

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：绍兴文旅海外社交媒体平台运营及推广项目（ZJFY-20220707）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州胜营销有限公司	北京华艺世网络有限公司	杭州项文化创意有限公司	新华股份有限公司	杭州同人文传媒有限公司	杭州蒙实业有限公司	凯互（北京）文化传播有限责任公司	晟动（北京）文化传播有限责任公司	报际文化传媒（北京）有限公司
1	商务资信	投标人自2017年1月1日（以合同签订时间为准）至今，投标人具有类似本项目经验案例，每提供1个成功案例得0.5分，最高1分。（投标文件中提供中标通知书或合同扫描件，否则不得分）。	0-1	1	1	0	1	1	0	1	1	1
2	商务资信	投标人与各新媒体平台的代理资格说明，每提供1家海外新媒体平台代理资格证明材料得2分，最高4分，未提供不得分。（提供相关证明材料）	0-4	4	4	0	4	4	0	4	4	4
3	商务资信	投标人制作有国际影响力的宣传推广项目,每个项目2分,最高6分。（提供相关项目案例证明材料）	0-6	6	0	0	6	6	0	6	6	6
4	技术	投标人针对项目实施地文旅资源的调研的全面性，分析的系统性进行打分，调研全面性、系统性强的得3.0-2.1分，调研全面性、系统性良好的得2.0-1.1分，调研全面性、系统性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.5	2.5	1	3	2.5	1	2.5	2	2
5	技术	投标人结合调研情况对本地化资源的海外传播提出建议，要求具有完整性、合理性进行打分，调研完整性、合理性强的得3.0-2.1分，调研完整性、合理性良好的得2.0-1.1分，调研完整性、合理性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.5	2.5	1	3	2.5	1	2.5	2	2
6	技术	投标人针对项目实施地目标客源国（以东亚、欧美、东南亚国家为主）的海外社交媒体用户画像、特点及习惯的调研，要求全面性、系统性进行打分，调研全面性、系统性强的得4.0-3.1分，调研全面性、系统性良好的得3.0-2.1分，调研全面性、系统性一般的得2.0-0.1分，不提供不得分。	0-4	3.5	3.5	2	4	3.5	2	3.5	3	3
7	技术	投标人结合调研情况对目标市场提出运营方案，要求具有全面性、可行性、针对性强进行打分，调研全面性、可行性、针对性强的得3.0-2.1分，调研全面性、可行性、针对性良好的得2.0-1.1分，调研全面性、可行性、针对性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	3	2.5	1	3	2.5	1	2.5	2	2
8	技术	全年开展不少于2次线上营销活动，要求活动策划方案详细完整、互动性、主题鲜明、活动新颖进行打分，策划方案实践性强的得9.0-6.1分，策划方案实践性良好的得6.0-3.1分，策划方案实践性一般的得3.0-0.1分，不提供不得分。	0-9	5	3	2	8	5	0	5	3	3
9	技术	营销活动拟取得的绩效目标是否可达到采购人要求进行打分，营销方案实践性强的得3.0-2.1分，营销方案实践性良好的得2.0-1.1分，营销方案实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	3	1	1	3	2	0	2	1	1
10	技术	线下活动不少于1次,活动方案详细完整，主题鲜明，方式新颖，互动性强进行打分，活动实践性强的得5.0-3.1分，活动实践性良好的得3.0-1.1分，活动实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	4	3	2	4	2	0	2	1	1
11	技术	根据不同受众人群需求制定发布内容、话题标签，内容的合理性、丰富度进行打分，内容合理性、丰富度强的得5.0-3.1分，内容合理性、丰富度良好的得3.0-1.1分，内容合理性、丰富度一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	4	3	3	4	3	3	3	3.5	3.5

12	技术	facebook(脸谱)、Twitter(推特)、Instagram(照片墙)、Youtube(优兔)四大平台专业页面设计一年不少于4次,要求具有创意性、可观性、吸引力进行打分,创意性、可观性、吸引力强的得5.0-3.1分,创意性、可观性、吸引力良好的得3.0-1.1分,创意性、可观性、吸引力一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-5	4	3	2	4	2	3	2	4
13	技术	投标人拟借助的KOL/KOL以及其他影响力大的UGC/PGC等专业资源,提供多类型、多角度的合作方案进行打分,合作方案实践性强的得5.0-3.1分,合作方案实践性良好的得3.0-1.1分,合作方案实践性一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-5	4	2	3	4	3	2	3	3.5
14	技术	专业的粉丝管理及互动方案,包括维护社群及专页,各平台的互动、协作等进行打分,互动方案实践性强的得5.0-3.1分,互动方案实践性良好的得3.0-1.1分,互动方案实践性一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-5	3	2	2	4.5	3	3	2	3.5
15	技术	提供舆情管理及危机公关方案,有独立开发的舆情系统。全天候监控账户情况,实时作出反应进行打分,舆情管理及危机公关方案实践性强的得5.0-3.1分,舆情管理及危机公关方案实践性良好的得3.0-1.1分,舆情管理及危机公关方案实践性一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-5	4	3	3	4	3	3	3	4
16	技术	针对项目实施地目标市场特点,提供广告投放方案,并有曝光量、粉丝量、互动量等量化指标进行打分,投放方案实践性强的得5.0-3.1分,投放方案实践性良好的得3.0-1.1分,投放方案实践性一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-5	3	1	1	4.5	3.5	1	1	2
17	技术	广告投放的整体进度安排,投放方案,量化指标是否合理可行进行打分,投放整体进度方案实践性强的得3.0-2.1分,投放整体进度方案实践性良好的得2.0-1.1分,投放整体进度方案实践性一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-3	3	1	1	3	3	1	1	2
18	技术	项目工作人员配备情况说明,有专门的项目负责人,团队结构与专业配置架构合理,职责明确,具体任务分配情况进行打分,运营团队强的得3.0-2.1分,运营团队良好的得2.0-1.1分,运营团队一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-3	2.5	2	2	3	3	2	2	2
19	技术	项目工作人员具有相关海外媒体运营案例的,每提供1份项目案例证明材料得1分,最高4分。(单人累计不超过2分,未提供证明材料的不得分)。	0-4	4	0	0	4	4	0	4	2
20	技术	文案团队的策划、创作、翻译、校对等能力进行打分,团队的策划、创作、翻译、校对能力强的得3.0-2.1分,团队的策划、创作、翻译、校对能力良好的得2.0-1.1分,团队的策划、创作、翻译、校对能力一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。 (提供相关人员学历证书及资格证书证明材料。)	0-3	2	1	1	3	2	1	1	2
21	技术	投标人需承诺官方新媒体平台运维推广要求与绩效要求,需提供相关承诺函并加盖公章。	0-2	2	2	0	2	2	0	2	2
22	技术	项目进度时间表安排合理,承诺按时完成各项指标。	0-2	2	2	0	2	2	0	2	2
23	技术	项目执行期内,承诺在国家级别的文旅海外社媒综合排名或Facebook、Twitter、Instagram、Youtube平台进入分项排名,为绍兴文旅海外传播争取海媒传播全网案例权威展示一次。	0-2	2	2	0	2	2	0	2	2
合计			0-90	74	47	28	83	66.5	24	59	59.5

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：绍兴文旅海外社交媒体平台运营及推广项目（ZJFY-20220707）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州胜旗营销有限公司	北京艺嘉世网络有限公司	杭州项亮文化创意有限公司	新网股份有限公司	杭州同人文化传媒有限公司	杭州蒙实有限公司	凯互（北京）文化传播有限责任公司	报国际文化传媒（北京）有限公司
1	商务资信	投标人自2017年1月1日（以合同签订时间为准）至今，投标人具有类似本项目经验案例，每提供1个成功案例得0.5分，最高1分。（投标文件中提供中标通知书或合同扫描件，否则不得分）。	0-1	1	1	0	1	1	0	1	1
2	商务资信	投标人与各新媒体平台的代理资格说明，每提供1家海外新媒体平台代理资格证明材料得2分，最高4分，未提供不得分。（提供相关证明材料）	0-4	4	4	0	4	4	0	4	4
3	商务资信	投标人制作有国际影响力的宣传推广项目,每个项目2分,最高6分。（提供相关项目案例证明材料）	0-6	6	0	0	6	6	0	6	6
4	技术	投标人针对项目实施地文旅资源的调研的全面性，分析的系统性进行打分，调研全面性、系统性强的得3.0-2.1分，调研全面性、系统性良好的得2.0-1.1分，调研全面性、系统性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.2	2	1.2	2.4	2.1	1	2.2	1.8
5	技术	投标人结合调研情况对本地化资源的海外传播提出建议，要求具有完整性、合理性进行打分，调研完整性、合理性强的得3.0-2.1分，调研完整性、合理性良好的得2.0-1.1分，调研完整性、合理性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.2	2	1.2	2.4	2.1	1	2.2	1.8
6	技术	投标人针对项目实施地目标客源国（以东亚、欧美、东南亚国家为主）的海外社交媒体用户画像、特点及习惯的调研，要求全面性、系统性进行打分，调研全面性、系统性强的得4.0-3.1分，调研全面性、系统性良好的得3.0-2.1分，调研全面性、系统性一般的得2.0-0.1分，不提供不得分。	0-4	3.2	3	2.2	3.4	3.1	2	3.2	2.8
7	技术	投标人结合调研情况对目标市场提出运营方案，要求具有全面性、可行性、针对性强进行打分，调研全面性、可行性、针对性强的得3.0-2.1分，调研全面性、可行性、针对性良好的得2.0-1.1分，调研全面性、可行性、针对性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.2	2	1.2	2.4	2.1	1	2.2	1.8
8	技术	全年开展不少于2次线上营销活动，要求活动策划方案详细完整、互动性、主题鲜明、活动新颖进行打分，策划方案实践性强的得9.0-6.1分，策划方案实践性良好的得6.0-3.1分，策划方案实践性一般的得3.0-0.1分，不提供不得分。	0-9	7	3	3	8	6	0	6	3
9	技术	营销活动拟取得的绩效目标是否可达到采购人要求进行打分，营销方案实践性强的得3.0-2.1分，营销方案实践性良好的得2.0-1.1分，营销方案实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.2	1	1.1	2.5	2.1	1	2.2	1.8
10	技术	线下活动不少于1次,活动方案详细完整，主题鲜明，方式新颖，互动性强进行打分，活动实践性强的得5.0-3.1分，活动实践性良好的得3.0-1.1分，活动实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	4.2	1	1.1	4.5	4	1	3	2
11	技术	根据不同受众人群需求制定发布内容、话题标签，内容的合理性、丰富度进行打分，内容合理性、丰富度强的得5.0-3.1分，内容合理性、丰富度良好的得3.0-1.1分，内容合理性、丰富度一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	4.2	1	1.1	4.5	4	1	3	2

12	技术	facebook(脸谱)、Twitter(推特)、Instagram(照片墙)、Youtube(优兔)四大平台专业页面设计一年不少于4次,要求具有创意性、可观性、吸引力进行打分,创意性、可观性、吸引力强的得5.0-3.1分,创意性、可观性、吸引力良好的得3.0-1.1分,创意性、可观性、吸引力一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-5	4.2	1	1.1	4.5	4	1	3	2
13	技术	投标人拟借助的KOL/KOL以及其他影响力大的UGC/PGC等专业资源,提供多类型、多角度的合作方案进行打分,合作方案实践性强的得5.0-3.1分,合作方案实践性良好的得3.0-1.1分,合作方案实践性一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-5	4.2	1	1.1	4.5	4	1	3	2
14	技术	专业的粉丝管理及互动方案,包括维护社群及专页,各平台的互动、协作等进行打分,互动方案实践性强的得5.0-3.1分,互动方案实践性良好的得3.0-1.1分,互动方案实践性一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-5	4.2	1	1.1	4.5	4	1	3	2
15	技术	提供舆情管理及危机公关方案,有独立开发的舆情系统。全天候监控账户情况,实时作出反应进行打分,舆情管理及危机公关方案实践性强的得5.0-3.1分,舆情管理及危机公关方案实践性良好的得3.0-1.1分,舆情管理及危机公关方案实践性一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-5	4.2	1	1.1	4.5	4	1	3	2
16	技术	针对项目实施地目标市场特点,提供广告投放方案,并有曝光量、粉丝量、互动量等量化指标进行打分,投放方案实践性强的得5.0-3.1分,投放方案实践性良好的得3.0-1.1分,投放方案实践性一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-5	4.3	1	0.8	4.5	4.2	1	3.8	2
17	技术	广告投放的整体进度安排,投放方案,量化指标是否合理可行进行打分,投放整体进度方案实践性强的得3.0-2.1分,投放整体进度方案实践性良好的得2.0-1.1分,投放整体进度方案实践性一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-3	2.5	1	0.8	2.6	2.1	1.1	2	1.2
18	技术	项目工作人员配备情况说明,有专门的项目负责人,团队结构与专业配置架构合理,职责明确,具体任务分配情况进行打分,运营团队强的得3.0-2.1分,运营团队良好的得2.0-1.1分,运营团队一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-3	2.4	1	0.8	2.5	2.3	1.2	2	1.5
19	技术	项目工作人员具有相关海外媒体运营案例的,每提供1份项目案例证明材料得1分,最高4分。(单人累计不超过2分,未提供证明材料的不得分)。	0-4	4	0	0	4	4	0	4	2
20	技术	文案团队的策划、创作、翻译、校对等能力进行打分,团队的策划、创作、翻译、校对能力强的得3.0-2.1分,团队的策划、创作、翻译、校对能力良好的得2.0-1.1分,团队的策划、创作、翻译、校对能力一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。 (提供相关人员学历证书及资格证书证明材料。)	0-3	2.2	1.1	1	2.5	2.1	1	2.2	1.8
21	技术	投标人需承诺官方新媒体平台运维推广要求与绩效要求,需提供相关承诺函并加盖公章。	0-2	2	2	0	2	2	0	2	2
22	技术	项目进度时间表安排合理,承诺按时完成各项指标。	0-2	2	2	0	2	2	0	2	2
23	技术	项目执行期内,承诺在国家级别的文旅海外社媒综合排名或Facebook、Twitter、Instagram、Youtube平台进入分项排名,为绍兴文旅海外传播争取海媒传播全网案例权威展示一次。	0-2	2	2	0	2	2	0	2	2
合计			0-90	76.6	34.1	19.9	81.2	73.2	16.3	67	50.5

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：绍兴文旅海外社交媒体平台运营及推广项目（ZJFY-20220707）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州胜旗营销有限公司	北京艺嘉世网络有限公司	杭州项亮文化创意有限公司	新网股份有限公司	杭州同人文化传媒有限公司	杭州蒙实有限公司	凯互（北京）文化传播有限责任公司	报国际文化传媒（北京）有限公司
1	商务资信	投标人自2017年1月1日（以合同签订时间为准）至今，投标人具有类似本项目经验案例，每提供1个成功案例得0.5分，最高1分。（投标文件中提供中标通知书或合同扫描件，否则不得分）。	0-1	1	1	0	1	1	0	1	1
2	商务资信	投标人与各新媒体平台的代理资格说明，每提供1家海外新媒体平台代理资格证明材料得2分，最高4分，未提供不得分。（提供相关证明材料）	0-4	4	4	0	4	4	0	4	4
3	商务资信	投标人制作有国际影响力的宣传推广项目,每个项目2分,最高6分。（提供相关项目案例证明材料）	0-6	6	0	0	6	6	0	6	6
4	技术	投标人针对项目实施地文旅资源的调研的全面性，分析的系统性进行打分，调研全面性、系统性强的得3.0-2.1分，调研全面性、系统性良好的得2.0-1.1分，调研全面性、系统性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.5	2	1.5	3	2.5	1.5	2.5	1.7
5	技术	投标人结合调研情况对本地化资源的海外传播提出建议，要求具有完整性、合理性进行打分，调研完整性、合理性强的得3.0-2.1分，调研完整性、合理性良好的得2.0-1.1分，调研完整性、合理性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.2	1.5	1.2	2.7	2	1.6	2.3	2
6	技术	投标人针对项目实施地目标客源国（以东亚、欧美、东南亚国家为主）的海外社交媒体用户画像、特点及习惯的调研，要求全面性、系统性进行打分，调研全面性、系统性强的得4.0-3.1分，调研全面性、系统性良好的得3.0-2.1分，调研全面性、系统性一般的得2.0-0.1分，不提供不得分。	0-4	3.1	1.7	1	2.8	2.5	2	2.4	2.3
7	技术	投标人结合调研情况对目标市场提出运营方案，要求具有全面性、可行性、针对性强进行打分，调研全面性、可行性、针对性强的得3.0-2.1分，调研全面性、可行性、针对性良好的得2.0-1.1分，调研全面性、可行性、针对性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.8	1.6	1.8	2.6	2.1	1.1	1.3	2.5
8	技术	全年开展不少于2次线上营销活动，要求活动策划方案详细完整、互动性、主题鲜明、活动新颖进行打分，策划方案实践性强的得9.0-6.1分，策划方案实践性良好的得6.0-3.1分，策划方案实践性一般的得3.0-0.1分，不提供不得分。	0-9	8.2	5.3	3	6	4	0	4.2	3
9	技术	营销活动拟取得的绩效目标是否可达到采购人要求进行打分，营销方案实践性强的得3.0-2.1分，营销方案实践性良好的得2.0-1.1分，营销方案实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.1	1.3	1.5	2.5	1.7	1.3	1.1	2
10	技术	线下活动不少于1次,活动方案详细完整，主题鲜明，方式新颖，互动性强进行打分，活动实践性强的得5.0-3.1分，活动实践性良好的得3.0-1.1分，活动实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	4	2.7	2.3	4.5	3	2	3	3.5
11	技术	根据不同受众人群需求制定发布内容、话题标签，内容的合理性、丰富度进行打分，内容合理性、丰富度强的得5.0-3.1分，内容合理性、丰富度良好的得3.0-1.1分，内容合理性、丰富度一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	4.7	2	2.5	4.5	1.5	1	1.7	3.6

12	技术	facebook(脸谱)、Twitter(推特)、Instagram(照片墙)、Youtube(优兔)四大平台专业页面设计一年不少于4次,要求具有创意性、可观性、吸引力进行打分,创意性、可观性、吸引力强的得5.0-3.1分,创意性、可观性、吸引力良好的得3.0-1.1分,创意性、可观性、吸引力一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-5	3.8	2.3	1.3	4	1.7	2.3	2.6	2.5
13	技术	投标人拟借助的KOL/KOL以及其他影响力大的UGC/PGC等专业资源,提供多类型、多角度的合作方案进行打分,合作方案实践性强的得5.0-3.1分,合作方案实践性良好的得3.0-1.1分,合作方案实践性一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-5	2	1.7	1.5	4.5	2	1.8	1.9	3.1
14	技术	专业的粉丝管理及互动方案,包括维护社群及专页,各平台的互动、协作等进行打分,互动方案实践性强的得5.0-3.1分,互动方案实践性良好的得3.0-1.1分,互动方案实践性一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-5	2.3	2.2	1.7	4.6	2.3	1.7	2.1	2.2
15	技术	提供舆情管理及危机公关方案,有独立开发的舆情系统。全天候监控账户情况,实时作出反应进行打分,舆情管理及危机公关方案实践性强的得5.0-3.1分,舆情管理及危机公关方案实践性良好的得3.0-1.1分,舆情管理及危机公关方案实践性一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-5	4.1	1.1	1.1	5	1.1	1.1	1.1	5
16	技术	针对项目实施地目标市场特点,提供广告投放方案,并有曝光量、粉丝量、互动量等量化指标进行打分,投放方案实践性强的得5.0-3.1分,投放方案实践性良好的得3.0-1.1分,投放方案实践性一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-5	2.3	2.1	2.6	4.5	2.3	2.7	2.1	3.1
17	技术	广告投放的整体进度安排,投放方案,量化指标是否合理可行进行打分,投放整体进度方案实践性强的得3.0-2.1分,投放整体进度方案实践性良好的得2.0-1.1分,投放整体进度方案实践性一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-3	2.4	1.1	1.8	2.7	1.3	1.2	1.1	2.3
18	技术	项目工作人员配备情况说明,有专门的项目负责人,团队结构与专业配置架构合理,职责明确,具体任务分配情况进行打分,运营团队强的得3.0-2.1分,运营团队良好的得2.0-1.1分,运营团队一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。	0-3	1.7	1.4	1.3	2.9	1.3	1.1	1.1	1.8
19	技术	项目工作人员具有相关海外媒体运营案例的,每提供1份项目案例证明材料得1分,最高4分。(单人累计不超过2分,未提供证明材料的不得分)。	0-4	4	0	0	4	4	0	4	2
20	技术	文案团队的策划、创作、翻译、校对等能力进行打分,团队的策划、创作、翻译、校对能力强的得3.0-2.1分,团队的策划、创作、翻译、校对能力良好的得2.0-1.1分,团队的策划、创作、翻译、校对能力一般的得1.0-0.1分,不提供不得分。 (提供相关人员学历证书及资格证书证明材料。)	0-3	2.8	1.2	1.1	2.8	1.7	1.2	1.2	2.6
21	技术	投标人需承诺官方新媒体平台运维推广要求与绩效要求,需提供相关承诺函并加盖公章。	0-2	2	2	0	2	2	0	2	2
22	技术	项目进度时间表安排合理,承诺按时完成各项指标。	0-2	2	2	0	2	2	0	2	2
23	技术	项目执行期内,承诺在国家级别的文旅海外社媒综合排名或Facebook、Twitter、Instagram、Youtube平台进入分项排名,为绍兴文旅海外传播争取海媒传播全网案例权威展示一次。	0-2	2	2	0	2	2	0	2	2
合计			0-90	72	42.2	27.2	80.6	54	23.6	52.7	62.2

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：绍兴文旅海外社交媒体平台运营及推广项目（ZJFY-20220707）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州胜旗营销有限公司	北京艺嘉世网络有限公司	杭州项文文化创意有限公司	华网股份有限公司	杭州同人文化传媒有限公司	杭州蒙实有限公司	凯互（北京）文化传播有限责任公司	报际文化传媒（北京）有限公司
1	商务资信	投标人自2017年1月1日（以合同签订时间为准）至今，投标人具有类似本项目经验案例，每提供1个成功案例得0.5分，最高1分。（投标文件中提供中标通知书或合同扫描件，否则不得分）。	0-1	1	1	0	1	1	0	1	1
2	商务资信	投标人与各新媒体平台的代理资格说明，每提供1家海外新媒体平台代理资格证明材料得2分，最高4分，未提供不得分。（提供相关证明材料）	0-4	4	4	0	4	4	0	4	4
3	商务资信	投标人制作有国际影响力的宣传推广项目,每个项目2分,最高6分。（提供相关项目案例证明材料）	0-6	6	0	0	6	6	0	6	6
4	技术	投标人针对项目实施地文旅资源的调研的全面性，分析的系统性进行打分，调研全面性、系统性强的得3.0-2.1分，调研全面性、系统性良好的得2.0-1.1分，调研全面性、系统性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.5	2	1	2.5	2.1	1	2.1	1.5
5	技术	投标人结合调研情况对本地化资源的海外传播提出建议，要求具有完整性、合理性进行打分，调研完整性、合理性强的得3.0-2.1分，调研完整性、合理性良好的得2.0-1.1分，调研完整性、合理性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.5	2	1	2.6	2	1	2	1.5
6	技术	投标人针对项目实施地目标客源国（以东亚、欧美、东南亚国家为主）的海外社交媒体用户画像、特点及习惯的调研，要求全面性、系统性进行打分，调研全面性、系统性强的得4.0-3.1分，调研全面性、系统性良好的得3.0-2.1分，调研全面性、系统性一般的得2.0-0.1分，不提供不得分。	0-4	3.2	3	2	3.5	3	2	3	2.5
7	技术	投标人结合调研情况对目标市场提出运营方案，要求具有全面性、可行性、针对性强进行打分，调研全面性、可行性、针对性强的得3.0-2.1分，调研全面性、可行性、针对性良好的得2.0-1.1分，调研全面性、可行性、针对性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.3	2.1	0.5	2.5	2.1	0.5	2.1	1.5
8	技术	全年开展不少于2次线上营销活动，要求活动策划方案详细完整、互动性、主题鲜明、活动新颖进行打分，策划方案实践性强的得9.0-6.1分，策划方案实践性良好的得6.0-3.1分，策划方案实践性一般的得3.0-0.1分，不提供不得分。	0-9	6	3	1	6	6	0	5	3
9	技术	营销活动拟取得的绩效目标是否可达到采购人要求进行打分，营销方案实践性强的得3.0-2.1分，营销方案实践性良好的得2.0-1.1分，营销方案实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2	1	0.5	2	2	0	1.5	1
10	技术	线下活动不少于1次,活动方案详细完整，主题鲜明，方式新颖，互动性强进行打分，活动实践性强的得5.0-3.1分，活动实践性良好的得3.0-1.1分，活动实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	3	1	0.5	3	3	0	2.5	1
11	技术	根据不同受众人群需求制定发布内容、话题标签，内容的合理性、丰富度进行打分，内容合理性、丰富度强的得5.0-3.1分，内容合理性、丰富度良好的得3.0-1.1分，内容合理性、丰富度一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	3.5	2	2.5	4	2	1.5	2	3.5

12	技术	facebook(脸谱)、Twitter(推特)、Instagram(照片墙)、Youtube(优兔)四大平台专业页面设计一年不少于4次，要求具有创意性、可观性、吸引力进行打分，创意性、可观性、吸引力强的得5.0-3.1分，创意性、可观性、吸引力良好的得3.0-1.1分，创意性、可观性、吸引力一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	3.2	2.5	3	3.9	3	2	2.5	3.5
13	技术	投标人拟借助的KOL/KOL以及其他影响力大的UGC/PGC等专业资源，提供多类型、多角度的合作方案进行打分，合作方案实践性强的得5.0-3.1分，合作方案实践性良好的得3.0-1.1分，合作方案实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	3.3	2.6	3	3.8	2.5	2.5	2.6	3.6
14	技术	专业的粉丝管理及互动方案，包括维护社群及专页，各平台的互动、协作等进行打分，互动方案实践性强的得5.0-3.1分，互动方案实践性良好的得3.0-1.1分，互动方案实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	3.4	2.7	3	3.9	2.7	2.5	2.6	3.8
15	技术	提供舆情管理及危机公关方案，有独立开发的舆情系统。全天候监控账户情况，实时作出反应进行打分，舆情管理及危机公关方案实践性强的得5.0-3.1分，舆情管理及危机公关方案实践性良好的得3.0-1.1分，舆情管理及危机公关方案实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	3.6	2.5	3	3.8	2.8	2.4	2.7	3.5
16	技术	针对项目实施地目标市场特点，提供广告投放方案，并有曝光量、粉丝量、互动量等量化指标进行打分，投放方案实践性强的得5.0-3.1分，投放方案实践性良好的得3.0-1.1分，投放方案实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	4	0.8	0.9	4.3	3.5	0.8	2.6	2.5
17	技术	广告投放的整体进度安排，投放方案，量化指标是否合理可行进行打分，投放整体进度方案实践性强的得3.0-2.1分，投放整体进度方案实践性良好的得2.0-1.1分，投放整体进度方案实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.5	1	1	2.8	2.1	0.8	1.5	1.5
18	技术	项目工作人员配备情况说明，有专门的项目负责人，团队结构与专业配置架构合理，职责明确，具体任务分配情况进行打分，运营团队强的得3.0-2.1分，运营团队良好的得2.0-1.1分，运营团队一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.5	1	0.9	2.7	2.1	0.6	1.5	1.5
19	技术	项目工作人员具有相关海外媒体运营案例的，每提供1份项目案例证明材料得1分，最高4分。（单人累计不超过2分，未提供证明材料的不得分）。	0-4	4	0	0	4	4	0	4	2
20	技术	文案团队的策划、创作、翻译、校对等能力进行打分，团队的策划、创作、翻译、校对能力强的得3.0-2.1分，团队的策划、创作、翻译、校对能力良好的得2.0-1.1分，团队的策划、创作、翻译、校对能力一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。 (提供相关人员学历证书及资格证书证明材料。)	0-3	2.5	2	2	2.8	1.8	1	1.5	2
21	技术	投标人需承诺官方新媒体平台运维推广要求与绩效要求，需提供相关承诺函并加盖公章。	0-2	2	2	0	2	2	0	2	2
22	技术	项目进度时间表安排合理,承诺按时完成各项指标。	0-2	2	2	0	2	2	0	2	2
23	技术	项目执行期内，承诺在国家级别的文旅海外社媒综合排名或Facebook、Twitter、Instagram、Youtube平台进入分项排名，为绍兴文旅海外传播争取海媒传播全网案例权威展示一次。	0-2	2	2	0	2	2	0	2	2
合计			0-90	71	42.2	25.8	75.1	63.7	18.6	58.7	56.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：绍兴文旅海外社交媒体平台运营及推广项目（ZJFY-20220707）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州胜旗营销有限公司	北京艺嘉世网络有限公司	杭州项亮文化创意有限公司	华网股份有限公司	杭州同人文化传媒有限公司	杭州蒙实有限公司	凯互（北京）文化传播有限责任公司	报际文化传媒（北京）有限公司
1	商务资信	投标人自2017年1月1日（以合同签订时间为准）至今，投标人具有类似本项目经验案例，每提供1个成功案例得0.5分，最高1分。（投标文件中提供中标通知书或合同扫描件，否则不得分）。	0-1	1	1	0	1	1	0	1	1
2	商务资信	投标人与各新媒体平台的代理资格说明，每提供1家海外新媒体平台代理资格证明材料得2分，最高4分，未提供不得分。（提供相关证明材料）	0-4	4	4	0	4	4	0	4	4
3	商务资信	投标人制作有国际影响力的宣传推广项目,每个项目2分,最高6分。（提供相关项目案例证明材料）	0-6	6	0	0	6	6	0	6	6
4	技术	投标人针对项目实施地文旅资源的调研的全面性，分析的系统性进行打分，调研全面性、系统性强的得3.0-2.1分，调研全面性、系统性良好的得2.0-1.1分，调研全面性、系统性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.5	2.1	0.5	2.5	2.3	1	2.3	1.8
5	技术	投标人结合调研情况对本地化资源的海外传播提出建议，要求具有完整性、合理性进行打分，调研完整性、合理性强的得3.0-2.1分，调研完整性、合理性良好的得2.0-1.1分，调研完整性、合理性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.5	2.1	0.5	2.5	2.3	1	2.3	1.8
6	技术	投标人针对项目实施地目标客源国（以东亚、欧美、东南亚国家为主）的海外社交媒体用户画像、特点及习惯的调研，要求全面性、系统性进行打分，调研全面性、系统性强的得4.0-3.1分，调研全面性、系统性良好的得3.0-2.1分，调研全面性、系统性一般的得2.0-0.1分，不提供不得分。	0-4	3	3.1	1	3.2	3.2	1	3.3	3
7	技术	投标人结合调研情况对目标市场提出运营方案，要求具有全面性、可行性、针对性强进行打分，调研全面性、可行性、针对性强的得3.0-2.1分，调研全面性、可行性、针对性良好的得2.0-1.1分，调研全面性、可行性、针对性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.5	2.1	0.5	2.2	2.2	0.5	2.3	1.5
8	技术	全年开展不少于2次线上营销活动，要求活动策划方案详细完整、互动性、主题鲜明、活动新颖进行打分，策划方案实践性强的得9.0-6.1分，策划方案实践性良好的得6.0-3.1分，策划方案实践性一般的得3.0-0.1分，不提供不得分。	0-9	6.1	2	1	6	5	0	4	2
9	技术	营销活动拟取得的绩效目标是否可达到采购人要求进行打分，营销方案实践性强的得3.0-2.1分，营销方案实践性良好的得2.0-1.1分，营销方案实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.5	0.5	0.1	2	2	0	1.5	0.5
10	技术	线下活动不少于1次,活动方案详细完整，主题鲜明，方式新颖，互动性强进行打分，活动实践性强的得5.0-3.1分，活动实践性良好的得3.0-1.1分，活动实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	4	1	0.5	2	2	0	2	0.5
11	技术	根据不同受众人群需求制定发布内容、话题标签，内容的合理性、丰富度进行打分，内容合理性、丰富度强的得5.0-3.1分，内容合理性、丰富度良好的得3.0-1.1分，内容合理性、丰富度一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	3.5	2	3	4	2	2.5	2	4

12	技术	facebook(脸谱)、Twitter(推特)、Instagram(照片墙)、Youtube(优兔)四大平台专业页面设计一年不少于4次，要求具有创意性、可观性、吸引力进行打分，创意性、可观性、吸引力强的得5.0-3.1分，创意性、可观性、吸引力良好的得3.0-1.1分，创意性、可观性、吸引力一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	3.5	2	3	4	2	2.5	2	4
13	技术	投标人拟借助的KOL/KOL以及其他影响力大的UGC/PGC等专业资源，提供多类型、多角度的合作方案进行打分，合作方案实践性强的得5.0-3.1分，合作方案实践性良好的得3.0-1.1分，合作方案实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	3.5	2	3	4	2	2.5	2	4
14	技术	专业的粉丝管理及互动方案，包括维护社群及专页，各平台的互动、协作等进行打分，互动方案实践性强的得5.0-3.1分，互动方案实践性良好的得3.0-1.1分，互动方案实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	3.5	2	3	4	2	2.5	2	4
15	技术	提供舆情管理及危机公关方案，有独立开发的舆情系统。全天候监控账户情况，实时作出反应进行打分，舆情管理及危机公关方案实践性强的得5.0-3.1分，舆情管理及危机公关方案实践性良好的得3.0-1.1分，舆情管理及危机公关方案实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	3.5	2	3	4	2	2.5	2	4
16	技术	针对项目实施地目标市场特点，提供广告投放方案，并有曝光量、粉丝量、互动量等量化指标进行打分，投放方案实践性强的得5.0-3.1分，投放方案实践性良好的得3.0-1.1分，投放方案实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-5	3.5	0.5	0.5	5	4	1	2	2
17	技术	广告投放的整体进度安排，投放方案，量化指标是否合理可行进行打分，投放整体进度方案实践性强的得3.0-2.1分，投放整体进度方案实践性良好的得2.0-1.1分，投放整体进度方案实践性一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.5	0.5	0.5	3	2.1	1	1.5	1.5
18	技术	项目工作人员配备情况说明，有专门的项目负责人，团队结构与专业配置架构合理，职责明确，具体任务分配情况进行打分，运营团队强的得3.0-2.1分，运营团队良好的得2.0-1.1分，运营团队一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。	0-3	2.5	0.5	0.5	3	2.1	1	1.5	1.5
19	技术	项目工作人员具有相关海外媒体运营案例的，每提供1份项目案例证明材料得1分，最高4分。（单人累计不超过2分，未提供证明材料的不得分）。	0-4	4	0	0	4	4	0	4	2
20	技术	文案团队的策划、创作、翻译、校对等能力进行打分，团队的策划、创作、翻译、校对能力强的得3.0-2.1分，团队的策划、创作、翻译、校对能力良好的得2.0-1.1分，团队的策划、创作、翻译、校对能力一般的得1.0-0.1分，不提供不得分。 (提供相关人员学历证书及资格证书证明材料。)	0-3	2.3	2	0.5	2.5	2	0.5	2	1
21	技术	投标人需承诺官方新媒体平台运维推广要求与绩效要求，需提供相关承诺函并加盖公章。	0-2	2	2	0	2	2	0	2	2
22	技术	项目进度时间表安排合理,承诺按时完成各项指标。	0-2	2	2	0	2	2	0	2	2
23	技术	项目执行期内，承诺在国家级别的文旅海外社媒综合排名或Facebook、Twitter、Instagram、Youtube平台进入分项排名，为绍兴文旅海外传播争取海媒传播全网案例权威展示一次。	0-2	2	2	0	2	2	0	2	2
合计			0-90	72.4	37.4	21.1	74.9	60.2	19.5	55.7	56.1

专家（签名）：