

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省药品监督管理局政务新媒体服务项目（ZJ-2580231-02）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大峰文化传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司	杭州布恩文化科技集团有限公司	杭州山江绘影文化创意有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州蓝媒营销策划有限公司	杭州快房传媒有限公司
1.1	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对本项目的需求理解和分析（包括项目实施的背景、目标、现状、必要性、业务需求、功能需求等）进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
1.2	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对抖音政务新媒体服务工作的重难点分析进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
2.1	技术	对拟策划制作的抖音视频内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
2.2	技术	对投标人提供的“服务期内无特殊情况下每周制作‘浙江药闻’官方抖音号视频内容不少于2条，服务期内制作抖音视频总数不少于104个（其中包含制作6部不少于30秒的公益宣传片，公益宣传片不以动漫形式展现）”的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.3	技术	对投标人提供的“抖音视频播放量在50万+的不少于15个，播放量在100万+的不少于10个，播放量在500万+的不少于5个”的实施保障方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.4	技术	投标人承诺在非工作日和非常规工作时间有临时性抖音工作任务时无条件响应的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
2.5	技术	对投标人提供的“对采购人官方抖音新媒体账号进行评论监控维护”的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
2.6	技术	投标人承诺不违反有关法律法规在抖音内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
3.1	技术	对“浙江药闻”官方抖音号内容维护及技术维护方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	对投标人提供的提升抖音播放量等推广技巧的方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0
3.3	技术	对投标人提供的保密方案进行打分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.4	技术	对投标人提供的应急处理方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	团队人员人数满足需求的得5分，每缺少1人扣1分，扣完为止。（须提供团队成员名单、近三个月内任意一月社保缴纳证明等，不提供不得分）	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	对投标人提供的项目团队分工、专业能力进行打分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	(1) 拟担任本项目的主管具有三年及以上类似抖音运营项目实施管理经验的得3分, 其他不得分; 提供类似项目实施管理经验的合同复印件等有效证明材料, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 否则不得分。 (2) 拟担任本项目的主管具有大学本科及以上学历, 中文、新闻、广告或管理等相关专业的得3分; 须提供学历证书复印件, 否则不得分,	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0
4.4	技术	投标人拟提供的1名专职人员, 具有大学本科及以上学历, 中文、新闻等相关专业, 具有两年及以上抖音新媒体运营等相关工作经验的得5分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	服务质量保障: 对投标人针对本标项的服务质量保障服务方案进行评分。(分值: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	对投标人提供的其他有助于提升本项目服务质量的方案进行评价。(分值: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
7	商务	类似业绩: 投标人自2022年1月以来(以合同签订日期为准)承担过类似抖音运营服务项目业绩的, 每提供1个得0.5分, 最多1分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0
合计			0-90	67.0	72.0	76.0	74.0	74.5	73.0	66.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省药品监督管理局政务新媒体服务项目（ZJ-2580231-02）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大峰文化传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司	杭州布恩文化科技有限公司	杭州山江绘影文化创意有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州蓝媒营销策划有限公司	杭州快房传媒有限公司
1.1	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对本项目的需求理解和分析（包括项目实施的背景、目标、现状、必要性、业务需求、功能需求等）进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	5.0	4.0	3.0
1.2	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对抖音政务新媒体服务工作的重难点分析进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	对拟策划制作的抖音视频内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
2.2	技术	对投标人提供的“服务期内无特殊情况下每周制作‘浙江药闻’官方抖音号视频内容不少于2条，服务期内制作抖音视频总数不少于104个（其中包含制作6部不少于30秒的公益宣传片，公益宣传片不以动漫形式展现）”的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
2.3	技术	对投标人提供的“抖音视频播放量在50万+的不少于15个，播放量在100万+的不少于10个，播放量在500万+的不少于5个”的实施保障方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0	3.0	2.0
2.4	技术	投标人承诺在非工作日和非常规工作时间有临时性抖音工作任务时无条件响应的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
2.5	技术	对投标人提供的“对采购人官方抖音新媒体账号进行评论监控维护”的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.6	技术	投标人承诺不违反有关法律法规在抖音内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
3.1	技术	对“浙江药闻”官方抖音号内容维护及技术维护方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	对投标人提供的提升抖音播放量等推广技巧的方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3.3	技术	对投标人提供的保密方案进行打分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.4	技术	对投标人提供的应急处理方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0
4.1	技术	团队人员人数满足需求的得5分，每缺少1人扣1分，扣完为止。（须提供团队成员名单、近三个月内任意一月社保缴纳证明等，不提供不得分）	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	对投标人提供的项目团队分工、专业能力进行打分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	(1) 拟担任本项目的主管具有三年及以上类似抖音运营项目实施管理经验的得3分, 其他不得分; 提供类似项目实施管理经验的合同复印件等有效证明材料, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 否则不得分。 (2) 拟担任本项目的主管具有大学本科及以上学历, 中文、新闻、广告或管理等相关专业的得3分; 须提供学历证书复印件, 否则不得分,	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0
4.4	技术	投标人拟提供的1名专职人员, 具有大学本科及以上学历, 中文、新闻等相关专业, 具有两年及以上抖音新媒体运营等相关工作经验的得5分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	服务质量保障: 对投标人针对本标项的服务质量保障服务方案进行评分。(分值: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0
6	技术	对投标人提供的其他有助于提升本项目服务质量的方案进行评价。(分值: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0	2.0
7	商务	类似业绩: 投标人自2022年1月以来(以合同签订日期为准)承担过类似抖音运营服务项目业绩的, 每提供1个得0.5分, 最多1分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0
合计			0-90	58.0	59.0	59.0	64.0	68.5	59.0	52.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省药品监督管理局政务新媒体服务项目（ZJ-2580231-02）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大峰文化传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司	杭州布恩文化集团有限公司	杭州山江绘影文化创意有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州蓝媒营销策划有限公司	杭州快房传媒有限公司
1.1	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对本项目的需求理解和分析（包括项目实施的背景、目标、现状、必要性、业务需求、功能需求等）进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
1.2	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对抖音政务新媒体服务工作的重难点分析进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
2.1	技术	对拟策划制作的抖音视频内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
2.2	技术	对投标人提供的“服务期内无特殊情况下每周制作‘浙江药闻’官方抖音号视频内容不少于2条，服务期内制作抖音视频总数不少于104个（其中包含制作6部不少于30秒的公益宣传片，公益宣传片不以动漫形式展现）”的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
2.3	技术	对投标人提供的“抖音视频播放量在50万+的不少于15个，播放量在100万+的不少于10个，播放量在500万+的不少于5个”的实施保障方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
2.4	技术	投标人承诺在非工作日和非常规工作时间有临时性抖音工作任务时无条件响应的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
2.5	技术	对投标人提供的“对采购人官方抖音新媒体账号进行评论监控维护”的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
2.6	技术	投标人承诺不违反有关法律法规在抖音内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
3.1	技术	对“浙江药闻”官方抖音号内容维护及技术维护方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
3.2	技术	对投标人提供的提升抖音播放量等推广技巧的方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
3.3	技术	对投标人提供的保密方案进行打分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
3.4	技术	对投标人提供的应急处理方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
4.1	技术	团队人员人数满足需求的得5分，每缺少1人扣1分，扣完为止。（须提供团队成员名单、近三个月内任意一月社保缴纳证明等，不提供不得分）	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	对投标人提供的项目团队分工、专业能力进行打分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	(1) 拟担任本项目的主管具有三年及以上类似抖音运营项目实施管理经验的得3分, 其他不得分; 提供类似项目实施管理经验的合同复印件等有效证明材料, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 否则不得分。 (2) 拟担任本项目的主管具有大学本科及以上学历, 中文、新闻、广告或管理等相关专业的得3分; 须提供学历证书复印件, 否则不得分,	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0
4.4	技术	投标人拟提供的1名专职人员, 具有大学本科及以上学历, 中文、新闻等相关专业, 具有两年及以上抖音新媒体运营等相关工作经验的得5分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	服务质量保障: 对投标人针对本标项的服务质量保障服务方案进行评分。(分值: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
6	技术	对投标人提供的其他有助于提升本项目服务质量的方案进行评价。(分值: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	4.0	3.0
7	商务	类似业绩: 投标人自2022年1月以来(以合同签订日期为准)承担过类似抖音运营服务项目业绩的, 每提供1个得0.5分, 最多1分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0
合计			0-90	59.0	56.0	64.0	73.0	58.5	73.0	56.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省药品监督管理局政务新媒体服务项目（ZJ-2580231-02）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大峰文化传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司	杭州布恩文化科技有限公司	杭州山江绘影文化创意有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州蓝媒营销策划有限公司	杭州快房传媒有限公司
1.1	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对本项目的需求理解和分析（包括项目实施的背景、目标、现状、必要性、业务需求、功能需求等）进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对抖音政务新媒体服务工作的重难点分析进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
2.1	技术	对拟策划制作的抖音视频内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	5.0	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
2.2	技术	对投标人提供的“服务期内无特殊情况下每周制作‘浙江药闻’官方抖音号视频内容不少于2条，服务期内制作抖音视频总数不少于104个（其中包含制作6部不少于30秒的公益宣传片，公益宣传片不以动漫形式展现）”的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0	4.0	4.0	3.0
2.3	技术	对投标人提供的“抖音视频播放量在50万+的不少于15个，播放量在100万+的不少于10个，播放量在500万+的不少于5个”的实施保障方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0
2.4	技术	投标人承诺在非工作日和非常规工作时间有临时性抖音工作任务时无条件响应的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
2.5	技术	对投标人提供的“对采购人官方抖音新媒体账号进行评论监控维护”的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.6	技术	投标人承诺不违反有关法律法规在抖音内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
3.1	技术	对“浙江药闻”官方抖音号内容维护及技术维护方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3.2	技术	对投标人提供的提升抖音播放量等推广技巧的方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	对投标人提供的保密方案进行打分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.4	技术	对投标人提供的应急处理方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	团队人员人数满足需求的得5分，每缺少1人扣1分，扣完为止。（须提供团队成员名单、近三个月内任意一月社保缴纳证明等，不提供不得分）	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	对投标人提供的项目团队分工、专业能力进行打分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	(1) 拟担任本项目的主管具有三年及以上类似抖音运营项目实施管理经验的得3分, 其他不得分; 提供类似项目实施管理经验的合同复印件等有效证明材料, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 否则不得分。 (2) 拟担任本项目的主管具有大学本科及以上学历, 中文、新闻、广告或管理等相关专业的得3分; 须提供学历证书复印件, 否则不得分,	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0
4.4	技术	投标人拟提供的1名专职人员, 具有大学本科及以上学历, 中文、新闻等相关专业, 具有两年及以上抖音新媒体运营等相关工作经验的得5分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	服务质量保障: 对投标人针对本标项的服务质量保障服务方案进行评分。(分值: 5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	对投标人提供的其他有助于提升本项目服务质量的方案进行评价。(分值: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	类似业绩: 投标人自2022年1月以来(以合同签订日期为准)承担过类似抖音运营服务项目业绩的, 每提供1个得0.5分, 最多1分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0
合计			0-90	65.0	66.0	71.0	74.0	64.5	67.0	59.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省药品监督管理局政务新媒体服务项目（ZJ-2580231-02）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州大峰文化传媒有限公司	浙江在线新闻网站有限公司	杭州布恩文化科技有限公司	杭州山江绘影文化创意有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州蓝媒营销策划有限公司	杭州快房传媒有限公司
1.1	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对本项目的需求理解和分析（包括项目实施的背景、目标、现状、必要性、业务需求、功能需求等）进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对抖音政务新媒体服务工作的重难点分析进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	对拟策划制作的抖音视频内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
2.2	技术	对投标人提供的“服务期内无特殊情况下每周制作‘浙江药闻’官方抖音号视频内容不少于2条，服务期内制作抖音视频总数不少于104个（其中包含制作6部不少于30秒的公益宣传片，公益宣传片不以动漫形式展现）”的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
2.3	技术	对投标人提供的“抖音视频播放量在50万+的不少于15个，播放量在100万+的不少于10个，播放量在500万+的不少于5个”的实施保障方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
2.4	技术	投标人承诺在非工作日和非常规工作时间有临时性抖音工作任务时无条件响应的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0
2.5	技术	对投标人提供的“对采购人官方抖音新媒体账号进行评论监控维护”的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
2.6	技术	投标人承诺不违反有关法律法规在抖音内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0
3.1	技术	对“浙江药闻”官方抖音号内容维护及技术维护方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	对投标人提供的提升抖音播放量等推广技巧的方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0
3.3	技术	对投标人提供的保密方案进行打分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
3.4	技术	对投标人提供的应急处理方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
4.1	技术	团队人员人数满足需求的得5分，每缺少1人扣1分，扣完为止。（须提供团队成员名单、近三个月内任意一月社保缴纳证明等，不提供不得分）	0-5	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	对投标人提供的项目团队分工、专业能力进行打分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	(1)拟担任本项目的主管具有三年及以上类似抖音运营项目实施管理经验的得3分,其他不得分;提供类似项目实施管理经验的合同复印件等有效证明材料,如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函,否则不得分。 (2)拟担任本项目的主管具有大学本科及以上学历,中文、新闻、广告或管理等相关专业的得3分;须提供学历证书复印件,否则不得分,	0-6	6.0	3.0	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0
4.4	技术	投标人拟提供的1名专职人员,具有大学本科及以上学历,中文、新闻等相关专业,具有两年及以上抖音新媒体运营等相关工作经验的得5分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章,如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函,未提供或提供的材料不完善不得分)	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	0.0	0.0	5.0
5	技术	服务质量保障:对投标人针对本标项的服务质量保障服务方案进行评分。(分值:5,4,3,2,1,0)	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	对投标人提供的其他有助于提升本项目服务质量的方案进行评价。(分值:4,3,2,1,0)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	类似业绩:投标人自2022年1月以来(以合同签订日期为准)承担过类似抖音运营服务项目业绩的,每提供1个得0.5分,最多1分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章,未提供或提供的材料不完善不得分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.0	1.0
合计			0-90	65.0	62.0	68.0	71.0	63.5	61.0	56.0

专家(签名):