

专家抽取规则

项目编号: 诸广和2023--08-02

项目名称: 诸暨市文化广电旅游局"诸暨元素"进杭州地铁广告投放服务采购项目

| 抽取方案1 | | | |
|------------|---------------------------------------|---------|--|
| 抽取方式: 自行抽取 | | 评审人数: 5 | |
| 抽取规则 | | | |
| 专家隶属库 | 评审专业 | 人数 | 抽取条件 |
| 浙江省绍兴市诸暨市 | 广告服务,社会与管理咨询服务,摄影服务,包装服务,旅游服务,其他商务服务, | 5 | 年龄: - 职称: 级别: 意愿评标区划: 常驻地址: 所属单位性质: |
| 回避单位 | | 回避原因 | |
| | | | |
| 回避专家 | | 回避原因 | |
| | | | |