

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江科技学院2023年安吉校区学生公寓走廊封窗项目（OBJT-B20230510）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宝基建设有限公司	深圳新艺建筑装饰工程有限公司	杭州宏坤建筑工程有限公司	浙江天源建设有限公司	杭州腾建筑装饰有限公司
1	商务	投标单位自2020年1月1日起至今（以合同签订时间为准）承担过类似工程业绩，每一个业绩得0.5分，最高1分；（提供施工合同）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	拟派项目经理自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似工程业绩，得0.5分（提供施工合同）。	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
3	商务	拟派项目经理具有中级及以上工程师职称的得2分。（提供职称证书）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理认证、职业健康安全认证，有一项得1.5分，最高得4.5分。（提供相关认证证书）	0-4.5	4.5	3.0	4.5	4.5	4.5
5	商务	政府采购政策： （1）报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 （2）报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0	1.0
6	技术	施工总体方案的全面性、可行性、先进性。	0-5	4.0	3.0	3.5	5.0	4.0
7	技术	劳动力的投入能否满足质量、施工进度的要求。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	0.0
8	技术	网络进度计划，确保工期措施及主要阶段的工期控制点的可行性、先进性、可靠性。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	工程投入的施工机械设备情况、主要施工机械进场计划满足程度、合理可行性。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
10	技术	项目经理及主要管理人员的到位率，承诺到位率达90%以上得4分。（同时提供承诺书和项目负责人在本单位缴纳的社保证明，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	质量控制手段，质量目标，达到质量目标的措施。	0-4	3.0	2.0	2.5	3.0	2.0
12	技术	工程关键部位的施工方案及针对本项目的重难点分析及合理化建议。	0-3	2.0	2.0	2.5	3.0	1.5
13	技术	1、选用的主要材料品牌与推荐品牌同档次及以上的（选用推荐品牌之外的，需提供与推荐品牌同档次的证明材料），得5分； 2、材料的规格、性能参数、特点和质量等满足设计要求及项目需求的，得3分； 3、承诺材料购买或来源渠道正规，可追溯的，得2分。	0-10	10.0	5.0	7.0	10.0	5.0

14	技术	保证施工安全措施等方面情况以及对校园区域特殊环境下保护工地周边建筑、车辆、行人等安全措施的阐述。措施内容详细、可行的得8-10分，措施内容较详细基本可行的得5-7分，措施内容一般的得2-4分，措施内容有瑕疵的得1-2分，未提供相关内容的不得分。	0-10	5.0	4.0	5.0	9.0	3.0
15	技术	工程交付使用后保修服务的承诺及可靠性。	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0	2.0
16	技术	安全文明生产施工的保证措施。措施内容详细、可行的得4-5分，措施内容较详细基本可行的得2-3分，措施内容一般的得0-1分，未提供相关内容的不得分。	0-5	2.5	2.0	3.0	4.0	2.0
17	技术	施工过程中突发事件的处理预案。	0-5	2.5	2.0	3.0	4.0	2.0
合计			0-70	51.0	38.5	48.5	65.0	38.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江科技学院2023年安吉校区学生公寓走廊封窗项目（OBJT-B20230510）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宝基建设有限公司	深圳新艺华建筑装饰工程有限公司	杭州宏坤建筑工程有限公司	浙江天源建设有限公司	杭州联腾建筑装饰有限公司
1	商务	投标单位自2020年1月1日起至今（以合同签订时间为准）承担过类似工程业绩，每一个业绩得0.5分，最高1分；（提供施工合同）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	拟派项目经理自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似工程业绩，得0.5分（提供施工合同）。	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
3	商务	拟派项目经理具有中级及以上工程师职称的得2分。（提供职称证书）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理认证、职业健康安全认证，有一项得1.5分，最高得4.5分。（提供相关认证证书）	0-4.5	4.5	3.0	4.5	4.5	4.5
5	商务	政府采购政策： （1）报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 （2）报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0	1.0
6	技术	施工总体方案的全面性、可行性、先进性。	0-5	4.0	3.5	3.0	4.0	3.5
7	技术	劳动力的投入能否满足质量、施工进度的要求。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.5	1.0
8	技术	网络进度计划，确保工期措施及主要阶段的工期控制点的可行性、先进性、可靠性。	0-3	2.5	2.0	2.5	2.5	2.0
9	技术	工程投入的施工机械设备情况、主要施工机械进场计划满足程度、合理可行性。	0-3	2.0	2.0	1.5	2.5	2.5
10	技术	项目经理及主要管理人员的到位率，承诺到位率达90%以上得4分。（同时提供承诺书和项目负责人在本单位缴纳的社保证明，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	质量控制手段，质量目标，达到质量目标的措施。	0-4	2.5	3.0	2.5	3.0	2.5
12	技术	工程关键部位的施工方案及针对本项目的重难点分析及合理化建议。	0-3	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0
13	技术	1、选用的主要材料品牌与推荐品牌同档次及以上的（选用推荐品牌之外的，需提供与推荐品牌同档次的证明材料），得5分； 2、材料的规格、性能参数、特点和质量等满足设计要求及项目需求的，得3分； 3、承诺材料购买或来源渠道正规，可追溯的，得2分。	0-10	10.0	5.0	7.0	10.0	5.0

14	技术	保证施工安全措施等方面情况以及对校园区域特殊环境下保护工地周边建筑、车辆、行人等安全措施的阐述。措施内容详细、可行的得8-10分，措施内容较详细基本可行的得5-7分，措施内容一般的得2-4分，措施内容有瑕疵的得1-2分，未提供相关内容的不得分。	0-10	6.5	7.0	6.5	7.5	6.5
15	技术	工程交付使用后保修服务的承诺及可靠性。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.5	4.0
16	技术	安全文明生产施工的保证措施。措施内容详细、可行的得4-5分，措施内容较详细基本可行的得2-3分，措施内容一般的得0-1分，未提供相关内容的不得分。	0-5	3.5	3.5	3.0	4.0	3.5
17	技术	施工过程中突发事件的处理预案。	0-5	3.0	3.5	3.0	3.5	3.5
合计			0-70	55.0	47.5	49.0	59.5	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江科技学院2023年安吉校区学生公寓走廊封窗项目（OBJT-B20230510）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江宝基建设有限公司	深圳新艺华建筑装饰工程有限公司	杭州宏坤建筑工程有限公司	浙江天源建设有限公司	杭州联腾建筑装饰有限公司
1	商务	投标单位自2020年1月1日起至今（以合同签订时间为准）承担过类似工程业绩，每一个业绩得0.5分，最高1分；（提供施工合同）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	拟派项目经理自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过类似工程业绩，得0.5分（提供施工合同）。	0-0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
3	商务	拟派项目经理具有中级及以上工程师职称的得2分。（提供职称证书）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	投标人具有质量管理体系认证、环境管理认证、职业健康安全认证，有一项得1.5分，最高得4.5分。（提供相关认证证书）	0-4.5	4.5	3.0	4.5	4.5	4.5
5	商务	政府采购政策： （1）报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得1分。 （2）报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-2	2.0	0.0	1.0	2.0	1.0
6	技术	施工总体方案的全面性、可行性、先进性。	0-5	3.5	2.5	4.0	4.5	3.5
7	技术	劳动力的投入能否满足质量、施工进度的要求。	0-3	2.0	2.0	1.5	2.0	1.5
8	技术	网络进度计划，确保工期措施及主要阶段的工期控制点的可行性、先进性、可靠性。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.5
9	技术	工程投入的施工机械设备情况、主要施工机械进场计划满足程度、合理可行性。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5
10	技术	项目经理及主要管理人员的到位率，承诺到位率达90%以上得4分。（同时提供承诺书和项目负责人在本单位缴纳的社保证明，否则不得分）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	质量控制手段，质量目标，达到质量目标的措施。	0-4	3.0	2.5	2.5	3.0	2.0
12	技术	工程关键部位的施工方案及针对本项目的重难点分析及合理化建议。	0-3	2.0	2.0	1.5	2.5	2.0
13	技术	1、选用的主要材料品牌与推荐品牌同档次及以上的（选用推荐品牌之外的，需提供与推荐品牌同档次的证明材料），得5分； 2、材料的规格、性能参数、特点和质量等满足设计要求及项目需求的，得3分； 3、承诺材料购买或来源渠道正规，可追溯的，得2分。	0-10	10.0	5.0	7.0	10.0	5.0

14	技术	保证施工安全措施等方面情况以及对校园区域特殊环境下保护工地周边建筑、车辆、行人等安全措施的阐述。措施内容详细、可行的得8-10分，措施内容较详细基本可行的得5-7分，措施内容一般的得2-4分，措施内容有瑕疵的得1-2分，未提供相关内容的不得分。	0-10	6.0	5.0	6.0	7.0	5.0
15	技术	工程交付使用后保修服务的承诺及可靠性。	0-5	3.5	2.0	3.0	3.0	2.5
16	技术	安全文明生产施工的保证措施。措施内容详细、可行的得4-5分，措施内容较详细基本可行的得2-3分，措施内容一般的得0-1分，未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	2.5
17	技术	施工过程中突发事件的处理预案。	0-5	4.0	3.0	3.5	4.0	3.0
合计			0-70	54.0	41.5	49.0	58.0	45.0

专家（签名）：

