

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省农产品绿色发展中心（浙江省国有农场管理总站）2023-2025浙江农业博览会市场化运营服务及公益性服务采购项目（CTZB-2023090494）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江远聚会展有限公司	杭州火柴会展有限公司	深圳市华巨臣国际会展集团有限公司、杭州华巨臣文化创意有限公司（联合体）	杭州国凤展览有限公司、厦门市凤凰创意会展服务有限公司、杭州市国际会展博览集团有限公司（联合体）
1	商务	投标人的类似项目业绩（1分） （1）投标人2018年至今（以合同签订时间为准）承接过展示展销活动运营服务项目业绩的，每个得0.2分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-1	0.2	0.2	1.0	1.0
2	技术	项目需求分析（3分） （1）针对本项目的需求分析是否明确、合理、有针对性以及业务熟悉程度，分析详尽、业务熟悉、针对性强且合理的，得3分；基本合理的，得2分；分析不全面或合理性有欠缺的，得1分；未提供或完全不符的，不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
3	技术	采购需求响应符合性（9分） （1）投标人应对招标文件第三部分采购需求中“具体内容及要求”进行响应，每满足1项得1分，满分为9分。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
4	技术	招展组展服务方案（8分） （1）招展组展实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，符合浙江农业需求的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-8	5.0	5.0	7.0	8.0
5	技术	专业观众和采购商邀请接待方案（8分） （1）专业观众邀请接待实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分） （2）采购商邀请接待实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得4分；基本合理可行的，得3分；尚有不足的，得2分；完全不符或未提供的不得分。（4分） （3）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分）	0-8	4.0	5.0	8.0	7.0

6	技术	运营服务方案（8分） （1）运营服务实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分） （2）氛围布置方案是否科学、合理、考虑周到、针对性强，浙江农业农村元素、省农博会VI元素运用得当、美观，方案合理得2分，基本合理得1分，不满足的不得分。（2分） （3）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-8	4.0	4.0	8.0	7.0
7	技术	宣传推广方案（7分） （1）宣传推广方案是否突出浙江农业特色，实施内容、实施方法是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）组织保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分）	0-7	5.0	4.0	6.0	6.0
8	技术	展会信息化服务方案（8分） （1）展会信息化服务方案是否突出浙江农业特色，实施内容、实施方法是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）组织保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-8	4.0	4.0	6.0	6.0
9	技术	展区设计搭建方案（18分） （1）设计理念。突出浙江农业农村发展新成效，对设计主题、内容把握准确、到位、符合项目主题的得5分，基本符合的得4分，存在不足的得3分，完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）选材方案。选择的材料满足经济、环保、美观等要求的得1分，基本满足得0.5分，未提供的不得分。（1分） （3）整体功能布局方案。充分融入浙江农业整体功能布局合理可行、针对性强、与本项目匹配的得4分，基本匹配的得3分，存在不足的得2分，未提供的不得分。（4分） （4）搭建实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （5）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-18	10.5	10.5	13.0	14.0
10	技术	专题活动实施方案（4分） （1）专题活动实施方案是否突出浙江农业农村特点，实施内容、实施方法是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分） （2）组织保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分）	0-4	3.0	2.0	4.0	4.0
11	技术	项目实施计划（3分） （1）项目实施计划是否突出浙江农业农村特色，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
12	技术	突发事件应急预案 （1）突发事件应急预案具有针对性、保障性和可操作性的得3分，基本具有的得2分，存在不足的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

13	技术	项目组配备方案（项目负责人）（5分） （1）项目负责人自2018年以来（以合同签订时间为准）承担过展示展销活动运营服务项目负责人的，每次得1分，最高得5分。 说明：上述人员必须为投标人在职员工，投标文件中需提供相关证明材料，以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料或劳动合同，根据以上证明材料进行评分，未提供或提供不全或不符合要求的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
14	技术	项目组配备方案（项目组人员）（5分） （1）本次配备的项目组人员（不含项目负责人）： 人数50人及以上得5分；人数40-49人得3分；人数30-39人得1分；不足30人不得分。 说明：必须为投标人在职员工，投标文件中需提供相关证明材料，以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料或劳动合同，根据以上证明材料进行评分，未提供或提供不全或不符合要求的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
合计			0-90	50.7	49.7	80.0	80.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省农产品绿色发展中心（浙江省国有农场管理总站）2023-2025浙江农业博览会市场化运营服务及公益性服务采购项目（CTZB-2023090494）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江远聚会展有限公司	杭州火柴会展有限公司	深圳市华巨臣国际会展集团有限公司、杭州华巨臣西博文化创意有限公司（联合体）	杭州国凤展览有限公司、厦门市凤凰创意会展服务有限公司、杭州市国际会展集团有限公司（联合体）
1	商务	投标人的类似项目业绩（1分） （1）投标人2018年至今（以合同签订时间为准）承接过展览展示营销活动运营服务项目业绩的，每个得0.2分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-1	0.2	0.2	1.0	1.0
2	技术	项目需求分析（3分） （1）针对本项目的需求分析是否明确、合理、有针对性以及业务熟悉程度，分析详尽、业务熟悉、针对性强且合理的，得3分；基本合理的，得2分；分析不全面或合理性有欠缺的，得1分；未提供或完全不符的，不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
3	技术	采购需求响应符合性（9分） （1）投标人应对招标文件第三部分采购需求中“具体内容及要求”进行响应，每满足1项得1分，满分为9分。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
4	技术	招展组展服务方案（8分） （1）招展组展实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，符合浙江农业需求的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-8	4.0	4.0	5.0	8.0
5	技术	专业观众和采购商邀请接待方案（8分） （1）专业观众邀请接待实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分） （2）采购商邀请接待实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得4分；基本合理可行的，得3分；尚有不足的，得2分；完全不符或未提供的不得分。（4分） （3）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分）	0-8	4.0	4.0	5.0	8.0

6	技术	运营服务方案（8分） （1）运营服务实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分） （2）氛围布置方案是否科学、合理、考虑周到、针对性强，浙江农业农村元素、省农博会VI元素运用得当、美观，方案合理得2分，基本合理得1分，不满足的不得分。（2分） （3）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-8	5.0	3.0	5.0	8.0
7	技术	宣传推广方案（7分） （1）宣传推广方案是否突出浙江农业特色，实施内容、实施方法是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）组织保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分）	0-7	4.5	4.5	5.0	6.5
8	技术	展会信息化服务方案（8分） （1）展会信息化服务方案是否突出浙江农业特色，实施内容、实施方法是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）组织保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-8	4.0	4.0	4.0	7.0
9	技术	展区设计搭建方案（18分） （1）设计理念。突出浙江农业农村发展新成效，对设计主题、内容把握准确、到位、符合项目主题的得5分，基本符合的得4分，存在不足的得3分，完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）选材方案。选择的材料满足经济、环保、美观等要求的得1分，基本满足得0.5分，未提供的不得分。（1分） （3）整体功能布局方案。充分融入浙江农业整体功能布局合理可行、针对性强、与本项目匹配的得4分，基本匹配的得3分，存在不足的得2分，未提供的不得分。（4分） （4）搭建实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （5）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-18	6.0	6.0	10.0	16.0
10	技术	专题活动实施方案（4分） （1）专题活动实施方案是否突出浙江农业农村特点，实施内容、实施方法是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分） （2）组织保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分）	0-4	2.5	2.0	3.0	4.0
11	技术	项目实施计划（3分） （1）项目实施计划是否突出浙江农业农村特色，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。	0-3	1.0	1.0	2.0	3.0
12	技术	突发事件应急预案 （1）突发事件应急预案具有针对性、保障性和可操作性的得3分，基本具有的得2分，存在不足的得1分，未提供的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0

13	技术	项目组配备方案（项目负责人）（5分） （1）项目负责人自2018年以来（以合同签订时间为准）承担过展示展销活动运营服务项目负责人的，每次得1分，最高得5分。 说明：上述人员必须为投标人在职员工，投标文件中需提供相关证明材料，以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料或劳动合同，根据以上证明材料进行评分，未提供或提供不全或不符合要求的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
14	技术	项目组配备方案（项目组人员）（5分） （1）本次配备的项目组人员（不含项目负责人）： 人数50人及以上得5分；人数40-49人得3分；人数30-39人得1分；不足30人不得分。 说明：必须为投标人在职员工，投标文件中需提供相关证明材料，以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料或劳动合同，根据以上证明材料进行评分，未提供或提供不全或不符合要求的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
合计			0-90	45.2	41.7	63.0	86.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省农产品绿色发展中心（浙江省国有农场管理总站）2023-2025浙江农业博览会市场化运营服务及公益性服务采购项目（CTZB-2023090494）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江远聚会展有限公司	杭州火柴会展有限公司	深圳市华巨臣国际会展集团有限公司、杭州华巨臣西博文化创意有限公司（联合体）	杭州国凤展览有限公司、厦门市凤凰创意会展服务有限公司、杭州市国际会展集团有限公司（联合体）
1	商务	投标人的类似项目业绩（1分） （1）投标人2018年至今（以合同签订时间为准）承接过展览展示营销活动运营服务项目业绩的，每个得0.2分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-1	0.2	0.2	1.0	1.0
2	技术	项目需求分析（3分） （1）针对本项目的需求分析是否明确、合理、有针对性以及业务熟悉程度，分析详尽、业务熟悉、针对性强且合理的，得3分；基本合理的，得2分；分析不全面或合理性有欠缺的，得1分；未提供或完全不符的，不得分。	0-3	3.0	1.0	2.0	3.0
3	技术	采购需求响应符合性（9分） （1）投标人应对招标文件第三部分采购需求中“具体内容及要求”进行响应，每满足1项得1分，满分为9分。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
4	技术	招展组展服务方案（8分） （1）招展组展实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，符合浙江农业需求的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-8	6.0	4.0	5.0	8.0
5	技术	专业观众和采购商邀请接待方案（8分） （1）专业观众邀请接待实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分） （2）采购商邀请接待实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得4分；基本合理可行的，得3分；尚有不足的，得2分；完全不符或未提供的不得分。（4分） （3）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分）	0-8	6.5	4.0	6.5	8.0

6	技术	运营服务方案（8分） （1）运营服务实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分） （2）氛围布置方案是否科学、合理、考虑周到、针对性强，浙江农业农村元素、省农博会VI元素运用得当、美观，方案合理得2分，基本合理得1分，不满足的不得分。（2分） （3）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-8	5.0	4.0	8.0	8.0
7	技术	宣传推广方案（7分） （1）宣传推广方案是否突出浙江农业特色，实施内容、实施方法是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）组织保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分）	0-7	4.0	5.0	5.0	6.5
8	技术	展会信息化服务方案（8分） （1）展会信息化服务方案是否突出浙江农业特色，实施内容、实施方法是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）组织保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-8	4.0	5.0	6.0	8.0
9	技术	展区设计搭建方案（18分） （1）设计理念。突出浙江农业农村发展新成效，对设计主题、内容把握准确、到位、符合项目主题的得5分，基本符合的得4分，存在不足的得3分，完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）选材方案。选择的材料满足经济、环保、美观等要求的得1分，基本满足得0.5分，未提供的不得分。（1分） （3）整体功能布局方案。充分融入浙江农业整体功能布局合理可行、针对性强、与本项目匹配的得4分，基本匹配的得3分，存在不足的得2分，未提供的不得分。（4分） （4）搭建实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （5）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-18	6.0	12.0	12.0	13.0
10	技术	专题活动实施方案（4分） （1）专题活动实施方案是否突出浙江农业农村特点，实施内容、实施方法是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分） （2）组织保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分）	0-4	2.5	2.0	2.0	3.0
11	技术	项目实施计划（3分） （1）项目实施计划是否突出浙江农业农村特色，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0
12	技术	突发事件应急预案 （1）突发事件应急预案具有针对性、保障性和可操作性的得3分，基本具有的得2分，存在不足的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

13	技术	项目组配备方案（项目负责人）（5分） （1）项目负责人自2018年以来（以合同签订时间为准）承担过展示展销活动运营服务项目负责人的，每次得1分，最高得5分。 说明：上述人员必须为投标人在职员工，投标文件中需提供相关证明材料，以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料或劳动合同，根据以上证明材料进行评分，未提供或提供不全或不符合要求的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
14	技术	项目组配备方案（项目组人员）（5分） （1）本次配备的项目组人员（不含项目负责人）： 人数50人及以上得5分；人数40-49人得3分；人数30-39人得1分；不足30人不得分。 说明：必须为投标人在职员工，投标文件中需提供相关证明材料，以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料或劳动合同，根据以上证明材料进行评分，未提供或提供不全或不符合要求的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
合计			0-90	49.2	50.2	70.5	82.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省农产品绿色发展中心（浙江省国有农场管理总站）2023-2025浙江农业博览会市场化运营服务及公益性服务采购项目（CTZB-2023090494）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江远聚会展有限公司	杭州火柴会展有限公司	深圳市华巨臣国际会展集团有限公司、杭州华巨臣西博文化创意有限公司（联合体）	杭州国凤展览有限公司、厦门市凤凰创意会展服务有限公司、杭州市国际会展博览集团有限公司（联合体）
1	商务	投标人的类似项目业绩（1分） （1）投标人2018年至今（以合同签订时间为准）承接过展览展示营销活动运营服务项目业绩的，每个得0.2分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-1	0.2	0.2	1.0	1.0
2	技术	项目需求分析（3分） （1）针对本项目的需求分析是否明确、合理、有针对性以及业务熟悉程度，分析详尽、业务熟悉、针对性强且合理的，得3分；基本合理的，得2分；分析不全面或合理性有欠缺的，得1分；未提供或完全不符的，不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0
3	技术	采购需求响应符合性（9分） （1）投标人应对招标文件第三部分采购需求中“具体内容及要求”进行响应，每满足1项得1分，满分为9分。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
4	技术	招展组展服务方案（8分） （1）招展组展实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，符合浙江农业需求的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-8	4.0	4.0	4.0	7.0
5	技术	专业观众和采购商邀请接待方案（8分） （1）专业观众邀请接待实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分） （2）采购商邀请接待实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得4分；基本合理可行的，得3分；尚有不足的，得2分；完全不符或未提供的不得分。（4分） （3）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分）	0-8	4.0	4.0	4.0	8.0

6	技术	运营服务方案（8分） （1）运营服务实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分） （2）氛围布置方案是否科学、合理、考虑周到、针对性强，浙江农业农村元素、省农博会VI元素运用得当、美观，方案合理得2分，基本合理得1分，不满足的不得分。（2分） （3）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-8	3.0	3.0	5.0	8.0
7	技术	宣传推广方案（7分） （1）宣传推广方案是否突出浙江农业特色，实施内容、实施方法是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）组织保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分）	0-7	4.0	4.0	4.5	6.0
8	技术	展会信息化服务方案（8分） （1）展会信息化服务方案是否突出浙江农业特色，实施内容、实施方法是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）组织保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-8	4.0	4.0	4.0	8.0
9	技术	展区设计搭建方案（18分） （1）设计理念。突出浙江农业农村发展新成效，对设计主题、内容把握准确、到位、符合项目主题的得5分，基本符合的得4分，存在不足的得3分，完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）选材方案。选择的材料满足经济、环保、美观等要求的得1分，基本满足得0.5分，未提供的不得分。（1分） （3）整体功能布局方案。充分融入浙江农业整体功能布局合理可行、针对性强、与本项目匹配的得4分，基本匹配的得3分，存在不足的得2分，未提供的不得分。（4分） （4）搭建实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （5）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-18	6.0	6.0	10.5	13.5
10	技术	专题活动实施方案（4分） （1）专题活动实施方案是否突出浙江农业农村特点，实施内容、实施方法是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分） （2）组织保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
11	技术	项目实施计划（3分） （1）项目实施计划是否突出浙江农业农村特色，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0
12	技术	突发事件应急预案 （1）突发事件应急预案具有针对性、保障性和可操作性的得3分，基本具有的得2分，存在不足的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0

13	技术	项目组配备方案（项目负责人）（5分） （1）项目负责人自2018年以来（以合同签订时间为准）承担过展示展销活动运营服务项目负责人的，每次得1分，最高得5分。 说明：上述人员必须为投标人在职员工，投标文件中需提供相关证明材料，以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料或劳动合同，根据以上证明材料进行评分，未提供或提供不全或不符合要求的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
14	技术	项目组配备方案（项目组人员）（5分） （1）本次配备的项目组人员（不含项目负责人）： 人数50人及以上得5分；人数40-49人得3分；人数30-39人得1分；不足30人不得分。 说明：必须为投标人在职员工，投标文件中需提供相关证明材料，以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料或劳动合同，根据以上证明材料进行评分，未提供或提供不全或不符合要求的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
合计			0-90	40.2	39.2	58.0	81.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省农产品绿色发展中心（浙江省国有农场管理总站）2023-2025浙江农业博览会市场化运营服务及公益性服务采购项目（CTZB-2023090494）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江远聚会展有限公司	杭州火柴会展有限公司	深圳市华巨臣国际会展集团有限公司、杭州华巨臣西博文化创意有限公司（联合体）	杭州国凤展览有限公司、厦门市凤凰创意会展服务有限公司、杭州市国际会展集团有限公司（联合体）
1	商务	投标人的类似项目业绩（1分） （1）投标人2018年至今（以合同签订时间为准）承接过展览展示展销活动运营服务项目业绩的，每个得0.2分，最高得1分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。如投标人为联合体，联合体任一成员具备即可得分。	0-1	0.2	0.2	1.0	1.0
2	技术	项目需求分析（3分） （1）针对本项目的需求分析是否明确、合理、有针对性以及业务熟悉程度，分析详尽、业务熟悉、针对性强且合理的，得3分；基本合理的，得2分；分析不全面或合理性有欠缺的，得1分；未提供或完全不符的，不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
3	技术	采购需求响应符合性（9分） （1）投标人应对招标文件第三部分采购需求中“具体内容及要求”进行响应，每满足1项得1分，满分为9分。	0-9	9.0	9.0	9.0	9.0
4	技术	招展组展服务方案（8分） （1）招展组展实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，符合浙江农业需求的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-8	5.0	5.0	5.0	6.0
5	技术	专业观众和采购商邀请接待方案（8分） （1）专业观众邀请接待实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分） （2）采购商邀请接待实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得4分；基本合理可行的，得3分；尚有不足的，得2分；完全不符或未提供的不得分。（4分） （3）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分）	0-8	5.0	4.5	5.5	7.5

6	技术	运营服务方案（8分） （1）运营服务实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分） （2）氛围布置方案是否科学、合理、考虑周到、针对性强，浙江农业农村元素、省农博会VI元素运用得当、美观，方案合理得2分，基本合理得1分，不满足的不得分。（2分） （3）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-8	5.0	6.0	5.0	8.0
7	技术	宣传推广方案（7分） （1）宣传推广方案是否突出浙江农业特色，实施内容、实施方法是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）组织保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分）	0-7	5.5	5.0	5.5	6.5
8	技术	展会信息化服务方案（8分） （1）展会信息化服务方案是否突出浙江农业特色，实施内容、实施方法是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）组织保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-8	5.0	5.0	5.0	6.0
9	技术	展区设计搭建方案（18分） （1）设计理念。突出浙江农业农村发展新成效，对设计主题、内容把握准确、到位、符合项目主题的得5分，基本符合的得4分，存在不足的得3分，完全不符或未提供的不得分。（5分） （2）选材方案。选择的材料满足经济、环保、美观等要求的得1分，基本满足得0.5分，未提供的不得分。（1分） （3）整体功能布局方案。充分融入浙江农业整体功能布局合理可行、针对性强、与本项目匹配的得4分，基本匹配的得3分，存在不足的得2分，未提供的不得分。（4分） （4）搭建实施方案是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得5分；基本合理可行的，得4分；尚有不足的，得3分；完全不符或未提供的不得分。（5分） （5）保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（3分）	0-18	9.5	9.5	10.5	13.5
10	技术	专题活动实施方案（4分） （1）专题活动实施方案是否突出浙江农业农村特点，实施内容、实施方法是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分） （2）组织保障措施是否明确、可行、针对性强，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得2分；基本合理可行的，得1.5分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。（2分）	0-4	2.5	2.0	2.5	3.5
11	技术	项目实施计划（3分） （1）项目实施计划是否突出浙江农业农村特色，内容详尽、明确、针对性强且合理可行的，得3分；基本合理可行的，得2分；尚有不足的，得1分；完全不符或未提供的不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0
12	技术	突发事件应急预案 （1）突发事件应急预案具有针对性、保障性和可操作性的得3分，基本具有的得2分，存在不足的得1分，未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0

13	技术	项目组配备方案（项目负责人）（5分） （1）项目负责人自2018年以来（以合同签订时间为准）承担过展示展销活动运营服务项目负责人的，每次得1分，最高得5分。 说明：上述人员必须为投标人在职员工，投标文件中需提供相关证明材料，以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料或劳动合同，根据以上证明材料进行评分，未提供或提供不全或不符合要求的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
14	技术	项目组配备方案（项目组人员）（5分） （1）本次配备的项目组人员（不含项目负责人）： 人数50人及以上得5分；人数40-49人得3分；人数30-39人得1分；不足30人不得分。 说明：必须为投标人在职员工，投标文件中需提供相关证明材料，以及上述人员最近三个月中任意一个月的社保缴纳证明材料或劳动合同，根据以上证明材料进行评分，未提供或提供不全或不符合要求的不计分。社保缴纳证明以社保机构出具的社保证明为准。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0
合计			0-90	51.7	52.2	65.0	80.0

专家（签名）：