

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市柯桥区综合应急救援队建设及服务项目（绍柯采[2022]2365号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江鼎臻消防科技有限公司	绍兴致亿安全科技有限公司	浙江中邦安全技术有限公司
1	商务资信	投标人提供自 2019年1月1日 至今(以合同签订时间为准)承接过同类项目实施的成功；经验情况（投标文件中提供业绩合同原件的扫描件，不提供不得分），每提供一个得 1分 ，最多得 2分 。	0-2	0	0	2
2	商务资信	投标人具有下列认证证书的，每一项得 1分 ：质量管理体系认证证书/环境管理体系认证证书/职业健康安全管理体系认证证书/企业诚信管理体系认证证书，本项最多得 4分 。 注：投标时提供国家认监委网站查询截图证明材料，证书须在有效期内，且认证范围需包含应急救援装备，消防装备销售，消防器材销售，救灾物资销售，技术培训，救援服务等，满足其中一项即可，不提供不得分，认证范围不符合不得分，虚假应标报相关部门按照有关规定处理。	0-4	1	0	4
3	技术	所投产品技术参数均等于或高于招标文件要求的为满分 27分 ；带“▲”符号技术指标出现负偏离的按无效标处理。其它技术指标出现任意一条负偏离扣 1分 ； 27分 扣完为止。 注：评标专家需针对投标人提供的检测报告核对参数响应情况；中标人需在成交公告发出后 5日 内提供所有加盖生产商公章的检测报告和相关证书复印件，逐项核查参数响应情况，如与投标响应事实不符，取消中标资格并报相关部门按照有关规定处理。	0-27	4	20	27
4	技术	根据投标人提供的样品，对样品的质量、工艺和使用便捷性打分： 1. 完全满足招标需求，质量、工艺较好，使用便捷性较好的得 10分 ； 2. 基本满足招标需求，质量、工艺较好，使用便捷性一般的得 6分 ； 3. 不能满足招标需求，质量、工艺较差，使用便捷性较差的得 2分 。 注：需提供样品为：手抬消防泵、森林消防泵、激流救生衣、移动照明灯组、横渡套装，样品均需提供第三方的检测报告复印件，不提供样品或样品不全，本项不得分。	0-10	6	10	10
5	商务资信	根据本项目的实际需要，投标人需派驻 21名 驻队指导教员，根据投标人提供的资质和派驻人员资历情况进行打分： 1. 项目负责人需具备相关的消防实战救援经验，提供三个及以上的实战救援案例，满足本项要求的得 3分 ； 2. 派驻人员中具备消防救援实战经验，提供三个及以上的实战救援案例，满足要求的每人得 0.5分 ，最多得 4分 ； 注：投标人需派驻 21名 驻队教员，且需经过专业培训取得相应合格证，不派驻或派驻人员不足本项不得分；教员实际救援经验参考政府部门相关证书或获奖证书或媒体报道等证明材料认定（不含协会类证书），并需提供驻队人员至少 1个月 的社保证明，不提供不得分。	0-7	0	0	0
6	商务资信	根据投标人提供的培训、实训场地的实地情况进行打分： 1. 具备消防员或应急救援员培训资质的得 2分 （投标文件中提供消防员或应急救援员培训资质的证书和政府批文）； 2. 理论培训场地能同时满足 100人 培训的得 1分 ； 3. 具备水上救援培训实训场地的得 1分 ； 4. 具备森林火灾救援实训场地的得 1分 ； 5. 具备山岳救援实训场地的得 1分 。 注：提供训练场地实景图片及场地所有权或租赁证明。	0-6	2	3	6
7	商务资信	根据对本项目的了解，提供有针对性的实施方案，根据方案的可行性、合理性进行打分： 1. 服务方案完全符合采购需求，实施方案内容非常完善，可行性较高的得 10分 ； 2. 服务方案基本符合采购需求，实施方案内容基本完善，可行性一般的得 5分 ； 3. 服务方案不符合采购需求，实施方案内容较差，不具备可行性的得 2分 。	0-10	5	2	10

8	商务 资信	1.具备五星及以上商品售后服务评价体系认证证书的得1分； 2.投入售后服务人员经过专业培训，并获得售后服务管理师证书的，每提供1人得0.5分，最高得2分。 注：本项需提供相关证书的复印件并加盖公章。	0-3	0	2	3
9	商务 资信	投标人被政府部门评为安全生产标准化企业的得1分。 注：本项需提供证书原件扫描件和官方公示证明材料，证书须在有效期内，不提供不得分。	0-1	0	0	1
合计			0-70	18	37	63

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市柯桥区综合应急救援队建设及服务项目（绍柯采[2022]2365号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江鼎臻消防科技有限公司	绍兴致亿安全科技有限公司	浙江中邦安全技术有限公司
1	商务资信	投标人提供自 2019年1月1日 至今(以合同签订时间为准)承接过同类项目实施的成功；经验情况（投标文件中提供业绩合同原件的扫描件，不提供不得分），每提供一个得 1分 ，最多得 2分 。	0-2	0	0	2
2	商务资信	投标人具有下列认证证书的，每一项得 1分 ：质量管理体系认证证书/环境管理体系认证证书/职业健康安全管理体系认证证书/企业诚信管理体系认证证书，本项最多得 4分 。 注：投标时提供国家认监委网站查询截图证明材料，证书须在有效期内，且认证范围需包含应急救援装备，消防装备销售，消防器材销售，救灾物资销售，技术培训，救援服务等，满足其中一项即可，不提供不得分，认证范围不符合不得分，虚假应标报相关部门按照有关规定处理。	0-4	1	0	4
3	技术	所投产品技术参数均等于或高于招标文件要求的为满分 27分 ；带“▲”符号技术指标出现负偏离的按无效标处理。其它技术指标出现任意一条负偏离扣 1分 ； 27分 扣完为止。 注：评标专家需针对投标人提供的检测报告核对参数响应情况；中标人需在成交公告发出后 5日 内提供所有加盖生产商公章的检测报告和相关证书复印件，逐项核查参数响应情况，如与投标响应事实不符，取消中标资格并报相关部门按照有关规定处理。	0-27	4	20	27
4	技术	根据投标人提供的样品，对样品的质量、工艺和使用便捷性打分： 1.完全满足招标需求，质量、工艺较好，使用便捷性较好的得10分； 2.基本满足招标需求，质量、工艺较好，使用便捷性一般的得6分； 3.不能满足招标需求，质量、工艺较好，使用便捷性较差的得2分。 注：需提供样品为：手抬消防泵、森林消防泵、激流救生衣、移动照明灯组、横渡套装，样品均需提供第三方的检测报告复印件，不提供样品或样品不全，本项不得分。	0-10	6	10	10
5	商务资信	根据本项目的实际需要，投标人需派驻 21名 驻队指导教员，根据投标人提供的资质和派驻人员资历情况进行打分： 1.项目负责人需具备相关的消防实战救援经验，提供三个及以上的实战救援案例，满足本项要求的得3分； 2.派驻人员中具备消防救援实战经验，提供三个及以上的实战救援案例，满足要求的每人得0.5分，最多得4分； 注：投标人需派驻 21名 驻队教员，且需经过专业培训取得相应合格证，不派驻或派驻人员不足本项不得分；教员实际救援经验参考政府部门相关证书或获奖证书或媒体报道等证明材料认定（不含协会类证书），并提供驻队人员至少 1个月 的社保证明，不提供不得分。	0-7	0	0	0
6	商务资信	根据投标人提供的培训、实训场地的实地情况进行打分： 1.具备消防员或应急救援员培训资质的得2分（投标文件中提供消防员或应急救援员培训资质的证书和政府批文）； 2.理论培训场地能同时满足100人培训的得1分； 3.具备水上救援培训实训场地的得1分； 4.具备森林火灾救援实训场地的得1分； 5.具备山岳救援实训场地的得1分。 注：提供训练场地实景图片及场地所有权或租赁证明。	0-6	2	3	6
7	商务资信	根据对本项目的了解，提供有针对性的实施方案，根据方案的可行性、合理性进行打分： 1.服务方案完全符合采购需求，实施方案内容非常完善，可行性较高的得10分； 2.服务方案基本符合采购需求，实施方案内容基本完善，可行性一般的得5分； 3.服务方案不符合采购需求，实施方案内容较差，不具备可行性的得2分。	0-10	5	2	10

8	商务 资信	1.具备五星及以上商品售后服务评价体系认证证书的得1分； 2.投入售后服务人员经过专业培训，并获得售后服务管理师证书的，每提供1人得0.5分，最高得2分。 注：本项需提供相关证书的复印件并加盖公章。	0-3	0	2	3
9	商务 资信	投标人被政府部门评为安全生产标准化企业的得1分。 注：本项需提供证书原件扫描件和官方公示证明材料，证书须在有效期内，不提供不得分。	0-1	0	0	1
合计			0-70	18	37	63

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市柯桥区综合应急救援队建设及服务项目（绍柯采[2022]2365号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江鼎臻消防科技有限公司	绍兴致亿安全科技有限公司	浙江中邦安全技术有限公司
1	商务资信	投标人提供自 2019年1月1日 至今(以合同签订时间为准)承接过同类项目实施的成功；经验情况（投标文件中提供业绩合同原件的扫描件，不提供不得分），每提供一个得 1分 ，最多得 2分 。	0-2	0	0	2
2	商务资信	投标人具有下列认证证书的，每一项得 1分 ：质量管理体系认证证书/环境管理体系认证证书/职业健康安全管理体系认证证书/企业诚信管理体系认证证书，本项最多得 4分 。 注：投标时提供国家认监委网站查询截图证明材料，证书须在有效期内，且认证范围需包含应急救援装备，消防装备销售，消防器材销售，救灾物资销售，技术培训，救援服务等，满足其中一项即可，不提供不得分，认证范围不符合不得分，虚假应标报相关部门按照有关规定处理。	0-4	1	0	4
3	技术	所投产品技术参数均等于或高于招标文件要求的为满分 27分 ；带“▲”符号技术指标出现负偏离的按无效标处理。其它技术指标出现任意一条负偏离扣 1分 ； 27分 扣完为止。 注：评标专家需针对投标人提供的检测报告核对参数响应情况；中标人需在成交公告发出后 5日 内提供所有加盖生产商公章的检测报告和相关证书复印件，逐项核查参数响应情况，如与投标响应事实不符，取消中标资格并报相关部门按照有关规定处理。	0-27	4	20	27
4	技术	根据投标人提供的样品，对样品的质量、工艺和使用便捷性打分： 1.完全满足招标需求，质量、工艺较好，使用便捷性较好的得10分； 2.基本满足招标需求，质量、工艺较好，使用便捷性一般的得6分； 3.不能满足招标需求，质量、工艺较好，使用便捷性较差的得2分。 注：需提供样品为：手抬消防泵、森林消防泵、激流救生衣、移动照明灯组、横渡套装，样品均需提供第三方的检测报告复印件，不提供样品或样品不全，本项不得分。	0-10	6	10	10
5	商务资信	根据本项目的实际需要，投标人需派驻 21名 驻队指导教员，根据投标人提供的资质和派驻人员资历情况进行打分： 1.项目负责人需具备相关的消防实战救援经验，提供三个及以上的实战救援案例，满足本项要求的得3分； 2.派驻人员中具备消防救援实战经验，提供三个及以上的实战救援案例，满足要求的每人得0.5分，最多得4分； 注：投标人需派驻 21名 驻队教员，且需经过专业培训取得相应合格证，不派驻或派驻人员不足本项不得分；教员实际救援经验参考政府部门相关证书或获奖证书或媒体报道等证明材料认定（不含协会类证书），并提供驻队人员至少 1个月 的社保证明，不提供不得分。	0-7	0	0	0
6	商务资信	根据投标人提供的培训、实训场地的实地情况进行打分： 1.具备消防员或应急救援员培训资质的得2分（投标文件中提供消防员或应急救援员培训资质的证书和政府批文）； 2.理论培训场地能同时满足100人培训的得1分； 3.具备水上救援培训实训场地的得1分； 4.具备森林火灾救援实训场地的得1分； 5.具备山岳救援实训场地的得1分。 注：提供训练场地实景图片及场地所有权或租赁证明。	0-6	2	3	6
7	商务资信	根据对本项目的了解，提供有针对性的实施方案，根据方案的可行性、合理性进行打分： 1.服务方案完全符合采购需求，实施方案内容非常完善，可行性较高的得10分； 2.服务方案基本符合采购需求，实施方案内容基本完善，可行性一般的得5分； 3.服务方案不符合采购需求，实施方案内容较差，不具备可行性的得2分。	0-10	5	2	10

8	商务 资信	1.具备五星及以上商品售后服务评价体系认证证书的得1分； 2.投入售后服务人员经过专业培训，并获得售后服务管理师证书的，每提供1人得0.5分，最高得2分。 注：本项需提供相关证书的复印件并加盖公章。	0-3	0	2	3
9	商务 资信	投标人被政府部门评为安全生产标准化企业的得1分。 注：本项需提供证书原件扫描件和官方公示证明材料，证书须在有效期内，不提供不得分。	0-1	0	0	1
合计			0-70	18	37	63

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市柯桥区综合应急救援队建设及服务项目（绍柯采[2022]2365号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江鼎臻消防科技有限公司	绍兴致亿安全科技有限公司	浙江中邦安全技术有限公司
1	商务资信	投标人提供自 2019年1月1日 至今(以合同签订时间为准)承接过同类项目实施的成功；经验情况（投标文件中提供业绩合同原件的扫描件，不提供不得分），每提供一个得 1分 ，最多得 2分 。	0-2	0	0	2
2	商务资信	投标人具有下列认证证书的，每一项得 1分 ：质量管理体系认证证书/环境管理体系认证证书/职业健康安全管理体系认证证书/企业诚信管理体系认证证书，本项最多得 4分 。 注：投标时提供国家认监委网站查询截图证明材料，证书须在有效期内，且认证范围需包含应急救援装备，消防装备销售，消防器材销售，救灾物资销售，技术培训，救援服务等，满足其中一项即可，不提供不得分，认证范围不符合不得分，虚假应标报相关部门按照有关规定处理。	0-4	1	0	4
3	技术	所投产品技术参数均等于或高于招标文件要求的为满分 27分 ；带“▲”符号技术指标出现负偏离的按无效标处理。其它技术指标出现任意一条负偏离扣 1分 ； 27分 扣完为止。 注：评标专家需针对投标人提供的检测报告核对参数响应情况；中标人需在成交公告发出后 5日 内提供所有加盖生产商公章的检测报告和相关证书复印件，逐项核查参数响应情况，如与投标响应事实不符，取消中标资格并报相关部门按照有关规定处理。	0-27	4	20	27
4	技术	根据投标人提供的样品，对样品的质量、工艺和使用便捷性打分： 1.完全满足招标需求，质量、工艺较好，使用便捷性较好的得10分； 2.基本满足招标需求，质量、工艺较好，使用便捷性一般的得6分； 3.不能满足招标需求，质量、工艺较好，使用便捷性较差的得2分。 注：需提供样品为：手抬消防泵、森林消防泵、激流救生衣、移动照明灯组、横渡套装，样品均需提供第三方的检测报告复印件，不提供样品或样品不全，本项不得分。	0-10	6	10	10
5	商务资信	根据本项目的实际需要，投标人需派驻 21名 驻队指导教员，根据投标人提供的资质和派驻人员资历情况进行打分： 1.项目负责人需具备相关的消防实战救援经验，提供三个及以上的实战救援案例，满足本项要求的得3分； 2.派驻人员中具备消防救援实战经验，提供三个及以上的实战救援案例，满足要求的每人得0.5分，最多得4分； 注：投标人需派驻 21名 驻队教员，且需经过专业培训取得相应合格证，不派驻或派驻人员不足本项不得分；教员实际救援经验参考政府部门相关证书或获奖证书或媒体报道等证明材料认定（不含协会类证书），并提供驻队人员至少 1个月 的社保证明，不提供不得分。	0-7	0	0	0
6	商务资信	根据投标人提供的培训、实训场地的实地情况进行打分： 1.具备消防员或应急救援员培训资质的得2分（投标文件中提供消防员或应急救援员培训资质的证书和政府批文）； 2.理论培训场地能同时满足100人培训的得1分； 3.具备水上救援培训实训场地的得1分； 4.具备森林火灾救援实训场地的得1分； 5.具备山岳救援实训场地的得1分。 注：提供训练场地实景图片及场地所有权或租赁证明。	0-6	2	3	6
7	商务资信	根据对本项目的了解，提供有针对性的实施方案，根据方案的可行性、合理性进行打分： 1.服务方案完全符合采购需求，实施方案内容非常完善，可行性较高的得10分； 2.服务方案基本符合采购需求，实施方案内容基本完善，可行性一般的得5分； 3.服务方案不符合采购需求，实施方案内容较差，不具备可行性的得2分。	0-10	5	2	10

8	商务 资信	1.具备五星及以上商品售后服务评价体系认证证书的得1分； 2.投入售后服务人员经过专业培训，并获得售后服务管理师证书的，每提供1人得0.5分，最高得2分。 注：本项需提供相关证书的复印件并加盖公章。	0-3	0	2	3
9	商务 资信	投标人被政府部门评为安全生产标准化企业的得1分。 注：本项需提供证书原件扫描件和官方公示证明材料，证书须在有效期内，不提供不得分。	0-1	0	0	1
合计			0-70	18	37	63

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市柯桥区综合应急救援队建设及服务项目（绍柯采[2022]2365号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江鼎臻消防科技有限公司	绍兴致亿安全科技有限公司	浙江中邦安全技术有限公司
1	商务资信	投标人提供自 2019年1月1日 至今(以合同签订时间为准)承接过同类项目实施的成功；经验情况（投标文件中提供业绩合同原件的扫描件，不提供不得分），每提供一个得 1分 ，最多得 2分 。	0-2	0	0	2
2	商务资信	投标人具有下列认证证书的，每一项得 1分 ：质量管理体系认证证书/环境管理体系认证证书/职业健康安全管理体系认证证书/企业诚信管理体系认证证书，本项最多得 4分 。 注：投标时提供国家认监委网站查询截图证明材料，证书须在有效期内，且认证范围需包含应急救援装备，消防装备销售，消防器材销售，救灾物资销售，技术培训，救援服务等，满足其中一项即可，不提供不得分，认证范围不符合不得分，虚假应标报相关部门按照有关规定处理。	0-4	1	0	4
3	技术	所投产品技术参数均等于或高于招标文件要求的为满分 27分 ；带“▲”符号技术指标出现负偏离的按无效标处理。其它技术指标出现任意一条负偏离扣 1分 ； 27分 扣完为止。 注：评标专家需针对投标人提供的检测报告核对参数响应情况；中标人需在成交公告发出后 5日 内提供所有加盖生产商公章的检测报告和相关证书复印件，逐项核查参数响应情况，如与投标响应事实不符，取消中标资格并报相关部门按照有关规定处理。	0-27	4	20	27
4	技术	根据投标人提供的样品，对样品的质量、工艺和使用便捷性打分： 1.完全满足招标需求，质量、工艺较好，使用便捷性较好的得10分； 2.基本满足招标需求，质量、工艺较好，使用便捷性一般的得6分； 3.不能满足招标需求，质量、工艺较好，使用便捷性较差的得2分。 注：需提供样品为：手抬消防泵、森林消防泵、激流救生衣、移动照明灯组、横渡套装，样品均需提供第三方的检测报告复印件，不提供样品或样品不全，本项不得分。	0-10	6	10	10
5	商务资信	根据本项目的实际需要，投标人需派驻 21名 驻队指导教员，根据投标人提供的资质和派驻人员资历情况进行打分： 1.项目负责人需具备相关的消防实战救援经验，提供三个及以上的实战救援案例，满足本项要求的得3分； 2.派驻人员中具备消防救援实战经验，提供三个及以上的实战救援案例，满足要求的每人得0.5分，最多得4分； 注：投标人需派驻 21名 驻队教员，且需经过专业培训取得相应合格证，不派驻或派驻人员不足本项不得分；教员实际救援经验参考政府部门相关证书或获奖证书或媒体报道等证明材料认定（不含协会类证书），并提供驻队人员至少 1个月 的社保证明，不提供不得分。	0-7	0	0	0
6	商务资信	根据投标人提供的培训、实训场地的实地情况进行打分： 1.具备消防员或应急救援员培训资质的得2分（投标文件中提供消防员或应急救援员培训资质的证书和政府批文）； 2.理论培训场地能同时满足100人培训的得1分； 3.具备水上救援培训实训场地的得1分； 4.具备森林火灾救援实训场地的得1分； 5.具备山岳救援实训场地的得1分。 注：提供训练场地实景图片及场地所有权或租赁证明。	0-6	2	3	6
7	商务资信	根据对本项目的了解，提供有针对性的实施方案，根据方案的可行性、合理性进行打分： 1.服务方案完全符合采购需求，实施方案内容非常完善，可行性较高的得10分； 2.服务方案基本符合采购需求，实施方案内容基本完善，可行性一般的得5分； 3.服务方案不符合采购需求，实施方案内容较差，不具备可行性的得2分。	0-10	5	2	10

8	商务 资信	1.具备五星及以上商品售后服务评价体系认证证书的得1分； 2.投入售后服务人员经过专业培训，并获得售后服务管理师证书的，每提供1人得0.5分，最高得2分。 注：本项需提供相关证书的复印件并加盖公章。	0-3	0	2	3
9	商务 资信	投标人被政府部门评为安全生产标准化企业的得1分。 注：本项需提供证书原件扫描件和官方公示证明材料，证书须在有效期内，不提供不得分。	0-1	0	0	1
合计			0-70	18	37	63

专家（签名）：