

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年瑞安市森林消防水罐车采购项目（zjzs202405021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	四川消防车辆制造有限公司	扬州天兴消防器材有限公司	浙江蓝兵科技有限公司
1	商务	<p>投标供应商自2021年1月1日以来类似项目业绩的证明材料，每提供1个业绩得1分，最高得3分。</p> <p>（注：①业绩的有效性认定：提供合同和中标通知书扫描件并加盖电子签章，或者提供合同和发票扫描件并加盖电子签章；②业绩认定时间以合同的签订时间为准。）</p> <p>投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	<p>全部符合采购文件第三部分采购需求中“参数要求”技术参数的得44分，加“△”号的条款，每负偏离一项扣4分，不加“△”和“▲”号的条款不计分，带“▲”号的为实质性要求，不允许负偏离，要求提供检验或检测报告的参数条款必须在检验报告中体现，否则视为负偏离。</p>	0-44	40.0	36.0	36.0
3	商务	<p>根据供应商提供的帘子门的制作工艺精良程度、悬停技术的成熟性、科学性进行评价：</p> <p>① 帘子门的制作工艺和悬停技术成熟、科学，完全满足项目要求的得3分。</p> <p>② 帘子门的制作工艺和悬停技术较为科学，较满足项目要求的得2分。</p> <p>③ 帘子门的制作工艺和悬停技术不够精良、科学，不够满足项目要求的得1分。</p> <p>④ 不提供帘子门参数和工艺技术或工艺技术完全不满足项目要求的不得分。</p>	0-3	3.0	1.0	1.0
4	商务	<p>根据投标人的供货方案进行评价：</p> <p>① 供货方案具有针对性，针对项目实际需求情况，有能力在采购人当地完成供货，提出详细、具体、明确的供货流程、供货方式等，且在供货后提供详细、流畅、完整的使用说明的，得5分。</p> <p>② 供货方案较为简单，提出的采购人当地的供货方案基本能符合项目需求，有提出完整的供货流程、供货方式等的，得3分。</p> <p>③ 供货方案十分简单，没有针对性的，得1分。</p> <p>④ 未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
5	商务	<p>根据投标供应商的验收方案进行综合评分：</p> <p>① 对产品的验收有配置专门的人员与采购人对接，且有完整的验收流程和验收方案的，得5分。</p> <p>② 有较完整的验收流程和验收方案的，有人员对接验收事宜的，得3分。</p> <p>③ 验收方案十分简单，未配置人员的，得1分。</p> <p>④ 未提供方案或方案不可行或不符合项目需求的，不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>根据投标人的售后方案进行评价:</p> <p>① 对产品供应后可能出现的问题有事先预估评判, 并制定相应的售后方案, 有相应的人力、物力投入安排, 能够避免售后问题出现或出现问题能及时有效处理, 售后响应时间短的, 得5分。</p> <p>② 有提出产品供应后可能出现的问题, 但制定的售后方案较为简单的, 有少量的人力、物力投入安排的, 得3分。</p> <p>③ 售后方案简单, 未配置人员和物力, 响应时间长的, 得1分。</p> <p>④ 未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
7	商务	<p>根据投标人的日常维护方案进行评价:</p> <p>① 对产品的日常维护有配置固定的专门的人员, 并提供相关人员的信息, 且有完整的定期维护计划, 对维护的难点和重点有满足项目实际情况的分析和规划, 在维护中有充足的配件可供更换的, 得4分。</p> <p>② 有较完整的维护方案, 还有配置专门的维护人员, 并提供相关人员的信息, 有配置配件供采购人更换的, 得2分。</p> <p>③ 维护方案简单, 未有专门人员负责常规维护的, 得1分。</p> <p>④ 未提供方案或方案不可行或不符合项目需求的不得分。</p>	0-4	4.0	2.0	2.0
8	商务	<p>环境标志产品、节能产品评审: 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分(已列入强制要求的除外)。所投产品取得节能产品认证证书的, 得0.5分; 所投产品取得环境标志产品认证证书的, 得0.5分。</p> <p>注: 提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	65.0	48.0	46.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年瑞安市森林消防水罐车采购项目（zjzs202405021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	四川川消消防车辆制造有限公司	扬州天兴消防器材有限公司	浙江蓝兵科技有限公司
1	商务	<p>投标供应商自2021年1月1日以来类似项目业绩的证明材料，每提供1个业绩得1分，最高得3分。</p> <p>（注：①业绩的有效性认定：提供合同和中标通知书扫描件并加盖电子签章，或者提供合同和发票扫描件并加盖电子签章；②业绩认定时间以合同的签订时间为准。）</p> <p>投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。</p>	0-3	3.0 3	0.0	0.0
2	商务	<p>全部符合采购文件第三部分采购需求中“参数要求”技术参数的得44分，加“△”号的条款，每负偏离一项扣4分，不加“△”和“▲”号的条款不计分，带“▲”号的为实质性要求，不允许负偏离，要求提供检验或检测报告的参数条款必须在检验报告中体现，否则视为负偏离。</p>	0-44	40.0	36.0	36.0
3	商务	<p>根据供应商提供的帘子门的制作工艺精良程度、悬停技术的成熟性、科学性进行评价：</p> <p>① 帘子门的制作工艺和悬停技术成熟、科学，完全满足项目要求的得3分。</p> <p>② 帘子门的制作工艺和悬停技术较为科学，较满足项目要求的得2分。</p> <p>③ 帘子门的制作工艺和悬停技术不够精良、科学，不够满足项目要求的得1分。</p> <p>④ 不提供帘子门参数和工艺技术或工艺技术完全不满足项目要求的不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	2.0
4	商务	<p>根据投标人的供货方案进行评价：</p> <p>① 供货方案具有针对性，针对项目实际需求情况，有能力在采购人当地完成供货，提出详细、具体、明确的供货流程、供货方式等，且在供货后提供详细、流畅、完整的使用说明的，得5分。</p> <p>② 供货方案较为简单，提出的采购人当地的供货方案基本能符合项目需求，有提出完整的供货流程、供货方式等的，得3分。</p> <p>③ 供货方案十分简单，没有针对性的，得1分。</p> <p>④ 未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
5	商务	<p>根据投标供应商的验收方案进行综合评分：</p> <p>① 对产品的验收有配置专门的人员与采购人对接，且有完整的验收流程和验收方案的，得5分。</p> <p>② 有较完整的验收流程和验收方案的，有人员对接验收事宜的，得3分。</p> <p>③ 验收方案十分简单，未配置人员的，得1分。</p> <p>④ 未提供方案或方案不可行或不符合项目需求的，不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>根据投标人的售后方案进行评价:</p> <p>① 对产品供应后可能出现的问题有事先预估评判, 并制定相应的售后方案, 有相应的人力、物力投入安排, 能够避免售后问题出现或出现问题能及时有效处理, 售后响应时间短的, 得5分。</p> <p>② 有提出产品供应后可能出现的问题, 但制定的售后方案较为简单的, 有少量的人力、物力投入安排的, 得3分。</p> <p>③ 售后方案简单, 未配置人员和物力, 响应时间长的, 得1分。</p> <p>④ 未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
7	商务	<p>根据投标人的日常维护方案进行评价:</p> <p>① 对产品的日常维护有配置固定的专门的人员, 并提供相关人员的信息, 且有完整的定期维护计划, 对维护的难点和重点有满足项目实际情况的分析和规划, 在维护中有充足的配件可供更换的, 得4分。</p> <p>② 有较完整的维护方案, 还有配置专门的维护人员, 并提供相关人员的信息, 有配置配件供采购人更换的, 得2分。</p> <p>③ 维护方案简单, 未有专门人员负责常规维护的, 得1分。</p> <p>④ 未提供方案或方案不可行或不符合项目需求的不得分。</p>	0-4	4.0	1.0	2.0
8	商务	<p>环境标志产品、节能产品评审: 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分(已列入强制要求的除外)。所投产品取得节能产品认证证书的, 得0.5分; 所投产品取得环境标志产品认证证书的, 得0.5分。</p> <p>注: 提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	65.0	48.0	49.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年瑞安市森林消防水罐车采购项目（zjzs202405021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	四川川消消防车辆制造有限公司	扬州天兴消防器材有限公司	浙江蓝兵科技有限公司
1	商务	<p>投标供应商自2021年1月1日以来类似项目业绩的证明材料，每提供1个业绩得1分，最高得3分。</p> <p>（注：①业绩的有效性认定：提供合同和中标通知书扫描件并加盖电子签章，或者提供合同和发票扫描件并加盖电子签章；②业绩认定时间以合同的签订时间为准。）</p> <p>投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	<p>全部符合采购文件第三部分采购需求中“参数要求”技术参数的得44分，加“△”号的条款，每负偏离一项扣4分，不加“△”和“▲”号的条款不计分，带“▲”号的为实质性要求，不允许负偏离，要求提供检验或检测报告的参数条款必须在检验报告中体现，否则视为负偏离。</p>	0-44	40.0	36.0	36.0
3	商务	<p>根据供应商提供的帘子门的制作工艺精良程度、悬停技术的成熟性、科学性进行评价：</p> <p>① 帘子门的制作工艺和悬停技术成熟、科学，完全满足项目要求的得3分。</p> <p>② 帘子门的制作工艺和悬停技术较为科学，较满足项目要求的得2分。</p> <p>③ 帘子门的制作工艺和悬停技术不够精良、科学，不够满足项目要求的得1分。</p> <p>④ 不提供帘子门参数和工艺技术或工艺技术完全不满足项目要求的不得分。</p>	0-3	2.0	0.0	0.0
4	商务	<p>根据投标人的供货方案进行评价：</p> <p>① 供货方案具有针对性，针对项目实际需求情况，有能力在采购人当地完成供货，提出详细、具体、明确的供货流程、供货方式等，且在供货后提供详细、流畅、完整的使用说明的，得5分。</p> <p>② 供货方案较为简单，提出的采购人当地的供货方案基本能符合项目需求，有提出完整的供货流程、供货方式等的，得3分。</p> <p>③ 供货方案十分简单，没有针对性的，得1分。</p> <p>④ 未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。</p>	0-5	3.0	1.0	3.0
5	商务	<p>根据投标供应商的验收方案进行综合评分：</p> <p>① 对产品的验收有配置专门的人员与采购人对接，且有完整的验收流程和验收方案的，得5分。</p> <p>② 有较完整的验收流程和验收方案的，有人员对接验收事宜的，得3分。</p> <p>③ 验收方案十分简单，未配置人员的，得1分。</p> <p>④ 未提供方案或方案不可行或不符合项目需求的，不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>根据投标人的售后方案进行评价:</p> <p>① 对产品供应后可能出现的问题有事先预估评判, 并制定相应的售后方案, 有相应的人力、物力投入安排, 能够避免售后问题出现或出现问题能及时有效处理, 售后响应时间短的, 得5分。</p> <p>② 有提出产品供应后可能出现的问题, 但制定的售后方案较为简单的, 有少量的人力、物力投入安排的, 得3分。</p> <p>③ 售后方案简单, 未配置人员和物力, 响应时间长的, 得1分。</p> <p>④ 未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
7	商务	<p>根据投标人的日常维护方案进行评价:</p> <p>① 对产品的日常维护有配置固定的专门的人员, 并提供相关人员的信息, 且有完整的定期维护计划, 对维护的难点和重点有满足项目实际情况的分析和规划, 在维护中有充足的配件可供更换的, 得4分。</p> <p>② 有较完整的维护方案, 还有配置专门的维护人员, 并提供相关人员的信息, 有配置配件供采购人更换的, 得2分。</p> <p>③ 维护方案简单, 未有专门人员负责常规维护的, 得1分。</p> <p>④ 未提供方案或方案不可行或不符合项目需求的不得分。</p>	0-4	4.0	2.0	2.0
8	商务	<p>环境标志产品、节能产品评审: 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分(已列入强制要求的除外)。所投产品取得节能产品认证证书的, 得0.5分; 所投产品取得环境标志产品认证证书的, 得0.5分。</p> <p>注: 提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	62.0	45.0	47.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年瑞安市森林消防水罐车采购项目（zjzs202405021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	四川川消消防车辆制造有限公司	扬州天兴消防器材有限公司	浙江蓝兵科技有限公司
1	商务	<p>投标供应商自2021年1月1日以来类似项目业绩的证明材料，每提供1个业绩得1分，最高得3分。</p> <p>（注：①业绩的有效性认定：提供合同和中标通知书扫描件并加盖电子签章，或者提供合同和发票扫描件并加盖电子签章；②业绩认定时间以合同的签订时间为准。）</p> <p>投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	<p>全部符合采购文件第三部分采购需求中“参数要求”技术参数的得44分，加“△”号的条款，每负偏离一项扣4分，不加“△”和“▲”号的条款不计分，带“▲”号的为实质性要求，不允许负偏离，要求提供检验或检测报告的参数条款必须在检验报告中体现，否则视为负偏离。</p>	0-44	40.0	36.0	36.0
3	商务	<p>根据供应商提供的帘子门的制作工艺精良程度、悬停技术的成熟性、科学性进行评价：</p> <p>① 帘子门的制作工艺和悬停技术成熟、科学，完全满足项目要求的得3分。</p> <p>② 帘子门的制作工艺和悬停技术较为科学，较满足项目要求的得2分。</p> <p>③ 帘子门的制作工艺和悬停技术不够精良、科学，不够满足项目要求的得1分。</p> <p>④ 不提供帘子门参数和工艺技术或工艺技术完全不满足项目要求的不得分。</p>	0-3	3.0	2.0	2.0
4	商务	<p>根据投标人的供货方案进行评价：</p> <p>① 供货方案具有针对性，针对项目实际需求情况，有能力在采购人当地完成供货，提出详细、具体、明确的供货流程、供货方式等，且在供货后提供详细、流畅、完整的使用说明的，得5分。</p> <p>② 供货方案较为简单，提出的采购人当地的供货方案基本能符合项目需求，有提出完整的供货流程、供货方式等的，得3分。</p> <p>③ 供货方案十分简单，没有针对性的，得1分。</p> <p>④ 未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	1.0
5	商务	<p>根据投标供应商的验收方案进行综合评分：</p> <p>① 对产品的验收有配置专门的人员与采购人对接，且有完整的验收流程和验收方案的，得5分。</p> <p>② 有较完整的验收流程和验收方案的，有人员对接验收事宜的，得3分。</p> <p>③ 验收方案十分简单，未配置人员的，得1分。</p> <p>④ 未提供方案或方案不可行或不符合项目需求的，不得分。</p>	0-5	5.0	5.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>根据投标人的售后方案进行评价:</p> <p>① 对产品供应后可能出现的问题有事先预估评判, 并制定相应的售后方案, 有相应的人力、物力投入安排, 能够避免售后问题出现或出现问题能及时有效处理, 售后响应时间短的, 得5分。</p> <p>② 有提出产品供应后可能出现的问题, 但制定的售后方案较为简单的, 有少量的人力、物力投入安排的, 得3分。</p> <p>③ 售后方案简单, 未配置人员和物力, 响应时间长的, 得1分。</p> <p>④ 未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
7	商务	<p>根据投标人的日常维护方案进行评价:</p> <p>① 对产品的日常维护有配置固定的专门的人员, 并提供相关人员的信息, 且有完整的定期维护计划, 对维护的难点和重点有满足项目实际情况的分析和规划, 在维护中有充足的配件可供更换的, 得4分。</p> <p>② 有较完整的维护方案, 还有配置专门的维护人员, 并提供相关人员的信息, 有配置配件供采购人更换的, 得2分。</p> <p>③ 维护方案简单, 未有专门人员负责常规维护的, 得1分。</p> <p>④ 未提供方案或方案不可行或不符合项目需求的不得分。</p>	0-4	2.0	4.0	2.0
8	商务	<p>环境标志产品、节能产品评审: 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分(已列入强制要求的除外)。所投产品取得节能产品认证证书的, 得0.5分; 所投产品取得环境标志产品认证证书的, 得0.5分。</p> <p>注: 提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	61.0	55.0	45.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年瑞安市森林消防水罐车采购项目（zjzs202405021）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	四川川消消防车辆制造有限公司	扬州天兴消防器材有限公司	浙江蓝兵科技有限公司
1	商务	<p>投标供应商自2021年1月1日以来类似项目业绩的证明材料，每提供1个业绩得1分，最高得3分。</p> <p>（注：①业绩的有效性认定：提供合同和中标通知书扫描件并加盖电子签章，或者提供合同和发票扫描件并加盖电子签章；②业绩认定时间以合同的签订时间为准。）</p> <p>投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
2	商务	<p>全部符合采购文件第三部分采购需求中“参数要求”技术参数的得44分，加“△”号的条款，每负偏离一项扣4分，不加“△”和“▲”号的条款不计分，带“▲”号的为实质性要求，不允许负偏离，要求提供检验或检测报告的参数条款必须在检验报告中体现，否则视为负偏离。</p>	0-44	40.0	36.0	36.0
3	商务	<p>根据供应商提供的帘子门的制作工艺精良程度、悬停技术的成熟性、科学性进行评价：</p> <p>① 帘子门的制作工艺和悬停技术成熟、科学，完全满足项目要求的得3分。</p> <p>② 帘子门的制作工艺和悬停技术较为科学，较满足项目要求的得2分。</p> <p>③ 帘子门的制作工艺和悬停技术不够精良、科学，不够满足项目要求的得1分。</p> <p>④ 不提供帘子门参数和工艺技术或工艺技术完全不满足项目要求的不得分。</p>	0-3	3.0	1.0	1.0
4	商务	<p>根据投标人的供货方案进行评价：</p> <p>① 供货方案具有针对性，针对项目实际需求情况，有能力在采购人当地完成供货，提出详细、具体、明确的供货流程、供货方式等，且在供货后提供详细、流畅、完整的使用说明的，得5分。</p> <p>② 供货方案较为简单，提出的采购人当地的供货方案基本能符合项目需求，有提出完整的供货流程、供货方式等的，得3分。</p> <p>③ 供货方案十分简单，没有针对性的，得1分。</p> <p>④ 未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0
5	商务	<p>根据投标供应商的验收方案进行综合评分：</p> <p>① 对产品的验收有配置专门的人员与采购人对接，且有完整的验收流程和验收方案的，得5分。</p> <p>② 有较完整的验收流程和验收方案的，有人员对接验收事宜的，得3分。</p> <p>③ 验收方案十分简单，未配置人员的，得1分。</p> <p>④ 未提供方案或方案不可行或不符合项目需求的，不得分。</p>	0-5	5.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>根据投标人的售后方案进行评价:</p> <p>① 对产品供应后可能出现的问题有事先预估评判, 并制定相应的售后方案, 有相应的人力、物力投入安排, 能够避免售后问题出现或出现问题能及时有效处理, 售后响应时间短的, 得5分。</p> <p>② 有提出产品供应后可能出现的问题, 但制定的售后方案较为简单的, 有少量的人力、物力投入安排的, 得3分。</p> <p>③ 售后方案简单, 未配置人员和物力, 响应时间长的, 得1分。</p> <p>④ 未提供方案或者方案不可行或不符合项目需求的不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	3.0
7	商务	<p>根据投标人的日常维护方案进行评价:</p> <p>① 对产品的日常维护有配置固定的专门的人员, 并提供相关人员的信息, 且有完整的定期维护计划, 对维护的难点和重点有满足项目实际情况的分析和规划, 在维护中有充足的配件可供更换的, 得4分。</p> <p>② 有较完整的维护方案, 还有配置专门的维护人员, 并提供相关人员的信息, 有配置配件供采购人更换的, 得2分。</p> <p>③ 维护方案简单, 未有专门人员负责常规维护的, 得1分。</p> <p>④ 未提供方案或方案不可行或不符合项目需求的不得分。</p>	0-4	4.0	2.0	1.0
8	商务	<p>环境标志产品、节能产品评审: 对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分(已列入强制要求的除外)。所投产品取得节能产品认证证书的, 得0.5分; 所投产品取得环境标志产品认证证书的, 得0.5分。</p> <p>注: 提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书扫描件。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	63.0	45.0	46.0

专家(签名):