

## 政府采购得分汇总表

项目名称：浙江工商大学浙商博物馆装修改造工程（CGZX（CS）-2024-014）

序号	供应商	报价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
3	杭州向正科技有限公司	2800000元（贰佰捌拾万元整）	62.67	23.57	86.24	1	✓
2	杭州丝创展示科技有限公司	2430000元（贰佰肆拾叁万元整）	47.67	27.16	74.83	2	✓
4	浙江科信文化发展有限公司	2624014元（贰佰陆拾贰万肆仟零壹拾肆元整）	45.5	25.15	70.65	3	✓
1	浙江嘉诺会展有限公司	2200000元（贰佰贰拾万元整）	33.75	30.00	63.75	4	

评审专家（签名）：

2024年10月30日