

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年垃圾分类系列宣传活动项目项目（SXTSGC2024-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	浙江视联文化传播有限公司	杭州奕捷网络科技有限公司	绍兴市如象文化传媒有限公司	绍兴市三剑客文化传播有限公司	浙江中体数联科技有限公司
1	商务	业绩案例：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订日为准）有完成地市级及以上宣传活动或地市级垃圾分类活动项目的，每个业绩得1分，最高得3分。（投标文件中提供清晰可辨的合同扫描件，且证明材料中需体现出服务项目内容，并加盖投标人公章。未提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	2.0
2.1	技术	1.项目解读10分：熟悉本项目规划背景、整体概况、工作目的、工作任务（优7-10分、良4-6分、一般1-3分）；	0-10	4.5	6.0	3.0	5.0	3.0	4.5
2.2	技术	2.时间安排10分：对照本项目的要求，进度安排紧凑合理，有明确的进度控制节点，各阶段工作任务明确、责任落实（优7-10分、良4-6分、一般1-3分）；	0-10	4.5	5.5	1.0	4.5	2.0	4.5
2.3	技术	3.技术规划内容10分：根据项目需求规划垃圾分类宣传活动内容，设计方案、组织执行等思路清晰、安排合理，宣传物料设计突显绍兴垃圾分类主题、新颖、美观、实用性强，适用场景广。（优7-10分、良4-6分、一般1-3分）；	0-10	4.5	6.0	3.0	5.0	3.0	4.5
2.4	技术	4.保证措施10分：对人员配置、组织进度、统筹安排是否合理，质量管理方案是否科学（优7-10分、良4-6分、一般1-3分）；	0-10	5.0	6.0	3.0	5.0	3.0	4.5
3	商务	对拟投入本项目的团队人员的类似项目经验，专业技能等进行综合评议： 人员配备齐全，类似经验丰富、专业技能强的得5-6分； 人员配备齐全，类似经验较丰富、专业技能较强的得3-4分； 人员配备齐全，类似经验一般、专业技能一般的得0-2分； 人员配备不齐全或未提供不得分； 需提供以上人员类似项目经验证明（如项目合同或合同甲方出具的证明等）、技能水平证书（若有）和距离开标前3个月内投标人为其缴纳的社保证明。	0-6	4.0	5.0	1.0	3.0	2.0	4.0
4	商务	评委根据供应商提供以往的媒体宣传案例进行打分，从媒体资源的数量、质量等方面打分。需提供2021年1月1日以来媒体报道的截屏及证明该报道内容由投标人所在公司协助发表的证据（需提供与相关媒体合作的相关证明材料扫描件并加盖供应商公章，媒体发表时间需与合同需对应；提供能证明报道中的活动及内容由供应商具体执行的材料，并加盖供应商公章），此项最高得10分。 ①具有国家级主流媒体资源的得3分，每提供一家得3分； ②具有省级主流媒体的得2分，每提供一家得2分； ③具有市级主流媒体的得1分，每提供一家得1分。	0-10	3.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0
5	商务	据供应商针对项目服务期间针对可能发生的突发情况应对保障措施（包含应对反应时间、应对方案、善后处理等）是否合理、全面、可行进行综合评议 方案详细、应急能力强，响应及时，保障措施齐全的得5-6分； 方案比较详细、应急能力和响应能力满足基本要求，保障措施符合基本要求的得3-4分； 方案简单、应急能力和响应能力弱，无法满足要求，保障措施不到位的得0-2分；未提供不得分。	0-6	3.0	4.0	2.0	3.0	1.0	2.0
6	技术	根据供应商配备相应的活动设备设施和影视设备设施进行打分，包括LED屏幕配置、灯光设备、音响设备、高清摄像机和配套的高清后期制作设备，并配备辅助拍摄设备等相关设施。拟投入设备形式多样、完全满足采购需求的得3-5分，拟投入设备形式较多样、基本满足采购需求的得1.5-3分，拟投入设备形式单一、无法满足采购需求的得0-1.5分，不提供不得分。	0-5	3.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	34.5	49.5	13.0	42.5	14.0	40.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年垃圾分类系列宣传活动项目项目（SXTSGC2024-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	浙江视联文化传播有限公司	杭州奕捷网络科技有限公司	绍兴市如象文化传媒有限公司	绍兴市三剑客文化传播有限公司	浙江中体数联科技有限公司
1	商务	业绩案例：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订日为准）有完成地市级及以上宣传活动或地市级垃圾分类活动项目的，每个业绩得1分，最高得3分。 （投标文件中提供清晰可辨的合同扫描件，且证明材料中需体现出服务项目内容，并加盖投标人公章。未提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	2.0
2.1	技术	1.项目解读10分：熟悉本项目规划背景、整体概况、工作目的、工作任务（优7-10分、良4-6分、一般1-3分）；	0-10	3.0	6.0	3.0	7.0	3.0	5.0
2.2	技术	2.时间安排10分：对照本项目的要求，进度安排紧凑合理，有明确的进度控制节点，各阶段工作任务明确、责任落实（优7-10分、良4-6分、一般1-3分）；	0-10	4.0	7.0	3.0	8.0	3.0	5.0
2.3	技术	3.技术规划内容10分：根据项目需求规划垃圾分类宣传活动内容，设计方案、组织执行等思路清晰、安排合理，宣传物料设计突显绍兴垃圾分类主题、新颖、美观、实用性强，适用场景广。（优7-10分、良4-6分、一般1-3分）；	0-10	4.0	7.0	3.0	8.0	3.0	5.0
2.4	技术	4.保障措施10分：对人员配置、组织进度、统筹安排是否合理，质量管理方案是否科学（优7-10分、良4-6分、一般1-3分）；	0-10	5.0	7.0	3.0	8.0	3.0	6.0
3	商务	对拟投入本项目的团队人员的类似项目经验，专业技能等进行综合评议： 人员配备齐全，类似经验丰富、专业技能强的得5-6分； 人员配备齐全，类似经验较丰富、专业技能较强的得3-4分； 人员配备齐全，类似经验一般、专业技能一般的得0-2分； 人员配备不齐全或未提供不得分； 需提供以上人员类似项目经验证明（如项目合同或合同甲方出具的证明等）、技能水平证书（若有）和距离开标前3个月内投标人为其缴纳的社保证明。	0-6	3.0	5.0	1.0	3.0	2.0	4.0
4	商务	评委根据供应商提供以往的媒体宣传案例进行打分，从媒体资源的数量、质量等方面打分。需提供2021年1月1日以来媒体报道的截屏及证明该报道内容由投标人所在公司协助发表的证据（需提供与相关媒体合作的相关证明材料扫描件并加盖供应商公章，媒体发表时间与合同需对应；提供能证明报道中的活动及内容由供应商具体执行的材料，并加盖供应商公章），此项最高得10分。 ①具有国家级主流媒体资源的得3分，每提供一家得3分； ②具有省级主流媒体的得2分，每提供一家得2分； ③具有市级主流媒体的得1分，每提供一家得1分。	0-10	3.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0
5	商务	据供应商针对项目服务期间针对可能发生的突发情况应对保障措施（包含应对反应时间、应对方案、善后处理等）是否合理、全面、可行进行综合评议 方案详细、应急能力强，响应及时，保障措施齐全的得5-6分； 方案比较详细、应急能力和响应能力满足基本要求，保障措施符合基本要求的得3-4分； 方案简单、应急能力和响应能力弱，无法满足要求，保障措施不到位的得0-2分；未提供不得分。	0-6	4.0	5.0	3.0	5.0	2.0	4.0
6	技术	根据供应商配备相应的活动设备设施和影视设备设施进行打分，包括LED屏幕配置、灯光设备、音响设备、高清摄像机和配套的高清后期制作设备，并配备辅助拍摄设备等相关设施。拟投入设备形式多样、完全满足采购需求的得3-5分，拟投入设备形式较多样、基本满足采购需求的得1.5-3分，拟投入设备形式单一、无法满足采购需求的得0-1.5分，不提供不得分。	0-5	3.0	4.0	0.0	4.0	0.0	3.0
合计			0-70	32.0	54.0	16.0	56.0	16.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年垃圾分类系列宣传活动项目项目（SXTSGC2024-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	浙江视联文化传播有限公司	杭州奕捷网络科技有限公司	绍兴市如象文化传媒有限公司	绍兴市三剑客文化传播有限公司	浙江中体数联科技有限公司
1	商务	业绩案例：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订日为准）有完成地市级及以上宣传活动或地市级垃圾分类活动项目的，每个业绩得1分，最高得3分。 （投标文件中提供清晰可辨的合同扫描件，且证明材料中需体现出服务项目内容，并加盖投标人公章。未提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	2.0
2.1	技术	1.项目解读10分：熟悉本项目规划背景、整体概况、工作目的、工作任务（优7-10分、良4-6分、一般1-3分）；	0-10	4.0	6.0	3.0	6.5	2.5	6.2
2.2	技术	2.时间安排10分：对照本项目的要求，进度安排紧凑合理，有明确的进度控制节点，各阶段工作任务明确、责任落实（优7-10分、良4-6分、一般1-3分）；	0-10	4.5	6.0	4.2	7.0	3.0	6.0
2.3	技术	3.技术规划内容10分：根据项目需求规划垃圾分类宣传活动内容，设计方案、组织执行等思路清晰、安排合理，宣传物料设计突显绍兴垃圾分类主题、新颖、美观、实用性强，适用场景广。（优7-10分、良4-6分、一般1-3分）；	0-10	5.0	6.0	4.1	6.2	3.0	5.8
2.4	技术	4.保障措施10分：对人员配置、组织进度、统筹安排是否合理，质量管理方案是否科学（优7-10分、良4-6分、一般1-3分）；	0-10	5.0	6.0	4.0	6.3	3.1	5.6
3	商务	对拟投入本项目的团队人员的类似项目经验，专业技能等进行综合评议： 人员配备齐全，类似经验丰富、专业技能强的得5-6分； 人员配备齐全，类似经验较丰富、专业技能较强的得3-4分； 人员配备齐全，类似经验一般、专业技能一般的得0-2分； 人员配备不齐全或未提供不得分； 需提供以上人员类似项目经验证明（如项目合同或合同甲方出具的证明等）、技能水平证书（若有）和距离开标前3个月内投标人为其缴纳的社保证明。	0-6	3.8	5.1	1.2	3.1	2.1	3.9
4	商务	评委根据供应商提供以往的媒体宣发案例进行打分，从媒体资源的数量、质量等方面打分。需提供2021年1月1日以来媒体报道的截屏及证明该报道内容由投标人所在公司协助发表的证据（需提供与相关媒体合作的相关证明材料扫描件并加盖供应商公章，媒体发表时间与合同需对应；提供能证明报道中的活动及内容由供应商具体执行的材料，并加盖供应商公章），此项最高得10分。 ①具有国家级主流媒体资源的得3分，每提供一家得3分； ②具有省级主流媒体的得2分，每提供一家得2分； ③具有市级主流媒体的得1分，每提供一家得1分。	0-10	3.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0
5	商务	据供应商针对项目服务期间针对可能发生的突发情况应对保障措施（包含应对反应时间、应对方案、善后处理等）是否合理、全面、可行进行综合评议 方案详细、应急能力强，响应及时，保障措施齐全的得5-6分； 方案比较详细、应急能力和响应能力满足基本要求，保障措施符合基本要求的得3-4分； 方案简单、应急能力和响应能力弱，无法满足要求，保障措施不到位的得0-2分；未提供不得分。	0-6	3.0	4.0	2.5	4.1	1.2	4.0
6	技术	根据供应商配备相应的活动设备设施和影视设备设施进行打分，包括LED屏幕配置、灯光设备、音响设备、高清摄像机和配套的高清后期制作设备，并配备辅助拍摄设备等相关设施。拟投入设备形式多样、完全满足采购需求的得3-5分，拟投入设备形式较多样、基本满足采购需求的得1.5-3分，拟投入设备形式单一、无法满足采购需求的得0-1.5分，不提供不得分。	0-5	3.0	4.2	0.0	4.5	0.0	4.3
合计			0-70	34.3	50.3	19.0	50.7	14.9	47.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年垃圾分类系列宣传活动项目项目（SXTSGC2024-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	浙江视联文化传播有限公司	杭州奕捷网络科技有限公司	绍兴市如象文化传媒有限公司	绍兴市三剑客文化传播有限公司	浙江中体数联科技有限公司
1	商务	业绩案例：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订日为准）有完成地市级及以上宣传活动或地市级垃圾分类活动项目的，每个业绩得1分，最高得3分。 (投标文件中提供清晰可辨的合同扫描件，且证明材料中需体现出服务项目内容，并加盖投标人公章。未提供不得分)	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	2.0
2.1	技术	1.项目解读10分:熟悉本项目规划背景、整体概况、工作目的、工作任务(优7-10分、良4-6分、一般1-3分);	0-10	5.0	5.0	3.0	4.0	3.0	2.0
2.2	技术	2.时间安排10分:对照本项目的要求,进度安排紧凑合理,有明确的进度控制节点,各阶段工作任务明确、责任落实(优7-10分、良4-6分、一般1-3分);	0-10	3.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0
2.3	技术	3.技术规划内容10分:根据项目需求规划垃圾分类宣传活动内容,设计方案、组织执行等思路清晰、安排合理,宣传物料设计突显绍兴垃圾分类主题、新颖、美观、实用性强,适用场景广。(优7-10分、良4-6分、一般1-3分);	0-10	5.0	5.0	3.0	4.0	4.0	2.0
2.4	技术	4.保障措施10分:对人员配置、组织进度、统筹安排是否合理,质量管理方案是否科学(优7-10分、良4-6分、一般1-3分);	0-10	7.0	8.0	6.0	6.0	3.0	2.0
3	商务	对拟投入本项目的团队人员的类似项目经验,专业技能等进行综合评议: 人员配备齐全,类似经验丰富、专业技能强的得5-6分; 人员配备齐全,类似经验较丰富、专业技能较强的得3-4分; 人员配备齐全,类似经验一般、专业技能一般的得0-2分; 人员配备不齐全或未提供不得分; 需提供以上人员类似项目经验证明(如项目合同或合同甲方出具的证明等)、技能水平证书(若有)和距离开标前3个月内投标人为其缴纳的社保证明。	0-6	4.0	5.0	2.0	5.0	2.0	2.0
4	商务	评委根据供应商提供以往的媒体宣发案例进行打分,从媒体资源的数量、质量等方面打分。需提供2021年1月1日以来媒体报道的截屏及证明该报道内容由投标人所在公司协助发表的证据(需提供与相关媒体合作的相关证明材料扫描件并加盖供应商公章,媒体发表时间与合同需对应;提供能证明报道中的活动及内容由供应商具体执行的材料,并加盖供应商公章),此项最高得10分。 ①具有国家级主流媒体资源的得3分,每提供一家得3分; ②具有省级主流媒体的得2分,每提供一家得2分; ③具有市级主流媒体的得1分,每提供一家得1分。	0-10	3.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0
5	商务	据供应商针对项目服务期间针对可能发生的突发情况应对保障措施(包含应对反应时间、应对方案、善后处理等)是否合理、全面、可行进行综合评议 方案详细、应急能力强,响应及时,保障措施齐全的得5-6分; 方案比较详细、应急能力和响应能力满足基本要求,保障措施符合基本要求的得3-4分; 方案简单、应急能力和响应能力弱,无法满足要求,保障措施不到位的得0-2分;未提供不得分。	0-6	4.0	4.0	2.0	3.0	2.0	2.0
6	技术	根据供应商配备相应的活动设备设施和影视设备设施进行打分,包括LED屏幕配置、灯光设备、音响设备、高清摄像机和配套的高清后期制作设备,并配备辅助拍摄设备等相关设施。拟投入设备形式多样、完全满足采购需求的得3-5分,拟投入设备形式较多样、基本满足采购需求的得1.5-3分,拟投入设备形式单一、无法满足采购需求的得0-1.5分,不提供不得分。	0-5	3.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0
合计			0-70	37.0	54.0	16.0	49.0	14.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年垃圾分类系列宣传活动项目项目（SXTSGC2024-009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	浙江视联文化传播有限公司	杭州奕捷网络科技有限公司	绍兴市如象文化传媒有限公司	绍兴市三剑客文化传播有限公司	浙江中体数联科技有限公司
1	商务	业绩案例：投标人自2022年1月1日以来（以合同签订日为准）有完成地市级及以上宣传活动或地市级垃圾分类活动项目的，每个业绩得1分，最高得3分。 （投标文件中提供清晰可辨的合同扫描件，且证明材料中需体现出服务项目内容，并加盖投标人公章。未提供不得分）	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	2.0
2.1	技术	1.项目解读10分：熟悉本项目规划背景、整体概况、工作目的、工作任务（优7-10分、良4-6分、一般1-3分）；	0-10	6.0	8.0	3.0	7.5	2.0	5.0
2.2	技术	2.时间安排10分：对照本项目的要求，进度安排紧凑合理，有明确的进度控制节点，各阶段工作任务明确、责任落实（优7-10分、良4-6分、一般1-3分）；	0-10	6.0	8.0	3.0	7.0	2.0	5.0
2.3	技术	3.技术规划内容10分：根据项目需求规划垃圾分类宣传活动内容，设计方案、组织执行等思路清晰、安排合理，宣传物料设计突显绍兴垃圾分类主题、新颖、美观、实用性强，适用场景广。（优7-10分、良4-6分、一般1-3分）；	0-10	6.0	9.0	3.0	8.0	2.0	5.0
2.4	技术	4.保障措施10分：对人员配置、组织进度、统筹安排是否合理，质量管理方案是否科学（优7-10分、良4-6分、一般1-3分）；	0-10	5.0	8.0	2.5	7.0	2.0	4.0
3	商务	对拟投入本项目的团队人员的类似项目经验，专业技能等进行综合评议： 人员配备齐全，类似经验丰富、专业技能强的得5-6分； 人员配备齐全，类似经验较丰富、专业技能较强的得3-4分； 人员配备齐全，类似经验一般、专业技能一般的得0-2分； 人员配备不齐全或未提供不得分； 需提供以上人员类似项目经验证明（如项目合同或合同甲方出具的证明等）、技能水平证书（若有）和距离开标前3个月内投标人为其缴纳的社保证明。	0-6	3.5	5.0	1.0	3.0	2.0	4.0
4	商务	评委根据供应商提供以往的媒体宣发案例进行打分，从媒体资源的数量、质量等方面打分。需提供2021年1月1日以来媒体报道的截屏及证明该报道内容由投标人所在公司协助发表的证据（需提供与相关媒体合作的相关证明材料扫描件并加盖供应商公章，媒体发表时间与合同需对应；提供能证明报道中的活动及内容由供应商具体执行的材料，并加盖供应商公章），此项最高得10分。 ①具有国家级主流媒体资源的得3分，每提供一家得3分； ②具有省级主流媒体的得2分，每提供一家得2分； ③具有市级主流媒体的得1分，每提供一家得1分。	0-10	3.0	10.0	0.0	10.0	0.0	10.0
5	商务	据供应商针对项目服务期间针对可能发生的突发情况应对保障措施（包含应对反应时间、应对方案、善后处理等）是否合理、全面、可行进行综合评议 方案详细、应急能力强，响应及时，保障措施齐全的得5-6分； 方案比较详细、应急能力和响应能力满足基本要求，保障措施符合基本要求的得3-4分； 方案简单、应急能力和响应能力弱，无法满足要求，保障措施不到位的得0-2分；未提供不得分。	0-6	4.0	5.5	2.0	5.0	1.5	3.5
6	技术	根据供应商配备相应的活动设备设施和影视设备设施进行打分，包括LED屏幕配置、灯光设备、音响设备、高清摄像机和配套的高清后期制作设备，并配备辅助拍摄设备等相关设施。拟投入设备形式多样、完全满足采购需求的得3-5分，拟投入设备形式较多样、基本满足采购需求的得1.5-3分，拟投入设备形式单一、无法满足采购需求的得0-1.5分，不提供不得分。	0-5	3.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0
合计			0-70	39.5	60.5	14.5	54.5	11.5	42.5

专家（签名）：