

技术商务评分明细（陈超）

项目名称：五常街道海汇未来社区文化展陈项目（JSCGY-2024-008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧隆广告策划有限公司	杭州典策广告有限公司	红观文化发展（杭州）有限公司	杭州益成装饰有限公司
1	商务	供应商同时具有质量管理体系认证证书、环境认证体系认证证书和职业健康管理体系认证证书，提供证书复印件和在中国国家认可的监督管理委员会的查询截图，最高得分为3分。（投标文件中需提供在有效期内的证书复印件，且证书可在中国国家认可的监督管理委员会可查询到有效期内的）	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	提供2020年1月1日以来，做过类似展陈设计及制作项目业绩，每个得0.5分，最多得1分。（以合同复印件或中标通知书复印件为准）	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
3	商务	项目组成员（不含项目负责人） 拟派的项目组成员达到3人的得3分，每增加1人得1分，最高得6分，少于3人不得分（投标文件中提供近3个月本单位为其缴纳的社保证明材料复印件或扫描打印件并加盖公章）	0-6	0.0	0.0	0.0	4.0
4.1	技术	1. 产品的制作质量、工艺水平，满足要求的得4分，部分满足的得2分，一般的得1分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	2. 款式是否符合招标文件的要求，外观式样，美观情况，满足要求的得4分，部分满足的得2分，一般的得1分；	0-4	4.0	2.0	4.0	4.0
4.3	技术	3. 投标产品选用的主要材料，辅助材料及配件等综合情况，满足要求的得4分，部分满足的得2分，一般的得1分；	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	1. 主题口号、中心思路充分体现海汇文化特色和联结，满足要求的得6分，部分满足的得3分，一般的得1分；	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0
5.2	技术	2. IP设计、IP故事撰写充分体现海汇特色及文化，符合要求的得5分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
5.3	技术	3. 项目概念等文案策划充分体现海汇特色，展现海汇文化，讲述海汇故事，整合中心思路，满足招标要求的得5分，部分满足招标要求的得3分，少部分满足招标要求的得1分，不满足的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
6.1	技术	1、整体设计创意新颖具有专业性、严谨性、连续性、专属性、创新性、独创性的得2.5分，部分具有专业性、严谨性、连续性的得1.5分，专业性、严谨性、连续性一般的得1分，达不到要求的不得分；	0-2.5	1.5	1.0	2.5	1.0
6.2	技术	2、主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果，符合招标要求的得2.5分，部分符合招标要求的得1.5分，少部分符合招标要求的得1分，不符合招标要求的不得分；	0-2.5	1.5	1.0	1.5	1.0
7.1	技术	1、空间规划、布局科学，点位合理，参观游览路线清晰，符合要求的得2.5分，部分符合要求的得1.5分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-2.5	1.5	1.5	2.5	1.5
7.2	技术	2、具有环境艺术理念，设计尺寸与所处环境空间协调，符合要求的得2.5分，部分符合要求的得1.5分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-2.5	1.5	1.5	2.5	1.5
8.1	技术	1. 艺术造型对主题阐述的吻合程度与所处环境的协调性、可赏性，符合要求的得5分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-5	1.0	1.0	3.0	1.0
8.2	技术	2. 每个空间配有相应3DMAX效果图且效果图清晰，方案编排合理，符合要求的得5分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
8.3	技术	3. 每个空间现场效果呈现须真实拍摄场景，且角度美观符合要求的得6分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分。	0-6	3.0	3.0	6.0	1.0
9.1	技术	1. 组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点，介绍施工的关键部位及施工方案，符合要求的得1.5分，部分符合要求的得1分，少部分符合要求的得0.5分，不符合的不得分；	0-1.5	1.0	1.0	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

9.2	技术	2.对招标项目的质量、安全、投资控制等是否明确，保证措施是否切实、可行，符合要求的得1.5分，部分符合要求的得1分，少部分符合要求的得0.5分，不符合的不得分；	0-1.5	1.5	1.0	1.5	1.0
10.1	技术	1.投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，符合要求的得1.5分，部分符合要求的得1分，少部分符合要求的得0.5分，不符合的不得分；	0-1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
10.2	技术	2.质保期限的长短以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等，符合要求的得1.5分，部分符合要求的得1分，少部分符合要求的得0.5分，不符合的不得分；	0-1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	40.5	35.0	57.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（赵敏）

项目名称：五常街道海汇未来社区文化展陈项目（JSCGCY-2024-008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧隆广告策划有限公司	杭州典策广告有限公司	红观文化发展（杭州）有限公司	杭州益成装饰有限公司
1	商务	供应商同时具有质量管理体系认证证书、环境认证体系认证证书和职业健康管理体系认证证书，提供证书复印件和在中国国家认可的监督管理委员会的查询截图，最高得分为3分。（投标文件中需提供在有效期内的证书复印件，且证书可在在中国国家认可的监督管理委员会可查询到在有效期内的）	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	提供2020年1月1日以来，做过类似展陈设计及制作项目业绩，每个得0.5分，最多得1分。（以合同复印件或中标通知书复印件为准）	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
3	商务	项目组成员（不含项目负责人） 拟派的项目组成员达到3人的得3分，每增加1人得1分，最高得6分，少于3人不得分（投标文件中提供近3个月本单位为其缴纳的社保证明材料复印件或扫描打印件并加盖公章）	0-6	0.0	0.0	0.0	4.0
4.1	技术	1. 产品的制作质量、工艺水平，满足要求的得4分，部分满足的得2分，一般的得1分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	2. 款式是否符合招标文件的要求，外观式样，美观情况，满足要求的得4分，部分满足的得2分，一般的得1分；	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
4.3	技术	3. 投标产品选用的主要材料，辅助材料及配件等综合情况，满足要求的得4分，部分满足的得2分，一般的得1分；	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	1. 主题口号、中心思路充分体现海汇文化特色和联结，满足要求的得6分，部分满足的得3分，一般的得1分；	0-6	3.0	3.0	6.0	3.0
5.2	技术	2. IP设计、IP故事撰写充分体现海汇特色及文化，符合要求的得5分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
5.3	技术	3. 项目概念等文案策划充分体现海汇特色，展现海汇文化，讲述海汇故事，整合中心思路，满足招标要求的得5分，部分满足招标要求的得3分，少部分满足招标要求的得1分，不满足的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	3.0
6.1	技术	1、整体设计创意新颖具有专业性、严谨性、连续性、专属性、创新性、独创性的得2.5分，部分具有专业性、严谨性、连续性的得1.5分，专业性、严谨性、连续性一般的得1分，达不到要求的不得分；	0-2.5	1.5	1.0	2.5	1.5
6.2	技术	2、主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果，符合招标要求的得2.5分，部分符合招标要求的得1.5分，少部分符合招标要求的得1分，不符合招标要求的不得分；	0-2.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7.1	技术	1、空间规划、布局科学，点位合理，参观游览路线清晰，符合要求的得2.5分，部分符合要求的得1.5分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-2.5	1.0	1.0	1.5	1.0
7.2	技术	2、具有环境艺术理念，设计尺寸与所处环境空间协调，符合要求的得2.5分，部分符合要求的得1.5分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-2.5	1.5	1.5	2.5	1.5
8.1	技术	1. 艺术造型对主题阐述的吻合程度与所处环境的协调性、可赏性，符合要求的得5分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	2. 每个空间配有相应3DMAX效果图且效果图清晰，方案编排合理，符合要求的得5分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	1.0
8.3	技术	3. 每个空间现场效果呈现须真实拍摄场景，且角度美观符合要求的得6分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分。	0-6	1.0	1.0	3.0	1.0
9.1	技术	1. 组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点，介绍施工的关键部位及施工方案，符合要求的得1.5分，部分符合要求的得1分，少部分符合要求的得0.5分，不符合的不得分；	0-1.5	1.0	1.0	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

9.2	技术	2.对招标项目的质量、安全、投资控制等是否明确，保证措施是否切实、可行，符合要求的得1.5分，部分符合要求的得1分，少部分符合要求的得0.5分，不符合的不得分；	0-1.5	1.0	1.0	1.5	1.0
10.1	技术	1.投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，符合要求的得1.5分，部分符合要求的得1分，少部分符合要求的得0.5分，不符合的不得分；	0-1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
10.2	技术	2.质保期限的长短以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等，符合要求的得1.5分，部分符合要求的得1分，少部分符合要求的得0.5分，不符合的不得分；	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-70	36.0	33.5	52.5	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（赵诗如）

项目名称：五常街道海汇未来社区文化展陈项目（JSCGCY-2024-008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧隆广告策划有限公司	杭州典策广告有限公司	红观文化发展（杭州）有限公司	杭州益成装饰有限公司
1	商务	供应商同时具有质量管理体系认证证书、环境认证体系认证证书和职业健康管理体系认证证书，提供证书复印件和在中国国家认可的监督管理委员会的查询截图，最高得分为3分。（投标文件中需提供在有效期内的证书复印件，且证书可在在中国国家认可的监督管理委员会可查询到在有效期内的）	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	提供2020年1月1日以来，做过类似展陈设计及制作项目业绩，每个得0.5分，最多得1分。（以合同复印件或中标通知书复印件为准）	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
3	商务	项目组成员（不含项目负责人） 拟派的项目组成员达到3人的得3分，每增加1人得1分，最高得6分，少于3人不得分（投标文件中提供近3个月本单位为其缴纳的社保证明材料复印件或扫描打印件并加盖公章）	0-6	0.0	0.0	0.0	4.0
4.1	技术	1. 产品的制作质量、工艺水平，满足要求的得4分，部分满足的得2分，一般的得1分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	2. 款式是否符合招标文件的要求，外观式样，美观情况，满足要求的得4分，部分满足的得2分，一般的得1分；	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
4.3	技术	3. 投标产品选用的主要材料，辅助材料及配件等综合情况，满足要求的得4分，部分满足的得2分，一般的得1分；	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	1. 主题口号、中心思路充分体现海汇文化特色和联结，满足要求的得6分，部分满足的得3分，一般的得1分；	0-6	3.0	3.0	6.0	6.0
5.2	技术	2. IP设计、IP故事撰写充分体现海汇特色及文化，符合要求的得5分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-5	1.0	1.0	5.0	1.0
5.3	技术	3. 项目概念等文案策划充分体现海汇特色，展现海汇文化，讲述海汇故事，整合中心思路，满足招标要求的得5分，部分满足招标要求的得3分，少部分满足招标要求的得1分，不满足的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0	3.0
6.1	技术	1、整体设计创意新颖具有专业性、严谨性、连续性、专属性、创新性、独创性的得2.5分，部分具有专业性、严谨性、连续性的得1.5分，专业性、严谨性、连续性一般的得1分，达不到要求的不得分；	0-2.5	1.5	1.5	2.5	1.5
6.2	技术	2、主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果，符合招标要求的得2.5分，部分符合招标要求的得1.5分，少部分符合招标要求的得1分，不符合招标要求的不得分；	0-2.5	1.0	1.0	1.5	1.5
7.1	技术	1、空间规划、布局科学，点位合理，参观游览路线清晰，符合要求的得2.5分，部分符合要求的得1.5分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-2.5	1.0	1.5	1.5	1.5
7.2	技术	2、具有环境艺术理念，设计尺寸与所处环境空间协调，符合要求的得2.5分，部分符合要求的得1.5分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-2.5	1.0	1.5	1.5	1.5
8.1	技术	1. 艺术造型对主题阐述的吻合程度与所处环境的协调性、可赏性，符合要求的得5分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	2. 每个空间配有相应3DMAX效果图且效果图清晰，方案编排合理，符合要求的得5分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8.3	技术	3. 每个空间现场效果呈现须真实拍摄场景，且角度美观符合要求的得6分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	1. 组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点，介绍施工的关键部位及施工方案，符合要求的得1.5分，部分符合要求的得1分，少部分符合要求的得0.5分，不符合的不得分；	0-1.5	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9.2	技术	2.对招标项目的质量、安全、投资控制等是否明确，保证措施是否切实、可行，符合要求的得1.5分，部分符合要求的得1分，少部分符合要求的得0.5分，不符合的不得分；	0-1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
10.1	技术	1.投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，符合要求的得1.5分，部分符合要求的得1分，少部分符合要求的得0.5分，不符合的不得分；	0-1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
10.2	技术	2.质保期限的长短以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等，符合要求的得1.5分，部分符合要求的得1分，少部分符合要求的得0.5分，不符合的不得分；	0-1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	30.5	35.5	50.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（田丹丹）

项目名称：五常街道海汇未来社区文化展陈项目（JSCGCY-2024-008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧隆广告策划有限公司	杭州典策广告有限公司	红观文化发展（杭州）有限公司	杭州益成装饰有限公司
1	商务	供应商同时具有质量管理体系认证证书、环境认证体系认证证书和职业健康管理体系认证证书，提供证书复印件和在中国国家认可的监督管理委员会的查询截图，最高得分为3分。（投标文件中需提供在有效期内的证书复印件，且证书可在在中国国家认可的监督管理委员会可查询到在有效期内的）	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	提供2020年1月1日以来，做过类似展陈设计及制作项目业绩，每个得0.5分，最多得1分。（以合同复印件或中标通知书复印件为准）	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
3	商务	项目组成员（不含项目负责人） 拟派的项目组成员达到3人的得3分，每增加1人得1分，最高得6分，少于3人不得分（投标文件中提供近3个月本单位为其缴纳的社保证明材料复印件或扫描打印件并加盖公章）	0-6	0.0	0.0	0.0	4.0
4.1	技术	1. 产品的制作质量、工艺水平，满足要求的得4分，部分满足的得2分，一般的得1分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	2. 款式是否符合招标文件的要求，外观式样，美观情况，满足要求的得4分，部分满足的得2分，一般的得1分；	0-4	1.0	1.0	4.0	4.0
4.3	技术	3. 投标产品选用的主要材料，辅助材料及配件等综合情况，满足要求的得4分，部分满足的得2分，一般的得1分；	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	1. 主题口号、中心思路充分体现海汇文化特色和联结，满足要求的得6分，部分满足的得3分，一般的得1分；	0-6	3.0	3.0	6.0	6.0
5.2	技术	2. IP设计、IP故事撰写充分体现海汇特色及文化，符合要求的得5分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0
5.3	技术	3. 项目概念等文案策划充分体现海汇特色，展现海汇文化，讲述海汇故事，整合中心思路，满足招标要求的得5分，部分满足招标要求的得3分，少部分满足招标要求的得1分，不满足的不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0	1.0
6.1	技术	1、整体设计创意新颖具有专业性、严谨性、连续性、专属性、创新性、独创性的得2.5分，部分具有专业性、严谨性、连续性的得1.5分，专业性、严谨性、连续性一般的得1分，达不到要求的不得分；	0-2.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6.2	技术	2、主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果，符合招标要求的得2.5分，部分符合招标要求的得1.5分，少部分符合招标要求的得1分，不符合招标要求的不得分；	0-2.5	1.5	1.5	2.5	1.5
7.1	技术	1、空间规划、布局科学，点位合理，参观游览路线清晰，符合要求的得2.5分，部分符合要求的得1.5分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-2.5	1.5	1.5	2.5	1.5
7.2	技术	2、具有环境艺术理念，设计尺寸与所处环境空间协调，符合要求的得2.5分，部分符合要求的得1.5分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-2.5	1.5	1.5	2.5	1.5
8.1	技术	1. 艺术造型对主题阐述的吻合程度与所处环境的协调性、可赏性，符合要求的得5分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
8.2	技术	2. 每个空间配有相应3DMAX效果图且效果图清晰，方案编排合理，符合要求的得5分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0
8.3	技术	3. 每个空间现场效果呈现须真实拍摄场景，且角度美观符合要求的得6分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分。	0-6	3.0	3.0	3.0	3.0
9.1	技术	1. 组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点，介绍施工的关键部位及施工方案，符合要求的得1.5分，部分符合要求的得1分，少部分符合要求的得0.5分，不符合的不得分；	0-1.5	1.0	1.0	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

9.2	技术	2.对招标项目的质量、安全、投资控制等是否明确,保证措施是否切实、可行,符合要求的得1.5分,部分符合要求的得1分,少部分符合要求的得0.5分,不符合的不得分;	0-1.5	1.5	1.0	1.5	1.0
10.1	技术	1.投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况,符合要求的得1.5分,部分符合要求的得1分,少部分符合要求的得0.5分,不符合的不得分;	0-1.5	1.0	1.0	1.5	1.0
10.2	技术	2.质保期限的长短以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施,质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等,符合要求的得1.5分,部分符合要求的得1分,少部分符合要求的得0.5分,不符合的不得分;	0-1.5	1.5	1.0	1.5	1.0
合计			0-70	34.0	33.0	58.0	44.0

专家(签名):

技术商务评分明细（杨勇强）

项目名称：五常街道海汇未来社区文化展陈项目（JSCGCY-2024-008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州慧隆广告策划有限公司	杭州典策广告有限公司	红观文化发展（杭州）有限公司	杭州益成装饰有限公司
1	商务	供应商同时具有质量管理体系认证证书、环境认证体系认证证书和职业健康管理体系认证证书，提供证书复印件和在中国国家认可的监督管理委员会的查询截图，最高得分为3分。（投标文件中需提供在有效期内的证书复印件，且证书可在在中国国家认可的监督管理委员会可查询到在有效期内的）	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
2	商务	提供2020年1月1日以来，做过类似展陈设计及制作项目业绩，每个得0.5分，最多得1分。（以合同复印件或中标通知书复印件为准）	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0
3	商务	项目组成员（不含项目负责人） 拟派的项目组成员达到3人的得3分，每增加1人得1分，最高得6分，少于3人不得分（投标文件中提供近3个月本单位为其缴纳的社保证明材料复印件或扫描打印件并加盖公章）	0-6	0.0	0.0	0.0	4.0
4.1	技术	1. 产品的制作质量、工艺水平，满足要求的得4分，部分满足的得2分，一般的得1分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
4.2	技术	2. 款式是否符合招标文件的要求，外观式样，美观情况，满足要求的得4分，部分满足的得2分，一般的得1分；	0-4	4.0	2.0	4.0	4.0
4.3	技术	3. 投标产品选用的主要材料，辅助材料及配件等综合情况，满足要求的得4分，部分满足的得2分，一般的得1分；	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5.1	技术	1. 主题口号、中心思路充分体现海汇文化特色和联结，满足要求的得6分，部分满足的得3分，一般的得1分；	0-6	3.0	1.0	6.0	3.0
5.2	技术	2. IP设计、IP故事撰写充分体现海汇特色及文化，符合要求的得5分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0
5.3	技术	3. 项目概念等文案策划充分体现海汇特色，展现海汇文化，讲述海汇故事，整合中心思路，满足招标要求的得5分，部分满足招标要求的得3分，少部分满足招标要求的得1分，不满足的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	5.0
6.1	技术	1、整体设计创意新颖具有专业性、严谨性、连续性、专属性、创新性、独创性的得2.5分，部分具有专业性、严谨性、连续性的得1.5分，专业性、严谨性、连续性一般的得1分，达不到要求的不得分；	0-2.5	1.0	1.0	2.5	1.5
6.2	技术	2、主题清晰，特色鲜明，方案具有文化底蕴，设计具有艺术韵味，展示具有教育效果，符合招标要求的得2.5分，部分符合招标要求的得1.5分，少部分符合招标要求的得1分，不符合招标要求的不得分；	0-2.5	1.5	1.0	2.5	1.5
7.1	技术	1、空间规划、布局科学，点位合理，参观游览路线清晰，符合要求的得2.5分，部分符合要求的得1.5分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-2.5	1.0	1.0	2.5	1.5
7.2	技术	2、具有环境艺术理念，设计尺寸与所处环境空间协调，符合要求的得2.5分，部分符合要求的得1.5分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-2.5	1.0	1.5	2.5	1.0
8.1	技术	1. 艺术造型对主题阐述的吻合程度与所处环境的协调性、可赏性，符合要求的得5分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分；	0-5	1.0	3.0	5.0	1.0
8.2	技术	2. 每个空间配有相应3DMAX效果图且效果图清晰，方案编排合理，符合要求的得5分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0
8.3	技术	3. 每个空间现场效果呈现须真实拍摄场景，且角度美观符合要求的得6分，部分符合要求的得3分，少部分符合要求的得1分，不符合的不得分。	0-6	1.0	1.0	6.0	1.0
9.1	技术	1. 组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点，介绍施工的关键部位及施工方案，符合要求的得1.5分，部分符合要求的得1分，少部分符合要求的得0.5分，不符合的不得分；	0-1.5	0.5	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9.2	技术	2.对招标项目的质量、安全、投资控制等是否明确，保证措施是否切实、可行，符合要求的得1.5分，部分符合要求的得1分，少部分符合要求的得0.5分，不符合的不得分；	0-1.5	0.5	1.0	1.5	1.0
10.1	技术	1.投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，符合要求的得1.5分，部分符合要求的得1分，少部分符合要求的得0.5分，不符合的不得分；	0-1.5	1.0	0.5	1.5	1.0
10.2	技术	2.质保期限的长短以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内外的后续技术支持和维护能力情况等，符合要求的得1.5分，部分符合要求的得1分，少部分符合要求的得0.5分，不符合的不得分；	0-1.5	0.5	0.5	1.5	1.0
合计			0-70	27.0	27.5	63.5	42.5

专家（签名）：