

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江师范大学2024年度数字教材拍摄制作及课程运行服务项目（ZB2024107）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	彩莱目目龙（杭州）影视科技有限公司	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	杭州珂润电子科技有限公司	杭州科锐数字技术有限公司
1.1	商务	投标人投标服务项目中涉及的相关产品拥有出版平台、电子书数据库系统、知识图谱相关计算机软件著作权登记证书的，凭相关证书电子扫描件每项得1分，最高3分。 供应商具有出版物经营许可证每项得2分。（提供证书清晰扫描件并加盖公章）。	0-5	1.0	5.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按0.5分计算，最高得2分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。 2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。 3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-2	1.0	1.5	0.0	0.0
3.1	商务	1. 对各投标人提供的教材建设及运行服务方案进行评议： 从措施及方案详细性，可行性，设备、时间安排合理性、管理制度、是否满足采购需求等方面评议， ①措施及方案描述详尽，可行性强，条件充分到位，时间安排合理、管理制度细致有效，针对性强能满足采购人需求的得5分； ②措施及方案描述详尽，可行性强，条件充分到位，时间安排合理，管理制度缺少或者不详尽，功能需求有1项未能满足，其他总体基本满足采购人需求的得4分； ③措施及方案描述较为详尽，可行性较强，条件充分到位，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，总体基本满足采购人需求的得3分； ④措施及方案描述较为详尽，软硬件安排不是很充分，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，功能需求有1-2项未能满足，总体勉强满足采购人需求的得2分； ⑤措施及方案简单粗糙，软硬件条件准备不充分或者未考虑，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，功能需求有3项及以上未能满足，总体无法满足采购人需求的得1分； ⑥措施及方案没有得0分。 2. 对各投标人提供的教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案进行评议： ①教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述详细完整、思路清晰、服务进度安排合理，满足采购人需求的得5分； ②教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述详细完整、思路清晰、服务进度安排合理，采购人需求有一项未能满足的得4分。 ③教材开发建设服务及开课咨询服务方案描述较为完整、思路较清晰、服务进度安排较合理，采购人需求有2项未能满足的得3分。 ④教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述基本完整，但思路不清晰、服务进度安排不合理，基本不能满足采购人需求的得2分； ⑤教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述存在明显缺陷，思路不清晰、服务进度安排不合理，不能满足采购人需求的得1分； ⑥未提供得0分。 3. 对各投标人提供的AI赋能教材服务方案进行评议。 ①AI赋能教材服务方案应用AI功能非常强大，扩展性强，具备连续迭代升级功能、思路详实、满足采购人功能需求的得5分； ②AI赋能教材服务方案应用AI功能强大、思路详实，可行性强，基本满足采购人功能需求得4分； ③AI赋能教材服务方案应用AI功能较为强大、建设思路较为详实，基本满足采购人功能需求，有1项功能未能满足的得3分； ④AI赋能教材服务方案较为完整、功能一般，基本满足采购人需求，功能建设有2项-5项表述模糊或者遗漏，得2分； ⑤AI赋能教材服务方案存在缺陷，功能单一不合理，不能满足采购人功能需求的得1分； ⑥未提供得0分。	0-15	8.0	12.0	8.0	8.0

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	<p>团队配备：根据采购需求，对投标人拟投入参与本项目的人员数量、学历、结构、从业经验等方面进行评议：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.项目团队人员配置完整、经验丰富、结构合理的得3分；</li> <li>2.项目团队人员配置较完整、经验较丰富、结构较合理的得2分；</li> <li>3.项目团队人员配置不完整、经验欠缺、结构不完整得1分；</li> <li>4.未提供的不得分。</li> </ol> <p>(二)资源配备：根据投标方提供现有的视频拍摄基地数量与设备配置情况进行综合比较（包含拍摄区、活动区、工作区等，且录制设备配置齐全。注：须提供自有场地证明材料电子扫描件，第三方公司授权服务场地不得分。）：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.拍摄基地数量多、配备齐全的得3分；</li> <li>2.拍摄基地数量较多、配备一般得2分；</li> <li>3.拍摄基地数量较少、配备有欠缺的得1分；</li> <li>4.未提供的不得分。</li> </ol>	0-6	4.0	5.0	3.0	3.0
5.1	商务	<p>完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得20分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣2分，一般的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣1分，技术指标有负偏离或缺漏项达5个及以上的，按无效投标处理。</p> <p>注：未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有5个及以上负偏离的按无效标处理。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
6.1	商务	<p>对于数字教材（新形态教材）编写过程中借鉴或引用的电子图书、教育视频资源等必须解决版权问题，须分别至少提供8份版权授权协议或自有版权证书，满足得4分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止。</p>	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
7.1	商务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.出版合作：供应商能提供优质出版运营渠道，提供国家级出版社、全国百佳图书出版社合作经验，每提供一个合作案例得0.5分，最高得4分。（相关合同案例须与出版社直接签订，非第三方授权协议。）</li> <li>2.教材出版：投标人提供基于自有数字教材（新形态教材）管理平台出版的数字教材（新形态教材）案例证明材料，包括出版社出具的出版证明复印件，相关数字教材（新形态教材）访问地址，教材内页截图展示等。每提供一个案例得0.5分，最高得4分。</li> </ol>	0-8	0.0	8.0	0.0	0.0
8.1	商务	<p>(一)教材资源建设售后服务要求（最高得2分，满足1条按0.5分计算）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.中标方在提交教材资源后一月内，须根据采购方需求提供相关成片修改服务并提供3年免费质保服务，3年内免费对教材资源进行更新迭代。</li> <li>2.中标方须免费提供各类教材资源服务产品相关的培训、技术支持等服务。</li> <li>3.针对采购方后续扩展需求，中标方须提供相关技术服务，包括平台使用培训、各类教材资源建设培训、各类教材资源运行指导服务等。</li> <li>4.质保期内须提供常规技术服务，包括后期上传学校指定平台等一条龙服务。</li> </ol> <p>(二)教材运行平台技术支持（最高得2分，满足1条按0.5分计算）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.远程技术支持：乙方具有稳定的技术支持队伍和完善的服务支持网络，提供7×24小时技术支持服务，及时响应甲方的技术服务支持需求，提出有效的解决方案，解决甲方在产品使用过程中遇到的实际问题。</li> <li>2.现场技术支持：对于通过电话、邮件等远程技术支持不能解决的问题，乙方应在24小时内派遣相关人员赶赴现场，并在3天内解决问题。</li> <li>3.技术服务支持：乙方应提供其运行平台的技术服务，保证产品正常运行，且不影响甲方其它运行环境。</li> <li>4.在质保期内，乙方应对产品出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。</li> </ol> <p>(三)培训及应用推广服务（最高得2分，1、2条满足按0.5分计算，第3条满足按1分计算）</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.根据采购人要求，可提供关于知识图谱制作与应用培训，推动在本校的落地化服务，提供7×24小时技术支持服务，及时响应甲方的技术服务支持需求；</li> <li>2.根据采购人要求，可提供基于知识图谱的应用开展数字教材（新形态教材）建设方面培训，分享教材建设经验。</li> <li>3.在教材知识图谱的实际应用过程中，中标人提供2000门以上精品在线开放课程资源，辅助教师打造校本优质教材，建课团队可参考精品在线开放课程内容，结合自身教材特色做校内教学创新，大力推动优质教材的校内应用。</li> </ol>	0-6	4.0	6.0	4.0	4.0
9.1	商务	<p>投标人根据本项目的情况，提供校本教材管理平台现场演示或者录制视频演示，时间控制在15分钟内。每完整演示一项得1.5分，最高得6分。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1)教材发布管理功能演示。</li> <li>(2)出版申请功能演示。</li> <li>(3)知识体系建设功能演示。</li> <li>(4)示范教学包功能演示。</li> </ol>	0-6	0.0	6.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.1	商务	投标人根据本项目的情况，提供扩展功能现场演示或者录制视频演示，时间控制在15分钟内。每完整演示一项得1分，最高得8分。 (1) 知识图谱功能演示。 (2) 问题图谱功能演示； (3) 目标图谱功能演示。 (4) 课程思政内容功能演示。 (5) 知识图谱资源建设功能演示。 (6) 教材知识图谱功能演示； (7) 智能学习提醒功能演示。 (8) 自然语言理解功能演示。 (9) 扩展资源推荐功能演示； (10) 自动化教案生成功能演示。	0-8	3.0	7.0	0.0	0.0
合计			0-80	41.0	74.5	38.0	38.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江师范大学2024年度数字教材拍摄制作及课程运行服务项目（ZB2024107）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	彩莱目目龙（杭州）影视科技有限公司	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	杭州珂润电子科技有限公司	杭州科锐数字技术有限公司
1.1	商务	投标人投标服务项目中涉及的相关产品拥有出版平台、电子书数据库系统、知识图谱相关计算机软件著作权登记证书的，凭相关证书电子扫描件每项得1分，最高3分。 供应商具有出版物经营许可证每项得2分。（提供证书清晰扫描件并加盖公章）。	0-5	1.0	5.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按0.5分计算，最高得2分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。 2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。 3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-2	1.0	1.5	0.0	0.0
3.1	商务	1. 对各投标人提供的教材建设及运行服务方案进行评议： 从措施及方案详细性，可行性，设备、时间安排合理性、管理制度、是否满足采购需求等方面评议， ①措施及方案描述详尽，可行性强，条件充分到位，时间安排合理、管理制度细致有效，针对性强能满足采购人需求的得5分； ②措施及方案描述详尽，可行性强，条件充分到位，时间安排合理，管理制度缺少或者不详尽，功能需求有1项未能满足，其他总体基本满足采购人需求的得4分； ③措施及方案描述较为详尽，可行性较强，条件充分到位，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，总体基本满足采购人需求的得3分； ④措施及方案描述较为详尽，软硬件安排不是很充分，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，功能需求有1-2项未能满足，总体勉强满足采购人需求的得2分； ⑤措施及方案简单粗糙，软硬件条件准备不充分或者未考虑，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，功能需求有3项及以上未能满足，总体无法满足采购人需求的得1分； ⑥措施及方案没有得0分。 2. 对各投标人提供的教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案进行评议： ①教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述详细完整、思路清晰、服务进度安排合理，满足采购人需求的得5分； ②教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述详细完整、思路清晰、服务进度安排合理，采购人需求有一项未能满足的得4分。 ③教材开发建设服务及开课咨询服务方案描述较为完整、思路较清晰、服务进度安排较合理，采购人需求有2项未能满足的得3分。 ④教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述基本完整，但思路不清晰、服务进度安排不合理，基本不能满足采购人需求的得2分； ⑤教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述存在明显缺陷，思路不清晰、服务进度安排不合理，不能满足采购人需求的得1分； ⑥未提供得0分。 3. 对各投标人提供的AI赋能教材服务方案进行评议。 ①AI赋能教材服务方案应用AI功能非常强大，扩展性强，具备连续迭代升级功能、思路详实、满足采购人功能需求的得5分； ②AI赋能教材服务方案应用AI功能强大、思路详实，可行性强，基本满足采购人功能需求得4分； ③AI赋能教材服务方案应用AI功能较为强大、建设思路较为详实，基本满足采购人功能需求，有1项功能未能满足的得3分； ④AI赋能教材服务方案较为完整、功能一般，基本满足采购人需求，功能建设有2项-5项表述模糊或者缺漏，得2分； ⑤AI赋能教材服务方案存在缺陷，功能单一不合理，不能满足采购人功能需求的得1分； ⑥未提供得0分。	0-15	6.0	13.0	9.0	10.0

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	<p>团队配备：根据采购需求，对投标人拟投入参与本项目的人员数量、学历、结构、从业经验等方面进行评议：                      1.项目团队人员配置完整、经验丰富、结构合理的得3分；                      2.项目团队人员配置较完整、经验较丰富、结构较合理的得2分；                      3.项目团队人员配置不完整、经验欠缺、结构不完整得1分；                      4.未提供的不得分。</p> <p>(二)资源配备：根据投标方提供现有的视频拍摄基地数量与设备配置情况进行综合比较（包含拍摄区、活动区、工作区等，且录制设备配置齐全。注：须提供自有场地证明材料电子扫描件，第三方公司授权服务场地不得分。）：                      1.拍摄基地数量多、配备齐全的得3分；                      2.拍摄基地数量较多、配备一般得2分；                      3.拍摄基地数量较少、配备有欠缺的得1分；                      4.未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	5.0	4.0	4.0
5.1	商务	<p>完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得20分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣2分，一般的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣1分，技术指标有负偏离或缺漏项达5个及以上的，按无效投标处理。                      注：未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有5个及以上负偏离的按无效标处理。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
6.1	商务	<p>对于数字教材（新形态教材）编写过程中借鉴或引用的电子图书、教育视频资源等必须解决版权问题，须分别至少提供8份版权授权协议或自有版权证书，满足得4分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止。</p>	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
7.1	商务	<p>1.出版合作：供应商能提供优质出版运营渠道，提供国家级出版社、全国百佳图书出版社合作经验，每提供一个合作案例得0.5分，最高得4分。（相关合同案例须与出版社直接签订，非第三方授权协议。）                      2.教材出版：投标人提供基于自有数字教材（新形态教材）管理平台出版的数字教材（新形态教材）案例证明材料，包括出版社出具的出版证明复印件，相关数字教材（新形态教材）访问地址，教材内页截图展示等。每提供一个案例得0.5分，最高得4分。</p>	0-8	0.0	8.0	0.0	0.0
8.1	商务	<p>(一)教材资源建设售后服务要求（最高得2分，满足1条按0.5分计算）                      1.中标方在提交教材资源后一月内，须根据采购方需求提供相关成片修改服务并提供3年免费质保服务，3年内免费对教材资源进行更新迭代。                      2.中标方须免费提供各类教材资源服务产品相关的培训、技术支持等服务。                      3.针对采购方后续扩展需求，中标方须提供相关技术服务，包括平台使用培训、各类教材资源建设培训、各类教材资源运行指导服务等。                      4.质保期内须提供常规技术服务，包括后期上传学校指定平台等一条龙服务。</p> <p>(二)教材运行平台技术支持（最高得2分，满足1条按0.5分计算）                      1.远程技术支持：乙方具有稳定的技术支持队伍和完善的服务支持网络，提供7×24小时技术支持服务，及时响应甲方的技术服务支持需求，提出有效的解决方案，解决甲方在产品使用过程中遇到的实际问题。                      2.现场技术支持：对于通过电话、邮件等远程技术支持不能解决的问题，乙方应在24小时内派遣相关人员赶赴现场，并在3天内解决问题。                      3.技术服务支持：乙方应提供其运行平台的技术服务，保证产品正常运行，且不影响甲方其它运行环境。                      4.在质保期内，乙方应对产品出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。</p> <p>(三)培训及应用推广服务（最高得2分，1、2条满足按0.5分计算，第3条满足按1分计算）                      1.根据采购人要求，可提供关于知识图谱制作与应用培训，推动在本校的落地化服务，提供7×24小时技术支持服务，及时响应甲方的技术服务支持需求；                      2.根据采购人要求，可提供基于知识图谱的应用开展数字教材（新形态教材）建设方面培训，分享教材建设经验。                      3.在教材知识图谱的实际应用过程中，中标人提供2000门以上精品在线开放课程资源，辅助教师打造校本优质教材，建课团队可参考精品在线开放课程内容，结合自身教材特色做校内教学创新，大力推动优质教材的校内应用。</p>	0-6	4.0	6.0	4.0	4.0
9.1	商务	<p>投标人根据本项目的情况，提供校本教材管理平台现场演示或者录制视频演示，时间控制在15分钟内。每完整演示一项得1.5分，最高得6分。                      (1)教材发布管理功能演示。                      (2)出版申请功能演示。                      (3)知识体系建设功能演示。                      (4)示范教学包功能演示。</p>	0-6	0.0	6.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.1	商务	投标人根据本项目的情况，提供扩展功能现场演示或者录制视频演示，时间控制在15分钟内。每完整演示一项得1分，最高得8分。 (1) 知识图谱功能演示。 (2) 问题图谱功能演示； (3) 目标图谱功能演示。 (4) 课程思政内容功能演示。 (5) 知识图谱资源建设功能演示。 (6) 教材知识图谱功能演示； (7) 智能学习提醒功能演示。 (8) 自然语言理解功能演示。 (9) 扩展资源推荐功能演示； (10) 自动化教案生成功能演示。	0-8	2.0	8.0	0.0	0.0
合计			0-80	37.0	76.5	40.0	41.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江师范大学2024年度数字教材拍摄制作及课程运行服务项目（ZB2024107）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	彩莱目目龙（杭州）影视科技有限公司	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	杭州珂润电子科技有限公司	杭州科锐数字技术有限公司
1.1	商务	投标人投标服务项目中涉及的相关产品拥有出版平台、电子图书数据库系统、知识图谱相关计算机软件著作权登记证书的，凭相关证书电子扫描件每项得1分，最高3分。 供应商具有出版物经营许可证每项得2分。（提供证书清晰扫描件并加盖公章）。	0-5	1.0	5.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按0.5分计算，最高得2分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。 2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。 3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-2	1.0	1.5	0.0	0.0
3.1	商务	1. 对各投标人提供的教材建设及运行服务方案进行评议： 从措施及方案详细性，可行性，设备、时间安排合理性、管理制度、是否满足采购需求等方面评议， ①措施及方案描述详尽，可行性强，条件充分到位，时间安排合理、管理制度细致有效，针对性强能满足采购人需求的得5分； ②措施及方案描述详尽，可行性强，条件充分到位，时间安排合理，管理制度缺少或者不详尽，功能需求有1项未能满足，其他总体基本满足采购人需求的得4分； ③措施及方案描述较为详尽，可行性较强，条件充分到位，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，总体基本满足采购人需求的得3分； ④措施及方案描述较为详尽，软硬件安排不是很充分，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，功能需求有1-2项未能满足，总体勉强满足采购人需求的得2分； ⑤措施及方案简单粗糙，软硬件条件准备不充分或者未考虑，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，功能需求有3项及以上未能满足，总体无法满足采购人需求的得1分； ⑥措施及方案没有得0分。 2. 对各投标人提供的教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案进行评议： ①教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述详细完整、思路清晰、服务进度安排合理，满足采购人需求的得5分； ②教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述详细完整、思路清晰、服务进度安排合理，采购人需求有一项未能满足的得4分。 ③教材开发建设服务及开课咨询服务方案描述较为完整、思路较清晰、服务进度安排较合理，采购人需求有2项未能满足的得3分。 ④教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述基本完整，但思路不清晰、服务进度安排不合理，基本不能满足采购人需求的得2分； ⑤教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述存在明显缺陷，思路不清晰、服务进度安排不合理，不能满足采购人需求的得1分； ⑥未提供得0分。 3. 对各投标人提供的AI赋能教材服务方案进行评议。 ①AI赋能教材服务方案应用AI功能非常强大，扩展性强，具备连续迭代升级功能、思路详实、满足采购人功能需求的得5分； ②AI赋能教材服务方案应用AI功能强大、思路详实，可行性强，基本满足采购人功能需求得4分； ③AI赋能教材服务方案应用AI功能较为强大、建设思路较为详实，基本满足采购人功能需求，有1项功能未能满足的得3分； ④AI赋能教材服务方案较为完整、功能一般，基本满足采购人需求，功能建设有2项-5项表述模糊或者缺漏，得2分； ⑤AI赋能教材服务方案存在缺陷，功能单一不合理，不能满足采购人功能需求的得1分； ⑥未提供得0分。	0-15	6.0	12.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	<p>团队配备：根据采购需求，对投标人拟投入参与本项目的人员数量、学历、结构、从业经验等方面进行评议：                      1.项目团队人员配置完整、经验丰富、结构合理的得3分；                      2.项目团队人员配置较完整、经验较丰富、结构较合理的得2分；                      3.项目团队人员配置不完整、经验欠缺、结构不完整得1分；                      4.未提供的不得分。</p> <p>(二)资源配备：根据投标方提供现有的视频拍摄基地数量与设备配置情况进行综合比较（包含拍摄区、活动区、工作区等，且录制设备配置齐全。注：须提供自有场地证明材料电子扫描件，第三方公司授权服务场地不得分。）：                      1.拍摄基地数量多、配备齐全的得3分；                      2.拍摄基地数量较多、配备一般得2分；                      3.拍摄基地数量较少、配备有欠缺的得1分；                      4.未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	5.0	3.0	3.0
5.1	商务	<p>完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得20分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣2分，一般的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣1分，技术指标有负偏离或缺漏项达5个及以上的，按无效投标处理。                      注：未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有5个及以上负偏离的按无效标处理。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
6.1	商务	<p>对于数字教材（新形态教材）编写过程中借鉴或引用的电子图书、教育视频资源等必须解决版权问题，须分别至少提供8份版权授权协议或自有版权证书，满足得4分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止。</p>	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
7.1	商务	<p>1.出版合作：供应商能提供优质出版运营渠道，提供国家级出版社、全国百佳图书出版社合作经验，每提供一个合作案例得0.5分，最高得4分。（相关合同案例须与出版社直接签订，非第三方授权协议。）                      2.教材出版：投标人提供基于自有数字教材（新形态教材）管理平台出版的数字教材（新形态教材）案例证明材料，包括出版社出具的出版证明复印件，相关数字教材（新形态教材）访问地址，教材内页截图展示等。每提供一个案例得0.5分，最高得4分。</p>	0-8	0.0	8.0	0.0	0.0
8.1	商务	<p>(一)教材资源建设售后服务要求（最高得2分，满足1条按0.5分计算）                      1.中标方在提交教材资源后一月内，须根据采购方需求提供相关成片修改服务并提供3年免费质保服务，3年内免费对教材资源进行更新迭代。                      2.中标方须免费提供各类教材资源服务产品相关的培训、技术支持等服务。                      3.针对采购方后续扩展需求，中标方须提供相关技术服务，包括平台使用培训、各类教材资源建设培训、各类教材资源运行指导服务等。                      4.质保期内须提供常规技术服务，包括后期上传学校指定平台等一条龙服务。</p> <p>(二)教材运行平台技术支持（最高得2分，满足1条按0.5分计算）                      1.远程技术支持：乙方具有稳定的技术支持队伍和完善的服务支持网络，提供7×24小时技术支持服务，及时响应甲方的技术服务支持需求，提出有效的解决方案，解决甲方在产品使用过程中遇到的实际问题。                      2.现场技术支持：对于通过电话、邮件等远程技术支持不能解决的问题，乙方应在24小时内派遣相关人员赶赴现场，并在3天内解决问题。                      3.技术服务支持：乙方应提供其运行平台的技术服务，保证产品正常运行，且不影响甲方其它运行环境。                      4.在质保期内，乙方应对产品出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。</p> <p>(三)培训及应用推广服务（最高得2分，1、2条满足按0.5分计算，第3条满足按1分计算）                      1.根据采购人要求，可提供关于知识图谱制作与应用培训，推动在本校的落地化服务，提供7×24小时技术支持服务，及时响应甲方的技术服务支持需求；                      2.根据采购人要求，可提供基于知识图谱的应用开展数字教材（新形态教材）建设方面培训，分享教材建设经验。                      3.在教材知识图谱的实际应用过程中，中标人提供2000门以上精品在线开放课程资源，辅助教师打造校本优质教材，建课团队可参考精品在线开放课程内容，结合自身教材特色做校内教学创新，大力推动优质教材的校内应用。</p>	0-6	4.0	6.0	4.0	4.0
9.1	商务	<p>投标人根据本项目的情况，提供校本教材管理平台现场演示或者录制视频演示，时间控制在15分钟内。每完整演示一项得1.5分，最高得6分。                      (1)教材发布管理功能演示。                      (2)出版申请功能演示。                      (3)知识体系建设功能演示。                      (4)示范教学包功能演示。</p>	0-6	0.0	6.0	3.0	3.0



技术商务资信评分明细表

10.1	商务	投标人根据本项目的情况，提供扩展功能现场演示或者录制视频演示，时间控制在15分钟内。每完整演示一项得1分，最高得8分。 (1) 知识图谱功能演示。 (2) 问题图谱功能演示； (3) 目标图谱功能演示。 (4) 课程思政内容功能演示。 (5) 知识图谱资源建设功能演示。 (6) 教材知识图谱功能演示； (7) 智能学习提醒功能演示。 (8) 自然语言理解功能演示。 (9) 扩展资源推荐功能演示； (10) 自动化教案生成功能演示。	0-8	2.0	8.0	0.0	0.0
合计			0-80	37.0	75.5	36.0	36.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江师范大学2024年度数字教材拍摄制作及课程运行服务项目（ZB2024107）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	彩莱目目龙（杭州）影视科技有限公司	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	杭州珂润电子科技有限公司	杭州科锐数字技术有限公司
1.1	商务	投标人投标服务项目中涉及的相关产品拥有出版平台、电子书数据库系统、知识图谱相关计算机软件著作权登记证书的，凭相关证书电子扫描件每项得1分，最高3分。 供应商具有出版物经营许可证每项得2分。（提供证书清晰扫描件并加盖公章）。	0-5	1.0	5.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按0.5分计算，最高得2分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。 2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。 3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-2	1.0	1.5	0.0	0.0
3.1	商务	1. 对各投标人提供的教材建设及运行服务方案进行评议： 从措施及方案详细性，可行性，设备、时间安排合理性、管理制度、是否满足采购需求等方面评议， ①措施及方案描述详尽，可行性强，条件充分到位，时间安排合理、管理制度细致有效，针对性强能满足采购人需求的得5分； ②措施及方案描述详尽，可行性强，条件充分到位，时间安排合理，管理制度缺少或者不详尽，功能需求有1项未能满足，其他总体基本满足采购人需求的得4分； ③措施及方案描述较为详尽，可行性较强，条件充分到位，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，总体基本满足采购人需求的得3分； ④措施及方案描述较为详尽，软硬件安排不是很充分，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，功能需求有1-2项未能满足，总体勉强满足采购人需求的得2分； ⑤措施及方案简单粗糙，软硬件条件准备不充分或者未考虑，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，功能需求有3项及以上未能满足，总体无法满足采购人需求的得1分； ⑥措施及方案没有得0分。 2. 对各投标人提供的教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案进行评议： ①教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述详细完整、思路清晰、服务进度安排合理，满足采购人需求的得5分； ②教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述详细完整、思路清晰、服务进度安排合理，采购人需求有一项未能满足的得4分。 ③教材开发建设服务及开课咨询服务方案描述较为完整、思路较清晰、服务进度安排较合理，采购人需求有2项未能满足的得3分。 ④教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述基本完整，但思路不清晰、服务进度安排不合理，基本不能满足采购人需求的得2分； ⑤教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述存在明显缺陷，思路不清晰、服务进度安排不合理，不能满足采购人需求的得1分； ⑥未提供得0分。 3. 对各投标人提供的AI赋能教材服务方案进行评议。 ①AI赋能教材服务方案应用AI功能非常强大，扩展性强，具备连续迭代升级功能、思路详实、满足采购人功能需求的得5分； ②AI赋能教材服务方案应用AI功能强大、思路详实，可行性强，基本满足采购人功能需求得4分； ③AI赋能教材服务方案应用AI功能较为强大、建设思路较为详实，基本满足采购人功能需求，有1项功能未能满足的得3分； ④AI赋能教材服务方案较为完整、功能一般，基本满足采购人需求，功能建设有2项-5项表述模糊或者缺漏，得2分； ⑤AI赋能教材服务方案存在缺陷，功能单一不合理，不能满足采购人功能需求的得1分； ⑥未提供得0分。	0-15	7.0	12.0	8.0	9.0

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	<p>团队配备：根据采购需求，对投标人拟投入参与本项目的人员数量、学历、结构、从业经验等方面进行评议：                      1.项目团队人员配置完整、经验丰富、结构合理的得3分；                      2.项目团队人员配置较完整、经验较丰富、结构较合理的得2分；                      3.项目团队人员配置不完整、经验欠缺、结构不完整得1分；                      4.未提供的不得分。</p> <p>(二)资源配备：根据投标方提供现有的视频拍摄基地数量与设备配置情况进行综合比较（包含拍摄区、活动区、工作区等，且录制设备配置齐全。注：须提供自有场地证明材料电子扫描件，第三方公司授权服务场地不得分。）：                      1.拍摄基地数量多、配备齐全的得3分；                      2.拍摄基地数量较多、配备一般得2分；                      3.拍摄基地数量较少、配备有欠缺的得1分；                      4.未提供的不得分。</p>	0-6	1.0	3.0	2.0	2.0
5.1	商务	<p>完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得20分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣2分，一般的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣1分，技术指标有负偏离或缺漏项达5个及以上的，按无效投标处理。                      注：未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有5个及以上负偏离的按无效标处理。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
6.1	商务	<p>对于数字教材（新形态教材）编写过程中借鉴或引用的电子图书、教育视频资源等必须解决版权问题，须分别至少提供8份版权授权协议或自有版权证书，满足得4分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止。</p>	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
7.1	商务	<p>1.出版合作：供应商能提供优质出版运营渠道，提供国家级出版社、全国百佳图书出版社合作经验，每提供一个合作案例得0.5分，最高得4分。（相关合同案例须与出版社直接签订，非第三方授权协议。）                      2.教材出版：投标人提供基于自有数字教材（新形态教材）管理平台出版的数字教材（新形态教材）案例证明材料，包括出版社出具的出版证明复印件，相关数字教材（新形态教材）访问地址，教材内页截图展示等。每提供一个案例得0.5分，最高得4分。</p>	0-8	0.0	8.0	0.0	0.0
8.1	商务	<p>(一)教材资源建设售后服务要求（最高得2分，满足1条按0.5分计算）                      1.中标方在提交教材资源后一月内，须根据采购方需求提供相关成片修改服务并提供3年免费质保服务，3年内免费对教材资源进行更新迭代。                      2.中标方须免费提供各类教材资源服务产品相关的培训、技术支持等服务。                      3.针对采购方后续扩展需求，中标方须提供相关技术服务，包括平台使用培训、各类教材资源建设培训、各类教材资源运行指导服务等。                      4.质保期内须提供常规技术服务，包括后期上传学校指定平台等一条龙服务。</p> <p>(二)教材运行平台技术支持（最高得2分，满足1条按0.5分计算）                      1.远程技术支持：乙方具有稳定的技术支持队伍和完善的服务支持网络，提供7×24小时技术支持服务，及时响应甲方的技术服务支持需求，提出有效的解决方案，解决甲方在产品使用过程中遇到的实际问题。                      2.现场技术支持：对于通过电话、邮件等远程技术支持不能解决的问题，乙方应在24小时内派遣相关人员赶赴现场，并在3天内解决问题。                      3.技术服务支持：乙方应提供其运行平台的技术服务，保证产品正常运行，且不影响甲方其它运行环境。                      4.在质保期内，乙方应对产品出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。</p> <p>(三)培训及应用推广服务（最高得2分，1、2条满足按0.5分计算，第3条满足按1分计算）                      1.根据采购人要求，可提供关于知识图谱制作与应用培训，推动在本校的落地化服务，提供7×24小时技术支持服务，及时响应甲方的技术服务支持需求；                      2.根据采购人要求，可提供基于知识图谱的应用开展数字教材（新形态教材）建设方面培训，分享教材建设经验。                      3.在教材知识图谱的实际应用过程中，中标人提供2000门以上精品在线开放课程资源，辅助教师打造校本优质教材，建课团队可参考精品在线开放课程内容，结合自身教材特色做校内教学创新，大力推动优质教材的校内应用。</p>	0-6	4.0	6.0	4.0	4.0
9.1	商务	<p>投标人根据本项目的情况，提供校本教材管理平台现场演示或者录制视频演示，时间控制在15分钟内。每完整演示一项得1.5分，最高得6分。                      (1)教材发布管理功能演示。                      (2)出版申请功能演示。                      (3)知识体系建设功能演示。                      (4)示范教学包功能演示。</p>	0-6	0.0	6.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.1	商务	投标人根据本项目的情况，提供扩展功能现场演示或者录制视频演示，时间控制在15分钟内。每完整演示一项得1分，最高得8分。 (1) 知识图谱功能演示。 (2) 问题图谱功能演示； (3) 目标图谱功能演示。 (4) 课程思政内容功能演示。 (5) 知识图谱资源建设功能演示。 (6) 教材知识图谱功能演示； (7) 智能学习提醒功能演示。 (8) 自然语言理解功能演示。 (9) 扩展资源推荐功能演示； (10) 自动化教案生成功能演示。	0-8	2.0	8.0	0.0	0.0
合计			0-80	36.0	73.5	37.0	38.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江师范大学2024年度数字教材拍摄制作及课程运行服务项目（ZB2024107）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	彩莱目目龙（杭州）影视科技有限公司	北京世纪超星信息技术发展有限责任公司	杭州珂润电子科技有限公司	杭州科锐数字技术有限公司
1.1	商务	投标人投标服务项目中涉及的相关产品拥有出版平台、电子书数据库系统、知识图谱相关计算机软件著作权登记证书的，凭相关证书电子扫描件每项得1分，最高3分。 供应商具有出版物经营许可证每项得2分。（提供证书清晰扫描件并加盖公章）。	0-5	1.0	5.0	0.0	0.0
2.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按0.5分计算，最高得2分。 注：1.投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。 2.是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。 3.凭完整合同电子扫描件计分。	0-2	1.0	1.5	0.0	0.0
3.1	商务	1.对各投标人提供的教材建设及运行服务方案进行评议： 从措施及方案详细性，可行性，设备、时间安排合理性、管理制度、是否满足采购需求等方面评议， ①措施及方案描述详尽，可行性强，条件充分到位，时间安排合理、管理制度细致有效，针对性强能满足采购人需求的得5分； ②措施及方案描述详尽，可行性强，条件充分到位，时间安排合理，管理制度缺少或者不详尽，功能需求有1项未能满足，其他总体基本满足采购人需求的得4分； ③措施及方案描述较为详尽，可行性较强，条件充分到位，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，总体基本满足采购人需求的得3分； ④措施及方案描述较为详尽，软硬件安排不是很充分，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，功能需求有1-2项未能满足，总体勉强满足采购人需求的得2分； ⑤措施及方案简单粗糙，软硬件条件准备不充分或者未考虑，时间安排不合理，管理制度缺少或者不详尽，功能需求有3项及以上未能满足，总体无法满足采购人需求的得1分； ⑥措施及方案没有得0分。 2.对各投标人提供的教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案进行评议： ①教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述详细完整、思路清晰、服务进度安排合理，满足采购人需求的得5分； ②教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述详细完整、思路清晰、服务进度安排合理，采购人需求有一项未能满足的得4分。 ③教材开发建设服务及开课咨询服务方案描述较为完整、思路较清晰、服务进度安排较合理，采购人需求有2项未能满足的得3分。 ④教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述基本完整，但思路不清晰、服务进度安排不合理，基本不能满足采购人需求的得2分； ⑤教材知识图谱开发建设服务及运行维护方案描述存在明显缺陷，思路不清晰、服务进度安排不合理，不能满足采购人需求的得1分； ⑥未提供得0分。 3.对各投标人提供的AI赋能教材服务方案进行评议。 ①AI赋能教材服务方案应用AI功能非常强大，扩展性强，具备连续迭代升级功能、思路详实、满足采购人功能需求的得5分； ②AI赋能教材服务方案应用AI功能强大、思路详实，可行性强，基本满足采购人功能需求得4分； ③AI赋能教材服务方案应用AI功能较为强大、建设思路较为详实，基本满足采购人功能需求，有1项功能未能满足的得3分； ④AI赋能教材服务方案较为完整、功能一般，基本满足采购人需求，功能建设有2项-5项表述模糊或者缺漏，得2分； ⑤AI赋能教材服务方案存在缺陷，功能单一不合理，不能满足采购人功能需求的得1分； ⑥未提供得0分。	0-15	9.0	15.0	10.0	9.0

技术商务资信评分明细表

4.1	商务	<p>团队配备：根据采购需求，对投标人拟投入参与本项目的人员数量、学历、结构、从业经验等方面进行评议： 1.项目团队人员配置完整、经验丰富、结构合理的得3分； 2.项目团队人员配置较完整、经验较丰富、结构较合理的得2分； 3.项目团队人员配置不完整、经验欠缺、结构不完整得1分； 4.未提供的不得分。</p> <p>(二)资源配备：根据投标方提供现有的视频拍摄基地数量与设备配置情况进行综合比较（包含拍摄区、活动区、工作区等，且录制设备配置齐全。注：须提供自有场地证明材料电子扫描件，第三方公司授权服务场地不得分。）： 1.拍摄基地数量多、配备齐全的得3分； 2.拍摄基地数量较多、配备一般得2分； 3.拍摄基地数量较少、配备有欠缺的得1分； 4.未提供的不得分。</p>	0-6	3.0	6.0	3.0	3.0
5.1	商务	<p>完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得20分。对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣2分，一般的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣1分，技术指标有负偏离或缺漏项达5个及以上的，按无效投标处理。 注：未标“▲”的功能、技术指标被评标委员会认定有5个及以上负偏离的按无效标处理。</p>	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0
6.1	商务	<p>对于数字教材（新形态教材）编写过程中借鉴或引用的电子图书、教育视频资源等必须解决版权问题，须分别至少提供8份版权授权协议或自有版权证书，满足得4分，每少一份扣0.5分，分数扣完为止。</p>	0-4	0.0	4.0	0.0	0.0
7.1	商务	<p>1.出版合作：供应商能提供优质出版运营渠道，提供国家级出版社、全国百佳图书出版社合作经验，每提供一个合作案例得0.5分，最高得4分。（相关合同案例须与出版社直接签订，非第三方授权协议。） 2.教材出版：投标人提供基于自有数字教材（新形态教材）管理平台出版的数字教材（新形态教材）案例证明材料，包括出版社出具的出版证明复印件，相关数字教材（新形态教材）访问地址，教材内页截图展示等。每提供一个案例得0.5分，最高得4分。</p>	0-8	0.0	8.0	0.0	0.0
8.1	商务	<p>(一)教材资源建设售后服务要求（最高得2分，满足1条按0.5分计算） 1.中标方在提交教材资源后一月内，须根据采购方需求提供相关成片修改服务并提供3年免费质保服务，3年内免费对教材资源进行更新迭代。 2.中标方须免费提供各类教材资源服务产品相关的培训、技术支持等服务。 3.针对采购方后续扩展需求，中标方须提供相关技术服务，包括平台使用培训、各类教材资源建设培训、各类教材资源运行指导服务等。 4.质保期内须提供常规技术服务，包括后期上传学校指定平台等一条龙服务。</p> <p>(二)教材运行平台技术支持（最高得2分，满足1条按0.5分计算） 1.远程技术支持：乙方具有稳定的技术支持队伍和完善的服务支持网络，提供7×24小时技术支持服务，及时响应甲方的技术服务支持需求，提出有效的解决方案，解决甲方在产品使用过程中遇到的实际问题。 2.现场技术支持：对于通过电话、邮件等远程技术支持不能解决的问题，乙方应在24小时内派遣相关人员赶赴现场，并在3天内解决问题。 3.技术服务支持：乙方应提供其运行平台的技术服务，保证产品正常运行，且不影响甲方其它运行环境。 4.在质保期内，乙方应对产品出现的质量及安全问题负责处理解决并承担一切费用。</p> <p>(三)培训及应用推广服务（最高得2分，1、2条满足按0.5分计算，第3条满足按1分计算） 1.根据采购人要求，可提供关于知识图谱制作与应用培训，推动在本校的落地化服务，提供7×24小时技术支持服务，及时响应甲方的技术服务支持需求； 2.根据采购人要求，可提供基于知识图谱的应用开展数字教材（新形态教材）建设方面培训，分享教材建设经验。 3.在教材知识图谱的实际应用过程中，中标人提供2000门以上精品在线开放课程资源，辅助教师打造校本优质教材，建课团队可参考精品在线开放课程内容，结合自身教材特色做校内教学创新，大力推动优质教材的校内应用。</p>	0-6	4.0	6.0	4.0	4.0
9.1	商务	<p>投标人根据本项目的情况，提供校本教材管理平台现场演示或者录制视频演示，时间控制在15分钟内。每完整演示一项得1.5分，最高得6分。 (1)教材发布管理功能演示。 (2)出版申请功能演示。 (3)知识体系建设功能演示。 (4)示范教学包功能演示。</p>	0-6	0.0	6.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.1	商务	投标人根据本项目的情况，提供扩展功能现场演示或者录制视频演示，时间控制在15分钟内。每完整演示一项得1分，最高得8分。 (1) 知识图谱功能演示。 (2) 问题图谱功能演示； (3) 目标图谱功能演示。 (4) 课程思政内容功能演示。 (5) 知识图谱资源建设功能演示。 (6) 教材知识图谱功能演示； (7) 智能学习提醒功能演示。 (8) 自然语言理解功能演示。 (9) 扩展资源推荐功能演示； (10) 自动化教案生成功能演示。	0-8	2.0	8.0	0.0	0.0
合计			0-80	40.0	79.5	40.0	39.0

专家（签名）：