技术商务评分明细（邹小平）

项目名称：崇贤街道2023年三家村数字乡村样板村建设项目（ZJZLZFCG-2023-28）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州佰科信息技术有限公司	中国电信股份有限公司杭州分公司	杭州宜邦科技有限公司
1	商务	“满足招标产品的性能及技术指标要求，所有指标均满足招标文件技术参数等要求的，得基本分20分； 1、带“★”号指标为重要参数，如有一项不满足的，扣2分，扣完为止； 2、其它技术参数每有一项不满足扣1分。	0-20	20.0	20.0	20.0
2	商务	产品原厂质保情况：投标人需提供所有核心设备的生产厂家针对本项目的售后服务承诺（加盖原厂公章），得2分，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
3	技术	根据投标人对本项目现状的建设需求、理解、建设必要性分析进行评审。投标人提供的内容分析到位、理解深刻的得2分，投标人提供的内容分析较为到位的得1分，投标人提供的内容一般的得0.5分，不提供或分析不合理的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	投标人建立完善的应急响应方案，故障分级标准、故障处理流程、应急响应预案的启动及后期处理；应急预案全面、合理可行的得3分，应急预案较全面、合理可行的得2分；应急预案内容有所欠缺需进一步完善得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5	技术	投标人对项目有针对性地提供总体设计方案进行评审，总体方案中应包含技术架构、关键技术。方案完善细致、贴合村里实际、详细情况的得5分；方案较为合理可行性较强的得3分；方案一般的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人根据本项目制定实施方案，包括设备供货、进度安排及进度保证、试运行、项目验收等完全切合采购需求，方案合理可行性强的得4分；方案较为合理可行性较强的得2分；方案一般得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
7	技术	投标人针对本项目人员的培训方案，包括系统管理培训、系统运行维护培训等内容全面、合理、可行的得3分；投标人针对本项目人员的培训方案，包括系统管理培训、系统运行维护培训等内容相对完整、具有一定操作性的，得2分；投标人针对本项目人员的培训方案一般得1分，培训方案不合理或未提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
8.1	商务	(1) 打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以查看数字产业、数字基建、数字治理、数字服务、数字生活等版块（均实现得2分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
8.2	商务	(2) 打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字产业”版块，在数字产业版块可以查看三家村的直播间详情、可实现农产品下单购买和直播间使用预约（均实现得2分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
8.3	商务	(3) 打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字基建”版块，在数字基建版块可查看三家村充电桩（快充）的剩余空位数量和具体位置（均实现得2分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
8.4	商务	(4) 打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字生活”版块，在数字生活版块可查看三家村无人超市详情，可以对三家村特色农产品、文创产品在无人超市的上架及更新进行操作，线上查看无人超市本月的销售明细。（均实现得3分）。	0-3	0.0	3.0	0.0
8.5	商务	(5) 打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字治理”版块，在数字治理版块，可以查看三家村的三务公开内容（均实现得3分）。	0-3	0.0	3.0	0.0

8.6	商务	(6) 打开微信, 点击微信右上角搜索框, 选择小程序栏目, 在小程序栏目搜索“藕运三家村”, 进入“藕运三家村”微信小程序: 在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字服务”版块, 在数字服务版块可查看三家村数智生活馆所在位置、开放时间、对外提供的服务等(均实现得3分)。	0-3	0.0	3.0	0.0
9.1	商务	项目经理同时具有高级信息系统项目管理师、高级工程师证书, 得2分, 否则不得分;	0-2	0.0	2.0	0.0
9.2	商务	项目组成员(不含项目经理)具有4名及以上高级工程师, 得2分, 否则不得分;	0-2	0.0	2.0	0.0
9.3	商务	项目组成员(不含项目经理)具有3名及以上高级信息系统项目管理认证的, 得2分, 否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
10	技术	供应商为本项目提供完善的售后服务方案, 包括但不限于售后服务承诺、售后服务网点、售后服务内容与标准。供应商提供的售后服务方案完整、售后服务承诺可行, 售后技术支持和维护能力强得3分, 供应商提供的售后服务方案完整、售后服务承诺较为可行, 售后技术支持和维护能力较强得2分, 售后服务方案有一定不足需进一步完善得1分, 方案不合理或未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
11.1	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具有质量管理体系认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.2	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具备环境管理认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.3	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具备信息技术服务管理体系认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.4	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具备信息安全管理认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.5	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具有《增值电信业务经营许可证》证书(1分)	0-1	0.0	1.0	0.0
12	商务	投标人提供2021年至今数字乡村相关项目的类似业绩, 提供合同复印件, 加盖公章, 每提供一个案例得0.5分, 最多得2分。	0-2	1.0	2.0	0.0
合计			0-70	34.0	63.0	33.0

专家(签名):

技术商务评分明细（张焕炯）

项目名称：崇贤街道2023年三家村数字乡村样板村建设项目（ZJZLZFCG-2023-28）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州佰科信息技术有限公司	中国电信股份有限公司杭州分公司	杭州宜邦科技有限公司
1	商务	“满足招标产品的性能及技术指标要求，所有指标均满足招标文件技术参数等要求的，得基本分20分； 1、带“★”号指标为重要参数，如有一项不满足的，扣2分，扣完为止； 2、其它技术参数每有一项不满足扣1分。	0-20	20.0	20.0	20.0
2	商务	产品原厂质保情况：投标人需提供所有核心设备的生产厂家针对本项目的售后服务承诺（加盖原厂公章），得2分，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
3	技术	根据投标人对本项目现状的建设需求、理解、建设必要性分析进行评审。投标人提供的内容分析到位、理解深刻的得2分，投标人提供的内容分析较为到位的得1分，投标人提供的内容一般的得0.5分，不提供或分析不合理的不得分。	0-2	0.5	1.0	0.5
4	技术	投标人建立完善的应急响应方案，故障分级标准、故障处理流程、应急响应预案的启动及后期处理；应急预案全面、合理可行的得3分，应急预案较全面、合理可行的得2分；应急预案内容有所欠缺需进一步完善得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0
5	技术	投标人对项目有针对性地提供总体设计方案进行评审，总体方案中应包含技术架构、关键技术。方案完善细致、贴合村里实际、详细情况的得5分；方案较为合理可行性较强的得3分；方案一般的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人根据本项目制定实施方案，包括设备供货、进度安排及进度保证、试运行、项目验收等完全切合采购需求，方案合理可行性强的得4分；方案较为合理可行性较强的得2分；方案一般得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
7	技术	投标人针对本项目人员的培训方案，包括系统管理培训、系统运行维护培训等内容全面、合理、可行的得3分；投标人针对本项目人员的培训方案，包括系统管理培训、系统运行维护培训等内容相对完整、具有一定操作性的，得2分；投标人针对本项目人员的培训方案一般得1分，培训方案不合理或未提供方案不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	（1）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以查看数字产业、数字基建、数字治理、数字服务、数字生活等版块（均实现得2分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
8.2	商务	（2）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字产业”版块，在数字产业版块可以查看三家村的直播间详情、可实现农产品下单购买和直播间使用预约（均实现得2分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
8.3	商务	（3）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字基建”版块，在数字基建版块可查看三家村充电桩（快充）的剩余空位数量和具体位置（均实现得2分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
8.4	商务	（4）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字生活”版块，在数字生活版块可查看三家村无人超市详情，可以对三家村特色农产品、文创产品在无人超市的上架及更新进行操作，线上查看无人超市本月的销售明细。（均实现得3分）。	0-3	0.0	3.0	0.0

8.5	商务	(5) 打开微信, 点击微信右上角搜索框, 选择小程序栏目, 在小程序栏目搜索“藕运三家村”, 进入“藕运三家村”微信小程序: 在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字治理”版块, 在数字治理版块, 可以查看三家村的三务公开内容(均实现得3分)。	0-3	0.0	3.0	0.0
8.6	商务	(6) 打开微信, 点击微信右上角搜索框, 选择小程序栏目, 在小程序栏目搜索“藕运三家村”, 进入“藕运三家村”微信小程序: 在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字服务”版块, 在数字服务版块可查看三家村数智生活馆所在位置、开放时间、对外提供的服务等(均实现得3分)。	0-3	0.0	3.0	0.0
9.1	商务	项目经理同时具有高级信息系统项目管理师、高级工程师证书, 得2分, 否则不得分;	0-2	0.0	2.0	0.0
9.2	商务	项目组成员(不含项目经理)具有4名及以上高级工程师, 得2分, 否则不得分;	0-2	0.0	2.0	0.0
9.3	商务	项目组成员(不含项目经理)具有3名及以上高级信息系统项目管理认证的, 得2分, 否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
10	技术	供应商为本项目提供完善的售后服务方案, 包括但不限于售后服务承诺、售后服务网点、售后服务内容与标准。供应商提供的售后服务方案完整、售后服务承诺可行, 售后技术支持和维护能力强得3分, 供应商提供的售后服务方案完整、售后服务承诺较为可行, 售后技术支持和维护能力较强得2分, 售后服务方案有一定不足需进一步完善得1分, 方案不合理或未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
11.1	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具有质量管理体系认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.2	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具备环境管理认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.3	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具备信息技术服务管理体系认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.4	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具备信息安全管理认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.5	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具有《增值电信业务经营许可证》证书(1分)	0-1	0.0	1.0	0.0
12	商务	投标人提供2021年至今数字乡村相关项目的类似业绩, 提供合同复印件, 加盖公章, 每提供一个案例得0.5分, 最多得2分。	0-2	1.0	2.0	0.0
合计			0-70	32.5	66.0	31.5

专家(签名):

技术商务评分明细（黄锡伟）

项目名称：崇贤街道2023年三家村数字乡村样板村建设项目（ZJZLZFCG-2023-28）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州佰科信息技术有限公司	中国电信股份有限公司杭州分公司	杭州宜邦科技有限公司
1	商务	“满足招标产品的性能及技术指标要求，所有指标均满足招标文件技术参数等要求的，得基本分20分； 1、带“★”号指标为重要参数，如有一项不满足的，扣2分，扣完为止； 2、其它技术参数每有一项不满足扣1分。	0-20	20.0	20.0	20.0
2	商务	产品原厂质保情况：投标人需提供所有核心设备的生产厂家针对本项目的售后服务承诺（加盖原厂公章），得2分，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
3	技术	根据投标人对本项目现状的建设需求、理解、建设必要性分析进行评审。投标人提供的内容分析到位、理解深刻的得2分，投标人提供的内容分析较为到位的得1分，投标人提供的内容一般的得0.5分，不提供或分析不合理的不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
4	技术	投标人建立完善的应急响应方案，故障分级标准、故障处理流程、应急响应预案的启动及后期处理；应急预案全面、合理可行的得3分，应急预案较全面、合理可行的得2分；应急预案内容有所欠缺需进一步完善得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0
5	技术	投标人对项目有针对性地提供总体设计方案进行评审，总体方案中应包含技术架构、关键技术。方案完善细致、贴合村里实际、详细情况的得5分；方案较为合理可行性较强的得3分；方案一般的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-5	2.0	5.0	3.0
6	技术	投标人根据本项目制定实施方案，包括设备供货、进度安排及进度保证、试运行、项目验收等完全切合采购需求，方案合理可行性强的得4分；方案较为合理可行性较强的得2分；方案一般得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
7	技术	投标人针对本项目人员的培训方案，包括系统管理培训、系统运行维护培训等内容全面、合理、可行的得3分；投标人针对本项目人员的培训方案，包括系统管理培训、系统运行维护培训等内容相对完整、具有一定操作性的，得2分；投标人针对本项目人员的培训方案一般得1分，培训方案不合理或未提供方案不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
8.1	商务	（1）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以查看数字产业、数字基建、数字治理、数字服务、数字生活等版块（均实现得2分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
8.2	商务	（2）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字产业”版块，在数字产业版块可以查看三家村的直播间详情、可实现农产品下单购买和直播间使用预约（均实现得2分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
8.3	商务	（3）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字基建”版块，在数字基建版块可查看三家村充电桩（快充）的剩余空位数量和具体位置（均实现得2分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
8.4	商务	（4）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字生活”版块，在数字生活版块可查看三家村无人超市详情，可以对三家村特色农产品、文创产品在无人超市的上架及更新进行操作，线上查看无人超市本月的销售明细。（均实现得3分）。	0-3	0.0	3.0	0.0

8.5	商务	(5) 打开微信, 点击微信右上角搜索框, 选择小程序栏目, 在小程序栏目搜索“藕运三家村”, 进入“藕运三家村”微信小程序: 在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字治理”版块, 在数字治理版块, 可以查看三家村的三务公开内容(均实现得3分)。	0-3	0.0	3.0	0.0
8.6	商务	(6) 打开微信, 点击微信右上角搜索框, 选择小程序栏目, 在小程序栏目搜索“藕运三家村”, 进入“藕运三家村”微信小程序: 在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字服务”版块, 在数字服务版块可查看三家村数智生活馆所在位置、开放时间、对外提供的服务等(均实现得3分)。	0-3	0.0	3.0	0.0
9.1	商务	项目经理同时具有高级信息系统项目管理师、高级工程师证书, 得2分, 否则不得分;	0-2	0.0	2.0	0.0
9.2	商务	项目组成员(不含项目经理)具有4名及以上高级工程师, 得2分, 否则不得分;	0-2	0.0	2.0	0.0
9.3	商务	项目组成员(不含项目经理)具有3名及以上高级信息系统项目管理认证的, 得2分, 否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
10	技术	供应商为本项目提供完善的售后服务方案, 包括但不限于售后服务承诺、售后服务网点、售后服务内容与标准。供应商提供的售后服务方案完整、售后服务承诺可行, 售后技术支持和维护能力强得3分, 供应商提供的售后服务方案完整、售后服务承诺较为可行, 售后技术支持和维护能力较强得2分, 售后服务方案有一定不足需进一步完善得1分, 方案不合理或未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
11.1	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具有质量管理体系认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.2	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具备环境管理认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.3	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具备信息技术服务管理体系认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.4	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具备信息安全管理认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.5	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具有《增值电信业务经营许可证》证书(1分)	0-1	0.0	1.0	0.0
12	商务	投标人提供2021年至今数字乡村相关项目的类似业绩, 提供合同复印件, 加盖公章, 每提供一个案例得0.5分, 最多得2分。	0-2	1.0	2.0	0.0
合计			0-70	30.0	70.0	28.0

专家(签名):

技术商务评分明细（韩坤）

项目名称：崇贤街道2023年三家村数字乡村样板村建设项目（ZJZLZFCG-2023-28）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州佰科信息技术有限公司	中国电信股份有限公司杭州分公司	杭州宜邦科技有限公司
1	商务	“满足招标产品的性能及技术指标要求，所有指标均满足招标文件技术参数等要求的，得基本分20分； 1、带“★”号指标为重要参数，如有一项不满足的，扣2分，扣完为止； 2、其它技术参数每有一项不满足扣1分。	0-20	20.0	20.0	20.0
2	商务	产品原厂质保情况：投标人需提供所有核心设备的生产厂家针对本项目的售后服务承诺（加盖原厂公章），得2分，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
3	技术	根据投标人对本项目现状的建设需求、理解、建设必要性分析进行评审。投标人提供的内容分析到位、理解深刻的得2分，投标人提供的内容分析较为到位的得1分，投标人提供的内容一般的得0.5分，不提供或分析不合理的不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
4	技术	投标人建立完善的应急响应方案，故障分级标准、故障处理流程、应急响应预案的启动及后期处理；应急预案全面、合理可行的得3分，应急预案较全面、合理可行的得2分；应急预案内容有所欠缺需进一步完善得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0
5	技术	投标人对项目有针对性地提供总体设计方案进行评审，总体方案中应包含技术架构、关键技术。方案完善细致、贴合村里实际、详细情况的得5分；方案较为合理可行性较强的得3分；方案一般的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
6	技术	投标人根据本项目制定实施方案，包括设备供货、进度安排及进度保证、试运行、项目验收等完全切合采购需求，方案合理可行性强的得4分；方案较为合理可行性较强的得2分；方案一般得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
7	技术	投标人针对本项目人员的培训方案，包括系统管理培训、系统运行维护培训等内容全面、合理、可行的得3分；投标人针对本项目人员的培训方案，包括系统管理培训、系统运行维护培训等内容相对完整、具有一定操作性的，得2分；投标人针对本项目人员的培训方案一般得1分，培训方案不合理或未提供方案不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0
8.1	商务	（1）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以查看数字产业、数字基建、数字治理、数字服务、数字生活等版块（均实现得2分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
8.2	商务	（2）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字产业”版块，在数字产业版块可以查看三家村的直播间详情、可实现农产品下单购买和直播间使用预约（均实现得2分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
8.3	商务	（3）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字基建”版块，在数字基建版块可查看三家村充电桩（快充）的剩余空位数量和具体位置（均实现得2分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
8.4	商务	（4）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字生活”版块，在数字生活版块可查看三家村无人超市详情，可以对三家村特色农产品、文创产品在无人超市的上架及更新进行操作，线上查看无人超市本月的销售明细。（均实现得3分）。	0-3	0.0	3.0	0.0

8.5	商务	(5) 打开微信, 点击微信右上角搜索框, 选择小程序栏目, 在小程序栏目搜索“藕运三家村”, 进入“藕运三家村”微信小程序: 在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字治理”版块, 在数字治理版块, 可以查看三家村的三务公开内容(均实现得3分)。	0-3	0.0	3.0	0.0
8.6	商务	(6) 打开微信, 点击微信右上角搜索框, 选择小程序栏目, 在小程序栏目搜索“藕运三家村”, 进入“藕运三家村”微信小程序: 在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字服务”版块, 在数字服务版块可查看三家村数智生活馆所在位置、开放时间、对外提供的服务等(均实现得3分)。	0-3	0.0	3.0	0.0
9.1	商务	项目经理同时具有高级信息系统项目管理师、高级工程师证书, 得2分, 否则不得分;	0-2	0.0	2.0	0.0
9.2	商务	项目组成员(不含项目经理)具有4名及以上高级工程师, 得2分, 否则不得分;	0-2	0.0	2.0	0.0
9.3	商务	项目组成员(不含项目经理)具有3名及以上高级信息系统项目管理认证的, 得2分, 否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
10	技术	供应商为本项目提供完善的售后服务方案, 包括但不限于售后服务承诺、售后服务网点、售后服务内容与标准。供应商提供的售后服务方案完整、售后服务承诺可行, 售后技术支持和维护能力强得3分, 供应商提供的售后服务方案完整、售后服务承诺较为可行, 售后技术支持和维护能力较强得2分, 售后服务方案有一定不足需进一步完善得1分, 方案不合理或未提供不得分。	0-3	1.0	3.0	1.0
11.1	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具有质量管理体系认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.2	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具备环境管理认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.3	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具备信息技术服务管理体系认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.4	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具备信息安全管理认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.5	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具有《增值电信业务经营许可证》证书(1分)	0-1	0.0	1.0	0.0
12	商务	投标人提供2021年至今数字乡村相关项目的类似业绩, 提供合同复印件, 加盖公章, 每提供一个案例得0.5分, 最多得2分。	0-2	1.0	2.0	0.0
合计			0-70	30.0	70.0	29.0

专家(签名):

技术商务评分明细（沈阳远）

项目名称：崇贤街道2023年三家村数字乡村样板村建设项目（ZJZLZFCG-2023-28）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州佰科信息技术有限公司	中国电信股份有限公司杭州分公司	杭州宜邦科技有限公司
1	商务	“满足招标产品的性能及技术指标要求，所有指标均满足招标文件技术参数等要求的，得基本分20分； 1、带“★”号指标为重要参数，如有一项不满足的，扣2分，扣完为止； 2、其它技术参数每有一项不满足扣1分。	0-20	20.0	20.0	20.0
2	商务	产品原厂质保情况：投标人需提供所有核心设备的生产厂家针对本项目的售后服务承诺（加盖原厂公章），得2分，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
3	技术	根据投标人对本项目现状的建设需求、理解、建设必要性分析进行评审。投标人提供的内容分析到位、理解深刻的得2分，投标人提供的内容分析较为到位的得1分，投标人提供的内容一般的得0.5分，不提供或分析不合理的不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
4	技术	投标人建立完善的应急响应方案，故障分级标准、故障处理流程、应急响应预案的启动及后期处理；应急预案全面、合理可行的得3分，应急预案较全面、合理可行的得2分；应急预案内容有所欠缺需进一步完善得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
5	技术	投标人对项目有针对性地提供总体设计方案进行评审，总体方案中应包含技术架构、关键技术。方案完善细致、贴合村里实际、详细情况的得5分；方案较为合理可行性较强的得3分；方案一般的得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
6	技术	投标人根据本项目制定实施方案，包括设备供货、进度安排及进度保证、试运行、项目验收等完全切合采购需求，方案合理可行性强的得4分；方案较为合理可行性较强的得2分；方案一般得1分；方案不合理或未提供方案的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
7	技术	投标人针对本项目人员的培训方案，包括系统管理培训、系统运行维护培训等内容全面、合理、可行的得3分；投标人针对本项目人员的培训方案，包括系统管理培训、系统运行维护培训等内容相对完整、具有一定操作性的，得2分；投标人针对本项目人员的培训方案一般得1分，培训方案不合理或未提供方案不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
8.1	商务	（1）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以查看数字产业、数字基建、数字治理、数字服务、数字生活等版块（均实现得2分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
8.2	商务	（2）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字产业”版块，在数字产业版块可以查看三家村的直播间详情、可实现农产品下单购买和直播间使用预约（均实现得2分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
8.3	商务	（3）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字基建”版块，在数字基建版块可查看三家村充电桩（快充）的剩余空位数量和具体位置（均实现得2分）。	0-2	0.0	2.0	0.0
8.4	商务	（4）打开微信，点击微信右上角搜索框，选择小程序栏目，在小程序栏目搜索“藕运三家村”，进入“藕运三家村”微信小程序：在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字生活”版块，在数字生活版块可查看三家村无人超市详情，可以对三家村特色农产品、文创产品在无人超市的上架及更新进行操作，线上查看无人超市本月的销售明细。（均实现得3分）。	0-3	0.0	3.0	0.0

8.5	商务	(5) 打开微信, 点击微信右上角搜索框, 选择小程序栏目, 在小程序栏目搜索“藕运三家村”, 进入“藕运三家村”微信小程序: 在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字治理”版块, 在数字治理版块, 可以查看三家村的三务公开内容(均实现得3分)。	0-3	0.0	3.0	0.0
8.6	商务	(6) 打开微信, 点击微信右上角搜索框, 选择小程序栏目, 在小程序栏目搜索“藕运三家村”, 进入“藕运三家村”微信小程序: 在“藕运三家村”微信小程序首页可以点击进入“数字服务”版块, 在数字服务版块可查看三家村数智生活馆所在位置、开放时间、对外提供的服务等(均实现得3分)。	0-3	0.0	3.0	0.0
9.1	商务	项目经理同时具有高级信息系统项目管理师、高级工程师证书, 得2分, 否则不得分;	0-2	0.0	2.0	0.0
9.2	商务	项目组成员(不含项目经理)具有4名及以上高级工程师, 得2分, 否则不得分;	0-2	0.0	2.0	0.0
9.3	商务	项目组成员(不含项目经理)具有3名及以上高级信息系统项目管理认证的, 得2分, 否则不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
10	技术	供应商为本项目提供完善的售后服务方案, 包括但不限于售后服务承诺、售后服务网点、售后服务内容与标准。供应商提供的售后服务方案完整、售后服务承诺可行, 售后技术支持和维护能力强得3分, 供应商提供的售后服务方案完整、售后服务承诺较为可行, 售后技术支持和维护能力较强得2分, 售后服务方案有一定不足需进一步完善得1分, 方案不合理或未提供不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
11.1	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具有质量管理体系认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.2	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具备环境管理认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.3	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具备信息技术服务管理体系认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.4	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具备信息安全管理认证(1分);	0-1	0.0	1.0	0.0
11.5	商务	投标人或其母公司、子公司、分公司具有《增值电信业务经营许可证》证书(1分)	0-1	0.0	1.0	0.0
12	商务	投标人提供2021年至今数字乡村相关项目的类似业绩, 提供合同复印件, 加盖公章, 每提供一个案例得0.5分, 最多得2分。	0-2	1.0	2.0	0.0
合计			0-70	33.0	70.0	34.0

专家(签名):