

技术商务资信评分明细（徐宏）

项目名称：常安镇美丽城镇---全域标识系统综合提升工程（ZJHY2022038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州灿标标识工程有限公司	杭州问文化创意有限公司	杭州上古文化创意有限公司	杭州富阳迪赛广告有限公司	安徽童瑞文化科技有限公司	杭州心意广告有限公司	江苏美格智能技术有限公司
1	商务资信	供应商基本情况：根据公司资信、管理能力、经验、实力情况综合评价，综合实力打分。	0-2	2	1	1.5	1	2	1	2
2	商务资信	类似业绩：自2020年1月1日至今承接过类似业绩的（以合同签订日期为准），每提供1个业绩得1分，最高得3分。注：在投标文件中提供合同，提供不全或不提供不得分。	0-3	3	0	3	3	3	0	3
3	商务资信	生产加工能力：投标人具有数控，激光切割机、数控折弯机、液压折弯机、液压剪板机、激光雕刻机、刨槽机，每提供一项得0.5分，最多得3分。 注：需提供设备购买发票或购买时签定的合同。	0-3	1	0	0	3	2.5	0	1.5
4	技术	现状与分析：对本次项目的解读、分析包括：背景认知、规划衔接、项目概况、历史人文、现状分析总结等。	0-3	2	1	2	2	2	2	1
5	技术	环保要求：保证施工时对周围环境保护、卫生整洁的措施。	0-2	2	1	1	2	2	1	1
6.1	技术	1、各投标人提供的测试、检验与验收的方式及标准，根据其对采购人的有利程度得0-2分；	0-2	1	1	1	2	2	1	1
6.2	技术	2、根据各投标人提供的施工工艺、油漆工艺、新工艺的运用情况得0-1分	0-1	1	1	1	1	1	1	1
7.1	技术	1、服务期内针对采购单位的标识标牌导向牌的深化方案打分。（0-5分）	0-5	3	1	3	4	4	1	1
7.2	技术	2、深化标识标牌实际点位安装的效果图。（0-5分）	0-5	3	1	3	4	4	1	2
7.3	技术	3、标识标牌视觉系统深化整体效果图的情况打分。（0-4分）	0-4	2	1	2	3	3	1	2
7.4	技术	4、标识标牌设计的施工及基础结构图详实、全面性打分。（0-5分）	0-5	3	2	3	4	4	1	2
8	技术	单位制度：投标单位提供安全生产制度、人员管理制度、财务管理制度等管理制度措施，由评标委员会打分。	0-3	2	1	2	2	2	1	2
9	技术	人员配置：根据投标人针对本项目团队人员配置数量、人员素质、技术能力、专业分布、是否具有相关类似项目对应的服务经验能力，整体情况（0-5分） （投标文件内须提供人员配置情况表及相关证书复印件及投标人为其缴纳的近期本单位社保证明复印件，不提供或少提供均不得分。）	0-5	3	2	4	2	5	2	2

10	技术	本项目的保证措施:根据投标人制定的质量方面、安全方面保障实施方案打分。(0-3分)	0-3	2	1	2	3	2	1	2
11	技术	实施方案:针对本项目制定明确、合理的施工进度计划及科学、可行的施工方案(0-4)。	0-4	3	1	2	3	3	1	1
12.1	技术	1、售后服务及承诺:根据投标人提供的售后服务承诺、售后服务承诺落实的保障措施的可行性、完整性进行评分。(0-2分)	0-2	1	1	1	2	1	1	1
12.2	技术	2、应急响应服务:具备保障项目重大活动及突发状况的能力,对应急功能(应急通信、应急电源)保障车辆及设备、应急处理技术人员、应急响应时间等方面进行评分。(0-2分)	0-2	1	1	1	2	1	1	1
12.3	技术	3、根据投标人对日常服务的便捷性和服务响应及时性进行综合评分。(0-1分)	0-1	1	1	1	1	1	1	1
13.1	技术	1、样品尺寸、规格、颜色、所用各种板材材质、工艺是否符合招标文件;(0-3分)	0-3	1	0	1	3	3	0	0
13.2	技术	2、样品选用的材质情况,结构牢固性、美观度;(0-3分)	0-3	2	0	1	3	2	0	0
13.3	技术	3、样品整体工艺复杂情况,外观干净整洁,中英文对照信息无错误;(0-3分)	0-3	2	0	2	3	3	0	0
13.4	技术	4、色彩鲜艳准确附着率强,涂层厚度均匀,无缺陷,无模糊、无漏油,图文内容清晰;(0-3分)	0-3	2	0	1	3	2	0	0
13.5	技术	5、烤漆饰面平整无流痕、无橘皮面、无颗粒,外观效果美观,烤漆附着率强;(0-3分)	0-3	2	0	1	3	3	0	0
合计			0-70	45	18	39.5	59	57.5	18	27.5

专家(签名):

技术商务资信评分明细（金建丽）

项目名称：常安镇美丽城镇---全域标识系统综合提升工程（ZJHY2022038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州润灿标识系统工程有 限公司	杭州问文化创意有 限公司	杭州上古文化创意有 限公司	杭州富阳迪赛广告有 限公司	安徽童瑞文化科技有 限公司	杭州心意广告有 限公司	江苏美格智能科 技有限公司
1	商务资信	供应商基本情况：根据公司资信、管理能力、经验、实力情况综合评价，综合实力打分。	0-2	1.8	1	1.5	1	1	1	1
2	商务资信	类似业绩：自2020年1月1日至今承接过类似业绩的（以合同签订日期为准），每提供1个业绩得1分，最高得3分。注：在投标文件中提供合同，提供不全或不提供不得分。	0-3	3	0	3	3	3	0	3
3	商务资信	生产加工能力：投标人具有数控，激光切割机、数控折弯机、液压折弯机、液压剪板机、激光雕刻机、刨槽机，每提供一项得0.5分，最多得3分。 注：需提供设备购买发票或购买时签定的合同。	0-3	1	0	0	3	2.5	0	1.5
4	技术	现状与分析：对本次项目的解读、分析包括：背景认知、规划衔接、项目概况、历史人文、现状分析总结等。	0-3	2	1	2	1.5	2.5	1	1.5
5	技术	环保要求：保证施工时对周围环境保护、卫生整洁的措施。	0-2	1	0.8	1	1	1.8	0.8	1
6.1	技术	1、各投标人提供的测试、检验与验收的方式及标准，根据其对采购人的有利程度得0-2分；	0-2	1	0.8	1	1	1.8	0.8	1
6.2	技术	2、根据各投标人提供的施工工艺、油漆工艺、新工艺的运用情况得0-1分	0-1	0.7	0.3	0.5	0.9	0.7	0.3	0.3
7.1	技术	1、服务期内针对采购单位的标识标牌导向牌的深化方案打分。（0-5分）	0-5	4	2.5	4	3	4	2.5	3
7.2	技术	2、深化标识标牌实际点位安装的效果图。（0-5分）	0-5	4	2.5	4	3	4	2.5	3
7.3	技术	3、标识标牌视觉系统深化整体效果图的情况打分。（0-4分）	0-4	3.5	2	3.5	3	3.5	2.5	3
7.4	技术	4、标识标牌设计的施工及基础结构图详实、全面性打分。（0-5分）	0-5	4	2.5	4	3	4.5	2.5	3
8	技术	单位制度：投标单位提供安全生产制度、人员管理制度、财务管理制度等管理制度措施，由评标委员会打分。	0-3	2	1.5	2	1.5	2	1.5	1.5

技术商务资信评分明细（林雅琴）

项目名称：常安镇美丽城镇---全域标识系统综合提升工程（ZJHY2022038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州润灿标识系统工程有 限公司	杭州问文化创意有 限公司	杭州上古文化创意有 限公司	杭州富阳迪赛广告有 限公司	安徽童瑞文化科技有 限公司	杭州心意广告有 限公司	江苏美格智能科 技有限公司
1	商务资信	供应商基本情况：根据公司资信、管理能力、经验、实力情况综合评价，综合实力打分。	0-2	1.5	1	1.5	1	1	1	1
2	商务资信	类似业绩：自2020年1月1日至今承接过类似业绩的（以合同签订日期为准），每提供1个业绩得1分，最高得3分。注：在投标文件中提供合同，提供不全或不提供不得分。	0-3	3	0	3	3	3	0	3
3	商务资信	生产加工能力：投标人具有数控，激光切割机、数控折弯机、液压折弯机、液压剪板机、激光雕刻机、刨槽机，每提供一项得0.5分，最多得3分。 注：需提供设备购买发票或购买时签定的合同。	0-3	1	0	0	3	2.5	0	1.5
4	技术	现状与分析：对本次项目的解读、分析包括：背景认知、规划衔接、项目概况、历史人文、现状分析总结等。	0-3	2.5	1.5	2.5	2.5	2.5	1.5	2
5	技术	环保要求：保证施工时对周围环境保护、卫生整洁的措施。	0-2	1.5	0.5	1.5	1.5	1.5	0.5	1
6.1	技术	1、各投标人提供的测试、检验与验收的方式及标准，根据其对采购人的有利程度得0-2分；	0-2	1.8	0.5	1.5	1.8	1.5	0.5	1
6.2	技术	2、根据各投标人提供的施工工艺、油漆工艺、新工艺的运用情况得0-1分	0-1	0.8	0.2	0.6	0.8	0.6	0.2	0.4
7.1	技术	1、服务期内针对采购单位的标识标牌导向牌的深化方案打分。（0-5分）	0-5	4	2.5	3.5	3.5	3.5	2.5	2.5
7.2	技术	2、深化标识标牌实际点位安装的效果图。（0-5分）	0-5	4	2	3.5	3	3	2	2
7.3	技术	3、标识标牌视觉系统深化整体效果图的情况打分。（0-4分）	0-4	3	1	2.5	2.5	2.5	1	2
7.4	技术	4、标识标牌设计的施工及基础结构图详实、全面性打分。（0-5分）	0-5	4	1.5	3.5	3	3	1.5	2.5
8	技术	单位制度：投标单位提供安全生产制度、人员管理制度、财务管理制度等管理制度措施，由评标委员会打分。	0-3	2.5	1	2	2	2	1.5	1.5

9	技术	人员配置：根据投标人针对本项目团队人员配置数量、人员素质、技术能力、专业分布、是否具有相关类似项目对应的服务经验能力，整体情况（0-5分） （投标文件内须提供人员配置情况表及相关证书复印件及投标人为其缴纳的近期本单位社保证明复印件，不提供或少提供均不得分。）	0-5	3	2	3.5	2	4.5	2	2
10	技术	本项目的保证措施：根据投标人制定的质量方面、安全方面保障措方案打分。（0-3分）	0-3	2.5	1	2.5	2.5	2.5	1	1
11	技术	实施方案：针对本项目制定明确、合理的施工进度计划及科学、可行的施工方案（0-4）。	0-4	3.5	1.5	3.5	3	3.5	2	2.5
12.1	技术	1、售后服务及承诺：根据投标人提供的售后服务承诺、售后服务承诺落实的保障措施的可行性、完整性进行评分。（0-2分）	0-2	1.5	0.8	1.5	1.5	1.5	0.8	1.5
12.2	技术	2、应急响应服务：具备保障项目重大活动及突发状况的能力，对应急功能（应急通信、应急电源）保障车辆及设备、应急处理技术人员、应急响应时间等方面进行评分。（0-2分）	0-2	1.5	0.5	1.5	1.5	1.5	0.5	1
12.3	技术	3、根据投标人对日常服务的便捷性和服务响应及时性进行综合评分。（0-1分）	0-1	0.8	0.5	0.8	0.8	0.5	0.5	0.5
13.1	技术	1、样品尺寸、规格、颜色、所用各种板材材质、工艺是否符合招标文件；（0-3分）	0-3	2	0	2	2.5	2	0	0
13.2	技术	2、样品选用的材质情况，结构牢固性、美观度；（0-3分）	0-3	2	0	1.5	2.5	2	0	0
13.3	技术	3、样品整体工艺复杂情况，外观干净整洁，中英文对照信息无错误；（0-3分）	0-3	2.5	0	2	2.5	2	0	0
13.4	技术	4、色彩鲜艳准确附着率强，涂层厚度均匀，无缺陷，无模糊、无漏油，图文内容清晰；（0-3分）	0-3	2	0	2	2	2	0	0
13.5	技术	5、烤漆饰面平整无流痕、无橘皮面、无颗粒，外观效果美观，烤漆附着率强；（0-3分）	0-3	2.5	0	2	2.5	2	0	0
合计			0-70	53.4	18	48.4	50.9	50.6	19	28.9

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（孙迪辉）

项目名称：常安镇美丽城镇---全域标识系统综合提升工程（ZJHY2022038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州润灿标识系统工程有 限公司	杭州问文化创意有 限公司	杭州上古文化创意有 限公司	杭州富阳迪赛广告有 限公司	安徽童瑞文化科技有 限公司	杭州心意广告有 限公司	江苏美格智能科技有 限公司
1	商务资信	供应商基本情况：根据公司资信、管理能力、经验、实力情况综合评价，综合实力打分。	0-2	1.5	0	1.5	1.8	1.5	1	1
2	商务资信	类似业绩：自2020年1月1日至今承接过类似业绩的（以合同签订日期为准），每提供1个业绩得1分，最高得3分。注：在投标文件中提供合同，提供不全或不提供不得分。	0-3	3	0	3	3	3	0	3
3	商务资信	生产加工能力：投标人具有数控，激光切割机、数控折弯机、液压折弯机、液压剪板机、激光雕刻机、刨槽机，每提供一项得0.5分，最多得3分。 注：需提供设备购买发票或购买时签定的合同。	0-3	1	0	0	3	2.5	0	1.5
4	技术	现状与分析：对本次项目的解读、分析包括：背景认知、规划衔接、项目概况、历史人文、现状分析总结等。	0-3	2	0	2	3	0	0	0
5	技术	环保要求：保证施工时对周围环境保护、卫生整洁的措施。	0-2	1.5	0	1.5	1.9	1.5	1.5	1.5
6.1	技术	1、各投标人提供的测试、检验与验收的方式及标准，根据其对采购人的有利程度得0-2分；	0-2	1.6	1.6	1.6	1.8	1.6	1.6	1.6
6.2	技术	2、根据各投标人提供的施工工艺、油漆工艺、新工艺的运用情况得0-1分	0-1	0.8	0	0.8	1	0.8	0.8	0.8
7.1	技术	1、服务期内针对采购单位的标识标牌导向牌的深化方案打分。（0-5分）	0-5	4	4	4	4.6	4	4	4
7.2	技术	2、深化标识标牌实际点位安装的效果图。（0-5分）	0-5	4.5	2.5	4.5	4.7	4.5	4.5	4.5
7.3	技术	3、标识标牌视觉系统深化整体效果图的情况打分。（0-4分）	0-4	3.6	3	3.6	3.8	3.6	0	0
7.4	技术	4、标识标牌设计的施工及基础结构图详实、全面性打分。（0-5分）	0-5	4.5	2	4.5	4.7	0	0	0
8	技术	单位制度：投标单位提供安全生产制度、人员管理制度、财务管理制度等管理制度措施，由评标委员会打分。	0-3	2.8	0	2.8	3	2.8	2.8	2.8

9	技术	人员配置：根据投标人针对本项目团队人员配置数量、人员素质、技术能力、专业分布、是否具有相关类似项目对应的服务经验能力，整体情况（0-5分） （投标文件内须提供人员配置情况表及相关证书复印件及投标人为其缴纳的近期本单位社保证明复印件，不提供或少提供均不得分。）	0-5	3	2	4	2	5	2	2
10	技术	本项目的保证措施：根据投标人制定的质量方面、安全方面保障实施方案打分。（0-3分）	0-3	2.4	2	2.5	2.8	2.1	2	2
11	技术	实施方案：针对本项目制定明确、合理的施工进度计划及科学、可行的施工方案（0-4）。	0-4	4	0	4	3.9	3	0	0
12.1	技术	1、售后服务及承诺：根据投标人提供的售后服务承诺、售后服务承诺落实的保障措施的可行性、完整性进行评分。（0-2分）	0-2	2	2	2	2	2	2	2
12.2	技术	2、应急响应服务：具备保障项目重大活动及突发状况的能力，对应急功能（应急通信、应急电源）保障车辆及设备、应急处理技术人员、应急响应时间等方面进行评分。（0-2分）	0-2	1.4	1.4	1.4	1.5	0	0	0
12.3	技术	3、根据投标人对日常服务的便捷性和服务响应及时性进行综合评分。（0-1分）	0-1	1	1	1	1	0	1	0
13.1	技术	1、样品尺寸、规格、颜色、所用各种板材材质、工艺是否符合招标文件；（0-3分）	0-3	2.9	0	2.5	3	2.5	0	0
13.2	技术	2、样品选用的材质情况，结构牢固性、美观度；（0-3分）	0-3	2.9	0	2.5	3	2.5	0	0
13.3	技术	3、样品整体工艺复杂情况，外观干净整洁，中英文对照信息无错误；（0-3分）	0-3	2.9	0	2	3	2	0	0
13.4	技术	4、色彩鲜艳准确附着率强，涂层厚度均匀，无缺陷，无模糊、无漏油，图文内容清晰；（0-3分）	0-3	2.9	0	2	3	2	0	0
13.5	技术	5、烤漆饰面平整无流痕、无橘皮面、无颗粒，外观效果美观，烤漆附着率强；（0-3分）	0-3	2.9	0	2	3	2	0	0
合计			0-70	59.1	21.5	55.7	64.5	48.9	23.2	26.7

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（吴开华）

项目名称：常安镇美丽城镇---全域标识系统综合提升工程（ZJHY2022038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州润灿标识系统工程有 限公司	杭州问文化创意有 限公司	杭州上古意 文化有限公司	杭州富阳 迪赛广告 有限公司	安徽童瑞 文化科技 有限公司	杭州心意 广告有限 公司	江苏美格 城市智能 科技有限 公司
1	商务资信	供应商基本情况：根据公司资信、管理能力、经验、实力情况综合评价，综合实力打分。	0-2	1.5	0.5	1	0.5	0.5	0.5	0.5
2	商务资信	类似业绩：自2020年1月1日至今承接过类似业绩的（以合同签订日期为准），每提供1个业绩得1分，最高得3分。注：在投标文件中提供合同，提供不全或不提供不得分。	0-3	3	0	3	3	3	0	3
3	商务资信	生产加工能力：投标人具有数控，激光切割机、数控折弯机、液压折弯机、液压剪板机、激光雕刻机、刨槽机，每提供一项得0.5分，最多得3分。 注：需提供设备购买发票或购买时签定的合同。	0-3	1	0	0	3	2.5	0	1.5
4	技术	现状与分析：对本次项目的解读、分析包括：背景认知、规划衔接、项目概况、历史人文、现状分析总结等。	0-3	2	1.5	2	2	2.5	1.5	1.5
5	技术	环保要求：保证施工时对周围环境保护、卫生整洁的措施。	0-2	1.5	1	1.5	2	2	0.5	0.5
6.1	技术	1、各投标人提供的测试、检验与验收的方式及标准，根据其对采购人的有利程度得0-2分；	0-2	1.5	0.5	0.5	1	1.5	0.5	1
6.2	技术	2、根据各投标人提供的施工工艺、油漆工艺、新工艺的运用情况得0-1分	0-1	1	0.5	1	1	1	0.5	0.5
7.1	技术	1、服务期内针对采购单位的标识标牌导向牌的深化方案打分。（0-5分）	0-5	4.5	2.5	3.5	4	4	3	2.5
7.2	技术	2、深化标识标牌实际点位安装的效果图。（0-5分）	0-5	3.5	2.5	3.5	4	4	2.5	2.5
7.3	技术	3、标识标牌视觉系统深化整体效果图的情况打分。（0-4分）	0-4	3	2	2.5	3	3.5	2.5	2.5
7.4	技术	4、标识标牌设计的施工及基础结构图详实、全面性打分。（0-5分）	0-5	3.5	2	3.5	3.5	4	3	2.5
8	技术	单位制度：投标单位提供安全生产制度、人员管理制度、财务管理制度等管理制度措施，由评标委员会打分。	0-3	2	1	2	2.5	2.5	2	2

