

技术商务资信评分明细（冯军）

项目名称：中文纸质图书（QSZB-Z(H)-E22139(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波市新华书店有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司
1	商务资信	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类中文纸质图书供货项目业绩（以提供的合同扫描件为准）且合同后提供该合同甲方单位填写的《供应商图书服务质量评价表》（要求评价表综合评价（扫描件）为全部较好以上（包括较好）），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	0	3	3
2	商务资信	投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.2分，最高得6分，按所列出版社顺序排列： （高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）； 投标人每提供一份其他出版社证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.1分，最高得3分。	0-9	6	9	9
3	商务资信	1.重点保障出版社（高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）的采访书目数据覆盖率达到其出98%以上得2分，90%-98%（含）得1分，90%（含）以下不得分； 2.其他出版社的采访书目数据覆盖率达到其出版的95%以上的得1分，以下不得分；	0-3	3	3	3
4	技术	投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制。	0-5	3.5	4	4
5	技术	投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制。	0-5	3.5	4	4
6	技术	根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-5	3	4	4
7	技术	团队人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验。	0-5	3	4	4
8	技术	根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-5	3	4.5	4
9	技术	投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-5	3.5	4	4.5

10	技术	根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-5	4.5	4.5	5
11	技术	根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-5	4.5	5	5
12	技术	投标人售后服务方案，有针对性，可实施。	0-4	3	4	4
13	技术	为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性。	0-3	2	2.5	3
14	技术	<p>演示</p> <p>投标人提供读者图书采选平台演示，该平台满足以下功能：</p> <p>1.提供每周7*24小时下单服务。 满足得2分，未提供或不满足不得分。</p> <p>2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能。 满足得4分，未提供或不满足不得分。</p> <p>3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能。 满足得2分，未提供或不满足不得分。</p>	0-8	0	8	4
合计			0-70	42.5	63.5	60.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（董华静）

项目名称：中文纸质图书（QSZB-Z(H)-E22139(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波市新华书店有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	浙江大涵文化股份有限公司
1	商务资信	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类中文纸质图书供货项目业绩（以提供的合同扫描件为准）且合同后提供该合同甲方单位填写的《供应商图书服务质量评价表》（要求评价表综合评价（扫描件）为全部较好以上（包括较好）），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	0	3	3
2	商务资信	投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.2分，最高得6分，按所列出版社顺序排列： （高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）； 投标人每提供一份其他出版社证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.1分，最高得3分。	0-9	6	9	9
3	商务资信	1.重点保障出版社（高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）的采访书目数据覆盖率达到其出98%以上得2分，90%-98%（含）得1分，90%（含）以下不得分； 2.其他出版社的采访书目数据覆盖率达到其出版的95%以上的得1分，以下不得分；	0-3	3	3	3
4	技术	投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制。	0-5	2	4	4
5	技术	投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制。	0-5	2	4.5	4
6	技术	根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-5	3	4	3.5
7	技术	团队人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验。	0-5	2.5	4.5	3.5
8	技术	根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-5	2	4	3

9	技术	投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-5	2	4	3
10	技术	根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-5	3	4	4
11	技术	根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-5	2	4	3
12	技术	投标人售后服务方案，有针对性，可实施。	0-4	2.5	3.5	3
13	技术	为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性。	0-3	2	2.5	2
14	技术	<p>演示</p> <p>投标人提供读者图书采选平台演示，该平台满足以下功能：</p> <p>1.提供每周7*24小时下单服务。 满足得2分，未提供或不满足不得分。</p> <p>2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能。 满足得4分，未提供或不满足不得分。</p> <p>3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能。 满足得2分，未提供或不满足不得分。</p>	0-8	0	8	4
合计			0-70	32	62	52

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（成建权）

项目名称：中文纸质图书（QSZB-Z(H)-E22139(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波市新华书店有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	浙江新集图文化股份有限公司	浙江大涵文化创意有限公司
1	商务资信	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类中文纸质图书供货项目业绩（以提供的合同扫描件为准）且合同后提供该合同甲方单位填写的《供应商图书服务质量评价表》（要求评价表综合评价（扫描件）为全部较好以上（包括较好）），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	0	3		3
2	商务资信	投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.2分，最高得6分，按所列出版社顺序排列： （高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）； 投标人每提供一份其他出版社证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.1分，最高得3分。	0-9	6	9		9
3	商务资信	1.重点保障出版社（高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）的采访书目数据覆盖率达到其出98%以上得2分，90%-98%（含）得1分，90%（含）以下不得分； 2.其他出版社的采访书目数据覆盖率达到其出版的95%以上的得1分，以下不得分；	0-3	3	3		3
4	技术	投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制。	0-5	2	4.5		3.5
5	技术	投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制。	0-5	4	5		4
6	技术	根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-5	3	5		4
7	技术	团队人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验。	0-5	2	5		3
8	技术	根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-5	3	5		5

9	技术	投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-5	3	4	4
10	技术	根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-5	3	5	5
11	技术	根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-5	3	5	4
12	技术	投标人售后服务方案，有针对性，可实施。	0-4	3	4	2
13	技术	为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性。	0-3	1	2	1
14	技术	<p>演示</p> <p>投标人提供读者图书采选平台演示，该平台满足以下功能：</p> <p>1.提供每周7*24小时下单服务。 满足得2分，未提供或不满足不得分。</p> <p>2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能。 满足得4分，未提供或不满足不得分。</p> <p>3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能。 满足得2分，未提供或不满足不得分。</p>	0-8	0	8	4
合计			0-70	36	67.5	54.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（彭采宇）

项目名称：中文纸质图书（QSZB-Z(H)-E22139(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波市新华书店有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	浙江大新集团文化股份有限公司	涵意有限公司
1	商务资信	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类中文纸质图书供货项目业绩（以提供的合同扫描件为准）且合同后提供该合同甲方单位填写的《供应商图书服务质量评价表》（要求评价表综合评价（扫描件）为全部较好以上（包括较好）），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	0	3		3
2	商务资信	投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.2分，最高得6分，按所列出版社顺序排列： （高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）； 投标人每提供一份其他出版社证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.1分，最高得3分。	0-9	6	9		9
3	商务资信	1.重点保障出版社（高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）的采访书目数据覆盖率达到其出98%以上得2分，90%-98%（含）得1分，90%（含）以下不得分； 2.其他出版社的采访书目数据覆盖率达到其出版的95%以上的得1分，以下不得分；	0-3	3	3		3
4	技术	投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制。	0-5	3	5		4
5	技术	投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制。	0-5	4	5		4
6	技术	根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-5	3	4		4
7	技术	团队人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验。	0-5	3	5		4
8	技术	根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-5	4	4		4

9	技术	投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-5	4	4	5
10	技术	根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-5	5	4	5
11	技术	根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-5	4	4	5
12	技术	投标人售后服务方案，有针对性，可实施。	0-4	3	4	4
13	技术	为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性。	0-3	2	3	2
14	技术	<p>演示</p> <p>投标人提供读者图书采选平台演示，该平台满足以下功能：</p> <p>1.提供每周7*24小时下单服务。 满足得2分，未提供或不满足不得分。</p> <p>2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能。 满足得4分，未提供或不满足不得分。</p> <p>3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能。 满足得2分，未提供或不满足不得分。</p>	0-8	0	8	4
合计			0-70	44	65	60

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（周东）

项目名称：中文纸质图书（QSZB-Z(H)-E22139(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波市新华书店有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	浙江大新文化股份有限公司	涵意有限公司
1	商务资信	投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类中文纸质图书供货项目业绩（以提供的合同扫描件为准）且合同后提供该合同甲方单位填写的《供应商图书服务质量评价表》（要求评价表综合评价（扫描件）为全部较好以上（包括较好）），每提供1份合同业绩得0.5分，最高得3分。	0-3	0	3		3
2	商务资信	投标人有充足数量供书保障的各类出版社，每提供一份以下出版社的证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.2分，最高得6分，按所列出版社顺序排列： （高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）； 投标人每提供一份其他出版社证明材料（需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内）得0.1分，最高得3分。	0-9	6	9		9
3	商务资信	1.重点保障出版社（高等教育出版社、商务印书馆、三联书店、中华书局、人民出版社、人民文学出版社、法律出版社、社会科学文献出版社、中国社会科学出版社、电子工业出版社、化学工业出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、科学出版社、地质出版社、气象出版社、国家图书馆出版社、广陵书社、巴蜀书社、齐鲁书社、黄山书社、岳麓书社、凤凰出版社、上海古籍出版社、方志出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、复旦大学出版社、南京大学出版社、清华大学出版社、广西师范大学出版社、东北财经大学出版社、外语教学与研究出版社、中央编译出版社、人民卫生出版社、上海人民出版社、中信出版集团、世界图书出版公司、中国环境出版社、中国建筑工业出版社、中国金融出版社、中国财政经济出版社、中国经济出版社等）的采访书目数据覆盖率达到其出98%以上得2分，90%-98%（含）得1分，90%（含）以下不得分； 2.其他出版社的采访书目数据覆盖率达到其出版的95%以上的得1分，以下不得分；	0-3	3	3		3
4	技术	投标人对图书采访数据的操作方案及质量控制。	0-5	2	4		4
5	技术	投标人对图书编目数据的操作方案及质量控制。	0-5	3	5		4
6	技术	根据投标人对图书馆自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目的采购能力和快速响应能力。	0-5	2	5		4
7	技术	团队人员岗位设置合理性、职责分工明确性、同类项目实施经验。	0-5	2	5		4
8	技术	根据投标人对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力。	0-5	3	4		5

9	技术	投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。	0-5	2	5	4
10	技术	根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理方案及处理速度。	0-5	2	5	5
11	技术	根据投标人对到投标人运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。	0-5	3	5	5
12	技术	投标人售后服务方案，有针对性，可实施。	0-4	2	4	3
13	技术	为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义、可操作性。	0-3	1	2	2
14	技术	<p>演示</p> <p>投标人提供读者图书采选平台演示，该平台满足以下功能：</p> <p>1.提供每周7*24小时下单服务。 满足得2分，未提供或不满足不得分。</p> <p>2.与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统对接，提供读者身份认证、馆藏图书查重功能。 满足得4分，未提供或不满足不得分。</p> <p>3.提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能。 满足得2分，未提供或不满足不得分。</p>	0-8	0	8	4
合计			0-70	31	67	59

专家（签名）：