

## 技术商务资信评分明细（高革强）

项目名称：城厢街道垃圾分类第三方服务项目（城厢2021-001）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州丰成环境科技有限公司	杭州村口环保科技有限公司	滨和环境建设集团有限公司	杭州益趣科技有限公司	启迪城服（杭州）环境科技有限公司	烟台市蓝天环境资产管理有限公司
1	商务资信	投标人履约能力符合国家和行业标准。符合得2分，不符合不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人经营过类似垃圾分类项目，能体现标准化服务的。符合得2分，不符合不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2
3	商务资信	2019年1月1日以来，投标人获得的类似垃圾分类工作的奖项或荣誉。获得区级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得1分，最高得2分。（提供证书原件扫描件或者政府机构颁发的有效文件、公示等能体现该奖项或荣誉的，否则不得分。）	0-2	0	1	1	1	2	0

4	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）的生活垃圾分类模式被省级及以上政府机构列入省级城镇（农村）生活垃圾分类模式的，每提供一个服务过的生活垃圾分类模式的得2分，最高得4分。（1.提供垃圾分类服务协议，若不能体现该小区（村、社）名字的，需要提供属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现相关内容，否则不得分。）</p>	0-4	0	0	4	4	4	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

5	商务资信	<p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被国家级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得2分，最高得4分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被省级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1.5分，最高得3分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被市级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1分，最高得2分；本项最高得5分，以主流媒体报道的时间为准。</p> <p>（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关主流媒体报道证明材料，否则不得分。）</p>	0-5	0	3	0	4.5	5	0
---	------	---	-----	---	---	---	-----	---	---

6	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类街道或小区（村、社）自2019年1月1日以来被省级及以上政府机构列为垃圾分类示范片区或示范小区或高标准（村、社）的，每一个得1分，最高得3分，没有的不得分。一个片区、小区（村、社）只计1次，不重复计分。（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。）</p>	0-3	0	3	3	0	3	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

7	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自<b>2019年1月1日</b>以来被市级及以上政府机构列为垃圾分类示范小区（村、社）的，小区（村、社）数量<b>30个</b>（含）以上的得<b>5分</b>，<b>20个</b>（含）-<b>30个</b>（不含）的得<b>3分</b>，<b>20个</b>（不含）以下的得<b>1分</b>，没有的不得分。一个小区（村、社）只计<b>1次</b>，不重复计分。（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关材料能体现其垃圾分类示范小区（村、社）的，否则不得分。）</p>	0-5	0	0	5	5	5	0
---	------	---	-----	---	---	---	---	---	---

8	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自2019年1月1日以来被市级及以上政府机构列为类似垃圾分类红榜小区（村、社）或先进小区（村、社）的，每个小区（村、社）得1分，最高得5分。一个小区（村、社）只计1次，不重复计分。（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。）</p>	0-5	0	0	5	0	5	0
9	商务资信	<p>投标产品具有涉及再生资源相关平台软件的著作权登记的，每个得0.5分，最高得1分。（需提供软件著作权登记证书复印件，否则不得分。）</p>	0-1	0	1	1	1	1	0
10	商务资信	<p>投标人具有垃圾分类微信平台订阅号且已推送有效垃圾分类信息数量在50篇（含）以上的得1分，否则不得分。（需提供信息清单、微信公众平台订阅号与微信认证截图，否则不得分。）</p>	0-1	0	1	1	1	1	0

11.1	技术	整体技术是 否先进高 效，投放 布点是否 科学合理 ，垃圾收 集运输方 案是否合 理，视觉 形象及功 能性设计 是否得体 等酌情打 分。	0-3	1	3	3	3	3	1
11.2	技术	对萧山区 城厢街道 垃圾分类 现状的描 述，对本 项目所在 地内推进 过程中可 能出现的 问题和困 难，提供 经验自行 克服解决 ，为采购 人推进项 目提供有 效帮助， 酌情打分。	0-3	1.5	2.5	3	3	3	1.5
12.1	技术	使用主要 设备基本 功能、技 术指标与 需求的吻 合程度和 偏差情况 （包括所 投标产品 的品牌、 用户美誉 度、规格 型号、详 细配置、 主要技术 参数等） 进行综合 评分。	0-3	2	3	3	3	3	2
12.2	技术	使用主要 设备基本 功能、技 术指标是 否能够满 足招标文 件要求， 是否体现 一定先进 性、可靠 性、成熟 性、易维 护性、可 扩展性等 进行综合 评分。	0-3	2	3	3	3	3	2
13.1	技术	具有完善 的应急预案 ，根据投 标人对项 目推进过 程中可能 出现的问 题有完整 的、可行 的应对方 案进行综 合评分。	0-3	2	3	3	3	3	1.5
13.2	技术	投标人根 据项目实 际制定可 行有效的 宣传方案 进行综合 评分。	0-3	2	3	3	3	3	1

13.3	技术	投标人能根据项目实际情况制定管理方案和其他配置等进行综合评分。	0-3	2	2	2.5	2	3	1
14.1	技术	拟担任本项目经理、技术负责人和项目实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，是否具有同类项目建设经验等情况综合评分。	0-3	2	3	3	3	3	2
14.2	技术	项目经理是否具有调动投标人各项资源能力，确保100%到位所采取的措施；项目经理和技术负责人的资质、工作履历等情况综合评定打分。	0-3	2	3	3	3	3	2
15	技术	投标人具有三轮电瓶车收运车辆的，车辆的数量在100辆（含）以上的得5分，50辆（含）-100辆（不含）的得3分，50辆（不含）以下的不得分。（需提供产权证书、购买发票、车辆保险单复印件，若租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）	0-5	0	5	3	5	5	0

16	技术	<p>投标单位提供智能垃圾分类平台系统，实现垃圾分类过程管理，平台功能包括：垃圾分类数据展示、数据分析对比、事件巡检、设备管理、住户芯片识别、刷卡或二维码开箱功能，全部满足得5分，不满足的每项扣1分，扣完为止。（须提供功能截图能体现其平台功能的证明材料，不提供不得分）</p>	0-5	0	5	4	4	5	4
----	----	--	-----	---	---	---	---	---	---

17	技术	<p>1.投标人需具备再生资源回收及分拣自行运营或合作运营经验。投标人服务过的小区（村、社区）自行运营或合作运营设立再生资源回收点100个（含）以上的得3分，50个（含）-100个（不含）的得2分，25个（含）-50个（不含）的得1分，25个（不含）以下的得0.5分，没有不得分。（需提供场地照片、用地审批许可证件或产权证书或与社区签订的协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）</p> <p>(0-3)</p> <p>2.投标人与具备再生资源分拣中心的垃圾终端处理单位有合作关系的得1分。（需提供再生资源分拣中心场地照片、用地审批许可证件或产权证书或租地协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）</p> <p>(0-1)</p>	0-4	0	1	0	0.5	4	1
----	----	---	-----	---	---	---	-----	---	---

18	技术	1、定时定投模式用具（入户垃圾桶，芯片等）的样品外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定打分（0-2） 2、封装电子秤的样品多样性、外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定打分（0-2）	0-4	0	3	3	3	3	0
19	技术	投标文件中提供定时投放亭照片、易腐垃圾小绿桶收集柜（须多角度拍摄），评委根据外观设计、环境和谐、人性化程度等综合评定打分	0-2	1	2	2	2	2	1

20	技术	<p>演示包括以下几点：1. 能演示智慧云平台监控小区各项数据，查看小区内居民详细的参与情况。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>2. 能演示平台对管理员、数据、设备的监管，能对数据做到追根溯源。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>3. 能演示收运员对投放垃圾的评价及积分查询，户室管理等功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>4. 能演示移动端小程序预约上门回收的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>5. 能演示封装车载人脸识别秤，实现人脸等多途径投放垃圾的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>6. 能演示用户通过移动端获取积分明细，投放明细，积分兑换的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>7. 能演示用户在积分商城进行线上线下载换商品功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>8. 能演示封装电子秤装载垃圾后，能上传照片的功能。符合得1分，不符合不得分。</p>	0-8	0	6	6	5	7	0
合计		0-85	19.5	60.5	68.5	66	83	24	



## 技术商务资信评分明细（陈志刚）

项目名称：城厢街道垃圾分类第三方服务项目（城厢2021-001）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州丰成环境科技有限公司	杭州村口环保科技有限公司	滨和环境建设集团有限公司	杭州益趣科技有限公司	启迪城服（杭州）环境科技有限公司	烟台市蓝天资产管理环境有限公司
1	商务资信	投标人履约能力符合国家和行业标准。符合得2分，不符合不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人经营过类似垃圾分类项目，能体现标准化服务的。符合得2分，不符合不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2
3	商务资信	2019年1月1日以来，投标人获得的类似垃圾分类工作的奖项或荣誉。获得区级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得1分，最高得2分。（提供证书原件扫描件或者政府机构颁发的有效文件、公示等能体现该奖项或荣誉的，否则不得分。）	0-2	0	1	1	1	2	0

4	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）的生活垃圾分类模式被省级及以上政府机构列入省级城镇（农村）生活垃圾分类模式的，每提供一个服务过的生活垃圾分类模式的得2分，最高得4分。（1.提供垃圾分类服务协议，若不能体现该小区（村、社）名字的，需要提供属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现相关内容，否则不得分。）</p>	0-4	0	0	4	4	4	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

5	商务资信	<p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被国家级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得2分，最高得4分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被省级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1.5分，最高得3分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被市级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1分，最高得2分；本项最高得5分，以主流媒体报道的时间为准。</p> <p>（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关主流媒体报道证明材料，否则不得分。）</p>	0-5	0	3	0	4.5	5	0
---	------	---	-----	---	---	---	-----	---	---

6	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类街道或小区（村、社）自2019年1月1日以来被省级及以上政府机构列为垃圾分类示范片区或示范小区或高标准（村、社）的，每一个得1分，最高得3分，没有的不得分。一个片区、小区（村、社）只计1次，不重复计分。（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。）</p>	0-3	0	3	3	0	3	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

7	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自<b>2019年1月1日</b>以来被<b>市级及以上政府机构</b>列为垃圾分类示范小区（村、社）的，小区（村、社）数量<b>30个（含）以上</b>的得<b>5分</b>，<b>20个（含）-30个（不含）</b>的得<b>3分</b>，<b>20个（不含）以下</b>的得<b>1分</b>，没有的不得分。一个小区（村、社）只计<b>1次</b>，不重复计分。（<b>1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关材料能体现其垃圾分类示范小区（村、社）的，否则不得分。</b>）</p>	0-5	0	0	5	5	5	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

8	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自2019年1月1日以来被市级及以上政府机构列为类似垃圾分类红榜小区（村、社）或先进小区（村、社）的，每个小区（村、社）得1分，最高得5分。一个小区（村、社）只计1次，不重复计分。（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。）</p>	0-5	0	0	5	0	5	0
9	商务资信	<p>投标产品具有涉及再生资源相关平台软件的著作权登记的，每个得0.5分，最高得1分。（需提供软件著作权登记证书复印件，否则不得分。）</p>	0-1	0	1	1	1	1	0
10	商务资信	<p>投标人具有垃圾分类微信平台订阅号且已推送有效垃圾分类信息数量在50篇（含）以上的得1分，否则不得分。（需提供信息清单、微信公众平台订阅号与微信认证截图，否则不得分。）</p>	0-1	0	1	1	1	1	0

11.1	技术	整体技术是 否先进高 效，投放 布点合 理，是否 科学合 理，垃圾 收集运 输方案 是否合 理，视觉 形象及 功能性 设计等 是否得 体酌情 打分。	0-3	1	2	2	2	2.5	1
11.2	技术	对萧山区 城厢街道 垃圾分类 现状的描 述，对本 项目所在 地内推进 过程中可 能出现的 问题和困 难，提供 经验自行 克服解决 ，为采购 人推进项 目提供有 效帮助， 酌情打 分。	0-3	2	2.5	2.5	2.5	2.8	2
12.1	技术	使用主要 设备的基 本功能、 技术指标 与需求的 吻合程度 和偏差情 况（包括 所投标牌 产品的品 牌美誉度 、规格型 号、详细 配置、主 要技术参 数等）进 行综合评 分。	0-3	1.5	2	2.2	2	2.5	2
12.2	技术	使用主要 设备的基 本功能、 技术指标 是否能够 满足招标 文件要求 ，是否体 现一定先 进性、可 靠性、成 熟性、易 维护性、 可扩展 性等进行 综合评分 。	0-3	1.5	2	2.5	2	2.5	1.7
13.1	技术	具有完善 的应急预 案，根据 投标人对 项目推进 过程中可 能出现的 问题有完 整的、可 行的应 对方案进 行综合评 分。	0-3	2	2	2.2	2	2.5	2
13.2	技术	投标人根 据项目实 际制定可 行有效的 宣传方案 进行综合 评分。	0-3	2	2.1	2.3	2	2.5	2.1

13.3	技术	投标人能根据项目实际情况制定管理方案和其他配置等进行综合评分。	0-3	2.1	2.3	2.5	2.2	2.5	2
14.1	技术	拟担任本项目经理、技术负责人和项目实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，是否具有同类项目建设经验等情况综合评分。	0-3	1.8	2.4	2.5	2.5	2.3	2
14.2	技术	项目经理是否具有调动投标人各项资源能力，确保100%到位所采取的措施情况；项目经理和技术负责人的资质、工作履历等情况综合评定打分。	0-3	2	2.2	2.3	2.1	2.3	2
15	技术	投标人具有三轮电瓶车收运车辆的，车辆的数量在100辆（含）以上的得5分，50辆（含）-100辆（不含）的得3分，50辆（不含）以下的不得分。（需提供产权证书、购买发票、车辆保险单复印件，若租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）	0-5	0	5	3	5	5	0

16	技术	<p>投标单位提供智能垃圾分类平台系统，实现垃圾分类过程管理，平台功能包括：垃圾分类数据展示、数据分析对比、事件巡检、设备管理、住户芯片识别、刷卡或二维码开箱功能，全部满足得5分，不满足的每项扣1分，扣完为止。（须提供功能截图能体现其平台功能的证明材料，不提供不得分）</p>	0-5	0	5	4	4	5	4
----	----	--	-----	---	---	---	---	---	---

17	技术	<p>1.投标人需具备再生资源回收及分拣自行运营或合作运营经验。投标人服务过的小区（村、社区）自行运营或合作运营设立再生资源回收点100个（含）以上的得3分，50个（含）-100个（不含）的得2分，25个（含）-50个（不含）的得1分，25个（不含）以下的得0.5分，没有不得分。（需提供场地照片、用地审批许可证件或产权证书或与社区签订的协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）</p> <p>(0-3)</p> <p>2.投标人与具备再生资源分拣中心的垃圾终端处理单位有合作关系的得1分。（需提供再生资源分拣中心场地照片、用地审批许可证件或产权证书或租地协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）</p> <p>(0-1)</p>	0-4	0	1	0	0.5	4	1
----	----	---	-----	---	---	---	-----	---	---

18	技术	1、定时定投模式用具（入户垃圾桶，芯片等）的样品外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定打分（0-2） 2、封装电子秤的样品多样性、外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定打分（0-2）	0-4	0	2.8	3	2.8	3.5	0
19	技术	投标文件中提供定时投放亭照片、易腐垃圾小绿桶收集柜（须多角度拍摄），评委根据外观设计、环境和谐、人性化程度等综合评定打分	0-2	0	1.6	1.7	1.5	1.8	1.6

20	技术	<p>演示包括以下几点：1. 能演示智慧云平台监控小区各项数据，查看小区内居民详细的参与情况。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>2. 能演示平台对管理员、数据、设备的监管，能对数据做到追根溯源。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>3. 能演示收运员对投放垃圾的评价及积分查询，户室管理等功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>4. 能演示移动端小程序预约上门回收的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>5. 能演示封装车载人脸识别秤，实现人脸等多途径投放垃圾的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>6. 能演示用户通过移动端获取积分明细，投放明细，积分兑换的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>7. 能演示用户在积分商城进行线上线下载换商品功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>8. 能演示封装电子秤装载垃圾后，能上传照片的功能。符合得1分，不符合不得分。</p>	0-8	0	6	6	5	7	0
合计		0-85	17.9	53.9	62.7	58.6	78.7	27.4	



## 技术商务资信评分明细（金奕佩）

项目名称：城厢街道垃圾分类第三方服务项目（城厢2021-001）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州丰成环境科技有限公司	杭州村口环保科技有限公司	滨和环境建设集团有限公司	杭州益趣科技有限公司	启迪城服（杭州）环境科技有限公司	烟台市蓝天资产管理环境有限公司
1	商务资信	投标人履约能力符合国家和行业标准。符合得2分，不符合不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人经营过类似垃圾分类项目，能体现标准化服务的。符合得2分，不符合不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2
3	商务资信	2019年1月1日以来，投标人获得的类似垃圾分类工作的奖项或荣誉。获得区级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得1分，最高得2分。（提供证书原件扫描件或者政府机构颁发的有效文件、公示等能体现该奖项或荣誉的，否则不得分。）	0-2	0	1	1	1	2	0

4	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）的生活垃圾分类模式被省级及以上政府机构列入省级城镇（农村）生活垃圾分类模式的，每提供一个服务过的生活垃圾分类模式的得2分，最高得4分。（1.提供垃圾分类服务协议，若不能体现该小区（村、社）名字的，需要提供属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现相关内容，否则不得分。）</p>	0-4	0	0	4	4	4	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

5	商务资信	<p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被国家级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得2分，最高得4分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被省级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1.5分，最高得3分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被市级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1分，最高得2分；本项最高得5分，以主流媒体报道的时间为准。</p> <p>（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关主流媒体报道证明材料，否则不得分。）</p>	0-5	0	3	0	4.5	5	0
---	------	---	-----	---	---	---	-----	---	---

6	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类街道或小区（村、社）自2019年1月1日以来被省级及以上政府机构列为垃圾分类示范片区或示范小区或高标准（村、社）的，每一个得1分，最高得3分，没有的不得分。一个片区、小区（村、社）只计1次，不重复计分。（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。）</p>	0-3	0	3	3	0	3	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

7	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自<b>2019年1月1日</b>以来被<b>市级及以上政府机构</b>列为垃圾分类示范小区（村、社）的，小区（村、社）数量<b>30个（含）以上</b>的得<b>5分</b>，<b>20个（含）-30个（不含）</b>的得<b>3分</b>，<b>20个（不含）以下</b>的得<b>1分</b>，没有的不得分。一个小区（村、社）只计<b>1次</b>，不重复计分。（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关材料能体现其垃圾分类示范小区（村、社）的，否则不得分。）</p>	0-5	0	0	5	5	5	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

8	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自2019年1月1日以来被市级及以上政府机构列为类似垃圾分类红榜小区（村、社）或先进小区（村、社）的，每个小区（村、社）得1分，最高得5分。一个小区（村、社）只计1次，不重复计分。（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。）</p>	0-5	0	0	5	0	5	0
9	商务资信	<p>投标产品具有涉及再生资源相关平台软件的著作权登记的，每个得0.5分，最高得1分。（需提供软件著作权登记证书复印件，否则不得分。）</p>	0-1	0	1	1	1	1	0
10	商务资信	<p>投标人具有垃圾分类微信平台订阅号且已推送有效垃圾分类信息数量在50篇（含）以上的得1分，否则不得分。（需提供信息清单、微信公众平台订阅号与微信认证截图，否则不得分。）</p>	0-1	0	1	1	1	1	0

11.1	技术	整体技术是 否先进高 效，投放 布点是否 科学合理 ，垃圾收 集运输方 案是否合 理，视觉 形象及功 能性设计 是否得体 等酌情打 分。	0-3	2	3	3	2	3	1
11.2	技术	对山区城 镇街道垃 圾分类现 状的描述 ，对本项 目所在地 区内推进 过程中可 能出现的 问题和困 难，提供 经验自行 克服解决 ，为采购 人推进项 目提供有 效帮助， 酌情打分。	0-3	2	2	2	2	2	1
12.1	技术	使用主要 设备基本 功能、技 术指标与 需求的吻 合程度和 偏差情况 （包括所 投标产品 的品牌誉 度、规格 型号、详 细配置、 主要技术 参数等） 进行综合 评分。	0-3	2	3	3	2	3	2
12.2	技术	使用主要 设备基本 功能、技 术指标是 否能够满 足招标文 件要求， 是否体现 一定先进 性、可靠 性、成熟 性、易维 护性、可 扩展性等 进行综合 评分。	0-3	2	3	3	2	3	2
13.1	技术	具有完善 的应急预案 ，根据投 标人对项 目推进过 程中可能 出现的问 题有完整 的、可行 的应对方 案进行综 合评分。	0-3	3	3	3	3	3	3
13.2	技术	投标人根 据项目实 际制定可 行有效的 宣传方案 进行综合 评分。	0-3	2	2	2	2	2	2

13.3	技术	投标人能根据项目实际情况制定管理方案和其他配置等进行综合评分。	0-3	2	2	2	2	2	2
14.1	技术	拟担任本项目经理、技术负责人和项目实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，是否具有同类项目建设经验等情况综合评分。	0-3	2	3	3	3	2	1
14.2	技术	项目经理是否具有调动投标人各项资源能力，确保100%到位所采取的措施；项目经理和技术负责人的资质、工作履历等情况综合评定打分。	0-3	2	2	2	2	2	2
15	技术	投标人具有三轮电瓶车收运车辆的，车辆的数量在100辆（含）以上的得5分，50辆（含）-100辆（不含）的得3分，50辆（不含）以下的不得分。 （需提供产权证书、购车发票、车辆保险单复印件，若租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）	0-5	0	5	3	5	5	0

16	技术	<p>投标单位提供智能垃圾分类平台系统，实现垃圾分类过程管理，平台功能包括：垃圾分类数据展示、数据分析对比、事件巡检、设备管理、住户芯片识别、刷卡或二维码开箱功能，全部满足得5分，不满足的每项扣1分，扣完为止。（须提供功能截图能体现其平台功能的证明材料，不提供不得分）</p>	0-5	0	5	4	4	5	4
----	----	--	-----	---	---	---	---	---	---

17	技术	<p>1.投标人需具备再生资源回收及分拣自行运营或合作运营经验。投标人服务过的小区（村、社区）自行运营或合作运营设立再生资源回收点100个（含）以上的得3分，50个（含）-100个（不含）的得2分，25个（含）-50个（不含）的得1分，25个（不含）以下的得0.5分，没有不得分。（需提供场地照片、用地审批许可证件或产权证书或与社区签订的协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）</p> <p>(0-3)</p> <p>2.投标人与具备再生资源分拣中心的垃圾终端处理单位有合作关系的得1分。（需提供再生资源分拣中心场地照片、用地审批许可证件或产权证书或租地协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）</p> <p>(0-1)</p>	0-4	0	1	0	0.5	4	1
----	----	---	-----	---	---	---	-----	---	---

18	技术	1、定时定投模式用具（入户垃圾桶，芯片等）的样品外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定打分（0-2） 2、封装电子秤的样品多样性、外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定打分（0-2）	0-4	0	3	3	3	3	0
19	技术	投标文件中提供定时投放亭照片、易腐垃圾小绿桶收集柜（须多角度拍摄），评委根据外观设计、环境和谐、人性化程度等综合评定打分	0-2	1	2	2	2	2	1

20	技术	<p>演示包括以下几点：1. 能演示智慧云平台监控小区各项数据，查看小区内居民详细的参与情况。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>2. 能演示平台对管理员、数据、设备的监管，能对数据做到追根溯源。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>3. 能演示收运员对投放垃圾的评价及积分查询，户室管理等功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>4. 能演示移动端小程序预约上门回收的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>5. 能演示封装车载人脸识别秤，实现人脸等多途径投放垃圾的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>6. 能演示用户通过移动端获取积分明细，投放明细，积分兑换的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>7. 能演示用户在积分商城进行线上线下载换商品功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>8. 能演示封装电子秤装载垃圾后，能上传照片的功能。符合得1分，不符合不得分。</p>	0-8	0	6	6	5	7	0
合计		0-85	22	58	65	60	78	26	



## 技术商务资信评分明细（邵海明）

项目名称：城厢街道垃圾分类第三方服务项目（城厢2021-001）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州丰成环境科技有限公司	杭州村口环保科技有限公司	滨和环境建设集团有限公司	杭州益趣科技有限公司	启迪城服（杭州）环境科技有限公司	烟台市蓝天资产管理环境有限公司
1	商务资信	投标人履约能力符合国家和行业标准。符合得2分，不符合不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人经营过类似垃圾分类项目，能体现标准化服务的。符合得2分，不符合不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2
3	商务资信	2019年1月1日以来，投标人获得的类似垃圾分类工作的奖项或荣誉。获得区级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得1分，最高得2分。（提供证书原件扫描件或者政府机构颁发的有效文件、公示等能体现该奖项或荣誉的，否则不得分。）	0-2	0	1	1	1	2	0

4	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）的生活垃圾分类模式被省级及以上政府机构列入省级城镇（农村）生活垃圾分类模式的，每提供一个服务过的生活垃圾分类模式的得2分，最高得4分。（1.提供垃圾分类服务协议，若不能体现该小区（村、社）名字的，需要提供属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现相关内容，否则不得分。）</p>	0-4	0	0	4	4	4	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

5	商务资信	<p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被国家级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得2分，最高得4分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被省级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1.5分，最高得3分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被市级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1分，最高得2分；本项最高得5分，以主流媒体报道的时间为准。</p> <p>（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关主流媒体报道证明材料，否则不得分。）</p>	0-5	0	3	0	4.5	5	0
---	------	---	-----	---	---	---	-----	---	---

6	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类街道或小区（村、社）自2019年1月1日以来被省级及以上政府机构列为垃圾分类示范片区或示范小区或高标准（村、社）的，每一个得1分，最高得3分，没有的不得分。一个片区、小区（村、社）只计1次，不重复计分。（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。）</p>	0-3	0	3	3	0	3	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

7	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自<b>2019年1月1日</b>以来被<b>市级及以上政府机构</b>列为垃圾分类示范小区（村、社）的，小区（村、社）数量<b>30个（含）以上</b>的得<b>5分</b>，<b>20个（含）-30个（不含）</b>的得<b>3分</b>，<b>20个（不含）以下</b>的得<b>1分</b>，没有的不得分。一个小区（村、社）只计<b>1次</b>，不重复计分。（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关材料能体现其垃圾分类示范小区（村、社）的，否则不得分。）</p>	0-5	0	0	5	5	5	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

8	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自2019年1月1日以来被市级及以上政府机构列为类似垃圾分类红榜小区（村、社）或先进小区（村、社）的，每个小区（村、社）得1分，最高得5分。一个小区（村、社）只计1次，不重复计分。（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。）</p>	0-5	0	0	5	0	5	0
9	商务资信	<p>投标产品具有涉及再生资源相关平台软件的著作权登记的，每个得0.5分，最高得1分。（需提供软件著作权登记证书复印件，否则不得分。）</p>	0-1	0	1	1	1	1	0
10	商务资信	<p>投标人具有垃圾分类微信平台订阅号且已推送有效垃圾分类信息数量在50篇（含）以上的得1分，否则不得分。（需提供信息清单、微信公众平台订阅号与微信认证截图，否则不得分。）</p>	0-1	0	1	1	1	1	0

11.1	技术	整体技术是 否先进高 效，投放 布点是否 科学合理 ，垃圾收 集运输方 案是否合 理，视觉 形象及功 能性设计 是否得体 等酌情打 分。	0-3	2	3	3	3	3	1
11.2	技术	对萧山区 城厢街道 垃圾分类 现状的描 述，对本 项目所在 地内推进 过程中可 能出现的 问题和困 难，提供 经验自行 克服解决 ，为采购 人推进项 目提供有 效帮助， 酌情打分。	0-3	2	3	3	3	3	1
12.1	技术	使用主要 设备基本 功能、技 术指标与 需求的吻 合程度和 偏差情况 （包括所 投标产品 的品牌誉 度、规格 型号、详 细配置、 主要技术 参数等） 进行综合 评分。	0-3	1	2	2	2	3	1
12.2	技术	使用主要 设备基本 功能、技 术指标是 否能够满 足招标文 件要求， 是否体现 一定先进 性、可靠 性、成熟 性、易维 护性、可 扩展性等 进行综合 评分。	0-3	2	3	2	2	3	1
13.1	技术	具有完善 的应急预案 ，根据投 标人对项 目推进过 程中可能 出现的问 题有完整 的、可行 的应对方 案进行综 合评分。	0-3	2	3	3	3	3	1
13.2	技术	投标人根 据项目实 际制定可 行有效的 宣传方案 进行综合 评分。	0-3	1	3	3	3	2	1

13.3	技术	投标人能根据项目实际情况制定管理方案和其他配置等进行综合评分。	0-3	1	3	3	3	2	1
14.1	技术	拟担任本项目经理、技术负责人和项目实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，是否具有同类项目建设经验等情况综合评分。	0-3	2	3	3	3	2	1
14.2	技术	项目经理是否具有调动投标人各项资源能力，确保100%到位所采取的措施情况；项目经理和技术负责人的资质、工作履历等情况综合评定打分。	0-3	1	3	3	3	2	1
15	技术	投标人具有三轮电瓶车收运车辆的，车辆的数量在100辆（含）以上的得5分，50辆（含）-100辆（不含）的得3分，50辆（不含）以下的不得分。（需提供产权证书、购车发票、车辆保险单复印件，若租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）	0-5	0	5	3	5	5	0

16	技术	<p>投标单位提供智能垃圾分类平台系统，实现垃圾分类过程管理，平台功能包括：垃圾分类数据展示、数据分析对比、事件巡检、设备管理、住户芯片识别、刷卡或二维码开箱功能，全部满足得5分，不满足的每项扣1分，扣完为止。（须提供功能截图能体现其平台功能的证明材料，不提供不得分）</p>	0-5	0	5	4	4	5	4
----	----	--	-----	---	---	---	---	---	---

17	技术	<p>1.投标人需具备再生资源回收及分拣自行运营或合作运营经验。投标人服务过的小区（村、社区）自行运营或合作运营设立再生资源回收点100个（含）以上的得3分，50个（含）-100个（不含）的得2分，25个（含）-50个（不含）的得1分，25个（不含）以下的得0.5分，没有不得分。（需提供场地照片、用地审批许可证件或产权证书或与社区签订的协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）</p> <p>(0-3)</p> <p>2.投标人与具备再生资源分拣中心的垃圾终端处理单位有合作关系的得1分。（需提供再生资源分拣中心场地照片、用地审批许可证件或产权证书或租地协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）</p> <p>(0-1)</p>	0-4	0	1	0	0.5	4	1
----	----	---	-----	---	---	---	-----	---	---

18	技术	1、定时定投模式用具（入户垃圾桶，芯片等）的样品外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定打分（0-2） 2、封装电子秤的样品多样性、外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定打分（0-2）	0-4	0	4	4	3	4	2
19	技术	投标文件中提供定时投放亭照片、易腐垃圾小绿桶收集柜（须多角度拍摄），评委根据外观设计、环境和谐、人性化程度等综合评定打分	0-2	1	2	2	2	2	1

20	技术	<p>演示包括以下几点：1. 能演示智慧云平台监控小区各项数据，查看小区内居民详细的参与情况。符合得1分，不符合不得分。2. 能演示平台对管理员、数据、设备的监管，能对数据做到追根溯源。符合得1分，不符合不得分。3. 能演示收运员对投放垃圾的评价及积分查询，户室管理等功能。符合得1分，不符合不得分。4. 能演示移动端小程序预约上门回收的功能。符合得1分，不符合不得分。5. 能演示封装车载人脸识别秤，实现人脸等多途径投放垃圾的功能。符合得1分，不符合不得分。6. 能演示用户通过移动端获取积分明细，投放明细，积分兑换的功能。符合得1分，不符合不得分。7. 能演示用户在积分商城进行线上线下载换商品功能。符合得1分，不符合不得分。8. 能演示封装电子秤装载垃圾后，能上传照片的功能。符合得1分，不符合不得分。</p>	0-8	0	6	6	5	7	0
合计		0-85	17	62	68	65	80	21	



## 技术商务资信评分明细（赵荣荣）

项目名称：城厢街道垃圾分类第三方服务项目（城厢2021-001）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州丰成环境科技有限公司	杭州村口环保科技有限公司	滨和环境建设集团有限公司	杭州益趣科技有限公司	启迪城服（杭州）环境科技有限公司	烟台市蓝天资产管理环境有限公司
1	商务资信	投标人履约能力符合国家和行业标准。符合得2分，不符合不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人经营过类似垃圾分类项目，能体现标准化服务的。符合得2分，不符合不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2
3	商务资信	2019年1月1日以来，投标人获得的类似垃圾分类工作的奖项或荣誉。获得区级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得1分，最高得2分。（提供证书原件扫描件或者政府机构颁发的有效文件、公示等能体现该奖项或荣誉的，否则不得分。）	0-2	0	1	1	1	2	0

4	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）的生活垃圾分类模式被省级及以上政府机构列入省级城镇（农村）生活垃圾分类模式的，每提供一个服务过的生活垃圾分类模式的得2分，最高得4分。（1.提供垃圾分类服务协议，若不能体现该小区（村、社）名字的，需要提供属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现相关内容，否则不得分。）</p>	0-4	0	0	4	4	4	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

5	商务资信	<p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被国家级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得2分，最高得4分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被省级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1.5分，最高得3分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被市级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1分，最高得2分；本项最高得5分，以主流媒体报道的时间为准。</p> <p>（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关主流媒体报道证明材料，否则不得分。）</p>	0-5	0	3	0	4.5	5	0
---	------	---	-----	---	---	---	-----	---	---

6	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类街道或小区（村、社）自2019年1月1日以来被省级及以上政府机构列为垃圾分类示范片区或示范小区或高标准（村、社）的，每一个得1分，最高得3分，没有的不得分。一个片区、小区（村、社）只计1次，不重复计分。（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。）</p>	0-3	0	3	3	0	3	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

7	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自<b>2019年1月1日</b>以来被<b>市级及以上政府机构</b>列为垃圾分类示范小区（村、社）的，小区（村、社）数量<b>30个（含）以上</b>的得<b>5分</b>，<b>20个（含）-30个（不含）</b>的得<b>3分</b>，<b>20个（不含）以下</b>的得<b>1分</b>，没有的不得分。一个小区（村、社）只计<b>1次</b>，不重复计分。（<b>1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关材料能体现其垃圾分类示范小区（村、社）的，否则不得分。</b>）</p>	0-5	0	0	5	5	5	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

8	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自2019年1月1日以来被市级及以上政府机构列为类似垃圾分类红榜小区（村、社）或先进小区（村、社）的，每个小区（村、社）得1分，最高得5分。一个小区（村、社）只计1次，不重复计分。（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。）</p>	0-5	0	0	5	0	5	0
9	商务资信	<p>投标产品具有涉及再生资源相关平台软件的著作权登记的，每个得0.5分，最高得1分。（需提供软件著作权登记证书复印件，否则不得分。）</p>	0-1	0	1	1	1	1	0
10	商务资信	<p>投标人具有垃圾分类微信平台订阅号且已推送有效垃圾分类信息数量在50篇（含）以上的得1分，否则不得分。（需提供信息清单、微信公众平台订阅号与微信认证截图，否则不得分。）</p>	0-1	0	1	1	1	1	0

11.1	技术	整体技术是 否先进高 效，投放 布点是否 科学合理 ，垃圾收 集运输方 案是否合 理，视觉 形象及功 能性设计 是否得体 等酌情打 分。	0-3	3	3	2	2	3	2
11.2	技术	对萧山区 城厢街道 垃圾分类 现状的描 述，对本 项目所在 地内推进 过程中可 能出现的 问题和困 难，提供 经验自行 克服解决 ，为采购 人推进项 目提供有 效帮助， 酌情打分。	0-3	2	1	1	2	3	1
12.1	技术	使用主要 设备基本 功能、技 术指标与 需求的吻 合程度和 偏差情况 （包括所 投标产品 的品牌誉 度、规格 型号、详 细配置、 主要技术 参数等） 进行综合 评分。	0-3	3	2	2	2	3	1
12.2	技术	使用主要 设备基本 功能、技 术指标是 否能够满 足招标文 件要求， 是否体现 一定先进 性、可靠 性、成熟 性、易维 护性、可 扩展性等 进行综合 评分。	0-3	2	2	2	2	3	1
13.1	技术	具有完善 的应急预 案，根据 投标人对 项目推进 过程中可 能出现的 问题有完 整的、可 行的应对 方案进行 综合评分。	0-3	3	3	3	3	3	3
13.2	技术	投标人根 据项目实 际制定可 行有效的 宣传方案 进行综合 评分。	0-3	3	3	3	3	3	3

13.3	技术	投标人能根据项目实际情况制定管理方案和其他配置等进行综合评分。	0-3	2	2	2	2	3	2
14.1	技术	拟担任本项目经理、技术负责人和项目实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，是否具有同类项目建设经验等情况综合评分。	0-3	3	3	3	3	3	2
14.2	技术	项目经理是否具有调动投标人各项资源能力，确保100%到位所采取的措施情况；项目经理和技术负责人的资质、工作履历等情况综合评定打分。	0-3	2	2	2	2	3	1
15	技术	投标人具有三轮电瓶车收运车辆的，车辆的数量在100辆（含）以上的得5分，50辆（含）-100辆（不含）的得3分，50辆（不含）以下的不得分。 （需提供产权证书、购车发票、车辆保险单复印件，若租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）	0-5	0	5	3	5	5	0

16	技术	<p>投标单位提供智能垃圾分类平台系统，实现垃圾分类过程管理，平台功能包括：垃圾分类数据展示、数据分析对比、事件巡检、设备管理、住户芯片识别、刷卡或二维码开箱功能，全部满足得5分，不满足的每项扣1分，扣完为止。（须提供功能截图能体现其平台功能的证明材料，不提供不得分）</p>	0-5	0	5	4	4	5	4
----	----	--	-----	---	---	---	---	---	---

17	技术	<p>1.投标人需具备再生资源回收及分拣自行运营或合作运营经验。投标人服务过的小区（村、社区）自行运营或合作运营设立再生资源回收点100个（含）以上的得3分，50个（含）-100个（不含）的得2分，25个（含）-50个（不含）的得1分，25个（不含）以下的得0.5分，没有不得分。（需提供场地照片、用地审批许可证件或产权证书或与社区签订的协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）</p> <p>(0-3)</p> <p>2.投标人与具备再生资源分拣中心的垃圾终端处理单位有合作关系的得1分。（需提供再生资源分拣中心场地照片、用地审批许可证件或产权证书或租地协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）</p> <p>(0-1)</p>	0-4	0	1	0	0.5	4	1
----	----	---	-----	---	---	---	-----	---	---

18	技术	1、定时定投模式用具（入户垃圾桶，芯片等）的样品外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定打分（0-2） 2、封装电子秤的样品多样性、外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定打分（0-2）	0-4	0	2	2	3	4	0
19	技术	投标文件中提供定时投放亭照片、易腐垃圾小绿桶收集柜（须多角度拍摄），评委根据外观设计、环境和谐、人性化程度等综合评定打分	0-2	1	1	1	2	2	1

20	技术	<p>演示包括以下几点：1. 能演示智慧云平台监控小区各项数据，查看小区内居民详细的参与情况。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>2. 能演示平台对管理员、数据、设备的监管，能对数据做到追根溯源。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>3. 能演示收运员对投放垃圾的评价及积分查询，户室管理等功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>4. 能演示移动端小程序预约上门回收的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>5. 能演示封装车载人脸识别秤，实现人脸等多途径投放垃圾的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>6. 能演示用户通过移动端获取积分明细，投放明细，积分兑换的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>7. 能演示用户在积分商城进行线上线下载换商品功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>8. 能演示封装电子秤装载垃圾后，能上传照片的功能。符合得1分，不符合不得分。</p>	0-8	0	6	6	5	7	0
合计		0-85	26	54	60	61	84	26	



## 技术商务资信评分明细（庞少军）

项目名称：城厢街道垃圾分类第三方服务项目（城厢2021-001）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州丰成环境科技有限公司	杭州村口环保科技有限公司	滨和环境建设集团有限公司	杭州益趣科技有限公司	启迪城服（杭州）环境科技有限公司	烟台市蓝天资产管理环境有限公司
1	商务资信	投标人履约能力符合国家和行业标准。符合得2分，不符合不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人经营过类似垃圾分类项目，能体现标准化服务的。符合得2分，不符合不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2
3	商务资信	2019年1月1日以来，投标人获得的类似垃圾分类工作的奖项或荣誉。获得区级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得1分，最高得2分。（提供证书原件扫描件或者政府机构颁发的有效文件、公示等能体现该奖项或荣誉的，否则不得分。）	0-2	0	1	1	1	2	0

4	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）的生活垃圾分类模式被省级及以上政府机构列入省级城镇（农村）生活垃圾分类模式的，每提供一个服务过的生活垃圾分类模式的得2分，最高得4分。（1.提供垃圾分类服务协议，若不能体现该小区（村、社）名字的，需要提供属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现相关内容，否则不得分。）</p>	0-4	0	0	4	4	4	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

5	商务资信	<p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被国家级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得2分，最高得4分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被省级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1.5分，最高得3分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被市级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1分，最高得2分；本项最高得5分，以主流媒体报道的时间为准。</p> <p>（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关主流媒体报道证明材料，否则不得分。）</p>	0-5	0	3	0	4.5	5	0
---	------	---	-----	---	---	---	-----	---	---

6	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类街道或小区（村、社）自2019年1月1日以来被省级及以上政府机构列为垃圾分类示范片区或示范小区或高标准（村、社）的，每一个得1分，最高得3分，没有的不得分。一个片区、小区（村、社）只计1次，不重复计分。（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。）</p>	0-3	0	3	3	0	3	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

7	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自<b>2019年1月1日</b>以来被<b>市级及以上政府机构</b>列为垃圾分类示范小区（村、社）的，小区（村、社）数量<b>30个（含）以上</b>的得<b>5分</b>，<b>20个（含）-30个（不含）</b>的得<b>3分</b>，<b>20个（不含）以下</b>的得<b>1分</b>，没有的不得分。一个小区（村、社）只计<b>1次</b>，不重复计分。（<b>1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关材料能体现其垃圾分类示范小区（村、社）的，否则不得分。</b>）</p>	0-5	0	0	5	5	5	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

8	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自2019年1月1日以来被市级及以上政府机构列为类似垃圾分类红榜小区（村、社）或先进小区（村、社）的，每个小区（村、社）得1分，最高得5分。一个小区（村、社）只计1次，不重复计分。（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。）</p>	0-5	0	0	5	0	5	0
9	商务资信	<p>投标产品具有涉及再生资源相关平台软件的著作权登记的，每个得0.5分，最高得1分。（需提供软件著作权登记证书复印件，否则不得分。）</p>	0-1	0	1	1	1	1	0
10	商务资信	<p>投标人具有垃圾分类微信平台订阅号且已推送有效垃圾分类信息数量在50篇（含）以上的得1分，否则不得分。（需提供信息清单、微信公众平台订阅号与微信认证截图，否则不得分。）</p>	0-1	0	1	1	1	1	0

11.1	技术	整体技术是 否先进高 效，投放 布点合 理，是否 科学合 理，垃圾 收集运 输方案 是否合 理，视觉 形象及 功能性 设计等 是否得 体酌情 打分。	0-3	2	2	2	2	2	1
11.2	技术	对山区城 镇街道垃 圾分类现 状的描 述，对本 项目所在 地内推进 过程中可 能出现的 问题和 困难，提 供自行克 服解决， 为采购人 推进项目 提供有效 帮助，酌 情打分。	0-3	2	2	2	2	2	1
12.1	技术	使用主要 设备基本 功能、技 术指标与 需求的吻 合程度和 偏差情况 (包括所 投标产品 的品牌、 用户美誉 度、规格 型号、详 细配置、 主要技术 参数等) 进行综合 评分。	0-3	0	2	2	2	3	0
12.2	技术	使用主要 设备基本 功能、技 术指标是 否能够满 足招标文 件要求， 是否体现 一定先进 性、可靠 性、成熟 性、易维 护性、可 扩展性等 进行综合 评分。	0-3	0	2	2	1	3	0
13.1	技术	具有完善 的应急预 案，根据 投标人对 项目推进 过程中可 能出现的 问题有完 整的、可 行的应 对方案进 行综合评 分。	0-3	2	2	2	1	3	2
13.2	技术	投标人根 据项目实 际制定可 行有效的 宣传方案 进行综合 评分。	0-3	2	2	2	2	3	2

13.3	技术	投标人能根据项目实际情况制定管理方案和其他配置等进行综合评分。	0-3	2	2	2	2	2	2
14.1	技术	拟担任本项目经理、技术负责人和项目实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况,数量是否充足,配置是否合理等,是否具有同类项目建设经验等情况综合评分。	0-3	2	2	2	2	2	1
14.2	技术	项目经理是否具有调动投标人各项资源能力,确保100%到位所采取的措施情况;项目经理和技术负责人的资质、工作履历等情况综合评定打分。	0-3	2	2	2	2	2	2
15	技术	投标人具有三轮电瓶车收运车辆的,车辆的数量在100辆(含)以上的得5分,50辆(含)-100辆(不含)的得3分,50辆(不含)以下的不得分。 (需提供产权证书、购车发票、车辆保险单复印件,若租赁的除提供上述复印件外,另须提供租赁合同复印件,否则不得分。)	0-5	0	5	3	5	5	0

16	技术	<p>投标单位提供智能垃圾分类平台系统，实现垃圾分类过程管理，平台功能包括：垃圾分类数据展示、数据分析对比、事件巡检、设备管理、住户芯片识别、刷卡或二维码开箱功能，全部满足得5分，不满足的每项扣1分，扣完为止。（须提供功能截图能体现其平台功能的证明材料，不提供不得分）</p>	0-5	0	5	4	4	5	4
----	----	--	-----	---	---	---	---	---	---

17	技术	<p>1.投标人需具备再生资源回收及分拣自行运营或合作运营经验。投标人服务过的小区（村、社区）自行运营或合作运营设立再生资源回收点100个（含）以上的得3分，50个（含）-100个（不含）的得2分，25个（含）-50个（不含）的得1分，25个（不含）以下的得0.5分，没有不得分。（需提供场地照片、用地审批许可证件或产权证书或与社区签订的协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）</p> <p>(0-3)</p> <p>2.投标人与具备再生资源分拣中心的垃圾终端处理单位有合作关系的得1分。（需提供再生资源分拣中心场地照片、用地审批许可证件或产权证书或租地协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）</p> <p>(0-1)</p>	0-4	0	1	0	0.5	4	1
----	----	---	-----	---	---	---	-----	---	---

18	技术	1、定时定投模式用具（入户垃圾桶，芯片等）的样品外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定打分（0-2） 2、封装电子秤的样品多样性、外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定打分（0-2）	0-4	0	2	2	2	4	0
19	技术	投标文件中提供定时投放亭照片、易腐垃圾小绿桶收集柜（须多角度拍摄），评委根据外观设计、环境和谐、人性化程度等综合评定打分	0-2	1	1	1	1	2	1

20	技术	<p>演示包括以下几点：1. 能演示智慧云平台监控小区各项数据，查看小区内居民详细的参与情况。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>2. 能演示平台对管理员、数据、设备的监管，能对数据做到追根溯源。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>3. 能演示收运员对投放垃圾的评价及积分查询，户室管理等功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>4. 能演示移动端小程序预约上门回收的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>5. 能演示封装车载人脸识别秤，实现人脸等多途径投放垃圾的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>6. 能演示用户通过移动端获取积分明细，投放明细，积分兑换的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>7. 能演示用户在积分商城进行线上线下载换商品功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>8. 能演示封装电子秤装载垃圾后，能上传照片的功能。符合得1分，不符合不得分。</p>	0-8	0	6	6	5	7	0
合计		0-85	17	51	58	54	79	21	



## 技术商务资信评分明细（刘维松）

项目名称：城厢街道垃圾分类第三方服务项目（城厢2021-001）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州丰成环境科技有限公司	杭州村口环保科技有限公司	滨和环境建设集团有限公司	杭州益趣科技有限公司	启迪城服（杭州）环境科技有限公司	烟台市蓝天资产管理环境有限公司
1	商务资信	投标人履约能力符合国家和行业标准。符合得2分，不符合不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	投标人经营过类似垃圾分类项目，能体现标准化服务的。符合得2分，不符合不得分。	0-2	0	2	2	2	2	2
3	商务资信	2019年1月1日以来，投标人获得的类似垃圾分类工作的奖项或荣誉。获得区级及以上政府机构颁发的奖项或荣誉的，每提供一个奖项或荣誉的得1分，最高得2分。（提供证书原件扫描件或者政府机构颁发的有效文件、公示等能体现该奖项或荣誉的，否则不得分。）	0-2	0	1	1	1	2	0

4	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）的生活垃圾分类模式被省级及以上政府机构列入省级城镇（农村）生活垃圾分类模式的，每提供一个服务过的生活垃圾分类模式的得2分，最高得4分。（1.提供垃圾分类服务协议，若不能体现该小区（村、社）名字的，需要提供属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现相关内容，否则不得分。）</p>	0-4	0	0	4	4	4	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

5	商务资信	<p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被国家级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得2分，最高得4分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被省级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1.5分，最高得3分；</p> <p>2019年1月1日以来，投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）被市级主流媒体报道的（报道内容需是正面积的），每提供一例报道得1分，最高得2分；本项最高得5分，以主流媒体报道的时间为准。</p> <p>（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关主流媒体报道证明材料，否则不得分。）</p>	0-5	0	3	0	4.5	5	0
---	------	---	-----	---	---	---	-----	---	---

6	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类街道或小区（村、社）自2019年1月1日以来被省级及以上政府机构列为垃圾分类示范片区或示范小区或高标准（村、社）的，每一个得1分，最高得3分，没有的不得分。一个片区、小区（村、社）只计1次，不重复计分。（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。）</p>	0-3	0	3	3	0	3	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

7	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自<b>2019年1月1日</b>以来被<b>市级及以上政府机构</b>列为垃圾分类示范小区（村、社）的，小区（村、社）数量<b>30个（含）以上</b>的得<b>5分</b>，<b>20个（含）-30个（不含）</b>的得<b>3分</b>，<b>20个（不含）以下</b>的得<b>1分</b>，没有的不得分。一个小区（村、社）只计<b>1次</b>，不重复计分。（<b>1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件；2.提供相关材料能体现其垃圾分类示范小区（村、社）的，否则不得分。</b>）</p>	0-5	0	0	5	5	5	0
---	------	--	-----	---	---	---	---	---	---

8	商务资信	<p>投标人服务过的垃圾分类小区（村、社）自2019年1月1日以来被市级及以上政府机构列为类似垃圾分类红榜小区（村、社）或先进小区（村、社）的，每个小区（村、社）得1分，最高得5分。一个小区（村、社）只计1次，不重复计分。（1.提供垃圾分类服务协议，及属地政府或区县级及以上政府相关部门盖章证明原件扫描件2.提供证明材料体现其相关内容的，否则不得分。）</p>	0-5	0	0	5	0	5	0
9	商务资信	<p>投标产品具有涉及再生资源相关平台软件的著作权登记的，每个得0.5分，最高得1分。（需提供软件著作权登记证书复印件，否则不得分。）</p>	0-1	0	1	1	1	1	0
10	商务资信	<p>投标人具有垃圾分类微信平台订阅号且已推送有效垃圾分类信息数量在50篇（含）以上的得1分，否则不得分。（需提供信息清单、微信公众平台订阅号与微信认证截图，否则不得分。）</p>	0-1	0	1	1	1	1	0

11.1	技术	整体技术是 否先进高 效，投放 布点是否 科学合理 ，垃圾收 集运输方 案是否合 理，视觉 形象及功 能性设计 是否得体 等酌情打 分。	0-3	3	3	3	3	3	2
11.2	技术	对萧山区 城厢街道 垃圾分类 现状的描 述，对本 项目所在 地内推进 过程中可 能出现的 问题和困 难，提供 经验自行 克服解决 ，为采购 人推进项 目提供有 效帮助， 酌情打 分。	0-3	2	3	3	3	3	2
12.1	技术	使用主要 设备基本 功能、技 术指标与 需求的吻 合程度和 偏差情况 （包括所 投标产品 的品牌、 用户美誉 度、规格 型号、详 细配置、 主要技术 参数等） 进行综合 评分。	0-3	3	3	3	3	3	3
12.2	技术	使用主要 设备基本 功能、技 术指标是 否能够满 足招标文 件要求， 是否体现 一定先进 性、可靠 性、成熟 性、易维 护性、可 扩展性等 进行综合 评分。	0-3	2	2.5	3	2.5	3	2
13.1	技术	具有完善 的应急预 案，根据 投标人对 项目推进 过程中可 能出现的 问题有完 整的、可 行的应 对方案进 行综合评 分。	0-3	2	3	3	3	3	2
13.2	技术	投标人根 据项目实 际制定可 行有效的 宣传方案 进行综合 评分。	0-3	2	3	3	3	3	2

13.3	技术	投标人能根据项目实际情况制定管理方案和其他配置等进行综合评分。	0-3	2	3	3	3	3	2
14.1	技术	拟担任本项目经理、技术负责人和项目实施人员的专业素质、技术能力、经验等情况,数量是否充足,配置是否合理等,是否具有同类项目建设经验等情况综合评分。	0-3	2	3	3	3	3	2
14.2	技术	项目经理是否具有调动投标人各项资源能力,确保100%到位所采取的措施;项目经理和技术负责人的资质、工作履历等情况综合评定打分。	0-3	2.5	3	3	3	3	2
15	技术	投标人具有三轮电瓶车收运车辆的,车辆的数量在100辆(含)以上的得5分,50辆(含)-100辆(不含)的得3分,50辆(不含)以下的不得分。 (需提供产权证书、购车发票、车辆保险单复印件,若租赁的除提供上述复印件外,另须提供租赁合同复印件,否则不得分。)	0-5	0	5	3	5	5	0

16	技术	<p>投标单位提供智能垃圾分类平台系统，实现垃圾分类过程管理，平台功能包括：垃圾分类数据展示、数据分析对比、事件巡检、设备管理、住户芯片识别、刷卡或二维码开箱功能，全部满足得5分，不满足的每项扣1分，扣完为止。（须提供功能截图能体现其平台功能的证明材料，不提供不得分）</p>	0-5	0	5	4	4	5	4
----	----	--	-----	---	---	---	---	---	---

17	技术	<p>1.投标人需具备再生资源回收及分拣自行运营或合作运营经验。投标人服务过的小区（村、社区）自行运营或合作运营设立再生资源回收点100个（含）以上的得3分，50个（含）-100个（不含）的得2分，25个（含）-50个（不含）的得1分，25个（不含）以下的得0.5分，没有不得分。（需提供场地照片、用地审批许可证件或产权证书或与社区签订的协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）</p> <p>(0-3)</p> <p>2.投标人与具备再生资源分拣中心的垃圾终端处理单位有合作关系的得1分。（需提供再生资源分拣中心场地照片、用地审批许可证件或产权证书或租地协议复印件，租赁的除提供上述复印件外，另须提供租赁合同复印件，否则不得分。）</p> <p>(0-1)</p>	0-4	0	1	0	0.5	4	1
----	----	---	-----	---	---	---	-----	---	---

18	技术	1、定时定投模式用具（入户垃圾桶，芯片等）的样品外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定打分（0-2） 2、封装电子秤的样品多样性、外观设计、环境和谐、人性化程度、智能化程度、运转情况等综合评定打分（0-2）	0-4	0	4	4	3	4	0
19	技术	投标文件中提供定时投放亭照片、易腐垃圾小绿桶收集柜（须多角度拍摄），评委根据外观设计、环境和谐、人性化程度等综合评定打分	0-2	0	2	2	2	2	1

20	技术	<p>演示包括以下几点：1. 能演示智慧云平台监控小区各项数据，查看小区内居民详细的参与情况。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>2. 能演示平台对管理员、数据、设备的监管，能对数据做到追根溯源。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>3. 能演示收运员对投放垃圾的评价及积分查询，户室管理等功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>4. 能演示移动端小程序预约上门回收的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>5. 能演示封装车载人脸识别秤，实现人脸等多途径投放垃圾的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>6. 能演示用户通过移动端获取积分明细，投放明细，积分兑换的功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>7. 能演示用户在积分商城进行线上线下载换商品功能。符合得1分，不符合不得分。</p> <p>8. 能演示封装电子秤装载垃圾后，能上传照片的功能。符合得1分，不符合不得分。</p>	0-8	0	6	6	5	7	0
合计		0-85	22.5	62.5	70	66.5	84	29	

