

技术商务评分明细（纪勇平）

项目名称：景宁畲族自治县人民医院采购电子鼻咽喉镜系统项目（CBNB-20255516GLS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华润丽水医药有限公司	温州市立鄞易有限公司	上海康耳听力技术有限公司	杭州正霆医疗器械有限公司	杭州劲成贸易有限公司
1	商务	对招标文件的技术需求（33分）： 完全满足招标文件第二章招标需求二、技术需求中所有条款的得33分。一条及以上带“★”号的实质性技术条款未满足，作无效标处理；每满足一条标注“▲”号的重要条款，加1.8分。每满足一条未标注“★”或“▲”号的普通技术条款，加1.3分。满分33分。	0-33	33.0	33.0	28.6	24.7	31.7
2	商务	销售业绩（3分）：投标品牌在2021年以来于销售同一型号产品，合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，投标文件中提供相应的证明材料。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
3	商务	供货方案（5分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期限完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分； 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得2分；方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
4	商务	安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分； 安装方案及安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，方式科学，产品验收方案合理，比较能确保货物正常安装及验收的得4分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得2分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
5.1	商务	投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分； 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供承诺及保障措施，能保证货物正常使用的得4分； 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3分； 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得2分； 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：</p> <p>质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得4分；</p> <p>质保期内定期服务和巡检服务方案较合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能提高货物使用体验，服务目标明确的得3.5分；</p> <p>方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；</p> <p>方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得2分；</p> <p>方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-4	3.5	2.0	2.0	2.0	3.5
5.3	商务	<p>投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①经验是否丰富；②证书是否齐全；③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行评议：</p> <p>人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得4分；</p> <p>人员配置较合理、人员经验较丰富，人员整体素质良好，能完成售后任务的得3.5分；</p> <p>人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3分；</p> <p>人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得2分；</p> <p>人员设置不合理，无法确保完成售后任务的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-4	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
6	商务	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议：</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得4分；</p> <p>人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分；</p> <p>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分；</p> <p>人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
7	商务	<p>维修成本方案（5分）：根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议：</p> <p>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分；提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得4分；</p> <p>保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得3分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分；</p> <p>维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
8	商务	<p>政府采购政策（1分）：</p> <p>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.5	50.0	44.6	40.7	59.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（雷永良）

项目名称：景宁畲族自治县人民医院采购电子鼻咽喉镜系统项目（CBNB-20255516GLS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华润丽水医药有限公司	温州市立鄞贸易有限公司	上海康耳听力技术有限公司	杭州正霆医疗器械有限公司	杭州劲成贸易有限公司
1	商务	对招标文件的技术需求（33分）： 完全满足招标文件第二章招标需求二、技术需求中所有条款的得33分。一条及以上带“★”号的实质性技术条款未满足，作无效标处理；每满足一条标注“▲”号的重要条款，加1.8分。每满足一条未标注“★”或“▲”号的普通技术条款，加1.3分。满分33分。	0-33	33.0	33.0	28.6	24.7	31.7
2	商务	销售业绩（3分）：投标品牌在2021年以来于销售同一型号产品，合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，投标文件中提供相应的证明材料。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
3	商务	供货方案（5分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分； 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得2分；方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0
4	商务	安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分； 安装方案及安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，方式科学，产品验收方案合理，比较能确保货物正常安装及验收的得4分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得2分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0	3.0	5.0
5.1	商务	投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分； 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供承诺及保障措施，能保证货物正常使用的得4分； 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3分； 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得2分； 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：</p> <p>质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得4分；</p> <p>质保期内定期服务和巡检服务方案较合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能提高货物使用体验，服务目标明确的得3.5分；</p> <p>方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；</p> <p>方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得2分；</p> <p>方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	3.5
5.3	商务	<p>投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①经验是否丰富；②证书是否齐全；③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行评议：</p> <p>人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得4分；</p> <p>人员配置较合理、人员经验较丰富，人员整体素质良好，能完成售后任务的得3.5分；</p> <p>人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3分；</p> <p>人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得2分；</p> <p>人员设置不合理，无法确保完成售后任务的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0	3.0
6	商务	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议：</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得4分；</p> <p>人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分；</p> <p>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分；</p> <p>人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0
7	商务	<p>维修成本方案（5分）：根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议：</p> <p>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分；提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得4分；</p> <p>保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得3分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分；</p> <p>维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	5.0
8	商务	<p>政府采购政策（1分）：</p> <p>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	68.0	56.0	51.6	44.7	65.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（周理余）

项目名称：景宁畲族自治县人民医院采购电子鼻咽喉镜系统项目（CBNB-20255516GLS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华润丽水医药有限公司	温州市立鄞易有限公司	上海康耳听力技术有限公司	杭州正霆医疗器械有限公司	杭州劲成贸易有限公司
1	商务	对招标文件的技术需求（33分）： 完全满足招标文件第二章招标需求二、技术需求中所有条款的得33分。一条及以上带“★”号的实质性技术条款未满足，作无效标处理；每满足一条标注“▲”号的重要条款，加1.8分。每满足一条未标注“★”或“▲”号的普通技术条款，加1.3分。满分33分。	0-33	33.0	33.0	28.6	24.7	31.7
2	商务	销售业绩（3分）：投标品牌在2021年以来于销售同一型号产品，合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，投标文件中提供相应的证明材料。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
3	商务	供货方案（5分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分； 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得2分；方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分； 安装方案及安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，方式科学，产品验收方案合理，比较能确保货物正常安装及验收的得4分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得2分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
5.1	商务	投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分； 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供承诺及保障措施，能保证货物正常使用的得4分； 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3分； 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得2分； 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议： 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得4分； 质保期内定期服务和巡检服务方案较合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能提高货物使用体验，服务目标明确的得3.5分； 方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分； 方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得2分； 方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得1分； 未提供相关内容的不得分。</p>	0-4	3.5	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	商务	<p>投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①经验是否丰富；②证书是否齐全；③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行评议： 人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得4分； 人员配置较合理、人员经验较丰富，人员整体素质良好，能完成售后任务的得3.5分； 人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3分； 人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得2分； 人员设置不合理，无法确保完成售后任务的得1分； 未提供相关内容的不得分。</p>	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0	3.5
6	商务	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分； 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得4分； 人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分； 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分； 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分； 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
7	商务	<p>维修成本方案（5分）：根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议： 维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分；提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得4分； 保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得3分； 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分； 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分； 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	5.0
8	商务	<p>政府采购政策（1分）： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	63.5	53.0	46.6	42.7	60.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（陈伟杰）

项目名称：景宁畲族自治县人民医院采购电子鼻咽喉镜系统项目（CBNB-20255516GLS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华润丽水医药有限公司	温州市立鄞贸易有限公司	上海康耳听力技术有限公司	杭州正霆医疗器械有限公司	杭州劲成贸易有限公司
1	商务	对招标文件的技术需求（33分）： 完全满足招标文件第二章招标需求二、技术需求中所有条款的得33分。一条及以上带“★”号的实质性技术条款未满足，作无效标处理；每满足一条标注“▲”号的重要条款，加1.8分。每满足一条未标注“★”或“▲”号的普通技术条款，加1.3分。满分33分。	0-33	33.0	33.0	28.6	24.7	31.7
2	商务	销售业绩（3分）：投标品牌在2021年以来于销售同一型号产品，合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，投标文件中提供相应的证明材料。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
3	商务	供货方案（5分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分； 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得2分；方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分； 安装方案及安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，方式科学，产品验收方案合理，比较能确保货物正常安装及验收的得4分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得2分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5.1	商务	投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分； 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供承诺及保障措施，能保证货物正常使用的得4分； 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3分； 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得2分； 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议： 质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得4分； 质保期内定期服务和巡检服务方案较合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能提高货物使用体验，服务目标明确的得3.5分； 方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分； 方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得2分； 方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得1分； 未提供相关内容的不得分。</p>	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
5.3	商务	<p>投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①经验是否丰富；②证书是否齐全；③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行评议： 人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得4分； 人员配置较合理、人员经验较丰富，人员整体素质良好，能完成售后任务的得3.5分； 人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3分； 人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得2分； 人员设置不合理，无法确保完成售后任务的得1分； 未提供相关内容的不得分。</p>	0-4	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
6	商务	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分； 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得4分； 人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分； 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分； 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分； 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	<p>维修成本方案（5分）：根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议： 维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分；提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得4分； 保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得3分； 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分； 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分； 未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
8	商务	<p>政府采购政策（1分）： 1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	58.0	47.0	42.6	38.7	54.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（孙剑）

项目名称：景宁畲族自治县人民医院采购电子鼻咽喉镜系统项目（CBNB-20255516GLS）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	华润丽水医药有限公司	温州市立鄞贸易有限公司	上海康耳听力技术有限公司	杭州正霆医疗器械有限公司	杭州劲成贸易有限公司
1	商务	对招标文件的技术需求（33分）： 完全满足招标文件第二章招标需求二、技术需求中所有条款的得33分。一条及以上带“★”号的实质性技术条款未满足，作无效标处理；每满足一条标注“▲”号的重要条款，加1.8分。每满足一条未标注“★”或“▲”号的普通技术条款，加1.3分。满分33分。	0-33	33.0	33.0	28.6	24.7	31.7
2	商务	销售业绩（3分）：投标品牌在2021年以来于销售同一型号产品，合同签订时间自2021年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每提供一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，投标文件中提供相应的证明材料。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
3	商务	供货方案（5分）：根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分； 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得2分；方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	4.0	4.0	5.0
4	商务	安装与验收方案（5分）：根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分； 安装方案及安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，方式科学，产品验收方案合理，比较能确保货物正常安装及验收的得4分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得3分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得2分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	商务	投标人需结合自身实际提供服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货承诺。由评标委员会进行评议： 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供实质性承诺及保障措施，能有效保证货物正常使用的得5分； 各项服务承诺能与医院实际相结合，能提供承诺及保障措施，能保证货物正常使用的得4分； 各项服务承诺与医院实际基本相结合，但承诺及保障只能基本符合货物实际使用情况，基本满足医院使用要求的得3分； 各项服务承诺与医院实际欠符合，承诺及保障欠符合货物实际使用情况，欠满足医院使用要求的得2分； 服务承诺和保障措施与医院实际需求存在巨大偏差，会严重影响货物正常使用的得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0

技术商务资信评分明细表

5.2	商务	<p>投标人需结合自身实际提供质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②巡检服务方案；③售后服务保障；④售后服务机构的设置。由评委进行综合评议：</p> <p>质保期内定期服务和巡检服务方案合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能有效提高货物使用体验，具有专业技能，服务目标明确清晰的得4分；</p> <p>质保期内定期服务和巡检服务方案较合理，售后服务有保障且有相应的售后服务机构，能提高货物使用体验，服务目标明确的得3.5分；</p> <p>方案内容符合医院实际需求，不影响服务质量，运作流程设计较为合理，有一定针对性的得3分；</p> <p>方案内容基本符合医院实际需求，但有可能影响服务质量，运作流程设计较为合理，针对性不强的得2分；</p> <p>方案内容不完整，内容不充分，与本项目实际需求有差距的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-4	4.0	3.0	3.0	2.0	4.0
5.3	商务	<p>投标人需结合自身实际提供售后服务机构技术服务人员情况（提供姓名、工作经验、资质证书情况），需包含但不限于以下要点：①经验是否丰富；②证书是否齐全；③专业性及配备是否充足④服务人员数量。由评标委员会进行评议：</p> <p>人员配置合理、人员经验丰富且人员整体素质良好，能顺利完成售后任务的得4分；</p> <p>人员配置较合理、人员经验较丰富，人员整体素质良好，能完成售后任务的得3.5分；</p> <p>人员配置基本合理、人员经验及人员整体素质一般，基本能顺利完成售后任务的得3分；</p> <p>人员配置存在缺陷有待改进，实行上略有欠缺的得2分；</p> <p>人员设置不合理，无法确保完成售后任务的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0
6	商务	<p>培训方案（5分）：根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议：</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分；</p> <p>人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得4分；</p> <p>人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分；</p> <p>人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分；</p> <p>人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	1.0	0.0	5.0
7	商务	<p>维修成本方案（5分）：根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议：</p> <p>维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分；提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得4分；</p> <p>保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得3分；</p> <p>未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分；</p> <p>维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分；</p> <p>未提供相关内容的不得分。</p>	0-5	5.0	2.0	2.0	0.0	5.0
8	商务	<p>政府采购政策（1分）：</p> <p>1) 投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。</p> <p>2) 投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	69.0	52.0	46.6	38.7	66.7

专家（签名）：