

得分汇总表

项目名称：第九届三门·网络青蟹节运营服务项目（三招采-2022-CS143号）

序号	供应商	报价(元)	技术商务资信得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	浙江梦马电子商务有限公司	545000元 (评审价：436000.0000元)	72.93	10.0	82.93	1	√
2	阿里巴巴（中国）软件有限公司	545000元	72.03	8.0	80.03	2	
3	天目传媒有限公司	550000元	59.9	7.93	67.83	3	
4	杭州原心文化创意有限公司	549550元	37.67	7.93	45.6	4	
5	浙江盛言文化创意有限公司	549550元	30.5	7.93	38.43	5	

评审专家（签名）：蒋良荣 胡飞芬 何开永

2022年10月11日