处理。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
12	技术	视频演示 演示内容由供应商对知识图谱建设进行演示，按照如下模块进行视频演示： (1) 支持基于知识点描述的内容，自动划选关键词并生成知识点补充词条，补充词条内容需来源于该知识点在课程所选教材中的描述，或是该关键词在百科中的描述，描述字数上限不少于20字，结果以文字形式呈现。满足1分，不满足不得分。 (2) 除本地上传的资源外，平台应提供至少10000门慕课资源，20000本教材资源，以及从互联网上收集的网页资源，网页资源渠道应至少包括中国知网、知乎、哔哩哔哩弹幕视频网，且基于上述资源，提供搜索和推荐服务。满足1分，不满足不得分。 (3) 支持在编辑单个知识点教学资源时，支持通过AI核心算法利用人工智能技术自动推荐知识点相关的教学视频片段、电子教材片段，方便用户快速选择，丰富知识点资源，推荐的资源需要包含资源的名称、来自课程名称、学校名称、教师、章节信息、视频时长、引用状态，对不合适的视频资源可设置“不再推荐”满足1分，不满足不得分。 (4) 支持通过系统自动构建课程中知识点与章节知识点二维码或链接，并可免登录完成知识学习，学习内容包含动态知识图谱、知识点资源、知识点简介、知识点结构关系，资源内容可直接通过手机学习。满足1分，不满足不得分。 (5) 支持对知识点进行学术资料的推荐，包括论文库资料，其中论文库资料可通过AI技术对各类学术资料进行内容描述，同时支持分析问题的学术方向研究分析，包含各位研究方向的研究趋势、相关研究方向、发表趋势分析、知识主题分析等内容，支持系统筛选搜索结果内容，搜索结果内容包含学术资料、视频资料、AI大模型智能问答等内容。支持通过AI对相关主题进行学术资料推荐。满足1分，不满足不得分。 (6) 可接入慕课中进行校外共享：可接入慕课中为选课院校及学生提供图谱学习服务，并积累图谱选课数及学习人数等运行数据。满足1分，不满足不得分。 (7) 可接入翻转教学中进行校内教学：可接入翻转课程中为学生提供图谱学习服务，并积累图谱选课数及学习人数等运行数据。满足1分，不满足不得分。 (8) 支持用户一键登录小程序进行学习：已经进入知识图谱班级的学生，可一键进入微信小程序，对于课程内容进行学习，学习内容包含：动态知识图谱查看、教学任务查看、知识点资源学习、知识点题目练习、考试题目练习等。微信小程序与网页版互通学习数据与记录。满足2分，不满足不得分。 (9) 支持应用PPT插件将知识图谱相关资源加入PPT建设中，PPT插件需支持OFFICE，同时系统支持windows与macos系统，引用的内容包含知识点、问题体系、教学资源、试题资源。满足1分，不满足不得分。 视频演示的内容必须真实，保证是投标人的自有平台展示，不能造假。	0-10	2.0	5.0	2.0	8.0
合计			0-80	30.0	33.0	34.0	75.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年数智课程制作服务（WMU-2024ZB959）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波享刻文化传媒有限公司	杭州乐只科技有限公司	杭州以文科技有限公司	上海卓越睿新数码科技股份有限公司
1	商务	<p>投标人认证情况</p> <p>1、投标人具有ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、信息安全管理体认证证书、信息技术服务管理体系认证证书，提供1项得1分，最高得4分；</p> <p>2、投标人具备知识产权管理体系认证证书并附体系审核报告证明，得2分；</p> <p>注：提供相关证书等证明材料加盖投标人公章。</p>	0-6	0.0	0.0	1.0	6.0
2	商务	<p>投标人业绩</p> <p>投标人提供自2021年1月1日以来（以签订时间为准）同类项目业绩。</p> <p>1、提供相关的课程拍摄制作合同，每提供一份得1分，最多得1分。</p> <p>2、提供相关的知识图谱智慧课程建设合同，每提供一份得1分，最多得1分。</p> <p>注：以提供的完整合同为准，合同须与相关采购人直接签订，非第三方分包或转包合同。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	<p>项目实施方案</p> <p>提供详细的项目实施方案，包括但不限于组织架构与职责、实施阶段划分等，根据方案详细完整程度，是否符合项目进度要求进行评分（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。</p>	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
4.1	技术	<p>1、投标人提供的平台具有国家高等教育智慧教育平台运行推广能力，根据投标人提供的平台上线的课程数量打分。</p> <p>上线课程6000门及以上的，得5分；每少200门扣一分。</p> <p>注：需将国家高等教育智慧教育平台网址和在线课程数量截图添加到技术文件中，否则不得分。</p>	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
4.2	技术	<p>2、通过投标人所提供的自有平台申报成功且运行的国家精品在线开放课程（不包含职业课程）、国家级线上一流本科课程总数量达到250门及以上得5分；200-249门得4分，150-199门得3分；100-149门得2分，50-99门得1分；49门（不含）以下和不提供不得分。</p> <p>注：提供教育部国家精品在线开放课程工作网和线上一流本科课程公示截图对应自有平台上的课程链接清单，公示材料中课程的主要开课平台为投标人提供的平台方可认证为通过该平台申报成功的课程。以上证明材料不提供或提供不全的不得分。</p>	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	<p>资源设计能力</p> <p>知识图谱设计：课程知识图谱的建设需要包括如下多个维度例如课程能力层、问题体系、基础知识层、教学资源层（提供已制作完成的课程的设计方案以及具体的知识图谱内容，每提供一门得0.5分，最高得3分，不提供不得分。）</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
6	技术	<p>技术指标响应程度</p> <p>响应服务全部满足磋商文件明确的功能、性能和技术指标要求，得17分；</p> <p>允许偏离的功能、性能和技术指标低于技术要求（负偏离）的，每偏离一条标“★”指标扣2分，其他指标扣1分，扣完为止。</p> <p>注：采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经评标委员会讨论后可被认定为负偏离。</p>	0-17	17.0	17.0	17.0	17.0
7	技术	<p>教材服务能力</p> <p>投标人提供已制作完成的新形态教材与知识图谱融合案例，新形态教材需包含可视化章节知识地图、数字教材知识口令、教材整体知识图谱等内容，其中知识口令可支持学生基于知识与资源内容扩展学习。（提供已制作完成的新形态教材实体书证明材料：实体书封面页图片、含知识口令关键页图片、图书ISBN、出版社名称。每提供1本教材得1.5分，满分6分，不提供不得分。）</p> <p>注：中标后，投标人提供新形态教材实体书给采购人验证，如不能满足，上报相关部门处理，承担一切后果，采购人保留进一步采取法律手段的权利。</p>	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	资源支持能力 响应教育部虚实融合课程的号召，为知识图谱课程提供虚拟仿真资源的引用，根据投标人所提供的自有平台拥有虚拟仿真实验课程数量进行打分，300 门及以上得 6分，每少 30 门扣1分，扣完为止，不足30门的按30门计算。 注：提供投标人平台上的虚拟仿真课程清单和平台上的课程截图。以便核实，未提供不得分。	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
9	技术	售后服务 根据投标人提出的售后服务及智慧课程运行方案进行综合评分，包括课程运行在线平台、课程运行管理服务、在线教学运行服务、在线教学信息服务、移动平台应用服务等方面（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	4.0	4.0	5.0
10	技术	培训方案 根据供应商的培训方案情况，根据方案详细完整程度，是否符合项目进度要求进行综合评分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	4.0	4.0	5.0
11	技术	同步课堂服务 为响应教育部教育公平，慕课西行工作任务，推进投标人所提供的课程平台能实现与新疆等西部高校的同步课堂服务，推动课程的深度应用。 提供服务新疆等西部高校同步课堂案例，每提供10个案例证明得1分，最高得5分，不足10个的不予计分。 注：提供虚假资料的按无效投标处理。	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
12	技术	视频演示 演示内容由供应商对知识图谱建设进行演示，按照如下模块进行视频演示： (1) 支持基于知识点描述的内容，自动划选关键词并生成知识点补充词条，补充词条内容需来源于该知识点在课程所选教材中的描述，或是该关键词在百科中的描述，描述字数上限不少于20字，结果以文字形式呈现。满足1分，不满足不得分。 (2) 除本地上传的资源外，平台应提供至少10000门慕课资源，20000本教材资源，以及从互联网上收集的网页资源，网页资源渠道应至少包括中国知网、知乎、哔哩哔哩弹幕视频网，且基于上述资源，提供搜索和推荐服务。满足1分，不满足不得分。 (3) 支持在编辑单个知识点教学资源时，支持通过AI核心算法利用人工智能技术自动推荐知识点相关的教学视频片段、电子教材片段，方便用户快速选择，丰富知识点资源，推荐的资源需要包含资源的名称、来自课程名称、学校名称、教师、章节信息、视频时长、引用状态，对不合适的视频资源可设置“不再推荐”满足1分，不满足不得分。 (4) 支持通过系统自动构建课程中知识点与章节知识点二维码或链接，并可免登录完成知识学习，学习内容包含动态知识图谱、知识点资源、知识点简介、知识点结构关系，资源内容可直接通过手机学习。满足1分，不满足不得分。 (5) 支持对知识点进行学术资料的推荐，包括论文库资料，其中论文库资料可通过AI技术对各类学术资料进行内容描述，同时支持分析问题的学术方向研究分析，包含各位研究方向的研究趋势、相关研究方向、发表趋势分析、知识主题分析等内容，支持系统筛选搜索结果内容，搜索结果内容包含学术资料、视频资料、AI大模型智能问答等内容。支持通过AI对相关主题进行学术资料推荐。满足1分，不满足不得分。 (6) 可接入慕课中进行校外共享：可接入慕课中为选课院校及学生提供图谱学习服务，并积累图谱选课数及学习人数等运行数据。满足1分，不满足不得分。 (7) 可接入翻转教学中进行校内教学：可接入翻转课程中为学生提供图谱学习服务，并积累图谱选课数及学习人数等运行数据。满足1分，不满足不得分。 (8) 支持用户一键登录小程序进行学习：已经进入知识图谱班级的学生，可一键进入微信小程序，对于课程内容进行学习，学习内容包含：动态知识图谱查看、教学任务查看、知识点资源学习、知识点题目练习、考试题目练习等。微信小程序与网页版互通学习数据与记录。满足2分，不满足不得分。 (9) 支持应用PPT插件将知识图谱相关资源加入PPT建设中，PPT插件需支持OFFICE，同时系统支持windows与macos系统，引用的内容包含知识点、问题体系、教学资源、试题资源。满足1分，不满足不得分。 视频演示的内容必须真实，保证是投标人的自有平台展示，不能造假。	0-10	2.0	5.0	2.0	8.0
合计			0-80	27.0	32.0	33.0	78.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年数智课程制作服务（WMU-2024ZB959）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波享刻文化传媒有限公司	杭州乐只科技有限公司	杭州以文科技有限公司	上海卓越睿新数码科技股份有限公司
1	商务	<p>投标人认证情况</p> <p>1、投标人具有ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、信息安全管理体认证证书、信息技术服务管理体系认证证书，提供1项得1分，最高得4分；</p> <p>2、投标人具备知识产权管理体系认证证书并附体系审核报告证明，得2分；</p> <p>注：提供相关证书等证明材料加盖投标人公章。</p>	0-6	0.0	0.0	1.0	6.0
2	商务	<p>投标人业绩</p> <p>投标人提供自2021年1月1日以来（以签订时间为准）同类项目业绩。</p> <p>1、提供相关的课程拍摄制作合同，每提供一份得1分，最多得1分。</p> <p>2、提供相关的知识图谱智慧课程建设合同，每提供一份得1分，最多得1分。</p> <p>注：以提供的完整合同为准，合同须与相关采购人直接签订，非第三方分包或转包合同。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	<p>项目实施方案</p> <p>提供详细的项目实施方案，包括但不限于组织架构与职责、实施阶段划分等，根据方案详细完整程度，是否符合项目进度要求进行评分（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	<p>1、投标人提供的平台具有国家高等教育智慧教育平台运行推广能力，根据投标人提供的平台上线的课程数量打分。</p> <p>上线课程6000门及以上的，得5分；每少200门扣一分。</p> <p>注：需将国家高等教育智慧教育平台网址和在线课程数量截图添加到技术文件中，否则不得分。</p>	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
4.2	技术	<p>2、通过投标人所提供的自有平台申报成功且运行的国家精品在线开放课程（不包含职业课程）、国家级线上一流本科课程总数量达到250门及以上得5分；200-249门得4分，150-199门得3分；100-149门得2分，50-99门得1分；49门（不含）以下和不提供不得分。</p> <p>注：提供教育部国家精品在线开放课程工作网和线上一流本科课程公示截图对应自有平台上的课程链接清单，公示材料中课程的主要开课平台为投标人提供的平台方可认证为通过该平台申报成功的课程。以上证明材料不提供或提供不全的不得分。</p>	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	<p>资源设计能力</p> <p>知识图谱设计：课程知识图谱的建设需要包括如下多个维度例如课程能力层、问题体系、基础知识层、教学资源层（提供已制作完成的课程的设计方案以及具体的知识图谱内容，每提供一门得0.5分，最高得3分，不提供不得分。）</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
6	技术	<p>技术指标响应程度</p> <p>响应服务全部满足磋商文件明确的功能、性能和技术指标要求，得17分；</p> <p>允许偏离的功能、性能和技术指标低于技术要求（负偏离）的，每偏离一条标“★”指标扣2分，其他指标扣1分，扣完为止。</p> <p>注：采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经评标委员会讨论后可被认定为负偏离。</p>	0-17	17.0	17.0	17.0	17.0
7	技术	<p>教材服务能力</p> <p>投标人提供已制作完成的新形态教材与知识图谱融合案例，新形态教材需包含可视化章节知识地图、数字教材知识口令、教材整体知识图谱等内容，其中知识口令可支持学生基于知识与资源内容扩展学习。（提供已制作完成的新形态教材实体书证明材料：实体书封面页图片、含知识口令关键页图片、图书ISBN、出版社名称。每提供1本教材得1.5分，满分6分，不提供不得分。）</p> <p>注：中标后，投标人提供新形态教材实体书给采购人验证，如不能满足，上报相关部门处理，承担一切后果，采购人保留进一步采取法律手段的权利。</p>	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>资源支持能力 响应教育部虚实融合课程的号召，为知识图谱课程提供虚拟仿真资源的引用，根据投标人所提供的自有平台拥有虚拟仿真实验课程数量进行打分，300 门及以上得 6分，每少 30 门扣1分，扣完为止，不足30门的按30门计算。 注：提供投标人平台上的虚拟仿真课程清单和平台上的课程截图。以便核实，未提供不得分。</p>	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
9	技术	<p>售后服务 根据投标人提出的售后服务及智慧课程运行方案进行综合评分，包括课程运行在线平台、课程运行管理服务、在线教学运行服务、在线教学信息服务、移动平台应用服务等方面（评分范围：5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0
10	技术	<p>培训方案 根据供应商的培训方案情况，根据方案详细完整程度，是否符合项目进度要求进行综合评分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
11	技术	<p>同步课堂服务 为响应教育部教育公平，慕课西行工作任务，推进投标人所提供的课程平台能实现与新疆等西部高校的同步课堂服务，推动课程的深度应用。 提供服务新疆等西部高校同步课堂案例，每提供10个案例证明得1分，最高得5分，不足10个的不予计分。 注：提供虚假资料的按无效投标处理。</p>	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
12	技术	<p>视频演示 演示内容由供应商对知识图谱建设进行演示，按照如下模块进行视频演示： (1) 支持基于知识点描述的内容，自动划选关键词并生成知识点补充词条，补充词条内容需来源于该知识点在课程所选教材中的描述，或是该关键词在百科中的描述，描述字数上限不少于20字，结果以文字形式呈现。满足1分，不满足不得分。 (2) 除本地上传的资源外，平台应提供至少10000门慕课资源，20000本教材资源，以及从互联网上收集的网页资源，网页资源渠道应至少包括中国知网、知乎、哔哩哔哩弹幕视频网，且基于上述资源，提供搜索和推荐服务。满足1分，不满足不得分。 (3) 支持在编辑单个知识点教学资源时，支持通过AI核心算法利用人工智能技术自动推荐知识点相关的教学视频片段、电子教材片段，方便用户快速选择，丰富知识点资源，推荐的资源需要包含资源的名称、来自课程名称、学校名称、教师、章节信息、视频时长、引用状态，对不合适的视频资源可设置“不再推荐”满足1分，不满足不得分。 (4) 支持通过系统自动构建课程中知识点与章节知识点二维码或链接，并可免登录完成知识学习，学习内容包含动态知识图谱、知识点资源、知识点简介、知识点结构关系，资源内容可直接通过手机学习。满足1分，不满足不得分。 (5) 支持对知识点进行学术资料的推荐，包括论文库资料，其中论文库资料可通过AI技术对各类学术资料进行内容描述，同时支持分析问题的学术方向研究分析，包含各位研究方向的研究趋势、相关研究方向、发表趋势分析、知识主题分析等内容，支持系统筛选搜索结果内容，搜索结果内容包含学术资料、视频资料、AI大模型智能问答等内容。支持通过AI对相关主题进行学术资料推荐。满足1分，不满足不得分。 (6) 可接入慕课中进行校外共享：可接入慕课中为选课院校及学生提供图谱学习服务，并积累图谱选课数及学习人数等运行数据。满足1分，不满足不得分。 (7) 可接入翻转教学中进行校内教学：可接入翻转课程中为学生提供图谱学习服务，并积累图谱选课数及学习人数等运行数据。满足1分，不满足不得分。 (8) 支持用户一键登录小程序进行学习：已经进入知识图谱班级的学生，可一键进入微信小程序，对于课程内容进行学习，学习内容包含：动态知识图谱查看、教学任务查看、知识点资源学习、知识点题目练习、考试题目练习等。微信小程序与网页版互通学习数据与记录。满足2分，不满足不得分。 (9) 支持应用PPT插件将知识图谱相关资源加入PPT建设中，PPT插件需支持OFFICE，同时系统支持windows与macos系统，引用的内容包含知识点、问题体系、教学资源、试题资源。满足1分，不满足不得分。 视频演示的内容必须真实，保证是投标人的自有平台展示，不能造假。</p>	0-10	2.0	5.0	2.0	8.0
合计			0-80	28.0	33.0	37.0	75.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年数智课程制作服务（WMU-2024ZB959）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波享刻文化传媒有限公司	杭州乐只科技有限公司	杭州以文科技有限公司	上海卓越睿新数码科技股份有限公司
1	商务	<p>投标人认证情况</p> <p>1、投标人具有ISO系列质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、信息安全管理体认证证书、信息技术服务管理体系认证证书，提供1项得1分，最高得4分；</p> <p>2、投标人具备知识产权管理体系认证证书并附体系审核报告证明，得2分；</p> <p>注：提供相关证书等证明材料加盖投标人公章。</p>	0-6	0.0	0.0	1.0	6.0
2	商务	<p>投标人业绩</p> <p>投标人提供自2021年1月1日以来（以签订时间为准）同类项目业绩。</p> <p>1、提供相关的课程拍摄制作合同，每提供一份得1分，最多得1分。</p> <p>2、提供相关的知识图谱智慧课程建设合同，每提供一份得1分，最多得1分。</p> <p>注：以提供的完整合同为准，合同须与相关采购人直接签订，非第三方分包或转包合同。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	技术	<p>项目实施方案</p> <p>提供详细的项目实施方案，包括但不限于组织架构与职责、实施阶段划分等，根据方案详细完整程度，是否符合项目进度要求进行评分（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）。</p>	0-5	2.0	2.0	3.0	4.0
4.1	技术	<p>1、投标人提供的平台具有国家高等教育智慧教育平台运行推广能力，根据投标人提供的平台上线的课程数量打分。</p> <p>上线课程6000门及以上的，得5分；每少200门扣一分。</p> <p>注：需将国家高等教育智慧教育平台网址和在线课程数量截图添加到技术文件中，否则不得分。</p>	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
4.2	技术	<p>2、通过投标人所提供的自有平台申报成功且运行的国家精品在线开放课程（不包含职业课程）、国家级线上一流本科课程总数量达到250门及以上得5分；200-249门得4分，150-199门得3分；100-149门得2分，50-99门得1分；49门（不含）以下和不提供不得分。</p> <p>注：提供教育部国家精品在线开放课程工作网和线上一流本科课程公示截图对应自有平台上的课程链接清单，公示材料中课程的主要开课平台为投标人提供的平台方可认证为通过该平台申报成功的课程。以上证明材料不提供或提供不全的不得分。</p>	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	<p>资源设计能力</p> <p>知识图谱设计：课程知识图谱的建设需要包括如下多个维度例如课程能力层、问题体系、基础知识层、教学资源层（提供已制作完成的课程的设计方案以及具体的知识图谱内容，每提供一门得0.5分，最高得3分，不提供不得分。）</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0
6	技术	<p>技术指标响应程度</p> <p>响应服务全部满足磋商文件明确的功能、性能和技术指标要求，得17分；</p> <p>允许偏离的功能、性能和技术指标低于技术要求（负偏离）的，每偏离一条标“★”指标扣2分，其他指标扣1分，扣完为止。</p> <p>注：采购需求偏离表技术要求中响应规格与技术资料不一致的经评标委员会讨论后可被认定为负偏离。</p>	0-17	17.0	17.0	17.0	17.0
7	技术	<p>教材服务能力</p> <p>投标人提供已制作完成的新形态教材与知识图谱融合案例，新形态教材需包含可视化章节知识地图、数字教材知识口令、教材整体知识图谱等内容，其中知识口令可支持学生基于知识与资源内容扩展学习。（提供已制作完成的新形态教材实体书证明材料：实体书封面页图片、含知识口令关键页图片、图书ISBN、出版社名称。每提供1本教材得1.5分，满分6分，不提供不得分。）</p> <p>注：中标后，投标人提供新形态教材实体书给采购人验证，如不能满足，上报相关部门处理，承担一切后果，采购人保留进一步采取法律手段的权利。</p>	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	<p>资源支持能力 响应教育部虚实融合课程的号召，为知识图谱课程提供虚拟仿真资源的引用，根据投标人所提供的自有平台拥有虚拟仿真实验课程数量进行打分，300 门及以上得 6分，每少 30 门扣1分，扣完为止，不足30门的按30门计算。 注：提供投标人平台上的虚拟仿真课程清单和平台上的课程截图。以便核实，未提供不得分。</p>	0-6	0.0	0.0	0.0	6.0
9	技术	<p>售后服务 根据投标人提出的售后服务及智慧课程运行方案进行综合评分，包括课程运行在线平台、课程运行管理服务、在线教学运行服务、在线教学信息服务、移动平台应用服务等方面（评分范围：5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	<p>培训方案 根据供应商的培训方案情况，根据方案详细完整程度，是否符合项目进度要求进行综合评分（评分范围：5,4,3,2,1,0）。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
11	技术	<p>同步课堂服务 为响应教育部教育公平，慕课西行工作任务，推进投标人所提供的课程平台能实现与新疆等西部高校的同步课堂服务，推动课程的深度应用。 提供服务新疆等西部高校同步课堂案例，每提供10个案例证明得1分，最高得5分，不足10个的不予计分。 注：提供虚假资料的按无效投标处理。</p>	0-5	0.0	0.0	0.0	5.0
12	技术	<p>视频演示 演示内容由供应商对知识图谱建设进行演示，按照如下模块进行视频演示： (1) 支持基于知识点描述的内容，自动划选关键词并生成知识点补充词条，补充词条内容需来源于该知识点在课程所选教材中的描述，或是该关键词在百科中的描述，描述字数上限不少于20字，结果以文字形式呈现。满足1分，不满足不得分。 (2) 除本地上传的资源外，平台应提供至少10000门慕课资源，20000本教材资源，以及从互联网上收集的网页资源，网页资源渠道应至少包括中国知网、知乎、哔哩哔哩弹幕视频网，且基于上述资源，提供搜索和推荐服务。满足1分，不满足不得分。 (3) 支持在编辑单个知识点教学资源时，支持通过AI核心算法利用人工智能技术自动推荐知识点相关的教学视频片段、电子教材片段，方便用户快速选择，丰富知识点资源，推荐的资源需要包含资源的名称、来自课程名称、学校名称、教师、章节信息、视频时长、引用状态，对不合适的视频资源可设置“不再推荐”满足1分，不满足不得分。 (4) 支持通过系统自动构建课程中知识点与章节知识点二维码或链接，并可免登录完成知识学习，学习内容包含动态知识图谱、知识点资源、知识点简介、知识点结构关系，资源内容可直接通过手机学习。满足1分，不满足不得分。 (5) 支持对知识点进行学术资料的推荐，包括论文库资料，其中论文库资料可通过AI技术对各类学术资料进行内容描述，同时支持分析问题的学术方向研究分析，包含各位研究方向的研究趋势、相关研究方向、发表趋势分析、知识主题分析等内容，支持系统筛选搜索结果内容，搜索结果内容包含学术资料、视频资料、AI大模型智能问答等内容。支持通过AI对相关主题进行学术资料推荐。满足1分，不满足不得分。 (6) 可接入慕课中进行校外共享：可接入慕课中为选课院校及学生提供图谱学习服务，并积累图谱选课数及学习人数等运行数据。满足1分，不满足不得分。 (7) 可接入翻转教学中进行校内教学：可接入翻转课程中为学生提供图谱学习服务，并积累图谱选课数及学习人数等运行数据。满足1分，不满足不得分。 (8) 支持用户一键登录小程序进行学习：已经进入知识图谱班级的学生，可一键进入微信小程序，对于课程内容进行学习，学习内容包含：动态知识图谱查看、教学任务查看、知识点资源学习、知识点题目练习、考试题目练习等。微信小程序与网页版互通学习数据与记录。满足2分，不满足不得分。 (9) 支持应用PPT插件将知识图谱相关资源加入PPT建设中，PPT插件需支持OFFICE，同时系统支持windows与macos系统，引用的内容包含知识点、问题体系、教学资源、试题资源。满足1分，不满足不得分。 视频演示的内容必须真实，保证是投标人的自有平台展示，不能造假。</p>	0-10	2.0	5.0	2.0	8.0
合计			0-80	29.0	32.0	34.0	75.0

专家（签名）：