

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：《记忆浙江》（2024年-2026年）出版项目（ZJYC2024101(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江古籍出版社有限公司	浙江工商大学出版社有限公司	红旗出版社有限公司
1	技术	提供本项目的服务重点、难点方案，提出具有针对性的提出解决方案。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
2	技术	选题方案：在书籍结构设计、内容编排等方面能全面体现一年中全省的大事、要事，主题鲜明，逻辑清晰。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
3	技术	编辑方案：文稿符合书籍的整体风格，符合当前主流的传播方式，能充分体现采购方的需求，内容新颖，形式多样。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	2.0	4.0
4	技术	设计方案：版面简洁大方、醒目、直观，封面设计体现本书籍的内容、性质、特点。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	2.0	2.0	2.0
5	技术	书籍印刷装帧方案：纸张选用、装帧、印刷质量等方面有充分保障。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
6	技术	详细工作实施组织方案，包括但不限于：组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等，合理性、有效性、新颖性和特色。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	2.0	2.0	3.0
7	技术	质量控制方案，包括但不限于：出版内容质量、印刷材质、装订质量控制方案等，以及相应措施的合理性、完整性、科学性评价。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	2.0	4.0
8	技术	根据印刷品技术主要指标（式样；封面、腰封和内文用纸；装帧设计；装订方式；色彩）。全部满足招标文件要求：得10分；一般技术/服务条款（指标、参数）有负偏离的，每项扣2分；扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
9	技术	拟投入人员要求： 1.担任本项目负责人要求：项目负责人具有编辑、出版中级及以上职称（需提供相关证明材料），且具有新闻编辑出版相关实施经验（需提供相关证明材料）的，得5分，否则得0分。 2.担任本项目编辑人员要求：每拥有1个编辑相关证书（需提供相关证明材料）的，得2分，最多得4分。 3.担任本项目美编人员要求：具有从事报纸、杂志、期刊等媒体美编工作3年及以上工作经验（需提供相关证明材料）的，得3分，否则得0分。 注：1.项目负责人、编辑人员和美编人员不得重复担任。 2.相关人员须提供相关证明材料及在投标人所在单位2024年02月01日至本项目投标截止时间止任意一月社保证明，否则不得分。	0-12	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	出版进度安排：包括从项目启动到完成的各个阶段（包括策划、编辑、设计、印刷、发行等）的具体工作内容和时间节点安排。时间进度保障措施：是否有效应对项目中的风险和问题，针对关键节点和风险因素进行重点保障，确保项目按时完成。 评委根据投标人阐述情况进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）	0-4	4.0	4.0	4.0
11	技术	售后服务情况： 针对售后质量服务承诺（包括交货后出现不合格印刷品、装订出错、颜色偏差较大或者裁切失误等问题）所采取的措施，有效期内上门服务及服务承诺的可能性、完整性，服务承诺落实保障措施等，根据投标人提供服务承诺方案的合理性和完善程度评价打分。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0
12	技术	根据投标人对本项目服务对象提供的特色服务方案打分。（4分、3分、2分、1分、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0
13.1	技术	1. 样品外观、颜色：样品的外观符合主题情况，颜色选用合理性评价。（2分、1.5分、1分、0.5分、0分）注：未提供印刷品实样的，本项得0分。	0-2	0.0	0.0	2.0
13.2	技术	2. 样品装帧：样品的装帧符合招标文件情况，装帧方式的合理性，美观程度评价。（2分、1.5分、1分、0.5分、0分）注：未提供印刷品实样的，本项得0分。	0-2	0.0	0.0	2.0
14	技术	提供与本项目需求书籍编辑内容相契合的、在省级及以上主流媒体上刊登过的新闻照原图（2024年度、具体时间明确的图片说明、不少于5张、分辨率不小于300dpi）： 每提供1张符合要求的新闻照原图的得1分，累计最高得5分；未提供的不得分。 注：以上原图以图片形式储存在U盘或光盘中，并采取密封包装（包装上需加盖投标人公章或投标人代表签字，并清晰注明投标项目名称及投标人名称。），在本项目投标截止时间前递交，投标截止时间后递交的予以拒收。原图可以采取邮寄或自行送至指定地点的方式（递交地点：杭州市机场路一巷22号杰立大厦裙房2楼（浙江乐诚工程咨询有限公司），接收人：王纪凤/18357703076，以邮寄形式递交的建议顺丰快递，并联系采购代理机构确认是否收到。）。 注意事项（投标人应确保原图数据的真实性和准确性，如有弄虚作假行为，将取消投标资格；应妥善保管原图数据，避免在递交过程中造成数据泄露或丢失；如因投标人原因未能按时递交原图或原图数据不符合要求，将自行承担相应责任。）	0-5	0.0	0.0	0.0
15	商务	2021年06月01日至本项目投标截止时间止（时间以合同协议书或用户证明上日期为准）投标人具有档案资料、历史文献等同类出版服务业绩情况，每提供1个有效业绩得0.5分，本项最高得2分。提供合同协议书或用户证明复印件并加盖投标人电子签名或公章。	0-2	0.5	0.0	2.0
合计			0-80	39.5	37.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：《记忆浙江》（2024年-2026年）出版项目（ZJYC2024101(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江古籍出版社有限公司	浙江工商大学出版社有限公司	红旗出版社有限公司
1	技术	提供本项目的服务重点、难点方案，提出具有针对性的提出解决方案。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
2	技术	选题方案：在书籍结构设计、内容编排等方面能全面体现一年中全省的大事、要事，主题鲜明，逻辑清晰。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
3	技术	编辑方案：文稿符合书籍的整体风格，符合当前主流的传播方式，能充分体现采购方的需求，内容新颖，形式多样。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
4	技术	设计方案：版面简洁大方、醒目、直观，封面设计体现本书籍的内容、性质、特点。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
5	技术	书籍印刷装帧方案：纸张选用、装帧、印刷质量等方面有充分保障。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
6	技术	详细工作实施组织方案，包括但不限于：组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等，合理性、有效性、新颖性和特色。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
7	技术	质量控制方案，包括但不限于：出版内容质量、印刷材质、装订质量控制方案等，以及相应措施的合理性、完整性、科学性评价。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	根据印刷品技术主要指标（式样；封面、腰封和内文用纸；装帧设计；装订方式；色彩）。全部满足招标文件要求：得10分；一般技术/服务条款（指标、参数）有负偏离的，每项扣2分；扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
9	技术	拟投入人员要求： 1. 担任本项目负责人要求：项目负责人具有编辑、出版中级及以上职称（需提供相关证明材料），且具有新闻编辑出版相关实施经验（需提供相关证明材料）的，得5分，否则得0分。 2. 担任本项目编辑人员要求：每拥有1个编辑相关证书（需提供相关证明材料）的，得2分，最多得4分。 3. 担任本项目美编人员要求：具有从事报纸、杂志、期刊等媒体美编工作3年及以上工作经验（需提供相关证明材料）的，得3分，否则得0分。 注：1. 项目负责人、编辑人员和美编人员不得重复担任。 2. 相关人员须提供相关证明材料及在投标人所在单位2024年02月01日至本项目投标截止时间止任意一月社保证明，否则不得分。	0-12	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	出版进度安排：包括从项目启动到完成的各个阶段（包括策划、编辑、设计、印刷、发行等）的具体工作内容和时间节点安排。时间进度保障措施：是否有效应对项目中的风险和问题，针对关键节点和风险因素进行重点保障，确保项目按时完成。 评委根据投标人阐述情况进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0
11	技术	售后服务情况： 针对售后质量服务承诺（包括交货后出现不合格印刷品、装订出错、颜色偏差较大或者裁切失误等问题）所采取的措施，有效期内上门服务及服务承诺的可能性、完整性，服务承诺落实保障措施等，根据投标人提供服务承诺方案的合理性和完善程度评价打分。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）	0-4	2.0	2.0	4.0
12	技术	根据投标人对本项目服务对象提供的特色服务方案打分。（4分、3分、2分、1分、0分）	0-4	1.0	1.0	3.0
13.1	技术	1. 样品外观、颜色：样品的外观符合主题情况，颜色选用合理性评价。（2分、1.5分、1分、0.5分、0分）注：未提供印刷品实样的，本项得0分。	0-2	0.0	0.0	1.5
13.2	技术	2. 样品装帧：样品的装帧符合招标文件情况，装帧方式的合理性，美观程度评价。（2分、1.5分、1分、0.5分、0分）注：未提供印刷品实样的，本项得0分。	0-2	0.0	0.0	1.5
14	技术	提供与本项目需求书籍编辑内容相契合的、在省级及以上主流媒体上刊登过的新闻照原图（2024年度、具体时间明确的图片说明、不少于5张、分辨率不小于300dpi）： 每提供1张符合要求的新闻照原图的得1分，累计最高得5分；未提供的不得分。 注：以上原图以图片形式储存在U盘或光盘中，并采取密封包装（包装上需加盖投标人公章或投标人代表签字，并清晰注明投标项目名称及投标人名称。），在本项目投标截止时间前递交，投标截止时间后递交的予以拒收。原图可以采取邮寄或自行送至指定地点的方式（递交地点：杭州市机场路一巷22号杰立大厦裙房2楼（浙江乐诚工程咨询有限公司），接收人：王纪凤/18357703076，以邮寄形式递交的建议顺丰快递，并联系采购代理机构确认是否收到。）。 注意事项（投标人应确保原图数据的真实性和准确性，如有弄虚作假行为，将取消投标资格；应妥善保管原图数据，避免在递交过程中造成数据泄露或丢失；如因投标人原因未能按时递交原图或原图数据不符合要求，将自行承担相应责任。）	0-5	0.0	0.0	0.0
15	商务	2021年06月01日至本项目投标截止时间止（时间以合同协议书或用户证明上日期为准）投标人具有档案资料、历史文献等同类出版服务业绩情况，每提供1个有效业绩得0.5分，本项最高得2分。提供合同协议书或用户证明复印件并加盖投标人电子签名或公章。	0-2	0.5	0.0	2.0
合计			0-80	37.5	37.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：《记忆浙江》（2024年-2026年）出版项目（ZJYC2024101(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江古籍出版社有限公司	浙江工商大学出版社有限公司	红旗出版社有限公司
1	技术	提供本项目的服务重点、难点方案，提出具有针对性的提出解决方案。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
2	技术	选题方案：在书籍结构设计、内容编排等方面能全面体现一年中全省的大事、要事，主题鲜明，逻辑清晰。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	2.0	4.0
3	技术	编辑方案：文稿符合书籍的整体风格，符合当前主流的传播方式，能充分体现采购方的需求，内容新颖，形式多样。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	2.0	4.0
4	技术	设计方案：版面简洁大方、醒目、直观，封面设计体现本书籍的内容、性质、特点。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	4.0	3.0	4.0
5	技术	书籍印刷装帧方案：纸张选用、装帧、印刷质量等方面有充分保障。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	4.0	3.0	4.0
6	技术	详细工作实施组织方案，包括但不限于：组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等，合理性、有效性、新颖性和特色。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
7	技术	质量控制方案，包括但不限于：出版内容质量、印刷材质、装订质量控制方案等，以及相应措施的合理性、完整性、科学性评价。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	根据印刷品技术主要指标（式样；封面、腰封和内文用纸；装帧设计；装订方式；色彩）。全部满足招标文件要求：得10分；一般技术/服务条款（指标、参数）有负偏离的，每项扣2分；扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
9	技术	拟投入人员要求： 1.担任本项目负责人要求：项目负责人具有编辑、出版中级及以上职称（需提供相关证明材料），且具有新闻编辑出版相关实施经验（需提供相关证明材料）的，得5分，否则得0分。 2.担任本项目编辑人员要求：每拥有1个编辑相关证书（需提供相关证明材料）的，得2分，最多得4分。 3.担任本项目美编人员要求：具有从事报纸、杂志、期刊等媒体美编工作3年及以上工作经验（需提供相关证明材料）的，得3分，否则得0分。 注：1.项目负责人、编辑人员和美编人员不得重复担任。 2.相关人员须提供相关证明材料及在投标人所在单位2024年02月01日至本项目投标截止时间止任意一月社保证明，否则不得分。	0-12	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	出版进度安排：包括从项目启动到完成的各个阶段（包括策划、编辑、设计、印刷、发行等）的具体工作内容和时间节点安排。时间进度保障措施：是否有效应对项目中的风险和问题，针对关键节点和风险因素进行重点保障，确保项目按时完成。 评委根据投标人阐述情况进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）	0-4	3.0	3.0	4.0
11	技术	售后服务情况： 针对售后质量服务承诺（包括交货后出现不合格印刷品、装订出错、颜色偏差较大或者裁切失误等问题）所采取的措施，有效期内上门服务及服务承诺的可能性、完整性，服务承诺落实保障措施等，根据投标人提供服务承诺方案的合理性和完善程度评价打分。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）	0-4	3.0	3.0	4.0
12	技术	根据投标人对本项目服务对象提供的特色服务方案打分。（4分、3分、2分、1分、0分）	0-4	3.0	2.0	4.0
13.1	技术	1. 样品外观、颜色：样品的外观符合主题情况，颜色选用合理性评价。（2分、1.5分、1分、0.5分、0分）注：未提供印刷品实样的，本项得0分。	0-2	0.0	0.0	2.0
13.2	技术	2. 样品装帧：样品的装帧符合招标文件情况，装帧方式的合理性，美观程度评价。（2分、1.5分、1分、0.5分、0分）注：未提供印刷品实样的，本项得0分。	0-2	0.0	0.0	2.0
14	技术	提供与本项目需求书籍编辑内容相契合的、在省级及以上主流媒体上刊登过的新闻照原图（2024年度、具体时间明确的图片说明、不少于5张、分辨率不小于300dpi）： 每提供1张符合要求的新闻照原图的得1分，累计最高得5分；未提供的不得分。 注：以上原图以图片形式储存在U盘或光盘中，并采取密封包装（包装上需加盖投标人公章或投标人代表签字，并清晰注明投标项目名称及投标人名称。），在本项目投标截止时间前递交，投标截止时间后递交的予以拒收。原图可以采取邮寄或自行送至指定地点的方式（递交地点：杭州市机场路一巷22号杰立大厦裙房2楼（浙江乐诚工程咨询有限公司），接收人：王纪凤/18357703076，以邮寄形式递交的建议顺丰快递，并联系采购代理机构确认是否收到。）。 注意事项（投标人应确保原图数据的真实性和准确性，如有弄虚作假行为，将取消投标资格；应妥善保管原图数据，避免在递交过程中造成数据泄露或丢失；如因投标人原因未能按时递交原图或原图数据不符合要求，将自行承担相应责任。）	0-5	0.0	0.0	0.0
15	商务	2021年06月01日至本项目投标截止时间止（时间以合同协议书或用户证明上日期为准）投标人具有档案资料、历史文献等同类出版服务业绩情况，每提供1个有效业绩得0.5分，本项最高得2分。提供合同协议书或用户证明复印件并加盖投标人电子签名或公章。	0-2	0.5	0.0	2.0
合计			0-80	42.5	37.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：《记忆浙江》（2024年-2026年）出版项目（ZJYC2024101(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江古籍出版社有限公司	浙江工商大学出版社有限公司	红旗出版社有限公司
1	技术	提供本项目的服务重点、难点方案，提出具有针对性的提出解决方案。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	2.0	3.0	4.0
2	技术	选题方案：在书籍结构设计、内容编排等方面能全面体现一年中全省的大事、要事，主题鲜明，逻辑清晰。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	2.0	1.0	5.0
3	技术	编辑方案：文稿符合书籍的整体风格，符合当前主流的传播方式，能充分体现采购方的需求，内容新颖，形式多样。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	2.0	2.0	5.0
4	技术	设计方案：版面简洁大方、醒目、直观，封面设计体现本书籍的内容、性质、特点。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	2.0	2.0	4.0
5	技术	书籍印刷装帧方案：纸张选用、装帧、印刷质量等方面有充分保障。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	2.0	2.0	4.0
6	技术	详细工作实施组织方案，包括但不限于：组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等，合理性、有效性、新颖性和特色。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	4.0	5.0
7	技术	质量控制方案，包括但不限于：出版内容质量、印刷材质、装订质量控制方案等，以及相应措施的合理性、完整性、科学性评价。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	2.0	2.0	5.0
8	技术	根据印刷品技术主要指标（式样；封面、腰封和内文用纸；装帧设计；装订方式；色彩）。全部满足招标文件要求：得10分；一般技术/服务条款（指标、参数）有负偏离的，每项扣2分；扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
9	技术	拟投入人员要求： 1.担任本项目负责人要求：项目负责人具有编辑、出版中级及以上职称（需提供相关证明材料），且具有新闻编辑出版相关实施经验（需提供相关证明材料）的，得5分，否则得0分。 2.担任本项目编辑人员要求：每拥有1个编辑相关证书（需提供相关证明材料）的，得2分，最多得4分。 3.担任本项目美编人员要求：具有从事报纸、杂志、期刊等媒体美编工作3年及以上工作经验（需提供相关证明材料）的，得3分，否则得0分。 注：1.项目负责人、编辑人员和美编人员不得重复担任。 2.相关人员须提供相关证明材料及在投标人所在单位2024年02月01日至本项目投标截止时间止任意一月社保证明，否则不得分。	0-12	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	出版进度安排：包括从项目启动到完成的各个阶段（包括策划、编辑、设计、印刷、发行等）的具体工作内容和时间节点安排。时间进度保障措施：是否有效应对项目中的风险和问题，针对关键节点和风险因素进行重点保障，确保项目按时完成。 评委根据投标人阐述情况进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）	0-4	3.0	1.0	4.0
11	技术	售后服务情况： 针对售后质量服务承诺（包括交货后出现不合格印刷品、装订出错、颜色偏差较大或者裁切失误等问题）所采取的措施，有效期内上门服务及服务承诺的可能性、完整性，服务承诺落实保障措施等，根据投标人提供服务承诺方案的合理性和完善程度评价打分。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）	0-4	2.0	3.0	4.0
12	技术	根据投标人对本项目服务对象提供的特色服务方案打分。（4分、3分、2分、1分、0分）	0-4	2.0	3.0	4.0
13.1	技术	1. 样品外观、颜色：样品的外观符合主题情况，颜色选用合理性评价。（2分、1.5分、1分、0.5分、0分）注：未提供印刷品实样的，本项得0分。	0-2	0.0	0.0	2.0
13.2	技术	2. 样品装帧：样品的装帧符合招标文件情况，装帧方式的合理性，美观程度评价。（2分、1.5分、1分、0.5分、0分）注：未提供印刷品实样的，本项得0分。	0-2	0.0	0.0	2.0
14	技术	提供与本项目需求书籍编辑内容相契合的、在省级及以上主流媒体上刊登过的新闻照原图（2024年度、具体时间明确的图片说明、不少于5张、分辨率不小于300dpi）： 每提供1张符合要求的新闻照原图的得1分，累计最高得5分；未提供的不得分。 注：以上原图以图片形式储存在U盘或光盘中，并采取密封包装（包装上需加盖投标人公章或投标人代表签字，并清晰注明投标项目名称及投标人名称。），在本项目投标截止时间前递交，投标截止时间后递交的予以拒收。原图可以采取邮寄或自行送至指定地点的方式（递交地点：杭州市机场路一巷22号杰立大厦裙房2楼（浙江乐诚工程咨询有限公司），接收人：王纪凤/18357703076，以邮寄形式递交的建议顺丰快递，并联系采购代理机构确认是否收到。）。 注意事项（投标人应确保原图数据的真实性和准确性，如有弄虚作假行为，将取消投标资格；应妥善保管原图数据，避免在递交过程中造成数据泄露或丢失；如因投标人原因未能按时递交原图或原图数据不符合要求，将自行承担相应责任。）	0-5	0.0	0.0	0.0
15	商务	2021年06月01日至本项目投标截止时间止（时间以合同协议书或用户证明上日期为准）投标人具有档案资料、历史文献等同类出版服务业绩情况，每提供1个有效业绩得0.5分，本项最高得2分。提供合同协议书或用户证明复印件并加盖投标人电子签名或公章。	0-2	0.5	0.0	2.0
合计			0-80	32.5	33.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：《记忆浙江》（2024年-2026年）出版项目（ZJYC2024101(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江古籍出版社有限公司	浙江工商大学出版社有限公司	红旗出版社有限公司
1	技术	提供本项目的服务重点、难点方案，提出具有针对性的提出解决方案。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
2	技术	选题方案：在书籍结构设计、内容编排等方面能全面体现一年中全省的大事、要事，主题鲜明，逻辑清晰。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
3	技术	编辑方案：文稿符合书籍的整体风格，符合当前主流的传播方式，能充分体现采购方的需求，内容新颖，形式多样。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
4	技术	设计方案：版面简洁大方、醒目、直观，封面设计体现本书籍的内容、性质、特点。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	2.0	2.0	4.0
5	技术	书籍印刷装帧方案：纸张选用、装帧、印刷质量等方面有充分保障。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	4.0	3.0	4.0
6	技术	详细工作实施组织方案，包括但不限于：组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点等，合理性、有效性、新颖性和特色。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
7	技术	质量控制方案，包括但不限于：出版内容质量、印刷材质、装订质量控制方案等，以及相应措施的合理性、完整性、科学性评价。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	根据印刷品技术主要指标（式样；封面、腰封和内文用纸；装帧设计；装订方式；色彩）。全部满足招标文件要求：得10分；一般技术/服务条款（指标、参数）有负偏离的，每项扣2分；扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
9	技术	拟投入人员要求： 1.担任本项目负责人要求：项目负责人具有编辑、出版中级及以上职称（需提供相关证明材料），且具有新闻编辑出版相关实施经验（需提供相关证明材料）的，得5分，否则得0分。 2.担任本项目编辑人员要求：每拥有1个编辑相关证书（需提供相关证明材料）的，得2分，最多得4分。 3.担任本项目美编人员要求：具有从事报纸、杂志、期刊等媒体美编工作3年及以上工作经验（需提供相关证明材料）的，得3分，否则得0分。 注：1.项目负责人、编辑人员和美编人员不得重复担任。 2.相关人员须提供相关证明材料及在投标人所在单位2024年02月01日至本项目投标截止时间止任意一月社保证明，否则不得分。	0-12	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	出版进度安排：包括从项目启动到完成的各个阶段（包括策划、编辑、设计、印刷、发行等）的具体工作内容和时间节点安排。时间进度保障措施：是否有效应对项目中的风险和问题，针对关键节点和风险因素进行重点保障，确保项目按时完成。 评委根据投标人阐述情况进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）	0-4	3.0	3.0	4.0
11	技术	售后服务情况： 针对售后质量服务承诺（包括交货后出现不合格印刷品、装订出错、颜色偏差较大或者裁切失误等问题）所采取的措施，有效期内上门服务及服务承诺的可能性、完整性，服务承诺落实保障措施等，根据投标人提供服务承诺方案的合理性和完善程度评价打分。评委根据投标人阐述情况进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）	0-4	2.0	2.0	3.0
12	技术	根据投标人对本项目服务对象提供的特色服务方案打分。（4分、3分、2分、1分、0分）	0-4	3.0	2.0	3.0
13.1	技术	1. 样品外观、颜色：样品的外观符合主题情况，颜色选用合理性评价。（2分、1.5分、1分、0.5分、0分）注：未提供印刷品实样的，本项得0分。	0-2	0.0	0.0	1.5
13.2	技术	2. 样品装帧：样品的装帧符合招标文件情况，装帧方式的合理性，美观程度评价。（2分、1.5分、1分、0.5分、0分）注：未提供印刷品实样的，本项得0分。	0-2	0.0	0.0	1.5
14	技术	提供与本项目需求书籍编辑内容相契合的、在省级及以上主流媒体上刊登过的新闻照原图（2024年度、具体时间明确的图片说明、不少于5张、分辨率不小于300dpi）： 每提供1张符合要求的新闻照原图的得1分，累计最高得5分；未提供的不得分。 注：以上原图以图片形式储存在U盘或光盘中，并采取密封包装（包装上需加盖投标人公章或投标人代表签字，并清晰注明投标项目名称及投标人名称。），在本项目投标截止时间前递交，投标截止时间后递交的予以拒收。原图可以采取邮寄或自行送至指定地点的方式（递交地点：杭州市机场路一巷22号杰立大厦裙房2楼（浙江乐诚工程咨询有限公司），接收人：王纪凤/18357703076，以邮寄形式递交的建议顺丰快递，并联系采购代理机构确认是否收到。）。 注意事项（投标人应确保原图数据的真实性和准确性，如有弄虚作假行为，将取消投标资格；应妥善保管原图数据，避免在递交过程中造成数据泄露或丢失；如因投标人原因未能按时递交原图或原图数据不符合要求，将自行承担相应责任。）	0-5	0.0	0.0	0.0
15	商务	2021年06月01日至本项目投标截止时间止（时间以合同协议书或用户证明上日期为准）投标人具有档案资料、历史文献等同类出版服务业绩情况，每提供1个有效业绩得0.5分，本项最高得2分。提供合同协议书或用户证明复印件并加盖投标人电子签名或公章。	0-2	0.5	0.0	2.0
合计			0-80	39.5	37.0	53.0

专家（签名）：