

技术商务评分明细（王素云）

项目名称：杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊展示布置政府采购项目（BWZBDL2024-234）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智威创造 公关策划有限 公司	杭州大地智联 传媒有限公司	杭州集客传媒 有限公司
1	商务	体系认证：投标人具有有效的认证证书： 1)质量管理体系认证的得1分； 2)环境管理体系认证的得1分； 3)职业健康安全管理体系认证的得1分； (注：投标文件中提供有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询“有效”页面截图，未提供或提供不全不得分。)	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日以来（含）（以合同签订时间为准）承担过类似项目，每个业绩得0.5分，最高得1分。（注：投标文件中提供业绩合同复印件，不提供不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0
3	技术	对本项目的理解：根据投标人对本项目的理解的全面性、准确性方面进行评分。 设计文本能充分体现杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色和风采的，深理解方案的结构全面、逻辑清晰。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
4	技术	设计构思：文化长廊的布局及设计构思： 新颖、创意独特、寓意深刻，角度全面、重点突出杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色。空间布局与展线设计合理、功能描述完善、科学、准确，把控的专业性、准确性、合理性等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
5	技术	3D效果图：文化长廊的深化方案布局设计构思： 新颖、创意独特、寓意深刻，角度全面、重点突出杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色。空间布局与展线设计合理、功能描述完善、科学、准确，把控的专业性、准确性、合理性等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
6	技术	平面图：平面深化设计： 提供展厅主要版面的设计文件，版面数量不少于10张。版面设计体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。对文化长廊的表现深度、内容匹配度等等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0
7	技术	各篇章内容文本梳理：各篇章内容文本梳理： 新颖、创意独特、寓意深刻，角度全面、重点突出杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色，参考采购需求，对各篇章内容进行划分文本展示。设计内容合理、功能描述完善、科学、准确，把控的专业性、准确性、合理性等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
8	技术	多媒体展示：多媒体展项形式： 紧扣“同心同廉”主题及特色，通过生动合理多媒体设备展示多媒体文化内容；多媒体智能化项目不少于3处并明确其技术参数、展示效果、故事叙述引人入胜、互动设计精妙、实时更新与拓展能力强、与统战工作融合程度高、应用设计说明详细等情况进行评分评定。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
9	技术	多媒体内容文本梳理：多媒体内容设计： 提供展厅主要版面的多媒体展示内容设计文件，版面数量不少于10张。版面设计体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。对文化长廊的表现深度、内容匹配度等等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
10	技术	内容可鉴性：内容可鉴性： 展厅文案引用权威文献来确保信息准确，并明确文献的来源，严选历史图片以构建视觉叙事，深刻传达统战工作的特色。方案准确可鉴的得5分，方案较为准确可鉴的得4分，方案基本准确可鉴的得3分，方案不够准确可鉴的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	氛围设计：展陈氛围设计： 针对本项目所涉空间的展陈氛围色彩设计、光影效果设计、材质选择进行重点设计的详细描述，要求色彩搭配合理、材质运用得当，光影效果独特，方案具有合理性、可实施性、针对性，与项目具有较高的匹配程度。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
12	技术	亮点设计：亮点设计： 精选具有代表性的清廉主题内容进行创作设计，以独特的视角及表现手法来全面、生动地展现杭州统一战线“同心同廉”文化长廊的特点及特色。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
13	技术	进度计划：进度计划方案： 投标人对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排和保障措施。要求详实完整、符合科学性。方案详细完善的得4分，方案较为详细完善的得3分，方案基本完善的得2分，方案不够详细完善的得1分，未提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0
14	技术	重点难点分析：对重点、难点环节的分析，解决方案是否完整、经济、安全、切实可行，措施得力。 方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
15	技术	施工方案：现场施工方案： 投标人需为现场施工制定施工方案，要求对本项目的实施安全、货物安全是否有具体、可行、有效的保障措施。方案详细完善的得4分，方案较为详细完善的得3分，方案基本完善的得2分，方案不够详细完善的得1分，未提供的不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
16	技术	应急方案：根据投标人针对本项目应急突发事件的响应及处理方案进行综合评比打分。 应急方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0
17	技术	人员配备方案：人员配置方案： 根据各岗位的人员配置，根据人员数量，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。需符合科学性、完整合理。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。 注：投标文件中提供近三个月任意一个月社保证明	0-5	2.0	3.0	2.0
18	技术	售后服务：售后服务方案： 针对本项目提供的售后服务方案、后服务承诺，需有科学性、可行性、完整性和针对性。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分	0-5	3.0	4.0	2.0
19	技术	保证措施及优势：根据投标人提供的保证措施及进行综合评分。 保证措施及优势详细、明确，切实有效的得5分； 比较详细、明确，相对有效的得4分；保证措施及优势基本完善的得3；保证措施及优势不够完善的得2分；保证措施及优势存在明显缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
20	技术	合理化建议：投标人针对本项目提出合理的建议或意见，每条具有实施性的建议或意见得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	56.0	72.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（尹哲军）

项目名称：杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊展示布置政府采购项目（BWZBDL2024-234）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智威创造 公关策划有限 公司	杭州大地智联 传媒有限公司	杭州集客传媒 有限公司
1	商务	体系认证：投标人具有有效的认证证书： 1) 质量管理体系认证的得1分； 2) 环境管理体系认证的得1分； 3) 职业健康安全管理体系认证的得1分； (注：投标文件中提供有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询“有效”页面截图，未提供或提供不全不得分)。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日以来(含)(以合同签订时间为准)承担过类似项目，每个业绩得0.5分，最高得1分。(注：投标文件中提供业绩合同复印件，不提供不得分。)	0-1	0.0	1.0	0.0
3	技术	对本项目的理解：根据投标人对本项目的理解的全面性、准确性方面进行评分。 设计文本能充分体现杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色和风采的，深入理解方案的结构全面、逻辑清晰。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
4	技术	设计构思：文化长廊的布局及设计构思： 新颖、创意独特、寓意深刻，角度全面、重点突出杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色。空间布局与展线设计合理、功能描述完善、科学、准确，把控的专业性、准确性、合理性等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
5	技术	3D效果图：文化长廊的深化方案布局设计构思： 新颖、创意独特、寓意深刻，角度全面、重点突出杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色。空间布局与展线设计合理、功能描述完善、科学、准确，把控的专业性、准确性、合理性等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
6	技术	平面图：平面深化设计： 提供展厅主要版面的设计文件，版面数量不少于10张。版面设计体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。对文化长廊的表现深度、内容匹配度等等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
7	技术	各篇章内容文本梳理：各篇章内容文本梳理： 新颖、创意独特、寓意深刻，角度全面、重点突出杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色，参考采购需求，对各篇章内容进行划分文本展示。设计内容合理、功能描述完善、科学、准确，把控的专业性、准确性、合理性等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
8	技术	多媒体展示：多媒体展项形式： 紧扣“同心同廉”主题及特色，通过生动合理多媒体设备展示多媒体文化内容；多媒体智能化项目不少于3处并明确其技术参数、展示效果、故事叙述引人入胜、互动设计精妙、实时更新与拓展能力强、与统战工作融合程度高、应用设计说明详细等情况进行评分评定。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
9	技术	多媒体内容文本梳理：多媒体内容设计： 提供展厅主要版面的多媒体展示内容设计文件，版面数量不少于10张。版面设计体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。对文化长廊的表现深度、内容匹配度等等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
10	技术	内容可鉴性：内容可鉴性： 展厅文案引用权威文献来确保信息准确，并明确文献的来源，严选历史图片以构建视觉叙事，深刻传达统战工作的特色。方案准确可鉴的得5分，方案较为准确可鉴的得4分，方案基本准确可鉴的得3分，方案不够准确可鉴的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	氛围设计：展陈氛围设计： 针对本项目所涉空间的展陈氛围色彩设计、光影效果设计、材质选择进行重点设计的详细描述，要求色彩搭配合理、材质运用得当，光影效果独特，方案具有合理性、可实施性、针对性，与项目具有较高的匹配程度。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	2.0
12	技术	亮点设计：亮点设计： 精选具有代表性的清廉主题内容进行创作设计，以独特的视角及表现手法来全面、生动地展现杭州统一战线“同心同廉”文化长廊的特点及特色。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
13	技术	进度计划：进度计划方案： 投标人对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排和保障措施。要求详实完整、符合科学性。方案详细完善的得4分，方案较为详细完善的得3分，方案基本完善的得2分，方案不够详细完善的得1分，未提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
14	技术	重点难点分析：对重点、难点环节的分析，解决方案是否完整、经济、安全、切实可行，措施得力。 方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0
15	技术	施工方案：现场施工方案： 投标人需为现场施工制定施工方案，要求对本项目的实施安全、货物安全是否有具体、可行、有效的保障措施。方案详细完善的得4分，方案较为详细完善的得3分，方案基本完善的得2分，方案不够详细完善的得1分，未提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
16	技术	应急方案：根据投标人针对本项目应急突发事件的响应及处理方案进行综合评比打分。 应急方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	4.0
17	技术	人员配备方案：人员配置方案： 根据各岗位的人员配置，根据人员数量，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。需符合科学性、完整合理。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。 注：投标文件中提供近三个月任意一个月社保证明	0-5	4.0	4.0	4.0
18	技术	售后服务：售后服务方案： 针对本项目提供的售后服务方案、后服务承诺，需有科学性、可行性、完整性和针对性。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分	0-5	5.0	5.0	5.0
19	技术	保证措施及优势：根据投标人提供的保证措施及进行综合评分。 保证措施及优势详细、明确，切实有效的得5分； 比较详细、明确，相对有效的得4分；保证措施及优势基本完善的得3；保证措施及优势不够完善的得2分；保证措施及优势存在明显缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
20	技术	合理化建议：投标人针对本项目提出合理的建议或意见，每条具有实施性的建议或意见得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	65.0	86.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（庞蓉蓉）

项目名称：杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊展示布置政府采购项目（BWZBDL2024-234）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智威创造 公关策划有限 公司	杭州大地智联 传媒有限公司	杭州集客传媒 有限公司
1	商务	体系认证：投标人具有有效的认证证书： 1) 质量管理体系认证的得1分； 2) 环境管理体系认证的得1分； 3) 职业健康安全管理体系认证的得1分； (注：投标文件中提供有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询“有效”页面截图，未提供或提供不全不得分)。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日以来(含)(以合同签订时间为准)承担过类似项目，每个业绩得0.5分，最高得1分。(注：投标文件中提供业绩合同复印件，不提供不得分。)	0-1	0.0	1.0	0.0
3	技术	对本项目的理解：根据投标人对本项目的理解的全面性、准确性方面进行评分。 设计文本能充分体现杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色和风采的，深理解解方案的结构全面、逻辑清晰。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0
4	技术	设计构思：文化长廊的布局及设计构思： 新颖、创意独特、寓意深刻，角度全面、重点突出杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色。空间布局与展线设计合理、功能描述完善、科学、准确，把控的专业性、准确性、合理性等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0
5	技术	3D效果图：文化长廊的深化方案布局设计构思： 新颖、创意独特、寓意深刻，角度全面、重点突出杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色。空间布局与展线设计合理、功能描述完善、科学、准确，把控的专业性、准确性、合理性等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0
6	技术	平面图：平面深化设计： 提供展厅主要版面的设计文件，版面数量不少于10张。版面设计体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。对文化长廊的表现深度、内容匹配度等等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
7	技术	各篇章内容文本梳理：各篇章内容文本梳理： 新颖、创意独特、寓意深刻，角度全面、重点突出杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色，参考采购需求，对各篇章内容进行划分文本展示。设计内容合理、功能描述完善、科学、准确，把控的专业性、准确性、合理性等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0
8	技术	多媒体展示：多媒体展项形式： 紧扣“同心同廉”主题及特色，通过生动合理多媒体设备展示多媒体文化内容；多媒体智能化项目不少于3处并明确其技术参数、展示效果、故事叙述引人入胜、互动设计精妙、实时更新与拓展能力强、与统战工作融合程度高、应用设计说明详细等情况进行评分评定。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0
9	技术	多媒体内容文本梳理：多媒体内容设计： 提供展厅主要版面的多媒体展示内容设计文件，版面数量不少于10张。版面设计体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。对文化长廊的表现深度、内容匹配度等等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0
10	技术	内容可鉴性：内容可鉴性： 展厅文案引用权威文献来确保信息准确，并明确文献的来源，严选历史图片以构建视觉叙事，深刻传达统战工作的特色。方案准确可鉴的得5分，方案较为准确可鉴的得4分，方案基本准确可鉴的得3分，方案不够准确可鉴的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	氛围设计：展陈氛围设计： 针对本项目所涉空间的展陈氛围色彩设计、光影效果设计、材质选择进行重点设计的详细描述，要求色彩搭配合理、材质运用得当，光影效果独特，方案具有合理性、可实施性、针对性，与项目具有较高的匹配程度。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0
12	技术	亮点设计：亮点设计： 精选具有代表性的清廉主题内容进行创作设计，以独特的视角及表现手法来全面、生动地展现杭州统一战线“同心同廉”文化长廊的特点及特色。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0
13	技术	进度计划：进度计划方案： 投标人对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排和保障措施。要求详实完整、符合科学性。方案详细完善的得4分，方案较为详细完善的得3分，方案基本完善的得2分，方案不够详细完善的得1分，未提供的不得分。	0-4	3.0	4.0	2.0
14	技术	重点难点分析：对重点、难点环节的分析，解决方案是否完整、经济、安全、切实可行，措施得力。 方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0
15	技术	施工方案：现场施工方案： 投标人需为现场施工制定施工方案，要求对本项目的实施安全、货物安全是否有具体、可行、有效的保障措施。方案详细完善的得4分，方案较为详细完善的得3分，方案基本完善的得2分，方案不够详细完善的得1分，未提供的不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
16	技术	应急方案：根据投标人针对本项目应急突发事件的响应及处理方案进行综合评比打分。 应急方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0
17	技术	人员配备方案：人员配置方案： 根据各岗位的人员配置，根据人员数量，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。需符合科学性、完整合理。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。 注：投标文件中提供近三个月任意一个月社保证明	0-5	0.0	5.0	0.0
18	技术	售后服务：售后服务方案： 针对本项目提供的售后服务方案、后服务承诺，需有科学性、可行性、完整性和针对性。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分	0-5	2.0	4.0	3.0
19	技术	保证措施及优势：根据投标人提供的保证措施及进行综合评分。 保证措施及优势详细、明确，切实有效的得5分； 比较详细、明确，相对有效的得4分；保证措施及优势基本完善的得3；保证措施及优势不够完善的得2分；保证措施及优势存在明显缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	3.0
20	技术	合理化建议：投标人针对本项目提出合理的建议或意见，每条具有实施性的建议或意见得1分，本项最高得3分。	0-3	1.0	2.0	1.0
合计			0-90	44.0	74.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（厉力军）

项目名称：杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊展示布置政府采购项目（BWZBDL2024-234）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智威创造 公关策划有限 公司	杭州大地智联 传媒有限公司	杭州集客传媒 有限公司
1	商务	体系认证：投标人具有有效的认证证书： 1) 质量管理体系认证的得1分； 2) 环境管理体系认证的得1分； 3) 职业健康安全管理体系认证的得1分； (注：投标文件中提供有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询“有效”页面截图，未提供或提供不全不得分)。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日以来(含)(以合同签订时间为准)承担过类似项目，每个业绩得0.5分，最高得1分。(注：投标文件中提供业绩合同复印件，不提供不得分。)	0-1	0.0	1.0	0.0
3	技术	对本项目的理解：根据投标人对本项目的理解的全面性、准确性方面进行评分。 设计文本能充分体现杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色和风采的，深理解解方案的结构全面、逻辑清晰。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0
4	技术	设计构思：文化长廊的布局及设计构思： 新颖、创意独特、寓意深刻，角度全面、重点突出杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色。空间布局与展线设计合理、功能描述完善、科学、准确，把控的专业性、准确性、合理性等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
5	技术	3D效果图：文化长廊的深化方案布局设计构思： 新颖、创意独特、寓意深刻，角度全面、重点突出杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色。空间布局与展线设计合理、功能描述完善、科学、准确，把控的专业性、准确性、合理性等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
6	技术	平面图：平面深化设计： 提供展厅主要版面的设计文件，版面数量不少于10张。版面设计体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。对文化长廊的表现深度、内容匹配度等等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
7	技术	各篇章内容文本梳理：各篇章内容文本梳理： 新颖、创意独特、寓意深刻，角度全面、重点突出杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色，参考采购需求，对各篇章内容进行划分文本展示。设计内容合理、功能描述完善、科学、准确，把控的专业性、准确性、合理性等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
8	技术	多媒体展示：多媒体展项形式： 紧扣“同心同廉”主题及特色，通过生动合理多媒体设备展示多媒体文化内容；多媒体智能化项目不少于3处并明确其技术参数、展示效果、故事叙述引人入胜、互动设计精妙、实时更新与拓展能力强、与统战工作融合程度高、应用设计说明详细等情况进行评分评定。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
9	技术	多媒体内容文本梳理：多媒体内容设计： 提供展厅主要版面的多媒体展示内容设计文件，版面数量不少于10张。版面设计体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。对文化长廊的表现深度、内容匹配度等等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
10	技术	内容可鉴性：内容可鉴性： 展厅文案引用权威文献来确保信息准确，并明确文献的来源，严选历史图片以构建视觉叙事，深刻传达统战工作的特色。方案准确可鉴的得5分，方案较为准确可鉴的得4分，方案基本准确可鉴的得3分，方案不够准确可鉴的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	氛围设计：展陈氛围设计： 针对本项目所涉空间的展陈氛围色彩设计、光影效果设计、材质选择进行重点设计的详细描述，要求色彩搭配合理、材质运用得当，光影效果独特，方案具有合理性、可实施性、针对性，与项目具有较高的匹配程度。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
12	技术	亮点设计：亮点设计： 精选具有代表性的清廉主题内容进行创作设计，以独特的视角及表现手法来全面、生动地展现杭州统一战线“同心同廉”文化长廊的特点及特色。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
13	技术	进度计划：进度计划方案： 投标人对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排和保障措施。要求详实完整、符合科学性。方案详细完善的得4分，方案较为详细完善的得3分，方案基本完善的得2分，方案不够详细完善的得1分，未提供的不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0
14	技术	重点难点分析：对重点、难点环节的分析，解决方案是否完整、经济、安全、切实可行，措施得力。 方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
15	技术	施工方案：现场施工方案： 投标人需为现场施工制定施工方案，要求对本项目的实施安全、货物安全是否有具体、可行、有效的保障措施。方案详细完善的得4分，方案较为详细完善的得3分，方案基本完善的得2分，方案不够详细完善的得1分，未提供的不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0
16	技术	应急方案：根据投标人针对本项目应急突发事件的响应及处理方案进行综合评比打分。 应急方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
17	技术	人员配备方案：人员配置方案： 根据各岗位的人员配置，根据人员数量，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。需符合科学性、完整合理。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。 注：投标文件中提供近三个月任意一个月社保证明	0-5	2.0	5.0	2.0
18	技术	售后服务：售后服务方案： 针对本项目提供的售后服务方案、后服务承诺，需有科学性、可行性、完整性和针对性。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分	0-5	4.0	5.0	4.0
19	技术	保证措施及优势：根据投标人提供的保证措施及进行综合评分。 保证措施及优势详细、明确，切实有效的得5分； 比较详细、明确，相对有效的得4分；保证措施及优势基本完善的得3；保证措施及优势不够完善的得2分；保证措施及优势存在明显缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
20	技术	合理化建议：投标人针对本项目提出合理的建议或意见，每条具有实施性的建议或意见得1分，本项最高得3分。	0-3	3.0	3.0	2.0
合计			0-90	57.0	84.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（马利芳）

项目名称：杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊展示布置政府采购项目（BWZBDL2024-234）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州智威创造 公关策划有限 公司	杭州大地智联 传媒有限公司	杭州集客传媒 有限公司
1	商务	体系认证：投标人具有有效的认证证书： 1) 质量管理体系认证的得1分； 2) 环境管理体系认证的得1分； 3) 职业健康安全管理体系认证的得1分； (注：投标文件中提供有效期内的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询“有效”页面截图，未提供或提供不全不得分)。	0-3	0.0	3.0	0.0
2	商务	项目业绩：投标人自2020年1月1日以来(含)（以合同签订时间为准）承担过类似项目，每个业绩得0.5分，最高得1分。（注：投标文件中提供业绩合同复印件，不提供不得分。）	0-1	0.0	1.0	0.0
3	技术	对本项目的理解：根据投标人对本项目的理解的全面性、准确性方面进行评分。 设计文本能充分体现杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色和风采的，深理解方案的结构全面、逻辑清晰。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	5.0	2.0
4	技术	设计构思：文化长廊的布局及设计构思： 新颖、创意独特、寓意深刻，角度全面、重点突出杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色。空间布局与展线设计合理、功能描述完善、科学、准确，把控的专业性、准确性、合理性等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0
5	技术	3D效果图：文化长廊的深化方案布局设计构思： 新颖、创意独特、寓意深刻，角度全面、重点突出杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色。空间布局与展线设计合理、功能描述完善、科学、准确，把控的专业性、准确性、合理性等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	5.0	3.0
6	技术	平面图：平面深化设计： 提供展厅主要版面的设计文件，版面数量不少于10张。版面设计体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。对文化长廊的表现深度、内容匹配度等等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
7	技术	各篇章内容文本梳理：各篇章内容文本梳理： 新颖、创意独特、寓意深刻，角度全面、重点突出杭州市统一战线“同心同廉”文化长廊特色，参考采购需求，对各篇章内容进行划分文本展示。设计内容合理、功能描述完善、科学、准确，把控的专业性、准确性、合理性等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	5.0	3.0
8	技术	多媒体展示：多媒体展项形式： 紧扣“同心同廉”主题及特色，通过生动合理多媒体设备展示多媒体文化内容；多媒体智能化项目不少于3处并明确其技术参数、展示效果、故事叙述引人入胜、互动设计精妙、实时更新与拓展能力强、与统战工作融合程度高、应用设计说明详细等情况进行评分评定。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0
9	技术	多媒体内容文本梳理：多媒体内容设计： 提供展厅主要版面的多媒体展示内容设计文件，版面数量不少于10张。版面设计体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。对文化长廊的表现深度、内容匹配度等等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
10	技术	内容可鉴性：内容可鉴性： 展厅文案引用权威文献来确保信息准确，并明确文献的来源，严选历史图片以构建视觉叙事，深刻传达统战工作的特色。方案准确可鉴的得5分，方案较为准确可鉴的得4分，方案基本准确可鉴的得3分，方案不够准确可鉴的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	氛围设计：展陈氛围设计： 针对本项目所涉空间的展陈氛围色彩设计、光影效果设计、材质选择进行重点设计的详细描述，要求色彩搭配合理、材质运用得当，光影效果独特，方案具有合理性、可实施性、针对性，与项目具有较高的匹配程度。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0
12	技术	亮点设计：亮点设计： 精选具有代表性的清廉主题内容进行创作设计，以独特的视角及表现手法来全面、生动地展现杭州统一战线“同心同廉”文化长廊的特点及特色。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
13	技术	进度计划：进度计划方案： 投标人对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排和保障措施。要求详实完整、符合科学性。方案详细完善的得4分，方案较为详细完善的得3分，方案基本完善的得2分，方案不够详细完善的得1分，未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
14	技术	重点难点分析：对重点、难点环节的分析，解决方案是否完整、经济、安全、切实可行，措施得力。 方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
15	技术	施工方案：现场施工方案： 投标人需为现场施工制定施工方案，要求对本项目的实施安全、货物安全是否有具体、可行、有效的保障措施。方案详细完善的得4分，方案较为详细完善的得3分，方案基本完善的得2分，方案不够详细完善的得1分，未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	3.0
16	技术	应急方案：根据投标人针对本项目应急突发事件的响应及处理方案进行综合评比打分。 应急方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
17	技术	人员配备方案：人员配置方案： 根据各岗位的人员配置，根据人员数量，详细描述岗位分工及职责，提出人员配置方案及人员技术力量。需符合科学性、完整合理。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。 注：投标文件中提供近三个月任意一个月社保证明	0-5	2.0	4.0	2.0
18	技术	售后服务：售后服务方案： 针对本项目提供的售后服务方案、后服务承诺，需有科学性、可行性、完整性和针对性。方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分	0-5	3.0	5.0	4.0
19	技术	保证措施及优势：根据投标人提供的保证措施及进行综合评分。 保证措施及优势详细、明确，切实有效的得5分； 比较详细、明确，相对有效的得4分；保证措施及优势基本完善的得3；保证措施及优势不够完善的得2分；保证措施及优势存在明显缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
20	技术	合理化建议：投标人针对本项目提出合理的建议或意见，每条具有实施性的建议或意见得1分，本项最高得3分。	0-3	1.0	3.0	1.0
合计			0-90	45.0	84.0	50.0

专家（签名）：