

政府采购得分汇总表

项目名称：“盐味农耕”区域公用品牌推广及运营项目（浙圣加采（2024）140号）

序号	供应商	报价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
2	海盐兴农供销农产品配送有限公司	1950000元（壹佰玖拾伍万元整）	77.8	10.00	87.8	1	✓
1	浙江万维传媒有限公司	1980000元（壹佰玖拾捌万元整）	57.53	9.85	67.38	2	
3	浙江众农联供应链管理有限公司	1980000元（壹佰玖拾捌万元整）	45.37	9.85	55.22	3	

评审专家（签名）：

2024年09月24日