

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州医科大学附属第二医院一次性奶瓶项目（0625-24215196）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沧州晟煜德帮塑业有限公司	沧州永康医药用品有限公司	沧州复康医药用品有限公司	河北宏安塑胶制品有限公司	扬州赢创医疗器械有限公司
1	技术	采购要求响应：对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》（“概述”除外），完全满足得满分22分；投标人响应不能满足招标文件要求的偏离，每一项偏离扣2分，扣完为止。本评分办法中已单独列明的按列明细则评审，本条不重复扣分。标注“▲”内容偏离会导致投标无效。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
2	商务	货物制造商具有有效ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境管理体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每提供一个证书原件扫描件的得1分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
3	商务	根据投标人2021年1月1日以来（合同签订日期为准）同类一次性奶瓶项目（要求合同约定服务期不少于1年）业绩情况进行评分。提供与最终用户签订的销售合同原件扫描件证明，每提供一个满足要求的有效业绩得1分，最高得4分。未提供证明材料的不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
4	商务	原材料用料说明以及成品检测报告 提供原材料检测报告的，符合GB 4806.6《食品安全国家标准 食品接触用塑料树脂》标准的得1分，不符合或者未提供的不得分 提供一次性奶瓶瓶身成品第三方检测报告，符合产品卫生标准：GB 4806.7《食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品标准》的得1分，不符合或者未提供的不得分 提供一次性奶嘴成品第三方检测报告，符合GB 4806.2《食品安全国家标准 奶嘴》的得1分，不符合或者未提供的不得分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	提供相关检测报告（微生物：指标大肠菌群、沙门氏菌、志贺氏菌、金黄色葡萄球菌、溶血性链球菌、霉菌），检验结果符合质监局检验要求。有以上一种菌类检测报告的，得0.5分，总共3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	供货方案：根据投标人针对本项目的供货方案（包括响应时间、备货、运输、供货等）、实施进度安排以及保障措施给分，评分范围：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	1.0	4.0
7	技术	提供特殊情况应急方案：根据应急方案合理性、针对性综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	2.0	2.0	2.5	0.5	3.0
8	技术	根据投标人对出现产品异常问题的退换货售后服务承诺及时性、有效性，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	2.0	2.5	2.5	1.5	2.5
9.1	技术	样品瓶身、奶嘴、防尘盖外观无气泡、无污点及雾状发白、无划痕、无毛刺的，得满分2分；有不满足的，得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	样品的体型美观度和设计合理性，综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	1.5	2.0	2.5	3.0	2.5
9.3	技术	样品容量示值最小刻度值≤2ml得2分，2ml<最小刻度值<5ml得1分，最小刻度值≥5ml得0分。未标刻度值或模糊不清无法辨识的，得0分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
9.4	技术	样品的瓶体透明度、刻度线清晰度、使用便利性、奶瓶各部件组装适配性，综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	0.5	1.0	2.5	2.5	2.5
9.5.1	技术	高温下样品软硬变化情况，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.5	1.5	2.0	1.0
9.5.2	技术	高温下奶瓶不渗漏的得2分，有渗漏的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.5.3	技术	高温下无异味的得1分，有异味的得0分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-60	52.0	51.0	53.5	49.5	57.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州医科大学附属第二医院一次性奶瓶项目（0625-24215196）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沧州晟煜德帮塑业有限公司	沧州永康医药用品有限公司	沧州复康医药用品有限公司	河北宏安塑胶制品有限公司	扬州赢创医疗器械有限公司
1	技术	采购要求响应：对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》（“概述”除外），完全满足得满分22分；投标人响应不能满足招标文件要求的偏离，每一项偏离扣2分，扣完为止。本评分办法中已单独列明的按列明细则评审，本条不重复扣分。标注“▲”内容偏离会导致投标无效。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
2	商务	货物制造商具有有效ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境认证体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每提供一个证书原件扫描件得1分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
3	商务	根据投标人2021年1月1日以来（合同签订日期为准）同类一次性奶瓶项目（要求合同约定服务期不少于1年）业绩情况进行评分。提供与最终用户签订的销售合同原件扫描件证明，每提供一个满足要求的有效业绩得1分，最高得4分。未提供证明材料的不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
4	商务	原材料用料说明以及成品检测报告 提供原材料检测报告的，符合GB 4806.6《食品安全国家标准 食品接触用塑料树脂》标准的得1分，不符合或者未提供的不得分 提供一次性奶瓶瓶身成品第三方检测报告，符合产品卫生标准：GB 4806.7《食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品标准》的得1分，不符合或者未提供的不得分 提供一次性奶嘴成品第三方检测报告，符合GB 4806.2《食品安全国家标准 奶嘴》的得1分，不符合或者未提供的不得分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	提供相关检测报告（微生物：指标大肠菌群、沙门氏菌、志贺氏菌、金黄色葡萄球菌、溶血性链球菌、霉菌），检验结果符合质监局检验要求。有以上一种菌类检测报告的，得0.5分，总共3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	供货方案：根据投标人针对本项目的供货方案（包括响应时间、备货、运输、供货等）、实施进度安排以及保障措施给分，评分范围：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-4	2.5	3.0	2.5	2.5	3.0
7	技术	提供特殊情况应急方案：根据应急方案合理性、针对性综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	1.5	2.0	1.5	1.5	2.0
8	技术	根据投标人对出现产品异常问题的退换货售后服务承诺及时性、有效性，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	1.5	2.0	1.5	1.5	2.0
9.1	技术	样品瓶身、奶嘴、防尘盖外观无气泡、无污点及雾状发白、无划痕、无毛刺的，得满分2分；有不满足的，得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	样品的体型美观度和设计合理性，综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	1.5	2.0	2.5	2.5	2.5
9.3	技术	样品容量示值最小刻度值≤2ml得2分，2ml<最小刻度值<5ml得1分，最小刻度值≥5ml得0分。未标刻度值或模糊不清无法辨识的，得0分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
9.4	技术	样品的瓶体透明度、刻度线清晰度、使用便利性、奶瓶各部件组装适配性，综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5	2.5
9.5.1	技术	高温下样品软硬变化情况，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
9.5.2	技术	高温下奶瓶不渗漏的得2分，有渗漏的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.5.3	技术	高温下无异味的得1分，有异味的得0分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-60	52.5	51.5	51.0	51.0	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州医科大学附属第二医院一次性奶瓶项目（0625-24215196）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沧州晟煜德帮塑业有限公司	沧州永康医药用品有限公司	沧州复康医药用品有限公司	河北宏安塑胶制品有限公司	扬州赢创医疗器械有限公司
1	技术	采购要求响应：对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》（“概述”除外），完全满足得满分22分；投标人响应不能满足招标文件要求的偏离，每一项偏离扣2分，扣完为止。本评分办法中已单独列明的按列明细则评审，本条不重复扣分。标注“▲”内容偏离会导致投标无效。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
2	商务	货物制造商具有有效ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境认证体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每提供一个证书原件扫描件得1分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
3	商务	根据投标人2021年1月1日以来（合同签订日期为准）同类一次性奶瓶项目（要求合同约定服务期不少于1年）业绩情况进行评分。提供与最终用户签订的销售合同原件扫描件证明，每提供一个满足要求的有效业绩得1分，最高得4分。未提供证明材料的不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
4	商务	原材料用料说明以及成品检测报告 提供原材料检测报告的，符合GB 4806.6《食品安全国家标准 食品接触用塑料树脂》标准的得1分，不符合或者未提供的不得分 提供一次性奶瓶瓶身成品第三方检测报告，符合产品卫生标准：GB 4806.7《食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品标准》的得1分，不符合或者未提供的不得分 提供一次性奶嘴成品第三方检测报告，符合GB 4806.2《食品安全国家标准 奶嘴》的得1分，不符合或者未提供的不得分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	提供相关检测报告（微生物：指标大肠菌群、沙门氏菌、志贺氏菌、金黄色葡萄球菌、溶血性链球菌、霉菌），检验结果符合质监局检验要求。有以上一种菌类检测报告的，得0.5分，总共3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	供货方案：根据投标人针对本项目的供货方案（包括响应时间、备货、运输、供货等）、实施进度安排以及保障措施给分，评分范围：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-4	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
7	技术	提供特殊情况应急方案：根据应急方案合理性、针对性综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	0.5	3.0
8	技术	根据投标人对出现产品异常问题的退换货售后服务承诺及时性、有效性，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	2.0	2.5	2.0	1.5	3.0
9.1	技术	样品瓶身、奶嘴、防尘盖外观无气泡、无污点及雾状发白、无划痕、无毛刺的，得满分2分；有不满足的，得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	样品的体型美观度和设计合理性，综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.5	2.5
9.3	技术	样品容量示值最小刻度值≤2ml得2分，2ml<最小刻度值<5ml得1分，最小刻度值≥5ml得0分。未标刻度值或模糊不清无法辨识的，得0分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
9.4	技术	样品的瓶体透明度、刻度线清晰度、使用便利性、奶瓶各部件组装适配性，综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	0.5	1.0	2.5	2.5	2.5
9.5.1	技术	高温下样品软硬变化情况，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5
9.5.2	技术	高温下奶瓶不渗漏的得2分，有渗漏的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.5.3	技术	高温下无异味的得1分，有异味的得0分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-60	52.0	50.0	52.0	49.0	57.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州医科大学附属第二医院一次性奶瓶项目（0625-24215196）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沧州晟煜德帮塑业有限公司	沧州永康医药用品有限公司	沧州复康医药用品有限公司	河北宏安塑胶制品有限公司	扬州赢创医疗器械有限公司
1	技术	采购要求响应：对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》（“概述”除外），完全满足得满分22分；投标人响应不能满足招标文件要求的偏离，每一项偏离扣2分，扣完为止。本评分办法中已单独列明的按列明细则评审，本条不重复扣分。标注“▲”内容偏离会导致投标无效。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
2	商务	货物制造商具有有效ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境认证体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每提供一个证书原件扫描件得1分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
3	商务	根据投标人2021年1月1日以来（合同签订日期为准）同类一次性奶瓶项目（要求合同约定服务期不少于1年）业绩情况进行评分。提供与最终用户签订的销售合同原件扫描件证明，每提供一个满足要求的有效业绩得1分，最高得4分。未提供证明材料的不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
4	商务	原材料用料说明以及成品检测报告 提供原材料检测报告的，符合GB 4806.6《食品安全国家标准 食品接触用塑料树脂》标准的得1分，不符合或者未提供的不得分 提供一次性奶瓶瓶身成品第三方检测报告，符合产品卫生标准：GB 4806.7《食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品标准》的得1分，不符合或者未提供的不得分 提供一次性奶嘴成品第三方检测报告，符合GB 4806.2《食品安全国家标准 奶嘴》的得1分，不符合或者未提供的不得分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	提供相关检测报告（微生物：指标大肠菌群、沙门氏菌、志贺氏菌、金黄色葡萄球菌、溶血性链球菌、霉菌），检验结果符合质监局检验要求。有以上一种菌类检测报告的，得0.5分，总共3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	供货方案：根据投标人针对本项目的供货方案（包括响应时间、备货、运输、供货等）、实施进度安排以及保障措施给分，评分范围：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	提供特殊情况应急方案：根据应急方案合理性、针对性综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5
8	技术	根据投标人对出现产品异常问题的退换货售后服务承诺及时性、有效性，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	样品瓶身、奶嘴、防尘盖外观无气泡、无污点及雾状发白、无划痕、无毛刺的，得满分2分；有不满足的，得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	样品的体型美观度和设计合理性，综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	1.5	1.5	2.0	2.0	2.0
9.3	技术	样品容量示值最小刻度值≤2ml得2分，2ml<最小刻度值<5ml得1分，最小刻度值≥5ml得0分。未标刻度值或模糊不清无法辨识的，得0分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
9.4	技术	样品的瓶体透明度、刻度线清晰度、使用便利性、奶瓶各部件组装适配性，综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	1.5	1.5	2.5	3.0	2.5
9.5.1	技术	高温下样品软硬变化情况，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.0
9.5.2	技术	高温下奶瓶不渗漏的得2分，有渗漏的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.5.3	技术	高温下无异味的得1分，有异味的得0分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-60	51.5	49.0	50.0	50.5	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州医科大学附属第二医院一次性奶瓶项目（0625-24215196）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沧州晟煜德帮塑业有限公司	沧州永康医药用品有限公司	沧州复康医药用品有限公司	河北宏安塑胶制品有限公司	扬州赢创医疗器械有限公司
1	技术	采购要求响应：对应于招标文件《第四章 招标内容及需求》（“概述”除外），完全满足得满分22分；投标人响应不能满足招标文件要求的偏离，每一项偏离扣2分，扣完为止。本评分办法中已单独列明的按列明细则评审，本条不重复扣分。标注“▲”内容偏离会导致投标无效。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
2	商务	货物制造商具有有效ISO9001质量管理体系认证证书、ISO14001环境认证体系认证证书、ISO45001职业健康管理体系认证证书，每提供一个证书原件扫描件得1分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
3	商务	根据投标人2021年1月1日以来（合同签订日期为准）同类一次性奶瓶项目（要求合同约定服务期不少于1年）业绩情况进行评分。提供与最终用户签订的销售合同原件扫描件证明，每提供一个满足要求的有效业绩得1分，最高得4分。未提供证明材料的不得分。	0-4	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
4	商务	原材料用料说明以及成品检测报告 提供原材料检测报告的，符合GB 4806.6《食品安全国家标准 食品接触用塑料树脂》标准的得1分，不符合或者未提供的不得分 提供一次性奶瓶瓶身成品第三方检测报告，符合产品卫生标准：GB 4806.7《食品安全国家标准 食品接触用塑料材料及制品标准》的得1分，不符合或者未提供的不得分 提供一次性奶嘴成品第三方检测报告，符合GB 4806.2《食品安全国家标准 奶嘴》的得1分，不符合或者未提供的不得分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	提供相关检测报告（微生物：指标大肠菌群、沙门氏菌、志贺氏菌、金黄色葡萄球菌、溶血性链球菌、霉菌），检验结果符合质监局检验要求。有以上一种菌类检测报告的，得0.5分，总共3分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	供货方案：根据投标人针对本项目的供货方案（包括响应时间、备货、运输、供货等）、实施进度安排以及保障措施给分，评分范围：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-4	2.0	2.5	2.0	2.0	2.5
7	技术	提供特殊情况应急方案：根据应急方案合理性、针对性综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	1.0	2.5	2.0	1.0	2.5
8	技术	根据投标人对出现产品异常问题的退换货售后服务承诺及时性、有效性，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	1.0	2.5	2.5	1.0	2.5
9.1	技术	样品瓶身、奶嘴、防尘盖外观无气泡、无污点及雾状发白、无划痕、无毛刺的，得满分2分；有不满足的，得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	样品的体型美观度和设计合理性，综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	1.0	1.5	2.0	2.5	2.0
9.3	技术	样品容量示值最小刻度值≤2ml得2分，2ml<最小刻度值<5ml得1分，最小刻度值≥5ml得0分。未标刻度值或模糊不清无法辨识的，得0分。	0-2	2.0	0.0	0.0	0.0	2.0
9.4	技术	样品的瓶体透明度、刻度线清晰度、使用便利性、奶瓶各部件组装适配性，综合评价，评分范围：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分。	0-3	0.5	1.0	2.0	2.0	2.0
9.5.1	技术	高温下样品软硬变化情况，评分范围：2、1.5、1、0.5、0分。	0-2	1.0	1.0	1.5	2.0	1.5
9.5.2	技术	高温下奶瓶不渗漏的得2分，有渗漏的得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.5.3	技术	高温下无异味的得1分，有异味的得0分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-60	48.5	50.0	51.0	49.5	55.0

专家（签名）：

