

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市柯桥区中医医院医共体湖塘分院CT设备采购项目（绍柯采[2024]1918号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云嘉医疗器械有限公司	绍兴市匠绍贸易有限公司	杭州顶果医疗器械有限公司	浙江昶金可商贸有限公司
1	商务	提供自2021年1月1日（以签订合同时间为准）至今投标产品成功销售的合同（提供完整的合同复印件加盖公章，复印件能清楚的辨析设备名称、型号，并提供需方名称，否则不得分），每份得1分，最多得3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	0.0
2	商务	所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分（提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分）。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	完全满足招标文件要求的得40分；打▲指标负偏离的无效投标处理；打◆的重要技术参数指标出现负偏离每项扣4分；一般性指标出现负偏离每项扣0.2分，扣完为止（涉及到需提供相关材料的内容，需提供相应的证明材料，不提供视为不响应）。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合。	0-40	31.0	28.0	40.0	31.8
4	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期半年得1分，最高得4分（不足半年的不计分）。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	根据所投产品的功能完善、功能使用等方面进行打分。所投产品功能完善度好、功能使用便利、优于项目需求得4.1-6.0分；所投产品功能完善度好、功能使用便利、满足项目需求的得2.1-4.0分；所投产品功能完善度一般、功能使用一般且不太满足项目需求的得0.1-2分；未提供不得分。	0-6	2.5	2.0	3.7	2.3
6	技术	根据投标人针对投标产品提供的培训方案进行打分。培训方案和内容针对性强、培训地点和时间合理、完全满足需求得2.1-3.0分；培训方案和内容较合理、培训地点和时间较合理、基本满足需求得1.1-2.0分；培训方案和内容不切合实际得0.1-1.0分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.5	2.6	2.0
7	商务	根据投标人提供的售后服务机构、人员设置、售后服务计划、配送服务、退换服务、故障响应修复时间等方面进行打分。拟投入售后服务技术人员实际操作经验丰富、技术人员专业性强、故障修复及时、措施保障能满足需求得2.1-3.0分；技术人员实际操作经验较丰富、技术人员专业性较强、故障修复及时、措施保障能基本满足需求得1.1-2.0分；技术人员配置不齐或措施保障有欠缺，设备维修经验不足、故障修复不到位得0.1-1.0分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.5	2.5	2.0
合计			0-60	39.5	37.0	51.8	38.1

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市柯桥区中医医院医共体湖塘分院CT设备采购项目（绍柯采[2024]1918号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云嘉医疗器械有限公司	绍兴市匠绍贸易有限公司	杭州顶果医疗器械有限公司	浙江昶金可商贸有限公司
1	商务	提供自2021年1月1日（以签订合同时间为准）至今投标产品成功销售的合同（提供完整的合同复印件加盖单位公章，复印件能清楚的辨析设备名称、型号，并提供需方名称，否则不得分），每份得1分，最多得3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	0.0
2	商务	所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分（提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分）。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	完全满足招标文件要求的得40分；打▲指标负偏离的无效投标处理；打◆的重要技术参数指标出现负偏离每项扣4分；一般性指标出现负偏离每项扣0.2分，扣完为止（涉及到需提供相关证明材料的内容，需提供相应的证明材料，不提供视为不响应）。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合。	0-40	31.0	28.0	40.0	31.8
4	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期半年得1分，最高得4分（不足半年的不计分）。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	根据所投产品的功能完善、功能使用等方面进行打分。所投产品功能完善度好、功能使用便利、优于项目需求得4.1-6.0分；所投产品功能完善度好、功能使用便利、满足项目需求的得2.1-4.0分；所投产品功能完善度一般、功能使用一般且不太满足项目需求的得0.1-2分；未提供不得分。	0-6	3.0	1.5	3.5	1.5
6	技术	根据投标人针对投标产品提供的培训方案进行打分。培训方案和内容针对性强、培训地点和时间合理、完全满足需求得2.1-3.0分；培训方案和内容较合理、培训地点和时间较合理、基本满足需求得1.1-2.0分；培训方案和内容不切合实际得0.1-1.0分；未提供不得分。	0-3	1.5	2.5	2.5	1.5
7	商务	根据投标人提供的售后服务机构、人员设置、售后服务计划、配送服务、退换服务、故障响应修复时间等方面进行打分。拟投入售后服务技术人员实际操作经验丰富、技术人员专业性强、故障修复及时、措施保障能满足需求得2.1-3.0分；技术人员实际操作经验较丰富、技术人员专业性较强、故障修复及时、措施保障能基本满足需求得1.1-2.0分；技术人员配置不齐或措施保障有欠缺，设备维修经验不足、故障修复不到位得0.1-1.0分；未提供不得分。	0-3	1.5	2.5	2.5	1.5
合计			0-60	39.0	36.5	51.5	36.3

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市柯桥区中医医院医共体湖塘分院CT设备采购项目（绍柯采[2024]1918号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云嘉医疗器械有限公司	绍兴市匠绍贸易有限公司	杭州顶果医疗器械有限公司	浙江昶金可商贸有限公司
1	商务	提供自2021年1月1日（以签订合同时间为准）至今投标产品成功销售的合同（提供完整的合同复印件加盖单位公章，复印件能清楚的辨析设备名称、型号，并提供需方名称，否则不得分），每份得1分，最多得3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	0.0
2	商务	所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分（提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分）。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	完全满足招标文件要求的得40分；打▲指标负偏离的无效投标处理；打◆的重要技术参数指标出现负偏离每项扣4分；一般性指标出现负偏离每项扣0.2分，扣完为止（涉及到需提供相关证明材料的内容，需提供相应的证明材料，不提供视为不响应）。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合。	0-40	31.0	28.0	40.0	31.8
4	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期半年得1分，最高得4分（不足半年的不计分）。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	根据所投产品的功能完善、功能使用等方面进行打分。所投产品功能完善度好、功能使用便利、优于项目需求得4.1-6.0分；所投产品功能完善度好、功能使用便利、满足项目需求的得2.1-4.0分；所投产品功能完善度一般、功能使用一般且不太满足项目需求的得0.1-2分；未提供不得分。	0-6	2.5	2.0	4.0	3.0
6	技术	根据投标人针对投标产品提供的培训方案进行打分。培训方案和内容针对性强、培训地点和时间合理、完全满足需求得2.1-3.0分；培训方案和内容较合理、培训地点和时间较合理、基本满足需求得1.1-2.0分；培训方案和内容不切合实际得0.1-1.0分；未提供不得分。	0-3	1.5	2.5	2.5	1.5
7	商务	根据投标人提供的售后服务机构、人员设置、售后服务计划、配送服务、退换服务、故障响应修复时间等方面进行打分。拟投入售后服务技术人员实际操作经验丰富、技术人员专业性强、故障修复及时、措施保障能满足需求得2.1-3.0分；技术人员实际操作经验较丰富、技术人员专业性较强、故障修复及时、措施保障能基本满足需求得1.1-2.0分；技术人员配置不齐或措施保障有欠缺，设备维修经验不足、故障修复不到位得0.1-1.0分；未提供不得分。	0-3	1.5	2.5	2.5	1.5
合计			0-60	38.5	37.0	52.0	37.8

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市柯桥区中医医院医共体湖塘分院CT设备采购项目（绍柯采[2024]1918号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云嘉医疗器械有限公司	绍兴市匠绍贸易有限公司	杭州顶果医疗器械有限公司	浙江昶金可商贸有限公司
1	商务	提供自2021年1月1日（以签订合同时间为准）至今投标产品成功销售的合同（提供完整的合同复印件加盖单位公章，复印件能清楚的辨析设备名称、型号，并提供需方名称，否则不得分），每份得1分，最多得3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	0.0
2	商务	所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分（提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分）。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	完全满足招标文件要求的得40分；打▲指标负偏离的无效投标处理；打◆的重要技术参数指标出现负偏离每项扣4分；一般性指标出现负偏离每项扣0.2分，扣完为止（涉及到需提供相关证明材料的内容，需提供相应的证明材料，不提供视为不响应）。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合。	0-40	31.0	28.0	40.0	31.8
4	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期半年得1分，最高得4分（不足半年的不计分）。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	根据所投产品的功能完善、功能使用等方面进行打分。所投产品功能完善度好、功能使用便利、优于项目需求得4.1-6.0分；所投产品功能完善度好、功能使用便利、满足项目需求的得2.1-4.0分；所投产品功能完善度一般、功能使用一般且不太满足项目需求的得0.1-2分；未提供不得分。	0-6	2.3	2.1	4.0	2.5
6	技术	根据投标人针对投标产品提供的培训方案进行打分。培训方案和内容针对性强、培训地点和时间合理、完全满足需求得2.1-3.0分；培训方案和内容较合理、培训地点和时间较合理、基本满足需求得1.1-2.0分；培训方案和内容不切合实际得0.1-1.0分；未提供不得分。	0-3	1.5	1.5	2.0	1.5
7	商务	根据投标人提供的售后服务机构、人员设置、售后服务计划、配送服务、退换服务、故障响应修复时间等方面进行打分。拟投入售后服务技术人员实际操作经验丰富、技术人员专业性强、故障修复及时、措施保障能满足需求得2.1-3.0分；技术人员实际操作经验较丰富、技术人员专业性较强、故障修复及时、措施保障能基本满足需求得1.1-2.0分；技术人员配置不齐或措施保障有欠缺，设备维修经验不足、故障修复不到位得0.1-1.0分；未提供不得分。	0-3	2.0	2.2	2.5	2.0
合计			0-60	38.8	35.8	51.5	37.8

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市柯桥区中医医院医共体湖塘分院CT设备采购项目（绍柯采[2024]1918号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州云嘉医疗器械有限公司	绍兴市匠绍贸易有限公司	杭州顶果医疗器械有限公司	浙江昶金可商贸有限公司
1	商务	提供自2021年1月1日（以签订合同时间为准）至今投标产品成功销售的合同（提供完整的合同复印件加盖单位公章，复印件能清楚的辨析设备名称、型号，并提供需方名称，否则不得分），每份得1分，最多得3分。	0-3	2.0	2.0	3.0	0.0
2	商务	所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品的，得0.5分（提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件，否则不得分）。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	完全满足招标文件要求的得40分；打▲指标负偏离的无效投标处理；打◆的重要技术参数指标出现负偏离每项扣4分；一般性指标出现负偏离每项扣0.2分，扣完为止（涉及到需提供相关证明材料的内容，需提供相应的证明材料，不提供视为不响应）。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合。	0-40	31.0	28.0	40.0	31.8
4	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期半年得1分，最高得4分（不足半年的不计分）。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0
5	技术	根据所投产品的功能完善、功能使用等方面进行打分。所投产品功能完善度好、功能使用便利、优于项目需求得4.1-6.0分；所投产品功能完善度好、功能使用便利、满足项目需求的得2.1-4.0分；所投产品功能完善度一般、功能使用一般且不太满足项目需求的得0.1-2分；未提供不得分。	0-6	2.5	2.5	6.0	2.0
6	技术	根据投标人针对投标产品提供的培训方案进行打分。培训方案和内容针对性强、培训地点和时间合理、完全满足需求得2.1-3.0分；培训方案和内容较合理、培训地点和时间较合理、基本满足需求得1.1-2.0分；培训方案和内容不切合实际得0.1-1.0分；未提供不得分。	0-3	1.5	1.5	3.0	1.5
7	商务	根据投标人提供的售后服务机构、人员设置、售后服务计划、配送服务、退换服务、故障响应修复时间等方面进行打分。拟投入售后服务技术人员实际操作经验丰富、技术人员专业性强、故障修复及时、措施保障能满足需求得2.1-3.0分；技术人员实际操作经验较丰富、技术人员专业性较强、故障修复及时、措施保障能基本满足需求得1.1-2.0分；技术人员配置不齐或措施保障有欠缺，设备维修经验不足、故障修复不到位得0.1-1.0分；未提供不得分。	0-3	1.5	1.5	3.0	1.5
合计			0-60	38.5	35.5	55.0	36.8

专家（签名）：