

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：跨境电商综合技能实训室（扩建）（HSZB-2024-595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波元森教育科技有限公司	杭州石方信息科技有限公司	杭州千格源科技有限公司
1	商务	2021年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准），具有类似项目业绩情况，每提供一个得1分，最高得3分。 （证明材料：提供合同复印件并加盖公章，时间以合同签订时间为准，未提供的不得分）。	0-3	0.0	3.0	1.0
2	商务	所投软件支持过全国大学生电子商务、跨境电商竞赛或跨境电商数据分析类赛事，支持过1次得1分，最高得2分，需提供证明材料。 证明材料：提供软件作为竞赛技术支持方的相关证明文件，不提供证明文件不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
3	商务	质保期在满足采购文件最低需求的基础上每延长一年加1分，最多加3分，延长时间不足一年的不加分。	0-3	1.0	3.0	1.0
4	商务	供应商对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，提供完全响应证明的得2分，不提供或不完全响应的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	技术	产品的技术指标、性能、配置的符合性：根据供应商对采购文件各项技术要求进行逐条逐项的答复、说明、解释和实质响应情况进行评价。完全响应的得18分；标记★的一般条款存在负偏离的每条扣3分，未标记的一般条款存在负偏离的每条扣2分，允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能发生负偏离达 6项（含）以上的，响应无效。（不含演示部分） （参数要求提供佐证而未提供的，视作负偏离；技术响应表中响应规格与技术支持资料不一致的视为负偏离）。	0-18	16.0	18.0	14.0
6	技术	投标人所提供产品的主要性能、特点、操作说明和质量水平的描述： 1.技术支持资料或证明文件完整、有效，能清晰反映产品的性能特点和质量状况的，得4分； 2.技术资料 and 证明文件较完善，较能反映产品性能的，得3分； 3.所投产品的性能特点、质量水平等描述基本完整的，得2分； 4.技术资料 and 证明文件完善度一般，能部分反映产品性能的，得1分 5.未提供此项内容不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0
7	技术	根据投标人提供的项目实施方案进行评价，项目实施方案全面、可行，进度计划合理，项目管理措施科学针对性强，实施计划、项目管理措施等方案各项内容均完整、明确具体，得4分；方案内容基本完整，可行性较强，得3分；方案内容部分缺失，可行性一般，得2分；方案内容完整度低，可行性不强，得1分；未提供或不合理的，不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
8	技术	拟投入本次项目的项目负责人工作履历、技术能力、职称、类似项目经验等：（提供履历表和相关资料、证书） 1、项目负责人职称、学历情况，2分； 2、项目负责人技术能力、经验情况；2分。	0-4	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	拟投入本项目的项目团队（除项目负责人）整体能力情况（各人员工作履历、职称、学历、技术能力等情况介绍）及人员配置合理性等：（提供履历表和相关资料、证书） 1、团队配置合理性，2分； 2、团队总体职称、学历水平：团队全部具有本科及以上学历，1分； 3、团队专业技术能力、经验等情况，2分。	0-5	2.0	5.0	3.0
10	技术	投标人须承诺项目建设全过程中无版权、知识产权问题，（需提供承诺函，承诺函格式自拟，未提供承诺函不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	项目实施进度计划（包括供货、安装调试等进度内容）。进度计划编制合理且总体进度符合要求与项目匹配度高的得3分；方案内容基本完整但与项目匹配度一般的得2分；计划内容基本完整但与项目只存在基本匹配度的得1分；计划内容存在欠缺或与项目匹配度欠缺的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
12	技术	培训服务方案。培训内容、时间、授课师资等内容完整且与项目匹配度进行评分；培训服务方案内容完整且与项目匹配度高的得3分；方案内容基本完整且与项目有一定匹配度的得2分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度欠缺的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
13	技术	投标人提供的售后服务方案（包括但不限于日常运维服务方案、产品升级服务方案）、售后服务响应情况的可行性、完整性以及服务落实的保障措施、售后服务的实现方式的科学性、先进性，要点内容完整、完全满足采购需求，对采购人有利的得3分；部分满足采购需求、有一定可行性的得2分；部分满足采购需求、可行性欠缺的得1分；只提供了简单的售后服务方案，与项目关联性不大，不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
14	技术	根据供应商演示内容完整性、与采购需求的符合程度进行评分。（演示环境必须是真实的软件使用/运行环境，未提供演示视频即视为响应无效）： （1）第1项演示：平台拓展教学资源演示（最高得8分） 平台可扩展进行跨境电商数据分析、跨境电商数字营销、跨境电商物流、跨境电商供应链、跨境电商综合实训等5门在线课程的学习（2分）。满足要求的得2分，满足部分要求得1分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课程提供不少于15个20分钟的微课视频（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于150页PPT，32课时（跨境电商数据分析课程不少于64课时）（2分），满足要求的得2分，满足部分要求得1分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于5个实训案例（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于100道多类型试题（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于1个课程大纲等教学实训资源（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分。 （2）第2项演示：平台具有多来源真实数据集演示（最高得6分） 平台可提供不少于6个行业的多来源的真实数据集，如零售行业、农业、医药行业等热门行业，支持学生和教师下载。 演示满足6个行业的得6分，每少一个扣一分，扣完为止。	0-14	3.0	14.0	2.0
合计			0-70	39.0	69.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：跨境电商综合技能实训室（扩建）（HSZB-2024-595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波元森教育科技有限公司	杭州石方信息科技有限公司	杭州千格源科技有限公司
1	商务	2021年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准），具有类似项目业绩情况，每提供一个得1分，最高得3分。 （证明材料：提供合同复印件并加盖公章，时间以合同签订时间为准，未提供的不得分）。	0-3	0.0	3.0	1.0
2	商务	所投软件支持过全国大学生电子商务、跨境电商竞赛或跨境电商数据分析类赛事，支持过1次得1分，最高得2分，需提供证明材料。 证明材料：提供软件作为竞赛技术支持方的相关证明文件，不提供证明文件不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
3	商务	质保期在满足采购文件最低需求的基础上每延长一年加1分，最多加3分，延长时间不足一年的不加分。	0-3	1.0	3.0	1.0
4	商务	供应商对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，提供完全响应证明的得2分，不提供或不完全响应的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	技术	产品的技术指标、性能、配置的符合性：根据供应商对采购文件各项技术要求进行逐条逐项的答复、说明、解释和实质响应情况进行评价。完全响应的得18分；标记★的一般条款存在负偏离的每条扣3分，未标记的一般条款存在负偏离的每条扣2分，允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能发生负偏离达 6项（含）以上的，响应无效。（不含演示部分） （参数要求提供佐证而未提供的，视作负偏离；技术响应表中响应规格与技术支持资料不一致的视为负偏离）。	0-18	16.0	18.0	14.0
6	技术	投标人所提供产品的主要性能、特点、操作说明和质量水平的描述： 1. 技术支持资料或证明文件完整、有效，能清晰反映产品的性能特点和质量状况的，得4分； 2. 技术资料 and 证明文件较完善，较能反映产品性能的，得3分； 3. 所投产品的性能特点、质量水平等描述基本完整的，得2分； 4. 技术资料和证明文件完善度一般，能部分反映产品性能的，得1分 5. 未提供此项内容不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
7	技术	根据投标人提供的项目实施方案进行评价，项目实施方案全面、可行，进度计划合理，项目管理措施科学针对性强，实施计划、项目管理措施等方案各项内容均完整、明确具体，得4分；方案内容基本完整，可行性较强，得3分；方案内容部分缺失，可行性一般，得2分；方案内容完整度低，可行性不强，得1分；未提供或不合理的，不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
8	技术	拟投入本次项目的项目负责人工作履历、技术能力、职称、类似项目经验等：（提供履历表和相关资料、证书） 1、项目负责人职称、学历情况，2分； 2、项目负责人技术能力、经验情况；2分。	0-4	1.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	拟投入本项目的项目团队（除项目负责人）整体能力情况（各人员工作履历、职称、学历、技术能力等情况介绍）及人员配置合理性等：（提供履历表和相关资料、证书） 1、团队配置合理性，2分； 2、团队总体职称、学历水平：团队全部具有本科及以上学历，1分； 3、团队专业技术能力、经验等情况，2分。	0-5	2.0	4.0	2.0
10	技术	投标人须承诺项目建设全过程中无版权、知识产权问题，（需提供承诺函，承诺函格式自拟，未提供承诺函不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	项目实施进度计划（包括供货、安装调试等进度内容）。进度计划编制合理且总体进度符合要求与项目匹配度高的得3分；方案内容基本完整但与项目匹配度一般的得2分；计划内容基本完整但与项目只存在基本匹配度的得1分；计划内容存在欠缺或与项目匹配度欠缺的不得分。	0-3	1.0	3.0	2.0
12	技术	培训服务方案。培训内容、时间、授课师资等内容完整且与项目匹配度进行评分；培训服务方案内容完整且与项目匹配度高的得3分；方案内容基本完整且与项目有一定匹配度的得2分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度欠缺的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
13	技术	投标人提供的售后服务方案（包括但不限于日常运维服务方案、产品升级服务方案）、售后服务响应情况的可行性、完整性以及服务落实的保障措施、售后服务的实现方式的科学性、先进性，要点内容完整、完全满足采购需求，对采购人有利的得3分；部分满足采购需求、有一定可行性的得2分；部分满足采购需求、可行性欠缺的得1分；只提供了简单的售后服务方案，与项目关联性不大，不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
14	技术	根据供应商演示内容完整性、与采购需求的符合程度进行评分。（演示环境必须是真实的软件使用/运行环境，未提供演示视频即视为响应无效）： （1）第1项演示：平台拓展教学资源演示（最高得8分） 平台可扩展进行跨境电商数据分析、跨境电商数字营销、跨境电商物流、跨境电商供应链、跨境电商综合实训等5门在线课程的学习（2分）。满足要求的得2分，满足部分要求得1分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课程提供不少于15个20分钟的微课视频（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于150页PPT，32课时（跨境电商数据分析课程不少于64课时）（2分），满足要求的得2分，满足部分要求得1分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于5个实训案例（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于100道多类型试题（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于1个课程大纲等教学实训资源（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分。 （2）第2项演示：平台具有多来源真实数据集演示（最高得6分） 平台可提供不少于6个行业的多来源的真实数据集，如零售行业、农业、医药行业等热门行业，支持学生和教师下载。 演示满足6个行业的得6分，每少一个扣一分，扣完为止。	0-14	4.0	12.0	6.0
合计			0-70	37.0	64.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：跨境电商综合技能实训室（扩建）（HSZB-2024-595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波元森教育科技有限公司	杭州石方信息科技有限公司	杭州千格源科技有限公司
1	商务	2021年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准），具有类似项目业绩情况，每提供一个得1分，最高得3分。 （证明材料：提供合同复印件并加盖公章，时间以合同签订时间为准，未提供的不得分）。	0-3	0.0	3.0	1.0
2	商务	所投软件支持过全国大学生电子商务、跨境电商竞赛或跨境电商数据分析类赛事，支持过1次得1分，最高得2分，需提供证明材料。 证明材料：提供软件作为竞赛技术支持方的相关证明文件，不提供证明文件不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
3	商务	质保期在满足采购文件最低需求的基础上每延长一年加1分，最多加3分，延长时间不足一年的不加分。	0-3	1.0	3.0	1.0
4	商务	供应商对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，提供完全响应证明的得2分，不提供或不完全响应的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	技术	产品的技术指标、性能、配置的符合性：根据供应商对采购文件各项技术要求进行逐条逐项的答复、说明、解释和实质响应情况进行评价。完全响应的得18分；标记★的一般条款存在负偏离的每条扣3分，未标记的一般条款存在负偏离的每条扣2分，允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能发生负偏离达 6项（含）以上的，响应无效。（不含演示部分） （参数要求提供佐证而未提供的，视作负偏离；技术响应表中响应规格与技术支持资料不一致的视为负偏离）。	0-18	16.0	18.0	14.0
6	技术	投标人所提供产品的主要性能、特点、操作说明和质量水平的描述： 1. 技术支持资料或证明文件完整、有效，能清晰反映产品的性能特点和质量状况的，得4分； 2. 技术资料 and 证明文件较完善，较能反映产品性能的，得3分； 3. 所投产品的性能特点、质量水平等描述基本完整的，得2分； 4. 技术资料和证明文件完善度一般，能部分反映产品性能的，得1分 5. 未提供此项内容不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
7	技术	根据投标人提供的项目实施方案进行评价，项目实施方案全面、可行，进度计划合理，项目管理措施科学针对性强，实施计划、项目管理措施等方案各项内容均完整、明确具体，得4分；方案内容基本完整，可行性较强，得3分；方案内容部分缺失，可行性一般，得2分；方案内容完整度低，可行性不强，得1分；未提供或不合理的，不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0
8	技术	拟投入本次项目的项目负责人工作履历、技术能力、职称、类似项目经验等：（提供履历表和相关资料、证书） 1、项目负责人职称、学历情况，2分； 2、项目负责人技术能力、经验情况；2分。	0-4	1.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	拟投入本项目的项目团队（除项目负责人）整体能力情况（各人员工作履历、职称、学历、技术能力等情况介绍）及人员配置合理性等：（提供履历表和相关资料、证书） 1、团队配置合理性，2分； 2、团队总体职称、学历水平：团队全部具有本科及以上学历，1分； 3、团队专业技术能力、经验等情况，2分。	0-5	2.0	5.0	2.0
10	技术	投标人须承诺项目建设全过程中无版权、知识产权问题，（需提供承诺函，承诺函格式自拟，未提供承诺函不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	项目实施进度计划（包括供货、安装调试等进度内容）。进度计划编制合理且总体进度符合要求与项目匹配度高的得3分；方案内容基本完整但与项目匹配度一般的得2分；计划内容基本完整但与项目只存在基本匹配度的得1分；计划内容存在欠缺或与项目匹配度欠缺的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
12	技术	培训服务方案。培训内容、时间、授课师资等内容完整且与项目匹配度进行评分；培训服务方案内容完整且与项目匹配度高的得3分；方案内容基本完整且与项目有一定匹配度的得2分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度欠缺的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
13	技术	投标人提供的售后服务方案（包括但不限于日常运维服务方案、产品升级服务方案）、售后服务响应情况的可行性、完整性以及服务落实的保障措施、售后服务的实现方式的科学性、先进性，要点内容完整、完全满足采购需求，对采购人有利的得3分；部分满足采购需求、有一定可行性的得2分；部分满足采购需求、可行性欠缺的得1分；只提供了简单的售后服务方案，与项目关联性不大，不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
14	技术	根据供应商演示内容完整性、与采购需求的符合程度进行评分。（演示环境必须是真实的软件使用/运行环境，未提供演示视频即视为响应无效）： （1）第1项演示：平台拓展教学资源演示（最高得8分） 平台可扩展进行跨境电商数据分析、跨境电商数字营销、跨境电商物流、跨境电商供应链、跨境电商综合实训等5门在线课程的学习（2分）。满足要求的得2分，满足部分要求得1分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课程提供不少于15个20分钟的微课视频（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于150页PPT，32课时（跨境电商数据分析课程不少于64课时）（2分），满足要求的得2分，满足部分要求得1分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于5个实训案例（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于100道多类型试题（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于1个课程大纲等教学实训资源（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分。 （2）第2项演示：平台具有多来源真实数据集演示（最高得6分） 平台可提供不少于6个行业的多来源的真实数据集，如零售行业、农业、医药行业等热门行业，支持学生和教师下载。 演示满足6个行业的得6分，每少一个扣一分，扣完为止。	0-14	2.0	14.0	2.0
合计			0-70	33.0	65.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：跨境电商综合技能实训室（扩建）（HSZB-2024-595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波元森教育科技有限公司	杭州石方信息科技有限公司	杭州千格源科技有限公司
1	商务	2021年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准），具有类似项目业绩情况，每提供一个得1分，最高得3分。 （证明材料：提供合同复印件并加盖公章，时间以合同签订时间为准，未提供的不得分）。	0-3	0.0	3.0	1.0
2	商务	所投软件支持过全国大学生电子商务、跨境电商竞赛或跨境电商数据分析类赛事，支持过1次得1分，最高得2分，需提供证明材料。 证明材料：提供软件作为竞赛技术支持方的相关证明文件，不提供证明文件不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
3	商务	质保期在满足采购文件最低需求的基础上每延长一年加1分，最多加3分，延长时间不足一年的不加分。	0-3	1.0	3.0	1.0
4	商务	供应商对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，提供完全响应证明的得2分，不提供或不完全响应的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	技术	产品的技术指标、性能、配置的符合性：根据供应商对采购文件各项技术要求进行逐条逐项的答复、说明、解释和实质响应情况进行评价。完全响应的得18分；标记★的一般条款存在负偏离的每条扣3分，未标记的一般条款存在负偏离的每条扣2分，允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能发生负偏离达 6项（含）以上的，响应无效。（不含演示部分） （参数要求提供佐证而未提供的，视作负偏离；技术响应表中响应规格与技术支持资料不一致的视为负偏离）。	0-18	16.0	18.0	14.0
6	技术	投标人所提供产品的主要性能、特点、操作说明和质量水平的描述： 1. 技术支持资料或证明文件完整、有效，能清晰反映产品的性能特点和质量状况的，得4分； 2. 技术资料 and 证明文件较完善，较能反映产品性能的，得3分； 3. 所投产品的性能特点、质量水平等描述基本完整的，得2分； 4. 技术资料 and 证明文件完善度一般，能部分反映产品性能的，得1分 5. 未提供此项内容不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
7	技术	根据投标人提供的项目实施方案进行评价，项目实施方案全面、可行，进度计划合理，项目管理措施科学针对性强，实施计划、项目管理措施等方案各项内容均完整、明确具体，得4分；方案内容基本完整，可行性较强，得3分；方案内容部分缺失，可行性一般，得2分；方案内容完整度低，可行性不强，得1分；未提供或不合理的，不得分。	0-4	1.0	4.0	3.0
8	技术	拟投入本次项目的项目负责人工作履历、技术能力、职称、类似项目经验等：（提供履历表和相关资料、证书） 1、项目负责人职称、学历情况，2分； 2、项目负责人技术能力、经验情况；2分。	0-4	1.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	拟投入本项目的项目团队（除项目负责人）整体能力情况（各人员工作履历、职称、学历、技术能力等情况介绍）及人员配置合理性等：（提供履历表和相关资料、证书） 1、团队配置合理性，2分； 2、团队总体职称、学历水平：团队全部具有本科及以上学历，1分； 3、团队专业技术能力、经验等情况，2分。	0-5	3.0	5.0	1.0
10	技术	投标人须承诺项目建设全过程中无版权、知识产权问题，（需提供承诺函，承诺函格式自拟，未提供承诺函不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	项目实施进度计划（包括供货、安装调试等进度内容）。进度计划编制合理且总体进度符合要求与项目匹配度高的得3分；方案内容基本完整但与项目匹配度一般的得2分；计划内容基本完整但与项目只存在基本匹配度的得1分；计划内容存在欠缺或与项目匹配度欠缺的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
12	技术	培训服务方案。培训内容、时间、授课师资等内容完整且与项目匹配度进行评分；培训服务方案内容完整且与项目匹配度高的得3分；方案内容基本完整且与项目有一定匹配度的得2分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度欠缺的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
13	技术	投标人提供的售后服务方案（包括但不限于日常运维服务方案、产品升级服务方案）、售后服务响应情况的可行性、完整性以及服务落实的保障措施、售后服务的实现方式的科学性、先进性，要点内容完整、完全满足采购需求，对采购人有利的得3分；部分满足采购需求、有一定可行性的得2分；部分满足采购需求、可行性欠缺的得1分；只提供了简单的售后服务方案，与项目关联性不大，不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0
14	技术	根据供应商演示内容完整性、与采购需求的符合程度进行评分。（演示环境必须是真实的软件使用/运行环境，未提供演示视频即视为响应无效）： （1）第1项演示：平台拓展教学资源演示（最高得8分） 平台可扩展进行跨境电商数据分析、跨境电商数字营销、跨境电商物流、跨境电商供应链、跨境电商综合实训等5门在线课程的学习（2分）。满足要求的得2分，满足部分要求得1分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课程提供不少于15个20分钟的微课视频（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于150页PPT，32课时（跨境电商数据分析课程不少于64课时）（2分），满足要求的得2分，满足部分要求得1分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于5个实训案例（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于100道多类型试题（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于1个课程大纲等教学实训资源（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分。 （2）第2项演示：平台具有多来源真实数据集演示（最高得6分） 平台可提供不少于6个行业的多来源的真实数据集，如零售行业、农业、医药行业等热门行业，支持学生和教师下载。 演示满足6个行业的得6分，每少一个扣一分，扣完为止。	0-14	2.0	14.0	4.0
合计			0-70	39.0	68.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：跨境电商综合技能实训室（扩建）（HSZB-2024-595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波元森教育科技有限公司	杭州石方信息科技有限公司	杭州千格源科技有限公司
1	商务	2021年1月1日至投标截止时间（以合同签订时间为准），具有类似项目业绩情况，每提供一个得1分，最高得3分。 （证明材料：提供合同复印件并加盖公章，时间以合同签订时间为准，未提供的不得分）。	0-3	0.0	3.0	1.0
2	商务	所投软件支持过全国大学生电子商务、跨境电商竞赛或跨境电商数据分析类赛事，支持过1次得1分，最高得2分，需提供证明材料。 证明材料：提供软件作为竞赛技术支持方的相关证明文件，不提供证明文件不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
3	商务	质保期在满足采购文件最低需求的基础上每延长一年加1分，最多加3分，延长时间不足一年的不加分。	0-3	1.0	3.0	1.0
4	商务	供应商对拟签订合同文本中质保、售后、验收、违约责任等条款的响应，提供完全响应证明的得2分，不提供或不完全响应的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	技术	产品的技术指标、性能、配置的符合性：根据供应商对采购文件各项技术要求进行逐条逐项的答复、说明、解释和实质响应情况进行评价。完全响应的得18分；标记★的一般条款存在负偏离的每条扣3分，未标记的一般条款存在负偏离的每条扣2分，允许偏离的技术、性能指标或者辅助功能发生负偏离达 6项（含）以上的，响应无效。（不含演示部分） （参数要求提供佐证而未提供的，视作负偏离；技术响应表中响应规格与技术支持资料不一致的视为负偏离）。	0-18	16.0	18.0	14.0
6	技术	投标人所提供产品的主要性能、特点、操作说明和质量水平的描述： 1. 技术支持资料或证明文件完整、有效，能清晰反映产品的性能特点和质量状况的，得4分； 2. 技术资料 and 证明文件较完善，较能反映产品性能的，得3分； 3. 所投产品的性能特点、质量水平等描述基本完整的，得2分； 4. 技术资料和证明文件完善度一般，能部分反映产品性能的，得1分 5. 未提供此项内容不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
7	技术	根据投标人提供的项目实施方案进行评价，项目实施方案全面、可行，进度计划合理，项目管理措施科学针对性强，实施计划、项目管理措施等方案各项内容均完整、明确具体，得4分；方案内容基本完整，可行性较强，得3分；方案内容部分缺失，可行性一般，得2分；方案内容完整度低，可行性不强，得1分；未提供或不合理的，不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
8	技术	拟投入本次项目的项目负责人工作履历、技术能力、职称、类似项目经验等：（提供履历表和相关资料、证书） 1、项目负责人职称、学历情况，2分； 2、项目负责人技术能力、经验情况；2分。	0-4	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	拟投入本项目的项目团队（除项目负责人）整体能力情况（各人员工作履历、职称、学历、技术能力等情况介绍）及人员配置合理性等：（提供履历表和相关资料、证书） 1、团队配置合理性，2分； 2、团队总体职称、学历水平：团队全部具有本科及以上学历，1分； 3、团队专业技术能力、经验等情况，2分。	0-5	2.0	5.0	3.0
10	技术	投标人须承诺项目建设全过程中无版权、知识产权问题，（需提供承诺函，承诺函格式自拟，未提供承诺函不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	项目实施进度计划（包括供货、安装调试等进度内容）。进度计划编制合理且总体进度符合要求与项目匹配度高的得3分；方案内容基本完整但与项目匹配度一般的得2分；计划内容基本完整但与项目只存在基本匹配度的得1分；计划内容存在欠缺或与项目匹配度欠缺的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
12	技术	培训服务方案。培训内容、时间、授课师资等内容完整且与项目匹配度进行评分；培训服务方案内容完整且与项目匹配度高的得3分；方案内容基本完整且与项目有一定匹配度的得2分；方案内容存在欠缺或与项目匹配度欠缺的得1分；方案内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0
13	技术	投标人提供的售后服务方案（包括但不限于日常运维服务方案、产品升级服务方案）、售后服务响应情况的可行性、完整性以及服务落实的保障措施、售后服务的实现方式的科学性、先进性，要点内容完整、完全满足采购需求，对采购人有利的得3分；部分满足采购需求、有一定可行性的得2分；部分满足采购需求、可行性欠缺的得1分；只提供了简单的售后服务方案，与项目关联性不大，不得分。	0-3	1.0	2.0	2.0
14	技术	根据供应商演示内容完整性、与采购需求的符合程度进行评分。（演示环境必须是真实的软件使用/运行环境，未提供演示视频即视为响应无效）： （1）第1项演示：平台拓展教学资源演示（最高得8分） 平台可扩展进行跨境电商数据分析、跨境电商数字营销、跨境电商物流、跨境电商供应链、跨境电商综合实训等5门在线课程的学习（2分）。满足要求的得2分，满足部分要求得1分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课程提供不少于15个20分钟的微课视频（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于150页PPT，32课时（跨境电商数据分析课程不少于64课时）（2分），满足要求的得2分，满足部分要求得1分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于5个实训案例（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于100道多类型试题（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分； 每门课不少于1个课程大纲等教学实训资源（1分），满足要求的得1分，满足部分要求得0.5分，不演示或演示不满足要求不得分。 （2）第2项演示：平台具有多来源真实数据集演示（最高得6分） 平台可提供不少于6个行业的多来源的真实数据集，如零售行业、农业、医药行业等热门行业，支持学生和教师下载。 演示满足6个行业的得6分，每少一个扣一分，扣完为止。	0-14	8.0	13.0	9.0
合计			0-70	41.0	67.0	44.0

专家（签名）：