

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：博物馆之城建设项目——绍兴“博物馆之城”研学游路线达人推介宣传片拍摄项目（ZJRC-CG-2024-0412）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	绍兴市绿新文化传播有限公司	绍兴市涌瑞文化传媒有限公司	杭州智耀广告有限公司	绍兴市柯桥区芝麻智业文化传播有限公司	绍兴市富旺文化传播有限公司
1.1	技术	根据投标人宣传片创意新颖，贴合研学游线主题等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	10.5	8.1	16.5	11.0	5.5	6.0
1.2	技术	根据投标人策划方案详尽，能够充分展现研学游线特色等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	8.5	8.2	17.0	11.5	6.0	5.5
2.1	技术	从2020年1月至今（以合同签订时间为准），投标方具有类似项目的成功案例，每有一个得1分，满分2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标文件中附上投标方为本项目配备的人员情况，根据是否有专业的摄影师、视频剪辑和实施人员等情况横向打分，优得4.1-5.0分，良得3.1-4分，一般得2.0-3.0分，不提供不得分。	0-5	3.2	3.5	3.5	3.5	2.1	2.5
4.1	技术	根据投标人的拍摄设备、后期处理等技术手段的运用等情况打分，拍摄设备先进，质感清晰饱满，出品优秀得10.1-13分，设备较先进，质感色差清晰度欠饱满的，出品良得7.1-10分，设备普通，质感色差失真，出品一般得4-7分，不提供不得分。上述方案需配合提供设备的说明书及效果图。否则按一般评分。	0-13	7.5	4.5	10.5	7.5	4.1	4.5
5.1	技术	根据投标人服务进程时间安排等情况，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.0	2.0	4.5	3.0	2.5	3.0
5.2	技术	实际执行效率高，无延期风险，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.5	3.0	4.5	3.0	2.5	3.0
6.1	技术	根据投标人提供完善的服务支持，包括拍摄协调、后期制作修改等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.2	3.0	4.5	3.0	2.5	3.0
6.2	技术	根据投标人对成果有明确的售后服务承诺，如质量保障、修改优化等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.2	3.0	4.5	3.0	2.5	3.0
合计			0-80	44.6	35.3	67.5	47.5	27.7	30.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：博物馆之城建设项目——绍兴“博物馆之城”研学游路线达人推介宣传片拍摄项目（ZJRC-CG-2024-0412）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴东影文化传媒有限公司
1.1	技术	根据投标人宣传片创意新颖，贴合研学游线主题等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	10.5
1.2	技术	根据投标人策划方案详尽，能够充分展现研学游线特色等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	11.0
2.1	技术	从2020年1月至今（以合同签订时间为准），投标方具有类似项目的成功案例，每有一个得1分，满分2分。	0-2	2.0
3.1	技术	投标文件中附上投标方为本项目配备的人员情况，根据是否有专业的摄影师、视频剪辑和实施人员等情况横向打分，优得4.1-5.0分，良得3.1-4分，一般得2.0-3.0分，不提供不得分。	0-5	3.5
4.1	技术	根据投标人的拍摄设备、后期处理等技术手段的运用等情况打分，拍摄设备先进，质感清晰饱满，出品优秀得10.1-13分，设备较先进，质感色差清晰度欠饱满的，出品良得7.1-10分，设备普通，质感色差失真，出品一般得4-7分，不提供不得分。上述方案需配合提供设备的说明书及效果图。否则按一般评分。	0-13	7.2
5.1	技术	根据投标人服务进程时间安排等情况，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.5
5.2	技术	实际执行效率高，无延期风险，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.5
6.1	技术	根据投标人提供完善的服务支持，包括拍摄协调、后期制作修改等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.5
6.2	技术	根据投标人对成果有明确的售后服务承诺，如质量保障、修改优化等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.5
合计			0-80	48.2

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：博物馆之城建设项目——绍兴“博物馆之城”研学游路线达人推介宣传片拍摄项目（ZJRC-CG-2024-0412）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	绍兴市绿新文化传媒有限公司	绍兴市涌瑞文化传媒有限公司	杭州智耀广告有限公司	绍兴市柯桥区芝麻智业文化传播有限公司	绍兴市富旺文化传播有限公司
1.1	技术	根据投标人宣传片创意新颖，贴合研学游线主题等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	8.0	6.0	16.0	8.0	8.0	8.0
1.2	技术	根据投标人策划方案详尽，能够充分展现研学游线特色等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	8.0	6.0	16.0	8.0	6.0	6.0
2.1	技术	从2020年1月至今（以合同签订时间为准），投标方具有类似项目的成功案例，每有一个得1分，满分2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标文件中附上投标方为本项目配备的人员情况，根据是否有专业的摄影师、视频剪辑和实施人员等情况横向打分，优得4.1-5.0分，良得3.1-4分，一般得2.0-3.0分，不提供不得分。	0-5	3.5	2.5	4.5	3.5	3.0	2.5
4.1	技术	根据投标人的拍摄设备、后期处理等技术手段的运用等情况打分，拍摄设备先进，质感清晰饱满，出品优秀得10.1-13分，设备较先进，质感色差清晰度欠饱满的，出品良得7.1-10分，设备普通，质感色差失真，出品一般得4-7分，不提供不得分。上述方案需配合提供设备的说明书及效果图。否则按一般评分。	0-13	8.0	6.0	11.0	8.0	5.0	5.0
5.1	技术	根据投标人服务进程时间安排等情况，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.5	1.0	4.5	2.5	1.0	1.0
5.2	技术	实际执行效率高，无延期风险，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.5	1.0	4.5	2.5	1.0	1.0
6.1	技术	根据投标人提供完善的服务支持，包括拍摄协调、后期制作修改等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.0	1.0	4.5	2.5	1.0	1.0
6.2	技术	根据投标人对成果有明确的售后服务承诺，如质量保障、修改优化等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.5	1.0	4.5	2.5	1.0	1.0
合计			0-80	39.0	24.5	67.5	39.5	26.0	25.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：博物馆之城建设项目——绍兴“博物馆之城”研学游路线达人推介宣传片拍摄项目（ZJRC-CG-2024-0412）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴东影文化传媒有限公司
1.1	技术	根据投标人宣传片创意新颖，贴合研学游线主题等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	8.0
1.2	技术	根据投标人策划方案详尽，能够充分展现研学游线特色等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	12.0
2.1	技术	从2020年1月至今（以合同签订时间为准），投标方具有类似项目的成功案例，每有一个得1分，满分2分。	0-2	2.0
3.1	技术	投标文件中附上投标方为本项目配备的人员情况，根据是否有专业的摄影师、视频剪辑和实施人员等情况横向打分，优得4.1-5.0分，良得3.1-4分，一般得2.0-3.0分，不提供不得分。	0-5	3.5
4.1	技术	根据投标人的拍摄设备、后期处理等技术手段的运用等情况打分，拍摄设备先进，质感清晰饱满，出品优秀得10.1-13分，设备较先进，质感色差清晰度欠饱满的，出品良得7.1-10分，设备普通，质感色差失真，出品一般得4-7分，不提供不得分。上述方案需配合提供设备的说明书及效果图。否则按一般评分。	0-13	8.0
5.1	技术	根据投标人服务进程时间安排等情况，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.5
5.2	技术	实际执行效率高，无延期风险，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.5
6.1	技术	根据投标人提供完善的服务支持，包括拍摄协调、后期制作修改等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.5
6.2	技术	根据投标人对成果有明确的售后服务承诺，如质量保障、修改优化等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.5
合计			0-80	43.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：博物馆之城建设项目——绍兴“博物馆之城”研学游路线达人推介宣传片拍摄项目（ZJRC-CG-2024-0412）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	绍兴市绿新文化传媒有限公司	绍兴市涌瑞文化传媒有限公司	杭州智耀广告有限公司	绍兴市柯桥区芝麻智业文化传播有限公司	绍兴市富旺文化传播有限公司
1.1	技术	根据投标人宣传片创意新颖，贴合研学游线主题等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	8.0	5.0	18.0	10.0	4.0	4.0
1.2	技术	根据投标人策划方案详尽，能够充分展现研学游线特色等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	8.0	6.0	18.0	10.0	4.0	3.0
2.1	技术	从2020年1月至今（以合同签订时间为准），投标方具有类似项目的成功案例，每有一个得1分，满分2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标文件中附上投标方为本项目配备的人员情况，根据是否有专业的摄影师、视频剪辑和实施人员等情况横向打分，优得4.1-5.0分，良得3.1-4分，一般得2.0-3.0分，不提供不得分。	0-5	3.5	3.0	4.5	3.5	3.0	3.0
4.1	技术	根据投标人的拍摄设备、后期处理等技术手段的运用等情况打分，拍摄设备先进，质感清晰饱满，出品优秀得10.1-13分，设备较先进，质感色差清晰度欠饱满的，出品良得7.1-10分，设备普通，质感色差失真，出品一般得4-7分，不提供不得分。上述方案需配合提供设备的说明书及效果图。否则按一般评分。	0-13	7.0	5.0	12.0	7.0	4.0	4.0
5.1	技术	根据投标人服务进程时间安排等情况，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	1.0	2.0	4.5	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	实际执行效率高，无延期风险，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.5	2.0	4.5	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	根据投标人提供完善的服务支持，包括拍摄协调、后期制作修改等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.0	1.0	4.5	3.0	1.0	1.0
6.2	技术	根据投标人对成果有明确的售后服务承诺，如质量保障、修改优化等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.5	1.0	4.5	2.0	1.0	1.0
合计			0-80	37.5	25.0	72.5	41.5	21.0	20.0

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：博物馆之城建设项目——绍兴“博物馆之城”研学游路线达人推介宣传片拍摄项目（ZJRC-CG-2024-0412）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴东影文化传媒有限公司
1.1	技术	根据投标人宣传片创意新颖，贴合研学游线主题等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	10.0
1.2	技术	根据投标人策划方案详尽，能够充分展现研学游线特色等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	12.0
2.1	技术	从2020年1月至今（以合同签订时间为准），投标方具有类似项目的成功案例，每有一个得1分，满分2分。	0-2	2.0
3.1	技术	投标文件中附上投标方为本项目配备的人员情况，根据是否有专业的摄影师、视频剪辑和实施人员等情况横向打分，优得4.1-5.0分，良得3.1-4分，一般得2.0-3.0分，不提供不得分。	0-5	3.5
4.1	技术	根据投标人的拍摄设备、后期处理等技术手段的运用等情况打分，拍摄设备先进，质感清晰饱满，出品优秀得10.1-13分，设备较先进，质感色差清晰度欠饱满的，出品良得7.1-10分，设备普通，质感色差失真，出品一般得4-7分，不提供不得分。上述方案需配合提供设备的说明书及效果图。否则按一般评分。	0-13	7.0
5.1	技术	根据投标人服务进程时间安排等情况，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.0
5.2	技术	实际执行效率高，无延期风险，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.5
6.1	技术	根据投标人提供完善的服务支持，包括拍摄协调、后期制作修改等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.5
6.2	技术	根据投标人对成果有明确的售后服务承诺，如质量保障、修改优化等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.0
合计			0-80	44.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：博物馆之城建设项目——绍兴“博物馆之城”研学游路线达人推介宣传片拍摄项目（ZJRC-CG-2024-0412）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	绍兴市绿新文化传媒有限公司	绍兴市涌瑞文化传媒有限公司	杭州智耀广告有限公司	绍兴市柯桥区芝麻智业文化传播有限公司	绍兴市富旺文化传播有限公司
1.1	技术	根据投标人宣传片创意新颖，贴合研学游线主题等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	8.5	5.0	16.0	9.0	4.0	6.0
1.2	技术	根据投标人策划方案详尽，能够充分展现研学游线特色等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	10.0	5.0	17.0	10.0	3.0	4.0
2.1	技术	从2020年1月至今（以合同签订时间为准），投标方具有类似项目的成功案例，每有一个得1分，满分2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标文件中附上投标方为本项目配备的人员情况，根据是否有专业的摄影师、视频剪辑和实施人员等情况横向打分，优得4.1-5.0分，良得3.1-4分，一般得2.0-3.0分，不提供不得分。	0-5	4.0	2.5	4.5	4.0	2.0	2.5
4.1	技术	根据投标人的拍摄设备、后期处理等技术手段的运用等情况打分，拍摄设备先进，质感清晰饱满，出品优秀得10.1-13分，设备较先进，质感色差清晰度欠饱满的，出品良得7.1-10分，设备普通，质感色差失真，出品一般得4-7分，不提供不得分。上述方案需配合提供设备的说明书及效果图。否则按一般评分。	0-13	8.0	5.0	11.0	7.5	6.0	4.0
5.1	技术	根据投标人服务进程时间安排等情况，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	1.5	1.5	3.0	3.0	0.5	1.0
5.2	技术	实际执行效率高，无延期风险，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.5	0.5	2.5	2.0	0.5	2.0
6.1	技术	根据投标人提供完善的服务支持，包括拍摄协调、后期制作修改等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.5	0.5	3.5	2.0	1.0	1.0
6.2	技术	根据投标人对成果有明确的售后服务承诺，如质量保障、修改优化等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.0	0.5	3.0	2.5	2.0	1.0
合计			0-80	42.0	20.5	62.5	42.0	19.0	21.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：博物馆之城建设项目——绍兴“博物馆之城”研学游路线达人推介宣传片拍摄项目（ZJRC-CG-2024-0412）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴东影文化传媒有限公司
1.1	技术	根据投标人宣传片创意新颖，贴合研学游线主题等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	8.5
1.2	技术	根据投标人策划方案详尽，能够充分展现研学游线特色等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	11.0
2.1	技术	从2020年1月至今（以合同签订时间为准），投标方具有类似项目的成功案例，每有一个得1分，满分2分。	0-2	2.0
3.1	技术	投标文件中附上投标方为本项目配备的人员情况，根据是否有专业的摄影师、视频剪辑和实施人员等情况横向打分，优得4.1-5.0分，良得3.1-4分，一般得2.0-3.0分，不提供不得分。	0-5	4.0
4.1	技术	根据投标人的拍摄设备、后期处理等技术手段的运用等情况打分，拍摄设备先进，质感清晰饱满，出品优秀得10.1-13分，设备较先进，质感色差清晰度欠饱满的，出品良得7.1-10分，设备普通，质感色差失真，出品一般得4-7分，不提供不得分。上述方案需配合提供设备的说明书及效果图。否则按一般评分。	0-13	8.0
5.1	技术	根据投标人服务进程时间安排等情况，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.0
5.2	技术	实际执行效率高，无延期风险，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.0
6.1	技术	根据投标人提供完善的服务支持，包括拍摄协调、后期制作修改等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.0
6.2	技术	根据投标人对成果有明确的售后服务承诺，如质量保障、修改优化等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	2.0
合计			0-80	42.5

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：博物馆之城建设项目——绍兴“博物馆之城”研学游路线达人推介宣传片拍摄项目（ZJRC-CG-2024-0412）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	绍兴市绿新文化传媒有限公司	绍兴市涌瑞文化传媒有限公司	杭州智耀广告有限公司	绍兴市柯桥区芝麻智业文化传播有限公司	绍兴市富旺文化传播有限公司
1.1	技术	根据投标人宣传片创意新颖，贴合研学游线主题等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	12.0	10.0	15.0	10.0	7.0	8.0
1.2	技术	根据投标人策划方案详尽，能够充分展现研学游线特色等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	13.0	9.0	14.0	12.0	6.0	7.0
2.1	技术	从2020年1月至今（以合同签订时间为准），投标方具有类似项目的成功案例，每有一个得1分，满分2分。	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标文件中附上投标方为本项目配备的人员情况，根据是否有专业的摄影师、视频剪辑和实施人员等情况横向打分，优得4.1-5.0分，良得3.1-4分，一般得2.0-3.0分，不提供不得分。	0-5	3.6	2.0	4.0	2.8	2.0	3.0
4.1	技术	根据投标人的拍摄设备、后期处理等技术手段的运用等情况打分，拍摄设备先进，质感清晰饱满，出品优秀得10.1-13分，设备较先进，质感色差清晰度欠饱满的，出品良得7.1-10分，设备普通，质感色差失真，出品一般得4-7分，不提供不得分。上述方案需配合提供设备的说明书及效果图。否则按一般评分。	0-13	9.0	5.0	9.5	8.5	5.0	6.0
5.1	技术	根据投标人服务进程时间安排等情况，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	实际执行效率高，无延期风险，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	1.5	1.5
6.1	技术	根据投标人提供完善的服务支持，包括拍摄协调、后期制作修改等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	1.8	1.6
6.2	技术	根据投标人对成果有明确的售后服务承诺，如质量保障、修改优化等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.0	2.0	2.8	2.0	1.9	1.8
合计			0-80	51.6	35.0	56.3	46.3	27.2	30.9

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：博物馆之城建设项目——绍兴“博物馆之城”研学游路线达人推介宣传片拍摄项目（ZJRC-CG-2024-0412）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴东影文化传媒有限公司
1.1	技术	根据投标人宣传片创意新颖，贴合研学游线主题等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	13.0
1.2	技术	根据投标人策划方案详尽，能够充分展现研学游线特色等情况打分，题材新颖，内容饱满，质量优得15.1-20分，题材较新颖，内容欠饱满，质量良得8.1-15分，题材不突出，内容确实，质量一般得3-8分，不提供不得分。	0-20	12.0
2.1	技术	从2020年1月至今（以合同签订时间为准），投标方具有类似项目的成功案例，每有一个得1分，满分2分。	0-2	2.0
3.1	技术	投标文件中附上投标方为本项目配备的人员情况，根据是否有专业的摄影师、视频剪辑和实施人员等情况横向打分，优得4.1-5.0分，良得3.1-4分，一般得2.0-3.0分，不提供不得分。	0-5	4.0
4.1	技术	根据投标人的拍摄设备、后期处理等技术手段的运用等情况打分，拍摄设备先进，质感清晰饱满，出品优秀得10.1-13分，设备较先进，质感色差清晰度欠饱满的，出品良得7.1-10分，设备普通，质感色差失真，出品一般得4-7分，不提供不得分。上述方案需配合提供设备的说明书及效果图。否则按一般评分。	0-13	9.0
5.1	技术	根据投标人服务进程时间安排等情况，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.0
5.2	技术	实际执行效率高，无延期风险，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.5
6.1	技术	根据投标人提供完善的服务支持，包括拍摄协调、后期制作修改等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.0
6.2	技术	根据投标人对成果有明确的售后服务承诺，如质量保障、修改优化等，由评标专家进行打分，优得4.1-5.0分，良得2.1-3分，一般得0.1-2.0分，不提供不得分。	0-5	3.2
合计			0-80	52.7

专家（签名）：