

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：三门县公安局执法办案管理中心医疗设备采购项目（三招采-2024-GK101）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州睿天医疗科技有限公司	台州市路桥博康医疗器械有限公司	杭州轩悻医疗器械有限公司
1	商务	评委根据供应商所提供技术参数的偏离情况进行评审，所投投标产品完全符合招标文件要求的得40分；带“△”招标技术要求不满足招标文件要求的扣2分，非“△”招标技术要求不满足招标文件要求的扣1分，扣完为止。	0-40	26.0	26.0	40.0
2.1	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格。 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理且运行成本低得4分，报价合理且运行成本较低得3分，报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-4	0.0	0.0	3.0
2.2	商务	维修成本：包括延保价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 维修成本合理且低的得4分，维修成本合理且较低得3分，维修成本合理价格一般得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分。	0-4	0.0	0.0	3.0
3.1	商务	售后服务方案：包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分；响应时间一般，解决方案一般2分；响应时间长，解决方案差1分；无解决方案得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况：储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。	0-3	1.0	1.0	3.0
3.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况：提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-3	1.0	2.0	2.0
4	商务	包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
5	商务	包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
6	商务	供应商提供本次招标相同型号产品（同一产品不重复计分）自投标截止时间前三年以来（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）与不同的最终采购人签订销售合同的，每个得1分，最高得3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 注：提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
7	商务	根据投标人针对本项目的科学性、全面性，确保供货、运输、验收进度等情况及项目实施人员配置情况综合打分。	0-5	2.0	1.0	4.0
8	商务	投标产品符合财库〔2019〕9号《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》条件，不属于强制采购的产品鼓励使用节能产品，所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分。 注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件（已列入强制要求的除外）。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	35.0	35.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：三门县公安局执法办案管理中心医疗设备采购项目（三招采-2024-GK101）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州睿天医疗科技有限公司	台州市路桥博康医疗器械有限公司	杭州轩悱医疗器械有限公司
1	商务	评委根据供应商所提供技术参数的偏离情况进行评审，所投投标产品完全符合招标文件要求的得40分；带“△”招标技术要求不满足招标文件要求的扣2分，非“△”招标技术要求不满足招标文件要求的扣1分，扣完为止。	0-40	26.0	26.0	40.0
2.1	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格。 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理且运行成本低得4分，报价合理且运行成本较低得3分，报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-4	0.0	0.0	3.0
2.2	商务	维修成本：包括延保价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 维修成本合理且低的得4分，维修成本合理且较低得3分，维修成本合理价格一般得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分。	0-4	0.0	0.0	3.0
3.1	商务	售后服务方案：包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分；响应时间一般，解决方案一般2分；响应时间长，解决方案差1分；无解决方案得0分。	0-3	2.0	2.0	2.5
3.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况：储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。	0-3	2.0	2.0	2.5
3.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况：提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-3	2.0	2.0	2.5
4	商务	包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分。	0-2	1.0	1.0	1.5
5	商务	包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
6	商务	供应商提供本次招标相同型号产品（同一产品不重复计分）自投标截止时间前三年以来（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）与不同的最终采购人签订销售合同的，每个得1分，最高得3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 注：提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
7	商务	根据投标人针对本项目的科学性、全面性，确保供货、运输、验收进度等情况及项目实施人员配置情况综合打分。	0-5	3.0	3.0	3.5
8	商务	投标产品符合财库〔2019〕9号《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》条件，不属于强制采购的产品鼓励使用节能产品，所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分。 注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件（已列入强制要求的除外）。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	38.0	38.0	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：三门县公安局执法办案管理中心医疗设备采购项目（三招采-2024-GK101）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州睿天医疗科技有限公司	台州市路桥博康医疗器械有限公司	杭州轩悻医疗器械有限公司
1	商务	评委根据供应商所提供技术参数的偏离情况进行评审，所投投标产品完全符合招标文件要求的得40分；带“△”招标技术要求不满足招标文件要求的扣2分，非“△”招标技术要求不满足招标文件要求的扣1分，扣完为止。	0-40	26.0	26.0	40.0
2.1	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格。 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理且运行成本低得4分，报价合理且运行成本较低得3分，报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-4	0.0	0.0	3.8
2.2	商务	维修成本：包括延保价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。 维修成本合理且低的得4分，维修成本合理且较低得3分，维修成本合理价格一般得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分。	0-4	0.0	0.0	3.8
3.1	商务	售后服务方案：包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分；响应时间一般，解决方案一般2分；响应时间长，解决方案差1分；无解决方案得0分。	0-3	2.0	1.5	3.0
3.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况：储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。	0-3	2.0	1.5	3.0
3.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况：提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-3	2.0	1.5	2.8
4	商务	包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分。	0-2	1.5	1.0	1.8
5	商务	包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
6	商务	供应商提供本次招标相同型号产品（同一产品不重复计分）自投标截止时间前三年以来（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）与不同的最终采购人签订销售合同的，每个得1分，最高得3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 注：提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
7	商务	根据投标人针对本项目的科学性、全面性，确保供货、运输、验收进度等情况及项目实施人员配置情况综合打分。	0-5	3.6	2.0	4.8
8	商务	投标产品符合财库〔2019〕9号《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》条件，不属于强制采购的产品鼓励使用节能产品，所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分。 注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件（已列入强制要求的除外）。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	39.1	35.5	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：三门县公安局执法办案管理中心医疗设备采购项目（三招采-2024-GK101）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州睿天医疗科技有限公司	台州市路桥博康医疗器械有限公司	杭州轩悱医疗器械有限公司
1	商务	评委根据供应商所提供技术参数的偏离情况进行评审，所投投标产品完全符合招标文件要求的得40分；带“△”招标技术要求不满足招标文件要求的扣2分，非“△”招标技术要求不满足招标文件要求的扣1分，扣完为止。	0-40	26.0	26.0	40.0
2.1	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格。 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理且运行成本低得4分，报价合理且运行成本较低得3分，报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-4	0.0	0.0	4.0
2.2	商务	维修成本：包括延保价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。 维修成本合理且低的得4分，维修成本合理且较低得3分，维修成本合理价格一般得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分。	0-4	0.0	0.0	4.0
3.1	商务	售后服务方案：包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分；响应时间一般，解决方案一般2分；响应时间长，解决方案差1分；无解决方案得0分。	0-3	3.0	2.0	3.0
3.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况：储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况：提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-3	1.0	2.0	3.0
4	商务	包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
5	商务	包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分。	0-2	1.0	2.0	2.0
6	商务	供应商提供本次招标相同型号产品（同一产品不重复计分）自投标截止时间前三年以来（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）与不同的最终采购人签订销售合同的，每个得1分，最高得3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 注：提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
7	商务	根据投标人针对本项目的科学性、全面性，确保供货、运输、验收进度等情况及项目实施人员配置情况综合打分。	0-5	2.0	2.0	4.0
8	商务	投标产品符合财库〔2019〕9号《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》条件，不属于强制采购的产品鼓励使用节能产品，所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分。 注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件（已列入强制要求的除外）。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	37.0	38.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：三门县公安局执法办案管理中心医疗设备采购项目（三招采-2024-GK101）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州睿天医疗科技有限公司	台州市路桥博康医疗器械有限公司	杭州轩悱医疗器械有限公司
1	商务	评委根据供应商所提供技术参数的偏离情况进行评审，所投投标产品完全符合招标文件要求的得40分；带“△”招标技术要求不满足招标文件要求的扣2分，非“△”招标技术要求不满足招标文件要求的扣1分，扣完为止。	0-40	26.0	26.0	40.0
2.1	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格。 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理且运行成本低得4分，报价合理且运行成本较低得3分，报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-4	0.0	0.0	3.0
2.2	商务	维修成本：包括延保价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 维修成本合理且低的得4分，维修成本合理且较低得3分，维修成本合理价格一般得2分，维修成本高的得1分，无维修报价得0分。	0-4	0.0	0.0	3.0
3.1	商务	售后服务方案：包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得3分；响应时间一般，解决方案一般2分；响应时间长，解决方案差1分；无解决方案得0分。	0-3	1.0	1.0	2.0
3.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况：储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。	0-3	1.0	1.0	1.0
3.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况：提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-3	1.0	1.0	2.0
4	商务	包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得2分，方案合理措施一般得1分，无方案得0分。	0-2	1.0	1.5	1.8
5	商务	包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得2分，方案合理安排一般得1分，无方案得0分。	0-2	1.0	1.6	1.8
6	商务	供应商提供本次招标相同型号产品（同一产品不重复计分）自投标截止时间前三年以来（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）与不同的最终采购人签订销售合同的，每个得1分，最高得3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 注：提供合同复印件并加盖公章，否则不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0
7	商务	根据投标人针对本项目的科学性、全面性，确保供货、运输、验收进度等情况及项目实施人员配置情况综合打分。	0-5	3.0	4.0	4.0
8	商务	投标产品符合财库〔2019〕9号《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》条件，不属于强制采购的产品鼓励使用节能产品，所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分。 注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件（已列入强制要求的除外）。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	35.0	37.1	60.6

专家（签名）：