

技术商务资信评分明细（洪子娟）

项目名称：杭州市专家与留学人员服务中心创客天下·杭向未来 2022杭州市海外高层次人才创新创业大赛赛务组织承办项目（QSZB-Z(F)-C22198(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州棉幕科技有限公司	杭州星之印文化传播有限公司	杭州国际交流服务中心有限公司
1	商务资信	投标人自2020年1月1日至今，提供大型人力资源相关赛事/活动相关全案执行的项目案例，每提供一份合同和验收材料复印件，得0.5分，最高得1分	0-1	0	0.5	1
2	商务资信	投标人参与过地市级以上的重大会议展览项目并获得相关荣誉的，提供相关凭证得1分，最多得2分，未提供不得分；	0-2	0	0	2
3.1	技术	根据投标人对大赛整体情况的了解、对历届大赛情况的分析透彻性、全面性。	0-5	3.5	3	4.5
3.2	技术	根据投标人对本项目实施重难点分析及相应对策措施的合理性，可实施性。	0-5	3.5	3	4.5
4	技术	根据大赛总体策划方案内容齐全性、要点清晰明确程度、各环节安排合理可行性等。	0-5	3.5	3	4
5.1	技术	根据境内外项目征集组织方案的可操作性及境内外征集机构的资源优势情况。	0-5	3.5	3	4
5.2	技术	大赛“创客天下赢在杭州”的微信公众号运营方案，包含公众号日常管理、信息搜集、内容编辑、美工美化、宣传推送、定期更新、站内对接及推广服务等相关工作。根据方案合理可行性。	0-5	3.5	3	4
6.1	技术	提供主视觉设计方案初稿，方案契合主题，满足项目采购要求，根据方案主体契合度、创意性、可实施性等。	0-5	3.5	3	4
6.2	技术	衍生物料及其他相关设计思路阐述，全面完整、契合主题、满足项目采购要求，根据主体契合、创意、可实施性等。	0-5	3.5	3	4
7.1	技术	报到接待服务方案：对接待流程及阶段性接待安排的合理性。	0-4	2	2.5	3
7.2	技术	酒店规划方案：对各阶段会场、住宿、用餐等需求的满足程度及安排的合理性，提供酒店简介及安排。	0-5	2	2.5	3
7.3	技术	会场管理方案：对每个阶段会场规划的合理性、可操作性。	0-3	2	2.5	3
8	技术	针对大赛技术软件、云评审（线上评审）等技术解决能力。	0-4	2.5	2.5	3
9	技术	对车辆保障的规划满足项目的需求，根据车辆安排及各阶段车辆需求，提供车辆保障方案的详尽程度。	0-3	2	2	2
10	技术	根据大赛需求拟投入翻译人员、同传设备情况等方案，与本项目采购需求的符合程度。	0-3	2	2	2
11	技术	具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度，有完善的质量管理体系，并能有效实施得3分，没有制度或无法落实不得分。	0-3	0	0	3
12	技术	劳务费、会场酒店、交通及补贴、奖金等第三方相关费用发放保障措施，根据措施的合理性、可行性。	0-5	4	4	4

13	技术	根据整个大赛实施进度安排，时间节点清晰度及落实保障措施的合理性，可行性。	0-3	2	2	2
14.1	技术	项目负责人具有类似调动各方资源的权限，不少于2个类似项目管理经验得2分，提供承诺及业绩证明材料	0-2	0	0	0
14.2	技术	根据拟担任本项目经理的专业素质、技术能力、经验等情况，类似项目建设经验情况等。	0-4	3	3	3
14.3	技术	根据项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验等情况等，数量、配置等合理性，分工与职责明确程度，经验丰富程度等。	0-5	4	4	4
15	技术	提供突发应急保障、安全保障、防疫防控应急预案，财务管理方案等，全部合理可行得4分，少一项或对应方案不可行扣1分，扣完为止。	0-4	4	3	4
16	技术	投标人具有海外支付条件得2分，提供相关证明材料；投标人提出的优惠条件和承诺情况，投标服务承诺满足招标需求，各种优惠条件的保障措施可实现的程度得2分。	0-4	0	0	3
合计			0-90	54	51.5	71

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（骆音）

项目名称：杭州市专家与留学人员服务中心创客天下·杭向未来 2022杭州市海外高层次人才创新创业大赛赛务组织承办项目（QSZB-Z(F)-C22198(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州棉幕科技有限公司	杭州星之印文化传播有限公司	杭州国际交流服务中心有限公司
1	商务资信	投标人自2020年1月1日至今，提供大型人力资源相关赛事/活动相关全案执行的项目案例，每提供一份合同和验收材料复印件，得0.5分，最高得1分	0-1	0	0.5	1
2	商务资信	投标人参与过地市级以上的重大会议展览项目并获得相关荣誉的，提供相关凭证得1分，最多得2分，未提供不得分；	0-2	0	0	2
3.1	技术	根据投标人对大赛整体情况的了解、对历届大赛情况的分析透彻性、全面性。	0-5	2	2	4
3.2	技术	根据投标人对本项目实施重难点分析及相应对策措施的合理性，可实施性。	0-5	2	2	4
4	技术	根据大赛总体策划方案内容齐全性、要点清晰明确程度、各环节安排合理可行性等。	0-5	2	3	4
5.1	技术	根据境内外项目征集组织方案的可操作性及境内外征集机构的资源优势情况。	0-5	2	3	5
5.2	技术	大赛“创客天下赢在杭州”的微信公众号运营方案，包含公众号日常管理、信息搜集、内容编辑、美工美化、宣传推送、定期更新、站内对接及推广服务等相关工作。根据方案合理可行性。	0-5	3	2	4
6.1	技术	提供主视觉设计方案初稿，方案契合主题，满足项目采购要求，根据方案主体契合度、创意性、可实施性等。	0-5	3	2	4
6.2	技术	衍生物料及其他相关设计思路阐述，全面完整、契合主题、满足项目采购要求，根据主体契合、创意、可实施性等。	0-5	2	2	5
7.1	技术	报到接待服务方案：对接待流程及阶段性接待安排的合理性。	0-4	3	3	4
7.2	技术	酒店规划方案：对各阶段会场、住宿、用餐等需求的满足程度及安排的合理性，提供酒店简介及安排。	0-5	3	3	4
7.3	技术	会场管理方案：对每个阶段会场规划的合理性、可操作性。	0-3	2	2	3
8	技术	针对大赛技术软件、云评审（线上评审）等技术解决能力。	0-4	2	2	3
9	技术	对车辆保障的规划满足项目的需求，根据车辆安排及各阶段车辆需求，提供车辆保障方案的详尽程度。	0-3	2	2	3
10	技术	根据大赛需求拟投入翻译人员、同传设备情况等方案，与本项目采购需求的符合程度。	0-3	2	2	3
11	技术	具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度，有完善的质量管理体系，并能有效实施得3分，没有制度或无法落实不得分。	0-3	0	0	3
12	技术	劳务费、会场酒店、交通及补贴、奖金等第三方相关费用发放保障措施，根据措施的合理性、可行性。	0-5	2	2	4

13	技术	根据整个大赛实施进度安排，时间节点清晰度及落实保障措施的合理性，可行性。	0-3	1	2	3
14.1	技术	项目负责人具有类似调动各方资源的权限，不少于2个类似项目管理经验得2分，提供承诺及业绩证明材料	0-2	0	0	0
14.2	技术	根据拟担任本项目经理的专业素质、技术能力、经验等情况，类似项目建设经验情况等。	0-4	2	3	3
14.3	技术	根据项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验等情况等，数量、配置等合理性，分工与职责明确程度，经验丰富程度等。	0-5	2	3	4
15	技术	提供突发应急保障、安全保障、防疫防控应急预案，财务管理方案等，全部合理可行得4分，少一项或对应方案不可行扣1分，扣完为止。	0-4	4	3	4
16	技术	投标人具有海外支付条件得2分，提供相关证明材料；投标人提出的优惠条件和承诺情况，投标服务承诺满足招标需求，各种优惠条件的保障措施可实现的程度得2分。	0-4	0	0	4
合计			0-90	41	43.5	78

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（钟燕）

项目名称：杭州市专家与留学人员服务中心创客天下·杭向未来 2022杭州市海外高层次人才创新创业大赛赛务组织承办项目（QSZB-Z(F)-C22198(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州棉幕科技有限公司	杭州星之印文化传播有限公司	杭州国际交流服务中心有限公司
1	商务资信	投标人自2020年1月1日至今，提供大型人力资源相关赛事/活动相关全案执行的项目案例，每提供一份合同和验收材料复印件，得0.5分，最高得1分	0-1	0	0.5	1
2	商务资信	投标人参与过地市级以上的重大会议展览项目并获得相关荣誉的，提供相关凭证得1分，最多得2分，未提供不得分；	0-2	0	0	2
3.1	技术	根据投标人对大赛整体情况的了解、对历届大赛情况的分析透彻性、全面性。	0-5	3	2	4.5
3.2	技术	根据投标人对本项目实施重难点分析及相应对策措施的合理性，可实施性。	0-5	3	3	4
4	技术	根据大赛总体策划方案内容齐全性、要点清晰明确程度、各环节安排合理可行性等。	0-5	3	3	4
5.1	技术	根据境内外项目征集组织方案的可操作性及境内外征集机构的资源优势情况。	0-5	3	2	4
5.2	技术	大赛“创客天下赢在杭州”的微信公众号运营方案，包含公众号日常管理、信息搜集、内容编辑、美工美化、宣传推送、定期更新、站内对接及推广服务等相关工作。根据方案合理可行性。	0-5	3	2	4
6.1	技术	提供主视觉设计方案初稿，方案契合主题，满足项目采购要求，根据方案主体契合度、创意性、可实施性等。	0-5	4	4	5
6.2	技术	衍生物料及其他相关设计思路阐述，全面完整、契合主题、满足项目采购要求，根据主体契合、创意、可实施性等。	0-5	3	4	4
7.1	技术	报到接待服务方案：对接待流程及阶段性接待安排的合理性。	0-4	3	3	3
7.2	技术	酒店规划方案：对各阶段会场、住宿、用餐等需求的满足程度及安排的合理性，提供酒店简介及安排。	0-5	2	3	3
7.3	技术	会场管理方案：对每个阶段会场规划的合理性、可操作性。	0-3	2	2	3
8	技术	针对大赛技术软件、云评审（线上评审）等技术解决能力。	0-4	2	2	3
9	技术	对车辆保障的规划满足项目的需求，根据车辆安排及各阶段车辆需求，提供车辆保障方案的详尽程度。	0-3	2	2	3
10	技术	根据大赛需求拟投入翻译人员、同传设备情况等方案，与本项目采购需求的符合程度。	0-3	2	2	3
11	技术	具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度，有完善的质量管理体系，并能有效实施得3分，没有制度或无法落实不得分。	0-3	0	0	3
12	技术	劳务费、会场酒店、交通及补贴、奖金等第三方相关费用发放保障措施，根据措施的合理性、可行性。	0-5	4	2	4

13	技术	根据整个大赛实施进度安排，时间节点清晰度及落实保障措施的合理性，可行性。	0-3	2	2	3
14.1	技术	项目负责人具有类似调动各方资源的权限，不少于2个类似项目管理经验得2分，提供承诺及业绩证明材料	0-2	0	0	0
14.2	技术	根据拟担任本项目经理的专业素质、技术能力、经验等情况，类似项目建设经验情况等。	0-4	2	2	2
14.3	技术	根据项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验等情况等，数量、配置等合理性，分工与职责明确程度，经验丰富程度等。	0-5	3	2	3
15	技术	提供突发应急保障、安全保障、防疫防控应急预案，财务管理方案等，全部合理可行得4分，少一项或对应方案不可行扣1分，扣完为止。	0-4	4	3	4
16	技术	投标人具有海外支付条件得2分，提供相关证明材料；投标人提出的优惠条件和承诺情况，投标服务承诺满足招标需求，各种优惠条件的保障措施可实现的程度得2分。	0-4	0	0	4
合计			0-90	50	45.5	73.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（贾路加）

项目名称：杭州市专家与留学人员服务中心创客天下·杭向未来 2022杭州市海外高层次人才创新创业大赛赛务组织承办项目（QSZB-Z(F)-C22198(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州棉幕科技有限公司	杭州星之印文化传播有限公司	杭州国际交流服务中心有限公司
1	商务资信	投标人自2020年1月1日至今，提供大型人力资源相关赛事/活动相关全案执行的项目案例，每提供一份合同和验收材料复印件，得0.5分，最高得1分	0-1	0	0.5	1
2	商务资信	投标人参与过地市级以上的重大会议展览项目并获得相关荣誉的，提供相关凭证得1分，最多得2分，未提供不得分；	0-2	0	0	2
3.1	技术	根据投标人对大赛整体情况的了解、对历届大赛情况的分析透彻性、全面性。	0-5	3	2	4
3.2	技术	根据投标人对本项目实施重难点分析及相应对策措施的合理性，可实施性。	0-5	3	2	4
4	技术	根据大赛总体策划方案内容齐全性、要点清晰明确程度、各环节安排合理可行性等。	0-5	3	3	4
5.1	技术	根据境内外项目征集组织方案的可操作性及境内外征集机构的资源优势情况。	0-5	2	2	4
5.2	技术	大赛“创客天下赢在杭州”的微信公众号运营方案，包含公众号日常管理、信息搜集、内容编辑、美工美化、宣传推送、定期更新、站内对接及推广服务等相关工作。根据方案合理可行性。	0-5	4	4	5
6.1	技术	提供主视觉设计方案初稿，方案契合主题，满足项目采购要求，根据方案主体契合度、创意性、可实施性等。	0-5	4	3	4
6.2	技术	衍生物料及其他相关设计思路阐述，全面完整、契合主题、满足项目采购要求，根据主体契合、创意、可实施性等。	0-5	4	4	5
7.1	技术	报到接待服务方案：对接待流程及阶段性接待安排的合理性。	0-4	4	3	4
7.2	技术	酒店规划方案：对各阶段会场、住宿、用餐等需求的满足程度及安排的合理性，提供酒店简介及安排。	0-5	3	3	5
7.3	技术	会场管理方案：对每个阶段会场规划的合理性、可操作性。	0-3	3	3	3
8	技术	针对大赛技术软件、云评审（线上评审）等技术解决能力。	0-4	3	3	4
9	技术	对车辆保障的规划满足项目的需求，根据车辆安排及各阶段车辆需求，提供车辆保障方案的详尽程度。	0-3	3	3	3
10	技术	根据大赛需求拟投入翻译人员、同传设备情况等方案，与本项目采购需求的符合程度。	0-3	3	3	3
11	技术	具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度，有完善的质量管理体系，并能有效实施得3分，没有制度或无法落实不得分。	0-3	0	0	3
12	技术	劳务费、会场酒店、交通及补贴、奖金等第三方相关费用发放保障措施，根据措施的合理性、可行性。	0-5	5	4	5

13	技术	根据整个大赛实施进度安排，时间节点清晰度及落实保障措施的合理性，可行性。	0-3	2	2	3
14.1	技术	项目负责人具有类似调动各方资源的权限，不少于2个类似项目管理经验得2分，提供承诺及业绩证明材料	0-2	0	0	0
14.2	技术	根据拟担任本项目经理的专业素质、技术能力、经验等情况，类似项目建设经验情况等。	0-4	2	3	3
14.3	技术	根据项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验等情况等，数量、配置等合理性，分工与职责明确程度，经验丰富程度等。	0-5	3	4	5
15	技术	提供突发应急保障、安全保障、防疫防控应急预案，财务管理方案等，全部合理可行得4分，少一项或对应方案不可行扣1分，扣完为止。	0-4	4	3	4
16	技术	投标人具有海外支付条件得2分，提供相关证明材料；投标人提出的优惠条件和承诺情况，投标服务承诺满足招标需求，各种优惠条件的保障措施可实现的程度得2分。	0-4	0	0	4
合计			0-90	58	54.5	82

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（蒋忠文）

项目名称：杭州市专家与留学人员服务中心创客天下·杭向未来 2022杭州市海外高层次人才创新创业大赛赛务组织承办项目（QSZB-Z(F)-C22198(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州棉幕科技有限公司	杭州星之印文化传播有限公司	杭州国际交流服务中心有限公司
1	商务资信	投标人自2020年1月1日至今，提供大型人力资源相关赛事/活动相关全案执行的项目案例，每提供一份合同和验收材料复印件，得0.5分，最高得1分	0-1	0	0.5	1
2	商务资信	投标人参与过地市级以上的重大会议展览项目并获得相关荣誉的，提供相关凭证得1分，最多得2分，未提供不得分；	0-2	0	0	2
3.1	技术	根据投标人对大赛整体情况的了解、对历届大赛情况的分析透彻性、全面性。	0-5	3	2	5
3.2	技术	根据投标人对本项目实施重难点分析及相应对策措施的合理性，可实施性。	0-5	4	3	5
4	技术	根据大赛总体策划方案内容齐全性、要点清晰明确程度、各环节安排合理可行性等。	0-5	3	2	4
5.1	技术	根据境内外项目征集组织方案的可操作性及境内外征集机构的资源优势情况。	0-5	3	2	5
5.2	技术	大赛“创客天下赢在杭州”的微信公众号运营方案，包含公众号日常管理、信息搜集、内容编辑、美工美化、宣传推送、定期更新、站内对接及推广服务等相关工作。根据方案合理可行性。	0-5	4	3	5
6.1	技术	提供主视觉设计方案初稿，方案契合主题，满足项目采购要求，根据方案主体契合度、创意性、可实施性等。	0-5	3	3	4
6.2	技术	衍生物料及其他相关设计思路阐述，全面完整、契合主题、满足项目采购要求，根据主体契合、创意、可实施性等。	0-5	3	2	4
7.1	技术	报到接待服务方案：对接待流程及阶段性接待安排的合理性。	0-4	3	3	4
7.2	技术	酒店规划方案：对各阶段会场、住宿、用餐等需求的满足程度及安排的合理性，提供酒店简介及安排。	0-5	4	4	5
7.3	技术	会场管理方案：对每个阶段会场规划的合理性、可操作性。	0-3	2	2	3
8	技术	针对大赛技术软件、云评审（线上评审）等技术解决能力。	0-4	3	3	4
9	技术	对车辆保障的规划满足项目的需求，根据车辆安排及各阶段车辆需求，提供车辆保障方案的详尽程度。	0-3	3	3	3
10	技术	根据大赛需求拟投入翻译人员、同传设备情况等方案，与本项目采购需求的符合程度。	0-3	2	2	3
11	技术	具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度，有完善的质量管理体系，并能有效实施得3分，没有制度或无法落实不得分。	0-3	0	0	3
12	技术	劳务费、会场酒店、交通及补贴、奖金等第三方相关费用发放保障措施，根据措施的合理性、可行性。	0-5	3	3	4

13	技术	根据整个大赛实施进度安排，时间节点清晰度及落实保障措施的合理性，可行性。	0-3	2	2	3
14.1	技术	项目负责人具有类似调动各方资源的权限，不少于2个类似项目管理经验得2分，提供承诺及业绩证明材料	0-2	0	0	0
14.2	技术	根据拟担任本项目经理的专业素质、技术能力、经验等情况，类似项目建设经验情况等。	0-4	3	3	4
14.3	技术	根据项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验等情况等，数量、配置等合理性，分工与职责明确程度，经验丰富程度等。	0-5	4	3	5
15	技术	提供突发应急保障、安全保障、防疫防控应急预案，财务管理方案等，全部合理可行得4分，少一项或对应方案不可行扣1分，扣完为止。	0-4	4	3	4
16	技术	投标人具有海外支付条件得2分，提供相关证明材料；投标人提出的优惠条件和承诺情况，投标服务承诺满足招标需求，各种优惠条件的保障措施可实现的程度得2分。	0-4	0	0	4
合计			0-90	56	48.5	84

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（董桂萍）

项目名称：杭州市专家与留学人员服务中心创客天下·杭向未来 2022杭州市海外高层次人才创新创业大赛赛务组织承办项目（QSZB-Z(F)-C22198(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州棉幕科技有限公司	杭州星之印文化传播有限公司	杭州国际交流服务中心有限公司
1	商务资信	投标人自2020年1月1日至今，提供大型人力资源相关赛事/活动相关全案执行的项目案例，每提供一份合同和验收材料复印件，得0.5分，最高得1分	0-1	0	0.5	1
2	商务资信	投标人参与过地市级以上的重大会议展览项目并获得相关荣誉的，提供相关凭证得1分，最多得2分，未提供不得分；	0-2	0	0	2
3.1	技术	根据投标人对大赛整体情况的了解、对历届大赛情况的分析透彻性、全面性。	0-5	3.3	3.8	4.5
3.2	技术	根据投标人对本项目实施重难点分析及相应对策措施的合理性，可实施性。	0-5	4	4.2	4.8
4	技术	根据大赛总体策划方案内容齐全性、要点清晰明确程度、各环节安排合理可行性等。	0-5	3	3	4.5
5.1	技术	根据境内外项目征集组织方案的可操作性及境内外征集机构的资源优势情况。	0-5	3.5	3.8	4.8
5.2	技术	大赛“创客天下赢在杭州”的微信公众号运营方案，包含公众号日常管理、信息搜集、内容编辑、美工美化、宣传推送、定期更新、站内对接及推广服务等相关工作。根据方案合理可行性。	0-5	4	4.1	5
6.1	技术	提供主视觉设计方案初稿，方案契合主题，满足项目采购要求，根据方案主体契合度、创意性、可实施性等。	0-5	4.5	4	4.5
6.2	技术	衍生物料及其他相关设计思路阐述，全面完整、契合主题、满足项目采购要求，根据主体契合、创意、可实施性等。	0-5	3.5	3.8	5
7.1	技术	报到接待服务方案：对接待流程及阶段性接待安排的合理性。	0-4	3	3.5	4
7.2	技术	酒店规划方案：对各阶段会场、住宿、用餐等需求的满足程度及安排的合理性，提供酒店简介及安排。	0-5	3.8	4	5
7.3	技术	会场管理方案：对每个阶段会场规划的合理性、可操作性。	0-3	2	2.2	3
8	技术	针对大赛技术软件、云评审（线上评审）等技术解决能力。	0-4	3	3.2	4
9	技术	对车辆保障的规划满足项目的需求，根据车辆安排及各阶段车辆需求，提供车辆保障方案的详尽程度。	0-3	1.5	2	3
10	技术	根据大赛需求拟投入翻译人员、同传设备情况等方案，与本项目采购需求的符合程度。	0-3	3	2.8	3
11	技术	具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度，有完善的质量管理体系，并能有效实施得3分，没有制度或无法落实不得分。	0-3	0	0	3
12	技术	劳务费、会场酒店、交通及补贴、奖金等第三方相关费用发放保障措施，根据措施的合理性、可行性。	0-5	3.5	3	4.8

13	技术	根据整个大赛实施进度安排，时间节点清晰度及落实保障措施的合理性，可行性。	0-3	2	2	2.8
14.1	技术	项目负责人具有类似调动各方资源的权限，不少于2个类似项目管理经验得2分，提供承诺及业绩证明材料	0-2	0	0	0
14.2	技术	根据拟担任本项目经理的专业素质、技术能力、经验等情况，类似项目建设经验情况等。	0-4	3	3.2	4
14.3	技术	根据项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验等情况等，数量、配置等合理性，分工与职责明确程度，经验丰富程度等。	0-5	3.8	3.5	4.8
15	技术	提供突发应急保障、安全保障、防疫防控应急预案，财务管理方案等，全部合理可行得4分，少一项或对应方案不可行扣1分，扣完为止。	0-4	4	3	4
16	技术	投标人具有海外支付条件得2分，提供相关证明材料；投标人提出的优惠条件和承诺情况，投标服务承诺满足招标需求，各种优惠条件的保障措施可实现的程度得2分。	0-4	0	0	4
合计			0-90	58.4	59.6	85.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（周丽娜）

项目名称：杭州市专家与留学人员服务中心创客天下·杭向未来 2022杭州市海外高层次人才创新创业大赛赛务组织承办项目（QSZB-Z(F)-C22198(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州棉幕科技有限公司	杭州星之印文化传播有限公司	杭州国际交流服务中心有限公司
1	商务资信	投标人自2020年1月1日至今，提供大型人力资源相关赛事/活动相关全案执行的项目案例，每提供一份合同和验收材料复印件，得0.5分，最高得1分	0-1	0	0.5	1
2	商务资信	投标人参与过地市级以上的重大会议展览项目并获得相关荣誉的，提供相关凭证得1分，最多得2分，未提供不得分；	0-2	0	0	2
3.1	技术	根据投标人对大赛整体情况的了解、对历届大赛情况的分析透彻性、全面性。	0-5	3	1	4
3.2	技术	根据投标人对本项目实施重难点分析及相应对策措施的合理性，可实施性。	0-5	3	2	4
4	技术	根据大赛总体策划方案内容齐全性、要点清晰明确程度、各环节安排合理可行性等。	0-5	3	2	5
5.1	技术	根据境内外项目征集组织方案的可操作性及境内外征集机构的资源优势情况。	0-5	2	2	5
5.2	技术	大赛“创客天下赢在杭州”的微信公众号运营方案，包含公众号日常管理、信息搜集、内容编辑、美工美化、宣传推送、定期更新、站内对接及推广服务等相关工作。根据方案合理可行性。	0-5	1	1	4
6.1	技术	提供主视觉设计方案初稿，方案契合主题，满足项目采购要求，根据方案主体契合度、创意性、可实施性等。	0-5	2	2	4
6.2	技术	衍生物料及其他相关设计思路阐述，全面完整、契合主题、满足项目采购要求，根据主体契合、创意、可实施性等。	0-5	3	3	5
7.1	技术	报到接待服务方案：对接待流程及阶段性接待安排的合理性。	0-4	2	2	4
7.2	技术	酒店规划方案：对各阶段会场、住宿、用餐等需求的满足程度及安排的合理性，提供酒店简介及安排。	0-5	2	2	5
7.3	技术	会场管理方案：对每个阶段会场规划的合理性、可操作性。	0-3	1	1	3
8	技术	针对大赛技术软件、云评审（线上评审）等技术解决能力。	0-4	2	2	4
9	技术	对车辆保障的规划满足项目的需求，根据车辆安排及各阶段车辆需求，提供车辆保障方案的详尽程度。	0-3	2	2	3
10	技术	根据大赛需求拟投入翻译人员、同传设备情况等方案，与本项目采购需求的符合程度。	0-3	2	2	3
11	技术	具有完备的管理组织、项目实施规范和管理制度，有完善的质量管理体系，并能有效实施得3分，没有制度或无法落实不得分。	0-3	0	0	3
12	技术	劳务费、会场酒店、交通及补贴、奖金等第三方相关费用发放保障措施，根据措施的合理性、可行性。	0-5	2	2	5

13	技术	根据整个大赛实施进度安排，时间节点清晰度及落实保障措施的合理性，可行性。	0-3	2	2	3
14.1	技术	项目负责人具有类似调动各方资源的权限，不少于2个类似项目管理经验得2分，提供承诺及业绩证明材料	0-2	0	0	0
14.2	技术	根据拟担任本项目经理的专业素质、技术能力、经验等情况，类似项目建设经验情况等。	0-4	2	2	4
14.3	技术	根据项目组实施人员专业人员素质、技术能力、专业分布、经验等情况等，数量、配置等合理性，分工与职责明确程度，经验丰富程度等。	0-5	3	3	5
15	技术	提供突发应急保障、安全保障、防疫防控应急预案，财务管理方案等，全部合理可行得4分，少一项或对应方案不可行扣1分，扣完为止。	0-4	4	3	4
16	技术	投标人具有海外支付条件得2分，提供相关证明材料；投标人提出的优惠条件和承诺情况，投标服务承诺满足招标需求，各种优惠条件的保障措施可实现的程度得2分。	0-4	0	0	4
合计			0-90	41	36.5	84

专家（签名）：