

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州职业技术学院湖州职业技术学院实训室公共机房台式机服务器等设备项目（HZGZ2023-32）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州致胜 电脑科技 有限公司	湖州创杰 科教用品 有限公司	浙江技加 智能科技 有限公司	湖州维达 电子有限公司
1.1	商务	<b>1.1荣誉：0-2分</b> 评委按投标人提供的 <b>2020年1月1日</b> 至今政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖投标人公章）进行评分。有国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得 <b>2分</b> ；有省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得 <b>1分</b> ；有市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得 <b>0.5分</b> 。分值不重复计算。未提供不得分。（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-2	0.5	0.5	0.0	0.0
1.2	商务	<b>1.2企业业绩：0-2分</b> 评委根据投标人 <b>2020年1月1日</b> 至今的同类项目业绩（数量）进行评定（须同时提供合同复印件并加盖投标人公章）。投标人每提供 <b>1个</b> 合同的得 <b>1分</b> ，最高得 <b>2分</b> ，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2.1	商务	<b>2.1</b> 投标人具备有效质量管理体系认证证书的得 <b>1分</b> ；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	<b>2.2</b> 投标人具备有效环境管理体系认证证书的得 <b>1分</b> ；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2.3	商务	<b>2.3</b> 投标人具备有效职业健康管理体系证书的得 <b>1分</b> ；提供证书复印件并加盖投标人公章及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询结果截图，以上证书未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
3.1	商务	<b>3.1</b> 投标项目整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠： <b>0-2分</b>	0-2	1.6	1.8	1.5	1.5
3.2	商务	<b>3.2</b> 确保供货的组织措施： <b>0-2分</b>	0-2	1.7	1.7	1.5	1.5
3.3	商务	<b>3.3</b> 确保货物调试的组织班子和人员： <b>0-2分</b> ；	0-2	1.6	1.8	1.5	1.5
3.4	商务	<b>3.4</b> 确保供应货物质量的措施： <b>0-2分</b> ；	0-2	1.6	1.7	1.5	1.5
3.5	商务	<b>3.5</b> 与货物需方单位的配合： <b>0-2分</b> 。	0-2	1.7	1.8	1.0	1.5
4.1	商务	<b>4.1</b> 响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得 <b>22分</b> ；	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
4.2	商务	<b>4.2</b> 优于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和截图证明的给予逐项适当加分，（非实质性偏离，第二章中未标注“★”的条款）；“▲”为重点项，每优于一项加 <b>1分</b> ，其他每优于一项加 <b>0.5分</b> ；总加分不得超过 <b>10分</b> ；	0-10	3.5	3.5	0.0	0.0
4.3	商务	<b>4.3</b> 低于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和截图证明的给予逐项适当减分（非实质性偏离，第二章中未标注“★”的条款）；“▲”为重点项，每低于此项扣 <b>1分</b> ，其他每低于一项扣 <b>0.5分</b> ，总减分不得超过 <b>10分</b> ；	-10-0	0.0	0.0	0.0	0.0
4.4	商务	<b>4.4</b> 评委根据投标产品整体性能比较评分： <b>0-5分</b> ；	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0

5.1	商务	5.1质保期在满足招标文件质保期要求的1分，质保期延长一年加1分，最高得2分	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
5.2	商务	5.2售后服务网点：0-3分 投标人在湖州地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位的得3分；投标人在与湖州地域接壤的地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位得2分；投标人在其他地区配备售后服务单位的，得1分（须提供详细的网点全称、营业执照、联系人、联系方式等相关证明材料）； 投标时承诺合同履行前设立售后服务网点的，必须在合同履行前设立，否则以提供虚假材料谋取中标报同级政府采购监管部门处理。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	商务	5.3接到采购人报修通知（电话、电传等）后1小时内现场响应得1分，2小时内现场响应得0.5分，4小时外现场响应不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
5.4	商务	5.4操作培训承诺：0-2分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.5	商务	5.5投标人提出的对采购项目有建设性的承诺0-2分	0-2	1.7	1.7	0.0	1.5
6.1	商务	6.1投标产品（核心产品）具有参与实施政府采购环境标志产品认证机构出具的认证证书或证书发布平台的投标产品认证证书查询截图的1分； ※参与实施政府采购节能（环境标志）产品认证机构详见《市场监督管理总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019第16号）；证书发布平台详见《财政部发展改革委生态环境部市场监督管理总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
6.2	商务	6.2投标产品（核心产品）具有参与实施绿色产品认证机构出具的认证证书的，其中标识得2分、标识得1分； ※详见中国绿色产品标识认证信息平台。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
6.3	商务	6.3投标产品(核心产品、非部件)本身属于回收利用资源加工制作的，得1分；	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
6.4	商务	6.4投标产品（核心产品）出自不发达地区(县级及以上)或少数民族地区(县级及以上)的，得1分；	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
6.5	商务	6.5投标人或所投产品（核心产品）按规定享受其他的国家政策支持、扶持的（价格政策认定享受的国家政策除外），得1分；	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			-10-70	53.9	55.5	42.0	41.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州职业技术学院湖州职业技术学院实训室公共机房台式机服务器等设备项目（HZGZ2023-32）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州致胜 电脑科技 有限公司	湖州创杰 科教用品 有限公司	浙江技加 智能科技 有限公司	湖州维达 电子有限 公司
1.1	商务	<b>1.1荣誉：0-2分</b> 评委按投标人提供的2020年1月1日至今政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖投标人公章）进行评分。有国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得2分；有省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得1分；有市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得0.5分。分值不重复计算。未提供不得分。（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-2	0.5	0.5	0.0	0.0
1.2	商务	<b>1.2企业业绩:0-2分</b> 评委根据投标人2020年1月1日至今的同类项目业绩（数量）进行评定（须同时提供合同复印件并加盖投标人公章）。投标人每提供1个合同的得1分，最高得2分，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2.1	商务	<b>2.1</b> 投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	<b>2.2</b> 投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2.3	商务	<b>2.3</b> 投标人具备有效职业健康管理体系证书的得1分；提供证书复印件并加盖投标人公章及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询结果截图，以上证书未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
3.1	商务	<b>3.1</b> 投标项目整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠：0-2分	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	<b>3.2</b> 确保供货的组织措施：0-2分	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
3.3	商务	<b>3.3</b> 确保货物调试的组织班子和人员：0-2分；	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
3.4	商务	<b>3.4</b> 确保供应货物质量的措施：0-2分；	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
3.5	商务	<b>3.5</b> 与货物需方单位的配合：0-2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
4.1	商务	<b>4.1</b> 响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得22分；	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
4.2	商务	<b>4.2</b> 优于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和截图证明的给予逐项适当加分，（非实质性偏离，第二章中未标注“★”的条款）；“▲”为重点项，每优于一项加1分，其他每优于一项加0.5分；总加分不得超过10分；	0-10	3.5	3.5	0.0	0.0
4.3	商务	<b>4.3</b> 低于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和截图证明的给予逐项适当减分（非实质性偏离，第二章中未标注“★”的条款）；“▲”为重点项，每低于此项扣1分，其他每低于一项扣0.5分，总减分不得超过10分；	-10-0	0.0	0.0	0.0	0.0

4.4	商务	4.4评委根据投标产品整体性能比较评分：0-5分；	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0
5.1	商务	5.1质保期在满足招标文件质保期要求的1分，质保期延长一年加1分，最高得2分	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
5.2	商务	5.2售后服务网点：0-3分 投标人在湖州地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位的得3分；投标人在与湖州地域接壤的地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位得2分；投标人在其他地区配备售后服务单位的，得1分（须提供详细的网点全称、营业执照、联系人、联系方式等相关证明材料）； 投标时承诺合同履行前设立售后服务网点的，必须在合同履行前设立，否则以提供虚假材料谋取中标报同级政府采购监管部门处理。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	商务	5.3接到采购人报修通知（电话、电传等）后1小时内现场响应得1分，2小时内现场响应得0.5分，4小时外现场响应不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
5.4	商务	5.4操作培训承诺：0-2分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.5	商务	5.5投标人提出的对采购项目有建设性的承诺0-2分	0-2	1.5	2.0	0.0	1.0
6.1	商务	6.1投标产品（核心产品）具有参与实施政府采购环境标志产品认证机构出具的认证证书或证书发布平台的投标产品认证证书查询截图的1分； ※参与实施政府采购节能（环境标志）产品认证机构详见《市场监督管理总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019第16号）；证书发布平台详见《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
6.2	商务	6.2投标产品（核心产品）具有参与实施绿色产品认证机构出具的认证证书的，其中标识得2分、标识得1分； ※详见中国绿色产品标识认证信息平台。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
6.3	商务	6.3投标产品(核心产品、非部件)本身属于回收利用资源加工制作的，得1分；	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
6.4	商务	6.4投标产品（核心产品）出自不发达地区(县级及以上)或少数民族地区(县级及以上)的，得1分；	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
6.5	商务	6.5投标人或所投产品（核心产品）按规定享受其他的国家政策支持、扶持的（价格政策认定享受的国家政策除外），得1分；	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			-10-70	52.5	57.0	43.0	40.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州职业技术学院湖州职业技术学院实训室公共机房台式机服务器等设备项目（HZGZ2023-32）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州致胜 电脑科技 有限公司	湖州创杰 科教用品 有限公司	浙江技加 智能科技 有限公司	湖州维达 电子有限 公司
1.1	商务	<b>1.1荣誉：0-2分</b> 评委按投标人提供的 <b>2020年1月1日</b> 至今政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖投标人公章）进行评分。有国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得 <b>2分</b> ；有省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得 <b>1分</b> ；有市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得 <b>0.5分</b> 。分值不重复计算。未提供不得分。（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-2	0.5	0.5	0.0	0.0
1.2	商务	<b>1.2企业业绩:0-2分</b> 评委根据投标人 <b>2020年1月1日</b> 至今的同类项目业绩（数量）进行评定（须同时提供合同复印件并加盖投标人公章）。投标人每提供 <b>1个</b> 合同的得 <b>1分</b> ，最高得 <b>2分</b> ，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2.1	商务	<b>2.1</b> 投标人具备有效质量管理体系认证证书的得 <b>1分</b> ；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	<b>2.2</b> 投标人具备有效环境管理体系认证证书的得 <b>1分</b> ；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2.3	商务	<b>2.3</b> 投标人具备有效职业健康管理体系证书的得 <b>1分</b> ；提供证书复印件并加盖投标人公章及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询结果截图，以上证书未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
3.1	商务	<b>3.1</b> 投标项目整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠： <b>0-2分</b>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	<b>3.2</b> 确保供货的组织措施： <b>0-2分</b>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
3.3	商务	<b>3.3</b> 确保货物调试的组织班子和人员： <b>0-2分</b> ；	0-2	1.5	2.0	1.0	1.0
3.4	商务	<b>3.4</b> 确保供应货物质量的措施： <b>0-2分</b> ；	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
3.5	商务	<b>3.5</b> 与货物需方单位的配合： <b>0-2分</b> 。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
4.1	商务	<b>4.1</b> 响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得 <b>22分</b> ；	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
4.2	商务	<b>4.2</b> 优于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和截图证明的给予逐项适当加分，（非实质性偏离，第二章中未标注“★”的条款）；“▲”为重点项，每优于一项加 <b>1分</b> ，其他每优于一项加 <b>0.5分</b> ；总加分不得超过 <b>10分</b> ；	0-10	3.5	3.5	0.0	0.0
4.3	商务	<b>4.3</b> 低于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和截图证明的给予逐项适当减分（非实质性偏离，第二章中未标注“★”的条款）；“▲”为重点项，每低于此项扣 <b>1分</b> ，其他每低于一项扣 <b>0.5分</b> ，总减分不得超过 <b>10分</b> ；	-10-0	0.0	0.0	0.0	0.0

4.4	商务	4.4评委根据投标产品整体性能比较评分：0-5分；	0-5	5.0	4.0	3.0	3.0
5.1	商务	5.1质保期在满足招标文件质保期要求的1分，质保期延长一年加1分，最高得2分	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
5.2	商务	5.2售后服务网点：0-3分 投标人在湖州地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位的得3分；投标人在与湖州地域接壤的地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位得2分；投标人在其他地区配备售后服务单位的，得1分（须提供详细的网点全称、营业执照、联系人、联系方式等相关证明材料）； 投标时承诺合同履行前设立售后服务网点的，必须在合同履行前设立，否则以提供虚假材料谋取中标报同级政府采购监管部门处理。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	商务	5.3接到采购人报修通知（电话、电传等）后1小时内现场响应得1分，2小时内现场响应得0.5分，4小时外现场响应不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
5.4	商务	5.4操作培训承诺：0-2分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.5	商务	5.5投标人提出的对采购项目有建设性的承诺0-2分	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
6.1	商务	6.1投标产品（核心产品）具有参与实施政府采购环境标志产品认证机构出具的认证证书或证书发布平台的投标产品认证证书查询截图的1分； ※参与实施政府采购节能（环境标志）产品认证机构详见《市场监督管理总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019第16号）；证书发布平台详见《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
6.2	商务	6.2投标产品（核心产品）具有参与实施绿色产品认证机构出具的认证证书的，其中标识得2分、标识得1分； ※详见中国绿色产品标识认证信息平台。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
6.3	商务	6.3投标产品(核心产品、非部件)本身属于回收利用资源加工制作的，得1分；	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
6.4	商务	6.4投标产品（核心产品）出自不发达地区(县级及以上)或少数民族地区(县级及以上)的，得1分；	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
6.5	商务	6.5投标人或所投产品（核心产品）按规定享受其他的国家政策支持、扶持的（价格政策认定享受的国家政策除外），得1分；	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			-10-70	55.5	56.0	43.0	39.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州职业技术学院湖州职业技术学院实训室公共机房台式机服务器等设备项目（HZGZ2023-32）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州致胜 电脑科技 有限公司	湖州创杰 科教用品 有限公司	浙江技加 智能科技 有限公司	湖州维达 电子有限 公司
1.1	商务	<b>1.1荣誉：0-2分</b> 评委按投标人提供的2020年1月1日至今政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖投标人公章）进行评分。有国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得2分；有省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得1分；有市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得0.5分。分值不重复计算。未提供不得分。（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-2	0.5	0.5	0.0	0.0
1.2	商务	<b>1.2企业业绩:0-2分</b> 评委根据投标人2020年1月1日至今的同类项目业绩（数量）进行评定（须同时提供合同复印件并加盖投标人公章）。投标人每提供1个合同的得1分，最高得2分，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2.1	商务	<b>2.1</b> 投标人具备有效质量管理体系认证证书的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	<b>2.2</b> 投标人具备有效环境管理体系认证证书的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2.3	商务	<b>2.3</b> 投标人具备有效职业健康管理体系证书的得1分；提供证书复印件并加盖投标人公章及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询结果截图，以上证书未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
3.1	商务	<b>3.1</b> 投标项目整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠：0-2分	0-2	2.0	2.0	1.5	2.0
3.2	商务	<b>3.2</b> 确保供货的组织措施：0-2分	0-2	2.0	1.5	1.5	2.0
3.3	商务	<b>3.3</b> 确保货物调试的组织班子和人员：0-2分；	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
3.4	商务	<b>3.4</b> 确保供应货物质量的措施：0-2分；	0-2	2.0	2.0	1.5	2.0
3.5	商务	<b>3.5</b> 与货物需方单位的配合：0-2分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
4.1	商务	<b>4.1</b> 响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得22分；	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
4.2	商务	<b>4.2</b> 优于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和截图证明的给予逐项适当加分，（非实质性偏离，第二章中未标注“★”的条款）；“▲”为重点项，每优于一项加1分，其他每优于一项加0.5分；总加分不得超过10分；	0-10	4.2	4.2	0.0	0.0
4.3	商务	<b>4.3</b> 低于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和截图证明的给予逐项适当减分（非实质性偏离，第二章中未标注“★”的条款）；“▲”为重点项，每低于此项扣1分，其他每低于一项扣0.5分，总减分不得超过10分；	-10-0	0.0	0.0	0.0	0.0

4.4	商务	4.4评委根据投标产品整体性能比较评分：0-5分；	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0
5.1	商务	5.1质保期在满足招标文件质保期要求的1分，质保期延长一年加1分，最高得2分	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
5.2	商务	5.2售后服务网点：0-3分 投标人在湖州地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位的得3分；投标人在与湖州地域接壤的地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位得2分；投标人在其他地区配备售后服务单位的，得1分（须提供详细的网点全称、营业执照、联系人、联系方式等相关证明材料）； 投标时承诺合同履行前设立售后服务网点的，必须在合同履行前设立，否则以提供虚假材料谋取中标报同级政府采购监管部门处理。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	商务	5.3接到采购人报修通知（电话、电传等）后1小时内现场响应得1分，2小时内现场响应得0.5分，4小时外现场响应不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
5.4	商务	5.4操作培训承诺：0-2分；	0-2	2.0	2.0	0.0	0.5
5.5	商务	5.5投标人提出的对采购项目有建设性的承诺0-2分	0-2	2.0	2.0	0.0	1.5
6.1	商务	6.1投标产品（核心产品）具有参与实施政府采购环境标志产品认证机构出具的认证证书或证书发布平台的投标产品认证证书查询截图的1分； ※参与实施政府采购节能（环境标志）产品认证机构详见《市场监督管理总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019第16号）；证书发布平台详见《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
6.2	商务	6.2投标产品（核心产品）具有参与实施绿色产品认证机构出具的认证证书的，其中标识得2分、标识得1分； ※详见中国绿色产品标识认证信息平台。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
6.3	商务	6.3投标产品(核心产品、非部件)本身属于回收利用资源加工制作的，得1分；	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
6.4	商务	6.4投标产品（核心产品）出自不发达地区(县级及以上)或少数民族地区(县级及以上)的，得1分；	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
6.5	商务	6.5投标人或所投产品（核心产品）按规定享受其他的国家政策支持、扶持的（价格政策认定享受的国家政策除外），得1分；	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			-10-70	56.7	58.2	41.5	41.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州职业技术学院湖州职业技术学院实训室公共机房台式机服务器等设备项目（HZGZ2023-32）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖州致胜 电脑科技 有限公司	湖州创杰 科教用品 有限公司	浙江技加 智能科技 有限公司	湖州维达 电子有限 公司
1.1	商务	<b>1.1荣誉：0-2分</b> 评委按投标人提供的 <b>2020年1月1日</b> 至今政府行政职能部门或行业主管部门授予的投标企业荣誉证书（复印件并加盖投标人公章）进行评分。有国家级，包含国务院所属的部、委、办、局授予的荣誉的得 <b>2分</b> ；有省级，包含省政府所属的部、委、办、局（厅）授予的荣誉的得 <b>1分</b> ；有市级，包含市政府所属的部、委、办、局或区、县政府授予的荣誉的得 <b>0.5分</b> 。分值不重复计算。未提供不得分。（证书上未体现单位名称或有效期的，请提供相应证明文件，否则不计分）。	0-2	0.5	0.5	0.0	0.0
1.2	商务	<b>1.2企业业绩:0-2分</b> 评委根据投标人 <b>2020年1月1日</b> 至今的同类项目业绩（数量）进行评定（须同时提供合同复印件并加盖投标人公章）。投标人每提供 <b>1个</b> 合同的得 <b>1分</b> ，最高得 <b>2分</b> ，未提供采购项目合同复印件的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2.1	商务	<b>2.1</b> 投标人具备有效质量管理体系认证证书的得 <b>1分</b> ；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	<b>2.2</b> 投标人具备有效环境管理体系认证证书的得 <b>1分</b> ；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
2.3	商务	<b>2.3</b> 投标人具备有效职业健康管理体系证书的得 <b>1分</b> ；提供证书复印件并加盖投标人公章及国家市场监督管理总局全国认证认可信息公共服务平台查询结果截图，以上证书未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
3.1	商务	<b>3.1</b> 投标项目整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠： <b>0-2分</b>	0-2	1.5	2.0	1.5	1.0
3.2	商务	<b>3.2</b> 确保供货的组织措施： <b>0-2分</b>	0-2	1.5	2.0	1.2	1.0
3.3	商务	<b>3.3</b> 确保货物调试的组织班子和人员： <b>0-2分</b> ；	0-2	1.5	2.0	1.3	1.0
3.4	商务	<b>3.4</b> 确保供应货物质量的措施： <b>0-2分</b> ；	0-2	1.5	2.0	1.2	1.0
3.5	商务	<b>3.5</b> 与货物需方单位的配合： <b>0-2分</b> 。	0-2	1.5	2.0	0.5	1.0
4.1	商务	<b>4.1</b> 响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的得 <b>22分</b> ；	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0
4.2	商务	<b>4.2</b> 优于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和截图证明的给予逐项适当加分，（非实质性偏离，第二章中未标注“★”的条款）；“▲”为重点项，每优于一项加 <b>1分</b> ，其他每优于一项加 <b>0.5分</b> ；总加分不得超过 <b>10分</b> ；	0-10	3.5	3.5	0.0	0.0
4.3	商务	<b>4.3</b> 低于招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规格、技术规范、技术要求、检测报告和截图证明的给予逐项适当减分（非实质性偏离，第二章中未标注“★”的条款）；“▲”为重点项，每低于此项扣 <b>1分</b> ，其他每低于一项扣 <b>0.5分</b> ，总减分不得超过 <b>10分</b> ；	-10-0	0.0	0.0	0.0	0.0

4.4	商务	4.4评委根据投标产品整体性能比较评分：0-5分；	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
5.1	商务	5.1质保期在满足招标文件质保期要求的1分，质保期延长一年加1分，最高得2分	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
5.2	商务	5.2售后服务网点：0-3分 投标人在湖州地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位的得3分；投标人在与湖州地域接壤的地区配备或承诺合同履行前设立售后服务单位得2分；投标人在其他地区配备售后服务单位的，得1分（须提供详细的网点全称、营业执照、联系人、联系方式等相关证明材料）； 投标时承诺合同履行前设立售后服务网点的，必须在合同履行前设立，否则以提供虚假材料谋取中标报同级政府采购监管部门处理。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5.3	商务	5.3接到采购人报修通知（电话、电传等）后1小时内现场响应得1分，2小时内现场响应得0.5分，4小时外现场响应不得分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.5
5.4	商务	5.4操作培训承诺：0-2分；	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
5.5	商务	5.5投标人提出的对采购项目有建设性的承诺0-2分	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
6.1	商务	6.1投标产品（核心产品）具有参与实施政府采购环境标志产品认证机构出具的认证证书或证书发布平台的投标产品认证证书查询截图的1分； ※参与实施政府采购节能（环境标志）产品认证机构详见《市场监督管理总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019第16号）；证书发布平台详见《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0
6.2	商务	6.2投标产品（核心产品）具有参与实施绿色产品认证机构出具的认证证书的，其中标识得2分、标识得1分； ※详见中国绿色产品标识认证信息平台。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
6.3	商务	6.3投标产品(核心产品、非部件)本身属于回收利用资源加工制作的，得1分；	0-1	0.0	1.0	0.0	0.0
6.4	商务	6.4投标产品（核心产品）出自不发达地区(县级及以上)或少数民族地区(县级及以上)的，得1分；	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
6.5	商务	6.5投标人或所投产品（核心产品）按规定享受其他的国家政策支持、扶持的（价格政策认定享受的国家政策除外），得1分；	0-1	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			-10-70	52.5	58.0	41.7	38.5

专家（签名）：