

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：综合设计开发实训室（重）（ZJYC2022047（CS））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成都市祥盛缝制机械有限公司	厦门市序智信息科技有限公司	重庆博工商贸有限责任公司	重庆惠鼎科技有限公司
1	技术	<p>质量控制：</p> <p>1.磋商供应商具有服装工艺理实一体化实训台的有效期内的质量管理体系认证证书得2分，没有得0分。</p> <p>2.提供服装工艺理实一体化实训台操作台板面的具有CMA或CNAS资质机构出具的第三方检测报告得2分，没有得0分。</p> <p>3.服装CAD制版软件，有配套规划教材得1分。</p> <p>提供以上认证证书复印件并加盖投标供应商公章或制造商公章，不提供的不得分。</p>	0-5	1	1	3	0
2	商务资信	<p>业绩：</p> <p>供应商自2019年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。</p> <p>注：提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。</p>	0-3	0	1	3	0
3	商务资信	<p>政策功能：</p> <p>1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）；</p> <p>2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分。</p>	0-2	0	0	1	0
4	商务资信	<p>质保期：</p> <p>所有产品质保期满足磋商文件要求的基础上，每延长一年加1分，最高得2分，延长一年不足一年不计入加分。</p>	0-2	0	0	0	2
5	技术	<p>投标产品响应程度：</p> <p>满足磋商文件明确的全部技术条款要求的得满分：</p> <p>技术要求内标“★”的为重要条款共计2条，每偏离一条扣3分，响应必须提供证明文件（并加盖供应商公章或制造商公章）；</p> <p>一般技术条款共计38条，每偏离一条扣0.5分。累计19分。</p> <p>注：磋商文件内明确需提供证明材料的技术条款，如未提供证明材料的为负偏离。</p>	0-25	22	19	25	19
6	技术	<p>专业技术能力：</p> <p>1、提供软件著作权登记证书得2分，提供证明文件并加盖供应商公章或制造商公章。</p> <p>2、提供软件测试报告得2分，提供证明文件并加盖供应商公章或制造商公章。</p>	0-4	2	2	4	0
7.1	技术	(1) 理实一体设备学生端0-3分。	0-3	0	0	2.5	0
7.2	技术	(2) 服装陈列设计理论素养模块0-3分。	0-3	2	0	2	0
7.3	技术	(3) 理实一体设备教师端内配备的院校教学专业服装CAD制版软件0-3分。	0-3	2	0	2	0
7.4	技术	(4) 服装理论在线考试系统0-2分。	0-2	0	0	2	0

8	技术	<p>实施人员： 根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等。</p> <p>(1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3.1-4.0分； (2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得1.6-3.0分； (3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得0.1-1.5分； (4)不能贴合采购人需求的或不提供的均不得分。</p>	0-4	3	3	3.5	0
9	技术	<p>实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等。</p> <p>(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3.1-4.0分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.6-3.0分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.5分。 (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-4	3	3	3.5	1.5
10	商务资信	<p>培训方案： 根据培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。</p> <p>(1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3.6-5.0分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.6-3.5分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.5分； (4)不提供不得分。</p>	0-5	3	3	3.5	1.5
11	商务资信	<p>售后服务： 售后服务承诺（包括优惠条件）、售后服务承诺的供货时间、接到故障通知后到达时间、处理故障时间、质保期内的后续技术支持和维护能力情况、配件、附件、备品备件的准备和保障措施。</p> <p>(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3.6-5.0分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.6-3.5分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.5分。 (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-5	3	3	3.5	4
合计			0-70	41	35	58.5	28

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：综合设计开发实训室（重）（ZJYC2022047（CS））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成都市祥盛缝纫机有限公司	厦门市序智信息科技有限公司	重庆博工商贸有限责任公司	重庆惠鼎科技有限公司
1	技术	质量控制： 1.磋商供应商具有服装工艺理实一体化实训台的有效期限内的质量管理体系认证证书得2分，没有得0分。 2.提供服装工艺理实一体化实训台操作台板面的具有CMA或CNAS资质机构出具的第三方检测报告得2分，没有得0分。 3.服装CAD制版软件，有配套规划教材得1分。 提供以上认证证书复印件并加盖投标供应商公章或制造商公章，不提供的不得分。	0-5	1	1	3	0
2	商务资信	业绩： 供应商自2019年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	0	1	3	0
3	商务资信	政策功能： 1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）； 2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分。	0-2	0	0	1	0
4	商务资信	质保期： 所有产品质保期满足磋商文件要求的基础上，每延长一年加1分，最高得2分，延长一年不足一年不计入加分。	0-2	0	0	0	2
5	技术	投标产品响应程度： 满足磋商文件明确的全部技术条款要求的得满分： 技术要求内标“★”的为重要条款共计2条，每偏离一条扣3分，响应必须提供证明文件（并加盖供应商公章或制造商公章）；一般技术条款共计38条，每偏离一条扣0.5分。累计19分。 注：磋商文件内明确需提供证明材料的技术条款，如未提供证明材料的为负偏离。	0-25	22	19	25	19
6	技术	专业技术能力： 1、提供软件著作权登记证书得2分，提供证明文件并加盖供应商公章或制造商公章。 2、提供软件测试报告得2分，提供证明文件并加盖供应商公章或制造商公章。	0-4	2	2	4	0
7.1	技术	(1) 理实一体设备学生端0-3分。	0-3	0	0	3	0
7.2	技术	(2) 服装陈列设计理论素养模块0-3分。	0-3	3	0	3	0
7.3	技术	(3) 理实一体设备教师端内配备的院校教学专业服装CAD制版软件0-3分。	0-3	3	0	3	0
7.4	技术	(4) 服装理论在线考试系统0-2分。	0-2	0	0	2	0

8	技术	<p>实施人员： 根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等。</p> <p>(1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3.1-4.0分； (2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得1.6-3.0分； (3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得0.1-1.5分； (4)不能贴合采购人需求的或不提供的均不得分。</p>	0-4	3	1	3.5	0
9	技术	<p>实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等。</p> <p>(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3.1-4.0分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.6-3.0分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.5分。 (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-4	3.8	3.4	4	1
10	商务资信	<p>培训方案： 根据培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。</p> <p>(1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3.6-5.0分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.6-3.5分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.5分； (4)不提供不得分。</p>	0-5	4	3.5	4.5	2
11	商务资信	<p>售后服务： 售后服务承诺（包括优惠条件）、售后服务承诺的供货时间、接到故障通知后到达时间、处理故障时间、质保期内的后续技术支持和维护能力情况、配件、附件、备品备件的准备和保障措施。</p> <p>(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3.6-5.0分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.6-3.5分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.5分。 (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-5	4	4	4	4.5
合计			0-70	45.8	34.9	63	28.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：综合设计开发实训室（重）（ZJYC2022047（CS））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	成都市祥盛缝纫机有限公司	厦门市智序信息科技有限公司	重庆博工商贸有限责任公司	重庆惠鼎科技有限公司
1	技术	质量控制： 1.磋商供应商具有服装工艺理实一体化实训台的有效期内的质量管理体系认证证书得2分，没有得0分。 2.提供服装工艺理实一体化实训台操作台板面的具有CMA或CNAS资质机构出具的第三方检测报告得2分，没有得0分。 3.服装CAD制版软件，有配套规划教材得1分。 提供以上认证证书复印件并加盖投标供应商公章或制造商公章，不提供的不得分。	0-5	1	1	3	0
2	商务资信	业绩： 供应商自2019年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	0	1	3	0
3	商务资信	政策功能： 1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）； 2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分。	0-2	0	0	1	0
4	商务资信	质保期： 所有产品质保期满足磋商文件要求的基础上，每延长一年加1分，最高得2分，延长一年不足一年不计入加分。	0-2	0	0	0	2
5	技术	投标产品响应程度： 满足磋商文件明确的全部技术条款要求的得满分： 技术要求内标“★”的为重要条款共计2条，每偏离一条扣3分，响应必须提供证明文件（并加盖供应商公章或制造商公章）；一般技术条款共计38条，每偏离一条扣0.5分。累计19分。 注：磋商文件内明确需提供证明材料的技术条款，如未提供证明材料的为负偏离。	0-25	22	19	25	19
6	技术	专业技术能力： 1、提供软件著作权登记证书得2分，提供证明文件并加盖供应商公章或制造商公章。 2、提供软件测试报告得2分，提供证明文件并加盖供应商公章或制造商公章。	0-4	2	2	4	0
7.1	技术	(1) 理实一体设备学生端0-3分。	0-3	0	0	3	0
7.2	技术	(2) 服装陈列设计理论素养模块0-3分。	0-3	3	0	3	0
7.3	技术	(3) 理实一体设备教师端内配备的院校教学专业服装CAD制版软件0-3分。	0-3	3	0	3	0
7.4	技术	(4) 服装理论在线考试系统0-2分。	0-2	0	0	1.8	0

8	技术	<p>实施人员： 根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等。</p> <p>(1)人员数量充足、经验丰富、能力强的得3.1-4.0分； (2)人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得1.6-3.0分； (3)人员数量一般、经验一般、能力一般的得0.1-1.5分； (4)不能贴合采购人需求的或不提供的均不得分。</p>	0-4	2	0.5	3.5	0
9	技术	<p>实施方案： 组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等。</p> <p>(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3.1-4.0分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.6-3.0分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.5分。 (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-4	1.8	2.5	3.8	1.8
10	商务资信	<p>培训方案： 根据培训目的、培训内容、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。</p> <p>(1)方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3.6-5.0分； (2)方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.6-3.5分； (3)方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.5分； (4)不提供不得分。</p>	0-5	1.8	2.5	3.8	1.8
11	商务资信	<p>售后服务： 售后服务承诺（包括优惠条件）、售后服务承诺的供货时间、接到故障通知后到达时间、处理故障时间、质保期内的后续技术支持和维护能力情况、配件、附件、备品备件的准备和保障措施。</p> <p>(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3.6-5.0分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.6-3.5分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.5分。 (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-5	3.2	3.2	3.6	2.5
合计			0-70	39.8	31.7	61.5	27.1

专家（签名）：