

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：良渚校区一期二标学生宿舍家具采购项目（QSZB-Z(H)-C22458(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州梵美有限公司	永康市耿贸有限公司	浙江惠工有限公司	桐乡华美有限公司	浙江树人有限公司	科尔诺集团有限公司	杭州恒丰有限公司	浙江华业有限公司	浙江华业有限公司	金华神侖有限公司
1	商务资信	【客观分】本项目基础质保期为2年，每延长1年得1分（最高得2分），延长时间不足1年的不计入得分，不满足招标文件要求的投标无效。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩(包含涂饰家具类、钢木家具类、椅类、柜类、桌类产品)：每品类提供1份业绩证明材料得0.5分（最高得2分）。备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告、发票复印件。	0-2	0	0	2	2	2	1.5	2	2	2	0
3	商务资信	【客观分】投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。缺项不得分。注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-3	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3
4	商务资信	【客观分】投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分。注：政府强制采购的节能产品的除外。注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
5	商务资信	【客观分】投标产品中有属于品目清单范围且提供具有有效的产品安全认证证书、中国环保产品认证证书。每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	1
6	商务资信	【客观分】投标人在满足本项目采购标的物的功能、规格需求条件下，可再进行使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强。相关资料以文字、深化图表示。不提供不得分，提供深化图得1分，提供详细文字说明得1分。	0-2	0	0	2	0	2	0	0	2	2	0
7.1	商务资信	【客观分】对应采购标的的原材料(五金配件、胶黏剂、油漆等)具有通过取得CMA 计量认证的检测机构出具的抽样合格检测报告(2022年1月1日以来):每提供1样原材料得2分(最高得6分)备注:投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-6	0	0	6	6	6	6	6	6	6	0
7.2	商务资信	【客观分】其中对应采购标的的原材料中：刨花板（颗粒板）需依据GB/T35601-2017标准要求,出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告(2022年1月1日以来)的得2分。备注:投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	0	0	2	2	2	0	2	2	2	0
7.3	商务资信	【客观分】对应采购标的的成品(涂饰家具类、钢木家具类、桌类、椅类、柜类)具有通过取得 CMA 计量认证的检测机构出具的同类产品检验合格的检测报告(2022年1月1日以来，包括检测依据为:GB/T 2741-2013 《学生公寓多功能家具》、GB/T 35607-2017 《绿色产品评价 家具》、GB/T 3324-2017 《木家具通用技术条件》、GB/T 3325-2017 《金属家具通用技术条件》。每提供1份检测报告得1分(最高得4分)备注:投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	0	0	4	4	4	2	4	4	4	0

7.4	商务资信	【客观分】其中对应采购标的的成品中：二人位公寓床需依据GB/T 2741-2013标准要求,出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告(2022年1月1日以来)的得2分。备注:投标文件中提供检测报告扫描件,不提供或不符合要求不得分。	0-2	0	0	2	2	2	0	2	2	2	0
8.1	技术	【主观分】项目核心专业生产设备的先进性及自动化程度、对项目实施保障有力程度 备注:投标文件中提供设备购置发票或合同扫描件,不提供不得分	0-2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2
8.2	技术	【主观分】生产实施方案的全面性、针对性,包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-2	0.5	1	2	1.5	1.5	1.5	2	2	2	1
8.3	技术	【主观分】品质管理管控方案的全面性、针对性,包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-2	0.5	1	2	1.5	2	1.5	2	2	2	1
8.4	技术	【主观分】安装服务实施方案的全面性、针对性,包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力。	0-2	0.5	1	2	1.5	2	1.5	2	2	2	1
9.1	技术	【主观分】售后服务方案的全面性、针对性,包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-2	0.5	1	2	1.5	2	1.5	2	2	2	1
9.2	技术	【主观分】配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度	0-1	0.5	1	1	1	1	1	1	1	1	0.5
10.1.1	技术	1.外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度(0-3分)	0-3	1	1.5	2.5	1.5	2.5	1.5	2	2	2.5	1.5
10.1.2	技术	2.安装、扎实程度(0-3分)	0-3	1	1.5	3	1.5	3	1.5	2	2	3	1.5
10.1.3	技术	3.贴面拼贴严密、平整程度(0-3分)	0-3	1	1.5	3	1.5	3	1.5	2	2	3	1.5
10.1.4	技术	4.材质、五金件质量(0-3分)	0-3	1	2	3	2	3	1.5	2	2	3	2
10.1.5	技术	5.细节处理程度(0-3分)	0-3	1	1.5	2.5	1.5	2.5	1.5	2	2	2.5	1.5
10.1.6	技术	6.加工工艺水平(0-3分)	0-3	1	1.5	2.5	1.5	2.5	1.5	2	2	2.5	1.5
10.1.7	技术	7.样品的环保性(0-3分)。	0-3	1	2	2.5	2	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2
10.2	技术	【主观分】涂饰工艺及质量:包括但不限于色泽,正视图(包括面板)平整光滑、清晰程度,其他部位表面手感,皱皮、发粘和漏漆程度,表面平整度、光泽度。 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	1	1.5	2.5	1.5	2.5	1.5	2	2	2.5	1.5
10.3	技术	【主观分】与采购需求符合程度(仅考虑规格、功能) 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	1	1.5	3	1.5	3	1.5	2	2	3	1.5
10.4	技术	【主观分】外观整体效果、美观性 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	0.5	1.5	3	1.5	3	1.5	2	2	2.5	1.5
10.5	技术	【主观分】结构设计合理性、舒适性 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	0.5	1.5	3	1.5	3	1.5	2	2	3	1.5
合计			0-70	14.5	24.5	67.5	50.5	67	43.5	57.5	59.5	67	31

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：良渚校区二期二标学生宿舍家具采购项目（QSZB-Z(H)-C22458(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州美具有限公	永市耿贸有限公	康创工有公	江美贸有限公	浙惠工有公	桐乡桂具有限公	浙树工有公	江人贸有限公	科卡集有限公	尔诺团有限公	杭恒家有公	州丰具有限公	江育具业有限公	浙荣家有公	江华具有限公	金星家有公	华神侏有限公
1	商务资信	【客观分】本项目基础质保期为2年，每延长1年得1分（最高得2分），延长时间不足1年的不计入得分，不满足招标文件要求的投标无效。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩(包含涂饰家具类、钢木家具类、椅类、柜类、桌类产品)：每品类提供1份业绩证明材料得0.5分（最高得2分）。备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告、发票复印件。	0-2	0	0	2	2	2	2	2	1.5	2	2	2	2	2	2	2	2	0
3	商务资信	【客观分】投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。缺项不得分。注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-3	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	商务资信	【客观分】投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分。注：政府强制采购的节能产品的除外。注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	商务资信	【客观分】投标产品中有属于品目清单范围且提供具有有效的产品安全认证证书、中国环保产品认证证书。每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1
6	商务资信	【客观分】投标人在满足本项目采购标的物的功能、规格需求条件下，可再进行使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强。相关资料以文字、深化图表示。不提供不得分，提供深化图得1分，提供详细文字说明得1分。	0-2	0	0	2	0	2	0	2	0	0	0	0	2	2	2	2	0	0
7.1	商务资信	【客观分】对应采购标的的原材料(五金配件、胶黏剂、油漆等)具有通过取得CMA 计量认证的检测机构出具的抽样合格检测报告(2022年1月1日以来):每提供1样原材料得2分(最高得6分)备注:投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-6	0	0	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	0
7.2	商务资信	【客观分】其中对应采购标的的原材料中：刨花板（颗粒板）需依据GB/T35601-2017标准要求,出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告(2022年1月1日以来)的得2分。备注:投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	0	0	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	0
7.3	商务资信	【客观分】对应采购标的的成品(涂饰家具类、钢木家具类、桌类、椅类、柜类)具有通过取得 CMA 计量认证的检测机构出具的同类产品检验合格的检测报告(2022年1月1日以来，包括检测依据为:GB/T 2741-2013 《学生公寓多功能家具》、GB/T 35607-2017 《绿色产品评价 家具》、GB/T 3324-2017 《木家具通用技术条件》、GB/T 3325-2017 《金属家具通用技术条件》。每提供1份检测报告得1分(最高得4分)备注:投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	0	0	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	0

7.4	商务资信	【客观分】其中对应采购标的的成品中：二人位公寓床需依据GB/T 2741-2013标准要求,出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告(2022年1月1日以来)的得2分。备注:投标文件中提供检测报告扫描件,不提供或不符合要求不得分。	0-2	0	0	2	2	2	0	2	2	2	0
8.1	技术	【主观分】项目核心专业生产设备的先进性及自动化程度、对项目实施保障有力程度 备注:投标文件中提供设备购置发票或合同扫描件,不提供不得分	0-2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2
8.2	技术	【主观分】生产实施方案的全面性、针对性,包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2
8.3	技术	【主观分】品质管理管控方案的全面性、针对性,包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-2	1	2	2	2	1.5	2	2	2	2	2
8.4	技术	【主观分】安装服务实施方案的全面性、针对性,包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力。	0-2	1	2	1	1	2	1	1.5	1	2	2
9.1	技术	【主观分】售后服务方案的全面性、针对性,包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-2	1	1	1.5	1	2	1	1.5	1	2	2
9.2	技术	【主观分】配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度	0-1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10.1.1	技术	1.外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度(0-3分)	0-3	1	2	2	1.5	3	1.5	1.5	1.5	3	2
10.1.2	技术	2.安装、扎实程度(0-3分)	0-3	0.5	3	3	2	3	2	2.5	2.5	3	2
10.1.3	技术	3.贴面拼贴严密、平整程度(0-3分)	0-3	0.5	2	2	2	3	2	2.5	2.5	3	2
10.1.4	技术	4.材质、五金件质量(0-3分)	0-3	0.5	3	2	1.5	3	1.5	2	2	3	2
10.1.5	技术	5.细节处理程度(0-3分)	0-3	0.5	2	2	2	3	2	2	1	3	2
10.1.6	技术	6.加工工艺水平(0-3分)	0-3	0.5	2	2	2	3	2	2	2	3	2
10.1.7	技术	7.样品的环保性(0-3分)。	0-3	0.5	1	1	1	2	1	1	1	2	1
10.2	技术	【主观分】涂饰工艺及质量:包括但不限于色泽,正视图(包括面板)平整光滑、清晰程度,其他部位表面手感,皱皮、发粘和漏漆程度,表面平整度、光泽度。 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	0.5	2	2	2	3	2	2	2	3	2
10.3	技术	【主观分】与采购需求符合程度(仅考虑规格、功能) 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	0.5	3	3	3	3	1.5	2	2	3	1
10.4	技术	【主观分】外观整体效果、美观性 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	0.5	2	2	2	3	2	2	2	3	2
10.5	技术	【主观分】结构设计合理性、舒适性 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	0.5	3	2.5	3	3	3	3	3	3	3
合计			0-70	13	35	59	55	68.5	46	56.5	56.5	69	39

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：良渚校区二期二标学生宿舍家具采购项目（QSZB-Z(H)-C22458(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州美具有有限公司	永康市耿贸有限公司	浙江惠工有限公司	桐乡华家具有限公司	浙江树人工贸有限公司	浙江科卡诺集团有限公司	杭州恒丰家具有限公司	浙江华家实业有限公司	浙江华家实业有限公司	金华神侬有限公司
1	商务资信	【客观分】本项目基础质保期为2年，每延长1年得1分（最高得2分），延长时间不足1年的不计入得分，不满足招标文件要求的投标无效。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩(包含涂饰家具类、钢木家具类、椅类、柜类、桌类产品)：每品类提供1份业绩证明材料得0.5分（最高得2分）。备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告、发票复印件。	0-2	0	0	2	2	2	1.5	2	2	2	0
3	商务资信	【客观分】投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。缺项不得分。注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-3	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3
4	商务资信	【客观分】投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分。注：政府强制采购的节能产品的除外。注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
5	商务资信	【客观分】投标产品中有属于品目清单范围且提供具有有效的产品安全认证证书、中国环保产品认证证书。每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	1
6	商务资信	【客观分】投标人在满足本项目采购标的物的功能、规格需求条件下，可再进行使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强。相关资料以文字、深化图表示。不提供不得分，提供深化图得1分，提供详细文字说明得1分。	0-2	0	0	2	0	2	0	0	2	2	0
7.1	商务资信	【客观分】对应采购标的的原材料(五金配件、胶黏剂、油漆等)具有通过取得CMA 计量认证的检测机构出具的抽样合格检测报告(2022年1月1日以来):每提供1样原材料得2分(最高得6分)备注:投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-6	0	0	6	6	6	6	6	6	6	0
7.2	商务资信	【客观分】其中对应采购标的的原材料中：刨花板（颗粒板）需依据GB/T35601-2017标准要求,出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告(2022年1月1日以来)的得2分。备注:投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	0	0	2	2	2	0	2	2	2	0
7.3	商务资信	【客观分】对应采购标的的成品(涂饰家具类、钢木家具类、桌类、椅类、柜类)具有通过取得 CMA 计量认证的检测机构出具的同类产品检验合格的检测报告(2022年1月1日以来，包括检测依据为:GB/T 2741-2013 《学生公寓多功能家具》、GB/T 35607-2017 《绿色产品评价 家具》、GB/T 3324-2017 《木家具通用技术条件》、GB/T 3325-2017 《金属家具通用技术条件》。每提供1份检测报告得1分(最高得4分)备注:投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	0	0	4	4	4	2	4	4	4	0

7.4	商务资信	【客观分】其中对应采购标的的成品中：二人位公寓床需依据GB/T 2741-2013标准要求,出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告(2022年1月1日以来)的得2分。备注:投标文件中提供检测报告扫描件,不提供或不符合要求不得分。	0-2	0	0	2	2	2	0	2	2	2	0
8.1	技术	【主观分】项目核心专业生产设备的先进性及自动化程度、对项目实施保障有力程度 备注:投标文件中提供设备购置发票或合同扫描件,不提供不得分	0-2	0	0	1.5	1.5	1.5	1	1.5	1.5	1.5	1
8.2	技术	【主观分】生产实施方案的全面性、针对性,包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-2	0.5	0.5	1.5	1	1	1	1	1	1.5	1
8.3	技术	【主观分】品质管理管控方案的全面性、针对性,包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-2	1	1	1.5	1	1	1	1.5	1	1.5	1.5
8.4	技术	【主观分】安装服务实施方案的全面性、针对性,包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力。	0-2	1	1	1.5	1.5	1.5	1	1.5	1.5	1.5	1
9.1	技术	【主观分】售后服务方案的全面性、针对性,包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-2	0.5	0.8	1.5	1	1.5	1	1.5	1.5	1.5	1
9.2	技术	【主观分】配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度	0-1	0	0.2	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
10.1.1	技术	1.外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度(0-3分)	0-3	1	2.5	0.5	1.5	2	1.5	2	2	2	1.5
10.1.2	技术	2.安装、扎实程度(0-3分)	0-3	0.5	3	2.5	2	2	1.5	2	2	2	2
10.1.3	技术	3.贴面拼贴严密、平整程度(0-3分)	0-3	0.5	2.5	2.5	1.5	1.5	1	2	2	2	1.5
10.1.4	技术	4.材质、五金件质量(0-3分)	0-3	1	2.5	2.5	1.5	2	1	1.5	1.5	1.5	1
10.1.5	技术	5.细节处理程度(0-3分)	0-3	0.5	2.5	2.5	1.5	2	1	1.5	1.5	1.5	1.5
10.1.6	技术	6.加工工艺水平(0-3分)	0-3	0.5	2.5	2.5	1.5	2	1.5	2	2	2	1
10.1.7	技术	7.样品的环保性(0-3分)。	0-3	1	2	1.5	1	1	1	1	1	1	1
10.2	技术	【主观分】涂饰工艺及质量:包括但不限于色泽,正视图(包括面板)平整光滑、清晰程度,其他部位表面手感,皱皮、发粘和漏漆程度,表面平整度、光泽度。 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	1	2.5	2.5	1.5	2	1.5	1.5	1.5	2	1.5
10.3	技术	【主观分】与采购需求符合程度(仅考虑规格、功能) 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	0.5	0.5	3	3	3	0.5	3	3	3	0.5
10.4	技术	【主观分】外观整体效果、美观性 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	0.5	2.5	2.5	1.5	2	1.5	1.5	1.5	2	1.5
10.5	技术	【主观分】结构设计合理性、舒适性 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	0.5	1	2.5	2	2	1	2	2	2	1
合计			0-70	12.5	29.5	59	49	54.5	36	51.5	53	55	27

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：良渚校区二期二标学生宿舍家具采购项目（QSZB-Z(H)-C22458(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州美具有有限公司	永康市耿贸有限公司	浙江惠工有限公司	桐乡桂华家具有限公司	浙江树人工贸有限公司	浙江科卡诺集团有限公司	杭州恒丰家具有限公司	浙江华家实业有限公司	浙江华家实业有限公司	金华神侬有限公司
1	商务资信	【客观分】本项目基础质保期为2年，每延长1年得1分（最高得2分），延长时间不足1年的不计入得分，不满足招标文件要求的投标无效。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩(包含涂饰家具类、钢木家具类、椅类、柜类、桌类产品)：每品类提供1份业绩证明材料得0.5分（最高得2分）。备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告、发票复印件。	0-2	0	0	2	2	2	1.5	2	2	2	0
3	商务资信	【客观分】投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。缺项不得分。注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-3	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3
4	商务资信	【客观分】投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分。注：政府强制采购的节能产品的除外。注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
5	商务资信	【客观分】投标产品中有属于品目清单范围且提供具有有效的产品安全认证证书、中国环保产品认证证书。每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	1
6	商务资信	【客观分】投标人在满足本项目采购标的物的功能、规格需求条件下，可再进行使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强。相关资料以文字、深化图表示。不提供不得分，提供深化图得1分，提供详细文字说明得1分。	0-2	0	0	2	0	2	0	0	2	2	0
7.1	商务资信	【客观分】对应采购标的的原材料(五金配件、胶黏剂、油漆等)具有通过取得CMA 计量认证的检测机构出具的抽样合格检测报告(2022年1月1日以来):每提供1样原材料得2分(最高得6分)备注:投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-6	0	0	6	6	6	6	6	6	6	0
7.2	商务资信	【客观分】其中对应采购标的的原材料中：刨花板（颗粒板）需依据GB/T35601-2017标准要求,出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告(2022年1月1日以来)的得2分。备注:投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	0	0	2	2	2	0	2	2	2	0
7.3	商务资信	【客观分】对应采购标的的成品(涂饰家具类、钢木家具类、桌类、椅类、柜类)具有通过取得 CMA 计量认证的检测机构出具的同类产品检验合格的检测报告(2022年1月1日以来，包括检测依据为:GB/T 2741-2013 《学生公寓多功能家具》、GB/T 35607-2017 《绿色产品评价 家具》、GB/T 3324-2017 《木家具通用技术条件》、GB/T 3325-2017 《金属家具通用技术条件》。每提供1份检测报告得1分(最高得4分)备注:投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	0	0	4	4	4	2	4	4	4	0

7.4	商务 资信	【客观分】其中对应采购标的的成品中：二人位公寓床需依据GB/T 2741-2013标准要求,出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告(2022年1月1日以来)的得2分。备注:投标文件中提供检测报告扫描件,不提供或不符合要求不得分。	0-2	0	0	2	2	2	0	2	2	2	0
8.1	技术	【主观分】项目核心专业生产设备的先进性及自动化程度、对项目实施保障有力程度 备注:投标文件中提供设备购置发票或合同扫描件,不提供不得分	0-2	0	0	2	2	2	1.5	2	2	2	1.5
8.2	技术	【主观分】生产实施方案的全面性、针对性,包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-2	0.5	1	1.5	1	1.5	1	1.5	1.5	1.5	1.5
8.3	技术	【主观分】品质管理管控方案的全面性、针对性,包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-2	0.5	0.5	1.5	1	1	1	1.5	1.5	1.5	1
8.4	技术	【主观分】安装服务实施方案的全面性、针对性,包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力。	0-2	0.5	1	1.5	1	1.5	1	1.5	1	1.5	1.5
9.1	技术	【主观分】售后服务方案的全面性、针对性,包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-2	1	0.5	1.5	1	1	1	1.5	1.5	1.5	1
9.2	技术	【主观分】配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度	0-1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0.5
10.1.1	技术	1.外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度(0-3分)	0-3	1	2.5	2.5	2	2	1.5	2	2	2.5	2
10.1.2	技术	2.安装、扎实程度(0-3分)	0-3	1	2.5	2.5	2	2.5	1.5	2	2	2.5	2
10.1.3	技术	3.贴面拼贴严密、平整程度(0-3分)	0-3	1	2.5	2.5	1.5	2	1.5	2	2	2	1.5
10.1.4	技术	4.材质、五金件质量(0-3分)	0-3	1	2	2	1.5	2	1.5	2	2	2	1.5
10.1.5	技术	5.细节处理程度(0-3分)	0-3	0.5	2.5	2.5	1.5	2	1.5	2	2	2	1.5
10.1.6	技术	6.加工工艺水平(0-3分)	0-3	1	2.5	2.5	1.5	2	1.5	2	2	2	2
10.1.7	技术	7.样品的环保性(0-3分)。	0-3	0.5	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10.2	技术	【主观分】涂饰工艺及质量:包括但不限于色泽,正视图(包括面板)平整光滑、清晰程度,其他部位表面手感,皱皮、发粘和漏漆程度,表面平整度、光泽度。 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	1	2	2.5	1	2	1.5	2	2	2	2
10.3	技术	【主观分】与采购需求符合程度(仅考虑规格、功能) 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	0.5	0.5	3	3	3	0	3	3	3	0
10.4	技术	【主观分】外观整体效果、美观性 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	0.5	1	2.5	1.5	2	1.5	2	2	2	1.5
10.5	技术	【主观分】结构设计合理性、舒适性 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	0.5	0.5	2.5	1.5	2	1	2	2	2	1
合计			0-70	13	24.5	61	49	56.5	38	55	56.5	58	30

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：良渚校区二期二标学生宿舍家具采购项目（QSZB-Z(H)-C22458(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州美具有有限公司	永康市耿贸有限公司	浙江惠工有限公司	桐乡桂华家具有限公司	浙江树人工贸有限公司	浙江科卡诺集团有限公司	杭州恒丰家具有限公司	浙江华家实业有限公司	浙江华家实业有限公司	金华神侬有限公司
1	商务资信	【客观分】本项目基础质保期为2年，每延长1年得1分（最高得2分），延长时间不足1年的不计入得分，不满足招标文件要求的投标无效。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
2	商务资信	【客观分】投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩(包含涂饰家具类、钢木家具类、椅类、柜类、桌类产品)：每品类提供1份业绩证明材料得0.5分（最高得2分）。备注：业绩证明材料为合同及对应验收报告、发票复印件。	0-2	0	0	2	2	2	1.5	2	2	2	0
3	商务资信	【客观分】投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。缺项不得分。注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-3	0	0	3	3	3	3	3	3	3	3
4	商务资信	【客观分】投标产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的有效的环境标志产品认证证书（扫描件）的得1分。注：政府强制采购的节能产品的除外。注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1
5	商务资信	【客观分】投标产品中有属于品目清单范围且提供具有有效的产品安全认证证书、中国环保产品认证证书。每提供一份有效证明材料得1分，最高得2分。注：相关证明材料为证书扫描件，相关认证网站截图。	0-2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	1
6	商务资信	【客观分】投标人在满足本项目采购标的物的功能、规格需求条件下，可再进行使用功能优化、使用体验提升、使用安全增强。相关资料以文字、深化图表示。不提供不得分，提供深化图得1分，提供详细文字说明得1分。	0-2	0	0	2	0	2	0	0	2	2	0
7.1	商务资信	【客观分】对应采购标的的原材料(五金配件、胶黏剂、油漆等)具有通过取得CMA 计量认证的检测机构出具的抽样合格检测报告(2022年1月1日以来):每提供1样原材料得2分(最高得6分)备注:投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-6	0	0	6	6	6	6	6	6	6	0
7.2	商务资信	【客观分】其中对应采购标的的原材料中：刨花板（颗粒板）需依据GB/T35601-2017标准要求,出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告(2022年1月1日以来)的得2分。备注:投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-2	0	0	2	2	2	0	2	2	2	0
7.3	商务资信	【客观分】对应采购标的的成品(涂饰家具类、钢木家具类、桌类、椅类、柜类)具有通过取得 CMA 计量认证的检测机构出具的同类产品检验合格的检测报告(2022年1月1日以来，包括检测依据为:GB/T 2741-2013 《学生公寓多功能家具》、GB/T 35607-2017 《绿色产品评价 家具》、GB/T 3324-2017 《木家具通用技术条件》、GB/T 3325-2017 《金属家具通用技术条件》。每提供1份检测报告得1分(最高得4分)备注:投标文件中提供检测报告扫描件，不提供或不符合要求不得分。	0-4	0	0	4	4	4	2	4	4	4	0

7.4	商务资信	【客观分】其中对应采购标的的成品中：二人位公寓床需依据GB/T 2741-2013标准要求,出具通过取得CMA 计量认证检测机构的抽样合格检测报告(2022年1月1日以来)的得2分。备注:投标文件中提供检测报告扫描件,不提供或不符合要求不得分。	0-2	0	0	2	2	2	0	2	2	2	0
8.1	技术	【主观分】项目核心专业生产设备的先进性及自动化程度、对项目实施保障有力程度 备注:投标文件中提供设备购置发票或合同扫描件,不提供不得分	0-2	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2
8.2	技术	【主观分】生产实施方案的全面性、针对性,包括原材料采购、加工制作等各个环节的实施方案及在规定时间内有计划完成项目需求产品的生产装配方案。	0-2	0.5	1.5	2	2	2	1	2	2	2	1
8.3	技术	【主观分】品质管理管控方案的全面性、针对性,包括产品品质管理管控过程、专职品控人员和相应的品控标准、确保产品生产过程中质量控制完善的措施。	0-2	0.5	1.5	2	2	2	1	2	2	2	1
8.4	技术	【主观分】安装服务实施方案的全面性、针对性,包括送货安装时间及项目负责人、专业技术安装人员、装卸人员的数量、经验、专业技术能力。	0-2	0.5	2	2	2	2	1	2	2	2	1
9.1	技术	【主观分】售后服务方案的全面性、针对性,包括服务内容、服务承诺、响应时间、服务方式、人员配备、应急服务等。	0-2	0.5	2	2	2	2	1	2	2	2	2
9.2	技术	【主观分】配件、附件、备品备件的准备和保障措施充分性及购买折扣力度	0-1	0.5	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10.1.1	技术	1.外表结合处缝隙、配件结合处紧密程度(0-3分)	0-3	0.5	3	3	3	3	3	3	3	3	2
10.1.2	技术	2.安装、扎实程度(0-3分)	0-3	0.5	3	3	3	3	3	3	3	3	2
10.1.3	技术	3.贴面拼贴严密、平整程度(0-3分)	0-3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2
10.1.4	技术	4.材质、五金件质量(0-3分)	0-3	1	3	3	3	3	1	3	3	2	2
10.1.5	技术	5.细节处理程度(0-3分)	0-3	1	2	3	2	2.5	2	3	2	2	2
10.1.6	技术	6.加工工艺水平(0-3分)	0-3	1	2	3	2	2.5	2	3	2	2	2
10.1.7	技术	7.样品的环保性(0-3分)。	0-3	1	2	2	2	2	1	2.5	2	2	1
10.2	技术	【主观分】涂饰工艺及质量:包括但不限于色泽,正视图(包括面板)平整光滑、清晰程度,其他部位表面手感,皱皮、发粘和漏漆程度,表面平整度、光泽度。 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	0.5	2	3	2	2.5	1	3	2.5	3	2
10.3	技术	【主观分】与采购需求符合程度(仅考虑规格、功能) 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	0.5	1	3	2	2.5	1	1	2.5	3	1
10.4	技术	【主观分】外观整体效果、美观性 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	0.5	2	3	2	2	1	3	2.5	3	1.5
10.5	技术	【主观分】结构设计合理性、舒适性 注:未提供样品或样品提供不全的投标无效	0-3	0.5	1.5	3	2	2	1.5	2	2.5	3	1.5
合计			0-70	12.5	34.5	69	61	65	44	64.5	65	66	34

专家（签名）：