

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024中国·瑞安汽车零部件（伊朗）展览会（RYCG20240319）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江德纳国际展览有限公司	上海百域会展有限公司	温州市中恒国际展览有限公司
1	技术	同类业绩：投标人提供2020年1月以来组织境外展会业绩，每提供1个展会业绩得0.5分，最高得1分。 注：业绩证明材料：提供合同扫描件加盖公章，业绩时间以合同签订时间为准。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.1	技术	整体策划方案及运营管理办法，方案要求符合项目目标要求、体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，涵盖各项活动的组织、会务实施、人员保障、媒体宣传、协调组织实施和资源整合能力等： ①方案内容详实，具备可操作性，满足项目实施需要得6分； ②方案内容详实，但有欠缺得4分； ③方案内容与本项目要求匹配程度低得2分； ④无此内容不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
2.2	技术	进度安排及工作计划： ①规划进度安排及各阶段详细工作计划得当，详细具体得6分； ②进度安排和各阶段工作计划基本明确得4分； ③进度安排简单或存在不合理性得2分； ④无此内容不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
3.1	技术	展会摊位数量及位置： ①摊位数量充裕且能形成专馆得8分； ②摊位数量偏离项目需要，但能形成专馆得6分； ③摊位数量充裕，但摊位分散未能形成专馆得4分； ④摊位数量明显偏离项目需要得2分。 ⑤无此内容不得分。 注：需提供有关意向合同或意向协议、摊位位置分布图等证明材料	0-8	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	场地的规划、布局，展会搭建： ①布局合理、科学，可行性强，展会搭建富有特色得6分； ②布局基本合理、科学，具有可操作性，展会搭建缺乏创意得4分； ③布局缺乏合理性或者不符合项目需求得2分； ④无此内容不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
3.3	技术	展会场地设计效果图： ①设计新颖，版面清晰、完整，具有空间创意表现力、视觉效果，突出展会主题得6分； ②设计无亮点，版面清晰，按展会主题展开设计，空间创意表现力、视觉效果有所欠缺，但能满足项目实施需要得4分； ③设计偏离主题或项目需求得2分； ④效果图未提供或者不清晰的不得分。	0-6	4.0	2.0	6.0
4	技术	宣传服务能力： ①展前、展中、展后媒体宣传推广方案合理、全面，可行性强的得6分； ②展前、展中、展后媒体宣传推广方案较为合理、全面，缺乏可行性得4分； ③展前、展中、展后媒体宣传推广方案阐述简单或者可行性差的得2分； ④无此内容不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0

5	技术	<p>招商能力：展商拓展方案：包括但不限于合作展商数量、展商拓展渠道、承诺本次展商最低到位数量。</p> <p>①合作展商数量多、展商拓展渠道丰富、承诺本次展商最低到位数量明显优于采购需要得10分；</p> <p>②合作展商数量多、展商拓展渠道丰富、承诺本次展商最低到位数量满足采购需要得8分；</p> <p>③合作展商数量少、展商拓展渠道单一、但承诺本次展商最低到位数量满足采购需要得6分；</p> <p>④合作展商数量少、展商拓展渠道单一、承诺本次展商最低到位数量低于采购需要得4分；</p> <p>⑤合作展商数量少、展商拓展渠道单一、承诺本次展商最低到位数量明显低于采购需要得2分；</p> <p>⑥无此内容不得分。</p> <p>注：需提供有关意向合同或意向协议、参展商名单（包括联系人及联系方式）等证明材料。</p>	0-10	6.0	4.0	8.0
6	技术	<p>招商能力：采购商/采购商团邀约方案（邀约不少于200家）：</p> <p>①合作采购商数量多、对接渠道丰富、承诺本次采购商最低到展数量明显优于采购需要得10分；</p> <p>②合作采购商数量多、对接渠道较少、承诺本次采购商最低到位数量满足采购需要得8分；</p> <p>③合作采购商数量少、对接渠道单一、但承诺本次采购商最低到位数量满足采购需要得6分；</p> <p>④合作采购商数量少、对接渠道单一、承诺本次采购商最低到位数量低于采购需要得4分；</p> <p>⑤合作展商数量少、展商拓展渠道单一、承诺本次采购商最低到位数量明显低于采购需要得2分；</p> <p>⑥无此内容不得分。</p> <p>注：需提供采购商/采购商团名单（包括联系人及联系方式）。</p>	0-10	6.0	4.0	8.0
7	技术	<p>签证、交通及地接服务：协助企业做好签证，为需要的企业提供交通及地接服务方案：</p> <p>①方案周全，切合实际，完整合理，内容严谨得6分；</p> <p>②方案符合实际，内容有所欠缺得4分；</p> <p>③方案不切合实际，内容冗杂得2分；</p> <p>④无此内容不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0
8	技术	<p>项目负责人能力：</p> <p>①具有丰富的相关工作经验、专业性强、业务能力突出、能保障项目高效率高质量实施得6分；</p> <p>②具有相关工作经验，业务能力较强，能保障项目实施得4分；</p> <p>③工作经验、业务能力有所欠缺的得2分；</p> <p>④无工作经验或无此内容不得分。</p> <p>注：须提供证明材料扫描件加盖单位公章。</p>	0-6	4.0	2.0	6.0
9	技术	<p>项目人员情况（除项目负责人）：</p> <p>①人员岗位配置合理、清晰、人员数量满足项目服务要求且分工明确得7分；</p> <p>②人员岗位配置合理、清晰、人员数量有所欠缺得5分；</p> <p>③人员岗位配置简单、分工不够细化、人员数量较少得3分；</p> <p>④人员岗位配置简单、分工不够细化、人员数量明显偏离项目需要得1分；</p> <p>⑤无此内容不得分。</p>	0-7	3.0	3.0	5.0
10	技术	<p>展品运输方案和展后协助撤展：</p> <p>①方案周全，切合实际，完整合理，内容严谨得6分；</p> <p>②方案符合实际，内容有所欠缺得4分；</p> <p>③方案不切合实际，内容冗杂得2分；</p> <p>④无此内容不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	6.0
11	技术	<p>应急方案及日常配合采购人临时指派任务配合度：根据项目实施过程中，出现突发情况的应急预案及日常配合采购人临时指派任务配合度：</p> <p>①描述全面、明确并切实可行的，能快速响应采购人临时指派任务得6分；</p> <p>②描述明确但有所欠缺，能完成采购人临时指派任务得4分，</p> <p>③描述简单或存在缺漏的，承诺完成采购人临时指派任务得2分；</p> <p>④无此内容不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	55.0	48.0	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 2024中国·瑞安汽车零部件（伊朗）展览会（RYCG20240319）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江德纳国际展览有限公司	上海百域展览有限公司	温州市中恒国际展览有限公司
1	技术	同类业绩：投标人提供2020年1月以来组织境外展会业绩，每提供1个展会业绩得0.5分，最高得1分。 注：业绩证明材料：提供合同扫描件加盖公章，业绩时间以合同签订时间为准。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.1	技术	整体策划方案及运营管理办法，方案要求符合项目目标要求、体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，涵盖各项活动的组织、会务实施、人员保障、媒体宣传、协调组织实施和资源整合能力等： ①方案内容详实，具备可操作性，满足项目实施需要得 6分； ②方案内容详实，但有欠缺得 4分； ③方案内容与本项目要求匹配程度低得 2分； ④无此内容不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
2.2	技术	进度安排及工作计划： ①规划进度安排及各阶段详细工作计划得当，详细具体得6分； ②进度安排和各阶段工作计划基本明确得4分； ③进度安排简单或存在不合理性得2分； ④无此内容不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
3.1	技术	展会摊位数量及位置： ①摊位数量充裕且能形成专馆得8分； ②摊位数量偏离项目需要，但能形成专馆得6分； ③摊位数量充裕，但摊位分散未能形成专馆得4分； ④摊位数量明显偏离项目需要得2分。 ⑤无此内容不得分。 注：需提供有关意向合同或意向协议、摊位位置分布图等证明材料	0-8	4.0	4.0	6.0
3.2	技术	场地的规划、布局，展会搭建： ①布局合理、科学，可行性强，展会搭建富有特色得6分； ②布局基本合理、科学，具有可操作性，展会搭建缺乏创意得4分； ③布局缺乏合理性或者不符合项目需求得2分； ④无此内容不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
3.3	技术	展会场地设计效果图： ①设计新颖，版面清晰、完整，具有空间创意表现力、视觉效果，突出展会主题得6分； ②设计无亮点，版面清晰，按展会主题展开设计，空间创意表现力、视觉效果有所欠缺，但能满足项目实施需要得4分； ③设计偏离主题或项目需求得2分； ④效果图未提供或者不清晰的不得分。	0-6	2.0	2.0	4.0
4	技术	宣传服务能力： ①展前、展中、展后媒体宣传推广方案合理、全面，可行性强的得6分； ②展前、展中、展后媒体宣传推广方案较为合理、全面，缺乏可行性得4分； ③展前、展中、展后媒体宣传推广方案阐述简单或者可行性差的得2分； ④无此内容不得分。	0-6	2.0	2.0	2.0

5	技术	<p>招商能力：展商拓展方案：包括但不限于合作展商数量、展商拓展渠道、承诺本次展商最低到位数量。</p> <p>①合作展商数量多、展商拓展渠道丰富、承诺本次展商最低到位数量明显优于采购需要得10分；</p> <p>②合作展商数量多、展商拓展渠道丰富、承诺本次展商最低到位数量满足采购需要得8分；</p> <p>③合作展商数量少、展商拓展渠道单一、但承诺本次展商最低到位数量满足采购需要得6分；</p> <p>④合作展商数量少、展商拓展渠道单一、承诺本次展商最低到位数量低于采购需要得4分；</p> <p>⑤合作展商数量少、展商拓展渠道单一、承诺本次展商最低到位数量明显低于采购需要得2分；</p> <p>⑥无此内容不得分。</p> <p>注：需提供有关意向合同或意向协议、参展商名单（包括联系人及联系方式）等证明材料。</p>	0-10	6.0	6.0	8.0
6	技术	<p>招商能力：采购商/采购商团邀约方案（邀约不少于200家）：</p> <p>①合作采购商数量多、对接渠道丰富、承诺本次采购商最低到展数量明显优于采购需要得10分；</p> <p>②合作采购商数量多、对接渠道较少、承诺本次采购商最低到位数量满足采购需要得8分；</p> <p>③合作采购商数量少、对接渠道单一、但承诺本次采购商最低到位数量满足采购需要得6分；</p> <p>④合作采购商数量少、对接渠道单一、承诺本次采购商最低到位数量低于采购需要得4分；</p> <p>⑤合作展商数量少、展商拓展渠道单一、承诺本次采购商最低到位数量明显低于采购需要得2分；</p> <p>⑥无此内容不得分。</p> <p>注：需提供采购商/采购商团名单（包括联系人及联系方式）。</p>	0-10	6.0	6.0	8.0
7	技术	<p>签证、交通及地接服务：协助企业做好签证，为需要的企业提供交通及地接服务方案：</p> <p>①方案周全，切合实际，完整合理，内容严谨得6分；</p> <p>②方案符合实际，内容有所欠缺得4分；</p> <p>③方案不切合实际，内容冗杂得2分；</p> <p>④无此内容不得分。</p>	0-6	2.0	2.0	4.0
8	技术	<p>项目负责人能力：</p> <p>①具有丰富的相关工作经验、专业性强、业务能力突出、能保障项目高效率高质量实施得6分；</p> <p>②具有相关工作经验，业务能力较强，能保障项目实施得4分；</p> <p>③工作经验、业务能力有所欠缺的得2分；</p> <p>④无工作经验或无此内容不得分。</p> <p>注：须提供证明材料扫描件加盖单位公章。</p>	0-6	2.0	2.0	4.0
9	技术	<p>项目人员情况（除项目负责人）：</p> <p>①人员岗位配置合理、清晰、人员数量满足项目服务要求且分工明确得7分；</p> <p>②人员岗位配置合理、清晰、人员数量有所欠缺得5分；</p> <p>③人员岗位配置简单、分工不够细化、人员数量较少得3分；</p> <p>④人员岗位配置简单、分工不够细化、人员数量明显偏离项目需要得1分；</p> <p>⑤无此内容不得分。</p>	0-7	3.0	3.0	5.0
10	技术	<p>展品运输方案和展后协助撤展：</p> <p>①方案周全，切合实际，完整合理，内容严谨得6分；</p> <p>②方案符合实际，内容有所欠缺得4分；</p> <p>③方案不切合实际，内容冗杂得2分；</p> <p>④无此内容不得分。</p>	0-6	2.0	2.0	4.0
11	技术	<p>应急方案及日常配合采购人临时指派任务配合度：根据项目实施过程中，出现突发情况的应急预案及日常配合采购人临时指派任务配合度：</p> <p>①描述全面、明确并切实可行的，能快速响应采购人临时指派任务得6分；</p> <p>②描述明确但有所欠缺，能完成采购人临时指派任务得4分，</p> <p>③描述简单或存在缺漏的，承诺完成采购人临时指派任务得2分；</p> <p>④无此内容不得分。</p>	0-6	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	37.0	38.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 2024中国·瑞安汽车零部件（伊朗）展览会（RYCG20240319）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江德纳国际展览有限公司	上海百域展览有限公司	温州市中恒国际展览有限公司
1	技术	同类业绩：投标人提供2020年1月以来组织境外展会业绩，每提供1个展会业绩得0.5分，最高得1分。 注：业绩证明材料：提供合同扫描件加盖公章，业绩时间以合同签订时间为准。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.1	技术	整体策划方案及运营管理办法，方案要求符合项目目标要求、体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，涵盖各项活动的组织、会务实施、人员保障、媒体宣传、协调组织实施和资源整合能力等： ①方案内容详实，具备可操作性，满足项目实施需要得 6分； ②方案内容详实，但有欠缺得 4分； ③方案内容与本项目要求匹配程度低得 2分； ④无此内容不得分。	0-6	2.0	6.0	6.0
2.2	技术	进度安排及工作计划： ①规划进度安排及各阶段详细工作计划得当，详细具体得6分； ②进度安排和各阶段工作计划基本明确得4分； ③进度安排简单或存在不合理性得2分； ④无此内容不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
3.1	技术	展会摊位数量及位置： ①摊位数量充裕且能形成专馆得8分； ②摊位数量偏离项目需要，但能形成专馆得6分； ③摊位数量充裕，但摊位分散未能形成专馆得4分； ④摊位数量明显偏离项目需要得2分。 ⑤无此内容不得分。 注：需提供有关意向合同或意向协议、摊位位置分布图等证明材料	0-8	4.0	4.0	6.0
3.2	技术	场地的规划、布局，展会搭建： ①布局合理、科学，可行性强，展会搭建富有特色得6分； ②布局基本合理、科学，具有可操作性，展会搭建缺乏创意得4分； ③布局缺乏合理性或者不符合项目需求得2分； ④无此内容不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
3.3	技术	展会场地设计效果图： ①设计新颖，版面清晰、完整，具有空间创意表现力、视觉效果，突出展会主题得6分； ②设计无亮点，版面清晰，按展会主题展开设计，空间创意表现力、视觉效果有所欠缺，但能满足项目实施需要得4分； ③设计偏离主题或项目需求得2分； ④效果图未提供或者不清晰的不得分。	0-6	2.0	2.0	6.0
4	技术	宣传服务能力： ①展前、展中、展后媒体宣传推广方案合理、全面，可行性强的得6分； ②展前、展中、展后媒体宣传推广方案较为合理、全面，缺乏可行性得4分； ③展前、展中、展后媒体宣传推广方案阐述简单或者可行性差的得2分； ④无此内容不得分。	0-6	2.0	4.0	6.0

5	技术	<p>招商能力：展商拓展方案：包括但不限于合作展商数量、展商拓展渠道、承诺本次展商最低到位数量。</p> <p>①合作展商数量多、展商拓展渠道丰富、承诺本次展商最低到位数量明显优于采购需要得10分；</p> <p>②合作展商数量多、展商拓展渠道丰富、承诺本次展商最低到位数量满足采购需要得8分；</p> <p>③合作展商数量少、展商拓展渠道单一、但承诺本次展商最低到位数量满足采购需要得6分；</p> <p>④合作展商数量少、展商拓展渠道单一、承诺本次展商最低到位数量低于采购需要得4分；</p> <p>⑤合作展商数量少、展商拓展渠道单一、承诺本次展商最低到位数量明显低于采购需要得2分；</p> <p>⑥无此内容不得分。</p> <p>注：需提供有关意向合同或意向协议、参展商名单（包括联系人及联系方式）等证明材料。</p>	0-10	4.0	6.0	8.0
6	技术	<p>招商能力：采购商/采购商团邀约方案（邀约不少于200家）：</p> <p>①合作采购商数量多、对接渠道丰富、承诺本次采购商最低到展数量明显优于采购需要得10分；</p> <p>②合作采购商数量多、对接渠道较少、承诺本次采购商最低到位数量满足采购需要得8分；</p> <p>③合作采购商数量少、对接渠道单一、但承诺本次采购商最低到位数量满足采购需要得6分；</p> <p>④合作采购商数量少、对接渠道单一、承诺本次采购商最低到位数量低于采购需要得4分；</p> <p>⑤合作展商数量少、展商拓展渠道单一、承诺本次采购商最低到位数量明显低于采购需要得2分；</p> <p>⑥无此内容不得分。</p> <p>注：需提供采购商/采购商团名单（包括联系人及联系方式）。</p>	0-10	4.0	6.0	8.0
7	技术	<p>签证、交通及地接服务：协助企业做好签证，为需要的企业提供交通及地接服务方案：</p> <p>①方案周全，切合实际，完整合理，内容严谨得6分；</p> <p>②方案符合实际，内容有所欠缺得4分；</p> <p>③方案不切合实际，内容冗杂得2分；</p> <p>④无此内容不得分。</p>	0-6	2.0	4.0	6.0
8	技术	<p>项目负责人能力：</p> <p>①具有丰富的相关工作经验、专业性强、业务能力突出、能保障项目高效率高质量实施得6分；</p> <p>②具有相关工作经验，业务能力较强，能保障项目实施得4分；</p> <p>③工作经验、业务能力有所欠缺的得2分；</p> <p>④无工作经验或无此内容不得分。</p> <p>注：须提供证明材料扫描件加盖单位公章。</p>	0-6	4.0	4.0	6.0
9	技术	<p>项目人员情况（除项目负责人）：</p> <p>①人员岗位配置合理、清晰、人员数量满足项目服务要求且分工明确得7分；</p> <p>②人员岗位配置合理、清晰、人员数量有所欠缺得5分；</p> <p>③人员岗位配置简单、分工不够细化、人员数量较少得3分；</p> <p>④人员岗位配置简单、分工不够细化、人员数量明显偏离项目需要得1分；</p> <p>⑤无此内容不得分。</p>	0-7	3.0	3.0	7.0
10	技术	<p>展品运输方案和展后协助撤展：</p> <p>①方案周全，切合实际，完整合理，内容严谨得6分；</p> <p>②方案符合实际，内容有所欠缺得4分；</p> <p>③方案不切合实际，内容冗杂得2分；</p> <p>④无此内容不得分。</p>	0-6	2.0	2.0	6.0
11	技术	<p>应急方案及日常配合采购人临时指派任务配合度：根据项目实施过程中，出现突发情况的应急预案及日常配合采购人临时指派任务配合度：</p> <p>①描述全面、明确并切实可行的，能快速响应采购人临时指派任务得6分；</p> <p>②描述明确但有所欠缺，能完成采购人临时指派任务得4分，</p> <p>③描述简单或存在缺漏的，承诺完成采购人临时指派任务得2分；</p> <p>④无此内容不得分。</p>	0-6	2.0	4.0	4.0
合计			0-90	39.0	54.0	82.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 2024中国·瑞安汽车零部件（伊朗）展览会（RYCG20240319）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江德纳国际展览有限公司	上海百域会展有限公司	温州市中恒国际展览有限公司
1	技术	同类业绩：投标人提供2020年1月以来组织境外展会业绩，每提供1个展会业绩得0.5分，最高得1分。 注：业绩证明材料：提供合同扫描件加盖公章，业绩时间以合同签订时间为准。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.1	技术	整体策划方案及运营管理辦法，方案要求符合项目目标要求、体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，涵盖各项活动的组织、会务实施、人员保障、媒体宣传、协调组织实施和资源整合能力等： ①方案内容详实，具备可操作性，满足项目实施需要得6分； ②方案内容详实，但有欠缺得4分； ③方案内容与本项目要求匹配程度低得2分； ④无此内容不得分。	0-6	4.0	2.0	6.0
2.2	技术	进度安排及工作计划： ①规划进度安排及各阶段详细工作计划得当，详细具体得6分； ②进度安排和各阶段工作计划基本明确得4分； ③进度安排简单或存在不合理性得2分； ④无此内容不得分。	0-6	4.0	2.0	4.0
3.1	技术	展会摊位数量及位置： ①摊位数量充裕且能形成专馆得8分； ②摊位数量偏离项目需要，但能形成专馆得6分； ③摊位数量充裕，但摊位分散未能形成专馆得4分； ④摊位数量明显偏离项目需要得2分。 ⑤无此内容不得分。 注：需提供有关意向合同或意向协议、摊位位置分布图等证明材料	0-8	2.0	4.0	8.0
3.2	技术	场地的规划、布局，展会搭建： ①布局合理、科学，可行性强，展会搭建富有特色得6分； ②布局基本合理、科学，具有可操作性，展会搭建缺乏创意得4分； ③布局缺乏合理性或者不符合项目需求得2分； ④无此内容不得分。	0-6	2.0	2.0	6.0
3.3	技术	展会场地设计效果图： ①设计新颖，版面清晰、完整，具有空间创意表现力、视觉效果，突出展会主题得6分； ②设计无亮点，版面清晰，按展会主题展开设计，空间创意表现力、视觉效果有所欠缺，但能满足项目实施需要得4分； ③设计偏离主题或项目需求得2分； ④效果图未提供或者不清晰的不得分。	0-6	2.0	0.0	4.0
4	技术	宣传服务能力： ①展前、展中、展后媒体宣传推广方案合理、全面，可行性强的得6分； ②展前、展中、展后媒体宣传推广方案较为合理、全面，缺乏可行性得4分； ③展前、展中、展后媒体宣传推广方案阐述简单或者可行性差的得2分； ④无此内容不得分。	0-6	4.0	2.0	6.0

5	技术	<p>招商能力：展商拓展方案：包括但不限于合作展商数量、展商拓展渠道、承诺本次展商最低到位数量。</p> <p>①合作展商数量多、展商拓展渠道丰富、承诺本次展商最低到位数量明显优于采购需要得10分；</p> <p>②合作展商数量多、展商拓展渠道丰富、承诺本次展商最低到位数量满足采购需要得8分；</p> <p>③合作展商数量少、展商拓展渠道单一、但承诺本次展商最低到位数量满足采购需要得6分；</p> <p>④合作展商数量少、展商拓展渠道单一、承诺本次展商最低到位数量低于采购需要得4分；</p> <p>⑤合作展商数量少、展商拓展渠道单一、承诺本次展商最低到位数量明显低于采购需要得2分；</p> <p>⑥无此内容不得分。</p> <p>注：需提供有关意向合同或意向协议、参展商名单（包括联系人及联系方式）等证明材料。</p>	0-10	2.0	4.0	10.0
6	技术	<p>招商能力：采购商/采购商团邀约方案（邀约不少于200家）：</p> <p>①合作采购商数量多、对接渠道丰富、承诺本次采购商最低到展数量明显优于采购需要得10分；</p> <p>②合作采购商数量多、对接渠道较少、承诺本次采购商最低到位数量满足采购需要得8分；</p> <p>③合作采购商数量少、对接渠道单一、但承诺本次采购商最低到位数量满足采购需要得6分；</p> <p>④合作采购商数量少、对接渠道单一、承诺本次采购商最低到位数量低于采购需要得4分；</p> <p>⑤合作展商数量少、展商拓展渠道单一、承诺本次采购商最低到位数量明显低于采购需要得2分；</p> <p>⑥无此内容不得分。</p> <p>注：需提供采购商/采购商团名单（包括联系人及联系方式）。</p>	0-10	2.0	2.0	8.0
7	技术	<p>签证、交通及地接服务：协助企业做好签证，为需要的企业提供交通及地接服务方案：</p> <p>①方案周全，切合实际，完整合理，内容严谨得6分；</p> <p>②方案符合实际，内容有所欠缺得4分；</p> <p>③方案不切合实际，内容冗杂得2分；</p> <p>④无此内容不得分。</p>	0-6	4.0	6.0	6.0
8	技术	<p>项目负责人能力：</p> <p>①具有丰富的相关工作经验、专业性强、业务能力突出、能保障项目高效率高质量实施得6分；</p> <p>②具有相关工作经验，业务能力较强，能保障项目实施得4分；</p> <p>③工作经验、业务能力有所欠缺的得2分；</p> <p>④无工作经验或无此内容不得分。</p> <p>注：须提供证明材料扫描件加盖单位公章。</p>	0-6	6.0	2.0	6.0
9	技术	<p>项目人员情况（除项目负责人）：</p> <p>①人员岗位配置合理、清晰、人员数量满足项目服务要求且分工明确得7分；</p> <p>②人员岗位配置合理、清晰、人员数量有所欠缺得5分；</p> <p>③人员岗位配置简单、分工不够细化、人员数量较少得3分；</p> <p>④人员岗位配置简单、分工不够细化、人员数量明显偏离项目需要得1分；</p> <p>⑤无此内容不得分。</p>	0-7	7.0	3.0	7.0
10	技术	<p>展品运输方案和展后协助撤展：</p> <p>①方案周全，切合实际，完整合理，内容严谨得6分；</p> <p>②方案符合实际，内容有所欠缺得4分；</p> <p>③方案不切合实际，内容冗杂得2分；</p> <p>④无此内容不得分。</p>	0-6	6.0	4.0	6.0
11	技术	<p>应急方案及日常配合采购人临时指派任务配合度：根据项目实施过程中，出现突发情况的应急预案及日常配合采购人临时指派任务配合度：</p> <p>①描述全面、明确并切实可行的，能快速响应采购人临时指派任务得6分；</p> <p>②描述明确但有所欠缺，能完成采购人临时指派任务得4分，</p> <p>③描述简单或存在缺漏的，承诺完成采购人临时指派任务得2分；</p> <p>④无此内容不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	6.0
合计			0-90	49.0	38.0	84.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 2024中国·瑞安汽车零部件（伊朗）展览会（RYCG20240319）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江德纳国际展览有限公司	上海百域展览有限公司	温州市中恒国际展览有限公司
1	技术	同类业绩：投标人提供2020年1月以来组织境外展会业绩，每提供1个展会业绩得0.5分，最高得1分。 注：业绩证明材料：提供合同扫描件加盖公章，业绩时间以合同签订时间为准。	0-1	0.0	1.0	1.0
2.1	技术	整体策划方案及运营管理办法，方案要求符合项目目标要求、体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，涵盖各项活动的组织、会务实施、人员保障、媒体宣传、协调组织实施和资源整合能力等： ①方案内容详实，具备可操作性，满足项目实施需要得6分； ②方案内容详实，但有欠缺得4分； ③方案内容与本项目要求匹配程度低得2分； ④无此内容不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
2.2	技术	进度安排及工作计划： ①规划进度安排及各阶段详细工作计划得当，详细具体得6分； ②进度安排和各阶段工作计划基本明确得4分； ③进度安排简单或存在不合理性得2分； ④无此内容不得分。	0-6	4.0	2.0	6.0
3.1	技术	展会摊位数量及位置： ①摊位数量充裕且能形成专馆得8分； ②摊位数量偏离项目需要，但能形成专馆得6分； ③摊位数量充裕，但摊位分散未能形成专馆得4分； ④摊位数量明显偏离项目需要得2分。 ⑤无此内容不得分。 注：需提供有关意向合同或意向协议、摊位位置分布图等证明材料	0-8	6.0	2.0	8.0
3.2	技术	场地的规划、布局，展会搭建： ①布局合理、科学，可行性强，展会搭建富有特色得6分； ②布局基本合理、科学，具有可操作性，展会搭建缺乏创意得4分； ③布局缺乏合理性或者不符合项目需求得2分； ④无此内容不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
3.3	技术	展会场地设计效果图： ①设计新颖，版面清晰、完整，具有空间创意表现力、视觉效果，突出展会主题得6分； ②设计无亮点，版面清晰，按展会主题展开设计，空间创意表现力、视觉效果有所欠缺，但能满足项目实施需要得4分； ③设计偏离主题或项目需求得2分； ④效果图未提供或者不清晰的不得分。	0-6	0.0	0.0	4.0
4	技术	宣传服务能力： ①展前、展中、展后媒体宣传推广方案合理、全面，可行性强的得6分； ②展前、展中、展后媒体宣传推广方案较为合理、全面，缺乏可行性得4分； ③展前、展中、展后媒体宣传推广方案阐述简单或者可行性差的得2分； ④无此内容不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0

5	技术	<p>招商能力：展商拓展方案：包括但不限于合作展商数量、展商拓展渠道、承诺本次展商最低到位数量。</p> <p>①合作展商数量多、展商拓展渠道丰富、承诺本次展商最低到位数量明显优于采购需要得10分；</p> <p>②合作展商数量多、展商拓展渠道丰富、承诺本次展商最低到位数量满足采购需要得8分；</p> <p>③合作展商数量少、展商拓展渠道单一、但承诺本次展商最低到位数量满足采购需要得6分；</p> <p>④合作展商数量少、展商拓展渠道单一、承诺本次展商最低到位数量低于采购需要得4分；</p> <p>⑤合作展商数量少、展商拓展渠道单一、承诺本次展商最低到位数量明显低于采购需要得2分；</p> <p>⑥无此内容不得分。</p> <p>注：需提供有关意向合同或意向协议、参展商名单（包括联系人及联系方式）等证明材料。</p>	0-10	6.0	6.0	8.0
6	技术	<p>招商能力：采购商/采购商团邀约方案（邀约不少于200家）：</p> <p>①合作采购商数量多、对接渠道丰富、承诺本次采购商最低到展数量明显优于采购需要得10分；</p> <p>②合作采购商数量多、对接渠道较少、承诺本次采购商最低到位数量满足采购需要得8分；</p> <p>③合作采购商数量少、对接渠道单一、但承诺本次采购商最低到位数量满足采购需要得6分；</p> <p>④合作采购商数量少、对接渠道单一、承诺本次采购商最低到位数量低于采购需要得4分；</p> <p>⑤合作展商数量少、展商拓展渠道单一、承诺本次采购商最低到位数量明显低于采购需要得2分；</p> <p>⑥无此内容不得分。</p> <p>注：需提供采购商/采购商团名单（包括联系人及联系方式）。</p>	0-10	6.0	4.0	8.0
7	技术	<p>签证、交通及地接服务：协助企业做好签证，为需要的企业提供交通及地接服务方案：</p> <p>①方案周全，切合实际，完整合理，内容严谨得6分；</p> <p>②方案符合实际，内容有所欠缺得4分；</p> <p>③方案不切合实际，内容冗杂得2分；</p> <p>④无此内容不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	6.0
8	技术	<p>项目负责人能力：</p> <p>①具有丰富的相关工作经验、专业性强、业务能力突出、能保障项目高效率高质量实施得6分；</p> <p>②具有相关工作经验，业务能力较强，能保障项目实施得4分；</p> <p>③工作经验、业务能力有所欠缺的得2分；</p> <p>④无工作经验或无此内容不得分。</p> <p>注：须提供证明材料扫描件加盖单位公章。</p>	0-6	4.0	2.0	6.0
9	技术	<p>项目人员情况（除项目负责人）：</p> <p>①人员岗位配置合理、清晰、人员数量满足项目服务要求且分工明确得7分；</p> <p>②人员岗位配置合理、清晰、人员数量有所欠缺得5分；</p> <p>③人员岗位配置简单、分工不够细化、人员数量较少得3分；</p> <p>④人员岗位配置简单、分工不够细化、人员数量明显偏离项目需要得1分；</p> <p>⑤无此内容不得分。</p>	0-7	3.0	3.0	5.0
10	技术	<p>展品运输方案和展后协助撤展：</p> <p>①方案周全，切合实际，完整合理，内容严谨得6分；</p> <p>②方案符合实际，内容有所欠缺得4分；</p> <p>③方案不切合实际，内容冗杂得2分；</p> <p>④无此内容不得分。</p>	0-6	4.0	4.0	6.0
11	技术	<p>应急方案及日常配合采购人临时指派任务配合度：根据项目实施过程中，出现突发情况的应急预案及日常配合采购人临时指派任务配合度：</p> <p>①描述全面、明确并切实可行的，能快速响应采购人临时指派任务得6分；</p> <p>②描述明确但有所欠缺，能完成采购人临时指派任务得4分，</p> <p>③描述简单或存在缺漏的，承诺完成采购人临时指派任务得2分；</p> <p>④无此内容不得分。</p>	0-6	4.0	2.0	6.0
合计			0-90	53.0	42.0	80.0

专家（签名）：

