

## 政府采购得分汇总表

项目名称：诸暨市马剑镇2025年度广告制作服务采购项目（浙江诚远ZJ2024-12-26）-标项1

序号	供应商	折扣率(单价, %)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	诸暨市唐马广告有限公司	50%	62.98	9.00	71.98	1	✓
9	诸暨市意凡文化传播有限公司	58%	58.32	7.76	66.08	2	
5	诸暨市唐旗文化创意有限公司	55%	54.54	8.18	62.72	3	
6	诸暨市青禾广告有限公司	45%	48.3	10.00	58.3	4	
4	诸暨市杰成文化传播有限公司	50%	44.72	9.00	53.72	5	
8	杭州朝禾文化传媒有限公司	68%	44.98	6.62	51.6	6	
2	诸暨市永天广告有限公司	15%	15.44	30.00	45.44	7	
7	杭州秀实营销策划有限公司	70%	24.14	6.43	30.57	8	
3	河北朗策工程项目管理有限公司	90%	13.6	5.00	18.6	9	

评审专家（签名）：

2025年01月23日