

政府采购得分汇总表

项目名称：诸暨市暨阳街道2025年度广告制作服务采购项目（浙江智拓2024-12-08）-标项1

序号	供应商	投标折扣(单价, %)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	浙江省诸暨中义广告有限公司	52%	57.08	5.77	62.85	1	√
3	诸暨三彩广告有限公司	50%	53.14	6.00	59.14	2	
6	诸暨市华宇广告有限公司	58%	52.62	5.17	57.79	3	
2	浙江一百广告传媒股份有限公司	55%	44.14	5.45	49.59	4	
4	浙江五星广告股份有限公司	45%	41.1	6.67	47.77	5	
8	浙江佳龙广告传播有限公司	10%	16.2	30.00	46.2	6	
10	浙江凌风广告股份有限公司	50%	39.66	6.00	45.66	7	
11	诸暨市格物广告传媒有限公司	49%	38.62	6.12	44.74	8	
7	诸暨市青禾广告有限公司	50%	37.48	6.00	43.48	9	
5	诸暨市唐旗文化创意有限公司	55%	37.36	5.45	42.81	10	
9	诸暨市创时广告有限公司	11%	12.3	27.27	39.57	11	

评审专家（签名）：

2025年01月07日