

## 政府采购得分汇总表

项目名称：2024年至2025年“活力宁波”城市形象国际传播内容生产和宣传推广服务项目（CBNB-20243531G）

序号	供应商	报价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	宁波都市传媒有限公司	2590000元(贰佰伍拾玖万元整)	78.4	1.30	79.7	1	✓
4	浙江泛播传媒文化有限公司	2597000元(贰佰伍拾玖万柒仟元整) (评审价: 2337300元(贰佰叁拾叁万柒仟叁佰元整))	64.2	1.44	65.64	2	✓
3	浙江明宣文化旅游发展有限公司	2595000元(贰佰伍拾玖万伍仟元整) (评审价: 2335500元(贰佰叁拾叁万伍仟伍佰元整))	61.7	1.45	63.15	3	
2	杭州大泥科技有限公司	250000元(贰拾伍万元整) (评审价: 225000元(贰拾贰万伍仟元整))	44.5	15.00	59.5	4	

评审专家(签名):

2024年12月19日