

技术商务资信评分明细（江涛）

项目名称：杭州钱塘新区教育与卫生健康党群服务中心展厅提升改造项目（QTXQ-GK-2021-056）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勤捷广告有限公司	厦门尊创文化传媒有限公司	杭州叁华装饰工程有限公司
1	商务资信	类似案例。2018年1月1日以来,投标人已完成的类似展厅提升改造项目业绩情况,每个业绩得1分,最高得5分。证明材料:合同复印件并加盖公章,时间以合同签订时间为准。	0-5	5	5	3
2	技术	投标响应与采购需求的符合情况。投标响应情况(技术、服务、商务响应)与采购需求的符合性评价:投标技术(服务)、商务响应完全符合采购要求的此项得满分;一般要求负偏离的每条扣1分。证明材料:有效的技术响应表、商务响应表。	0-22	22	22	22
3	技术	拟投入的原材料、半成品及外购件情况。根据各投标人投标方案中原材料、半成品、外购件是否提供详细的品牌、材质、规格、产地,其品质是否优良等进行评分。未提供原材料、半成品、外购件清单或材质规格指标不明确此项不得分。	0-5	5	5	0
4.1	技术	拟派项目负责人相关工作经验,由评委根据提供项目负责人从事相关工作经验、履历、资质等评分。(参考履历表和相关资料、证书等)。	0-5	5	5	1
4.2	技术	拟派项目组成员经验和资质情况、数量是否充足、配备是否合理等进行评分。(参考履历表和相关资料、证书等)。	0-5	5	5	1
5	技术	工作重点、难点及其解决措施。根据各投标人就本项目重点、难点分析情况,及其解决措施的合理、可行性进行评价。	0-5	4	4	0
6.1	技术	各投标人对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排情况进行评分。	0-5	4	4	4
6.2	技术	各投标人对现场施工、安装等是否有安全管理措施,并阐明具体的文明作业现场管理措施等进行评分。	0-5	4	4	1
7	技术	售后服务情况。投标人提供的售后服务方案(质保期限的长短以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施,质保期内的后续技术支持和维护能力情况等)、维护人员和机构以及响应时间等情况。	0-5	5	4	2
8	技术	合理化建议。依据本项目情况,并针对存在的问题提出的合理化意见、处理措施等情况进行评价。	0-5	4	4	0
9	技术	其他优惠和承诺。投标供应商提出的其他具有实际意义的优惠条件和承诺情况。	0-2	1	1	0
10	技术	投标文件制作质量。根据各投标人投标文件是否编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰,内容无前后矛盾,符合采购文件要求等进行评分。	0-1	1	1	0.5
合计			0-70	65	64	34.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（陈颖珍）

项目名称：杭州钱塘新区教育与卫生健康党群服务中心展厅提升改造项目（QTXQ-GK-2021-056）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勤捷广告有限公司	厦门尊创文化传媒有限公司	杭州叁华装饰工程有限公司
1	商务资信	类似案例。2018年1月1日以来,投标人已完成的类似展厅提升改造项目业绩情况,每个业绩得1分,最高得5分。证明材料:合同复印件并加盖公章,时间以合同签订时间为准。	0-5	5	5	3
2	技术	投标响应与采购需求的符合情况。投标响应情况(技术、服务、商务响应)与采购需求的符合性评价:投标技术(服务)、商务响应完全符合采购要求的此项得满分;一般要求负偏离的每条扣1分。证明材料:有效的技术响应表、商务响应表。	0-22	22	22	22
3	技术	拟投入的原材料、半成品及外购件情况。根据各投标人投标方案中原材料、半成品、外购件是否提供详细的品牌、材质、规格、产地,其品质是否优良等进行评分。未提供原材料、半成品、外购件清单或材质规格指标不明确此项不得分。	0-5	4	4	0
4.1	技术	拟派项目负责人相关工作经验,由评委根据提供项目负责人从事相关工作经验、履历、资质等评分。(参考履历表和相关资料、证书等)。	0-5	4	4.5	1
4.2	技术	拟派项目组成员经验和资质情况、数量是否充足、配备是否合理等进行评分。(参考履历表和相关资料、证书等)。	0-5	4	4.5	1
5	技术	工作重点、难点及其解决措施。根据各投标人就本项目重点、难点分析情况,及其解决措施的合理、可行性进行评价。	0-5	4	4	1
6.1	技术	各投标人对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排情况进行评分。	0-5	4	4	3
6.2	技术	各投标人对现场施工、安装等是否有安全管理措施,并阐明具体的文明作业现场管理措施等进行评分。	0-5	4	4	1
7	技术	售后服务情况。投标人提供的售后服务方案(质保期限的长短以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施,质保期内的后续技术支持和维护能力情况等)、维护人员和机构以及响应时间等情况。	0-5	4.5	4.5	3
8	技术	合理化建议。依据本项目情况,并针对存在的问题提出的合理化意见、处理措施等情况进行评价。	0-5	3.5	4	0
9	技术	其他优惠和承诺。投标供应商提出的其他具有实际意义的优惠条件和承诺情况。	0-2	1.5	1.5	0
10	技术	投标文件制作质量。根据各投标人投标文件是否编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰,内容无前后矛盾,符合采购文件要求等进行评分。	0-1	1	1	0.5
合计			0-70	61.5	63	35.5

专家(签名):

技术商务资信评分明细（王伟）

项目名称：杭州钱塘新区教育与卫生健康党群服务中心展厅提升改造项目（QTXQ-GK-2021-056）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勤捷广告有限公司	厦门尊创文化传媒有限公司	杭州叁华装饰工程有限公司
1	商务资信	类似案例。2018年1月1日以来,投标人已完成的类似展厅提升改造项目业绩情况,每个业绩得1分,最高得5分。证明材料:合同复印件并加盖公章,时间以合同签订时间为准。	0-5	5	5	3
2	技术	投标响应与采购需求的符合情况。投标响应情况(技术、服务、商务响应)与采购需求的符合性评价:投标技术(服务)、商务响应完全符合采购要求的此项得满分;一般要求负偏离的每条扣1分。证明材料:有效的技术响应表、商务响应表。	0-22	22	22	22
3	技术	拟投入的原材料、半成品及外购件情况。根据各投标人投标方案中原材料、半成品、外购件是否提供详细的品牌、材质、规格、产地,其品质是否优良等进行评分。未提供原材料、半成品、外购件清单或材质规格指标不明确此项不得分。	0-5	4.5	4.5	2
4.1	技术	拟派项目负责人相关工作经验,由评委根据提供项目负责人从事相关工作经验、履历、资质等评分。(参考履历表和相关资料、证书等)。	0-5	4	4.5	1
4.2	技术	拟派项目组成员经验和资质情况、数量是否充足、配备是否合理等进行评分。(参考履历表和相关资料、证书等)。	0-5	4.5	5	1
5	技术	工作重点、难点及其解决措施。根据各投标人就本项目重点、难点分析情况,及其解决措施的合理、可行性进行评价。	0-5	4.5	4.5	1
6.1	技术	各投标人对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排情况进行评分。	0-5	5	5	3
6.2	技术	各投标人对现场施工、安装等是否有安全管理措施,并阐明具体的文明作业现场管理措施等进行评分。	0-5	4.5	4.5	2
7	技术	售后服务情况。投标人提供的售后服务方案(质保期限的长短以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施,质保期内的后续技术支持和维护能力情况等)、维护人员和机构以及响应时间等情况。	0-5	4.5	4.5	3
8	技术	合理化建议。依据本项目情况,并针对存在的问题提出的合理化意见、处理措施等情况进行评价。	0-5	4	4.5	0
9	技术	其他优惠和承诺。投标供应商提出的其他具有实际意义的优惠条件和承诺情况。	0-2	1.5	1.5	0
10	技术	投标文件制作质量。根据各投标人投标文件是否编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰,内容无前后矛盾,符合采购文件要求等进行评分。	0-1	1	1	0.5
合计			0-70	65	66.5	38.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（屠少璜）

项目名称：杭州钱塘新区教育与卫生健康党群服务中心展厅提升改造项目（QTXQ-GK-2021-056）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勤捷广告有限公司	厦门尊创文化传媒有限公司	杭州叁华装饰工程有限公司
1	商务资信	类似案例。2018年1月1日以来,投标人已完成的类似展厅提升改造项目业绩情况,每个业绩得1分,最高得5分。证明材料:合同复印件并加盖公章,时间以合同签订时间为准。	0-5	5	5	3
2	技术	投标响应与采购需求的符合情况。投标响应情况(技术、服务、商务响应)与采购需求的符合性评价:投标技术(服务)、商务响应完全符合采购要求的此项得满分;一般要求负偏离的每条扣1分。证明材料:有效的技术响应表、商务响应表。	0-22	22	22	22
3	技术	拟投入的原材料、半成品及外购件情况。根据各投标人投标方案中原材料、半成品、外购件是否提供详细的品牌、材质、规格、产地,其品质是否优良等进行评分。未提供原材料、半成品、外购件清单或材质规格指标不明确此项不得分。	0-5	5	5	0
4.1	技术	拟派项目负责人相关工作经验,由评委根据提供项目负责人从事相关工作经验、履历、资质等评分。(参考履历表和相关资料、证书等)。	0-5	4	5	1
4.2	技术	拟派项目组成员经验和资质情况、数量是否充足、配备是否合理等进行评分。(参考履历表和相关资料、证书等)。	0-5	4	5	1
5	技术	工作重点、难点及其解决措施。根据各投标人就本项目重点、难点分析情况,及其解决措施的合理、可行性进行评价。	0-5	4	4.5	1
6.1	技术	各投标人对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排情况进行评分。	0-5	4	4.5	1
6.2	技术	各投标人对现场施工、安装等是否有安全管理措施,并阐明具体的文明作业现场管理措施等进行评分。	0-5	4	4.5	1
7	技术	售后服务情况。投标人提供的售后服务方案(质保期限的长短以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施,质保期内的后续技术支持和维护能力情况等)、维护人员和机构以及响应时间等情况。	0-5	4	4.5	2
8	技术	合理化建议。依据本项目情况,并针对存在的问题提出的合理化意见、处理措施等情况进行评价。	0-5	4	4.5	0
9	技术	其他优惠和承诺。投标供应商提出的其他具有实际意义的优惠条件和承诺情况。	0-2	1.5	1.5	0
10	技术	投标文件制作质量。根据各投标人投标文件是否编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰,内容无前后矛盾,符合采购文件要求等进行评分。	0-1	1	1	0.5
合计			0-70	62.5	67	32.5

专家(签名):

技术商务资信评分明细（余剑宏）

项目名称：杭州钱塘新区教育与卫生健康党群服务中心展厅提升改造项目（QTXQ-GK-2021-056）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州勤捷广告有限公司	厦门尊创文化传媒有限公司	杭州叁华装饰工程有限公司
1	商务资信	类似案例。2018年1月1日以来,投标人已完成的类似展厅提升改造项目业绩情况,每个业绩得1分,最高得5分。证明材料:合同复印件并加盖公章,时间以合同签订时间为准。	0-5	5	5	3
2	技术	投标响应与采购需求的符合情况。投标响应情况(技术、服务、商务响应)与采购需求的符合性评价:投标技术(服务)、商务响应完全符合采购要求的此项得满分;一般要求负偏离的每条扣1分。证明材料:有效的技术响应表、商务响应表。	0-22	22	22	22
3	技术	拟投入的原材料、半成品及外购件情况。根据各投标人投标方案中原材料、半成品、外购件是否提供详细的品牌、材质、规格、产地,其品质是否优良等进行评分。未提供原材料、半成品、外购件清单或材质规格指标不明确此项不得分。	0-5	4	4	0
4.1	技术	拟派项目负责人相关工作经验,由评委根据提供项目负责人从事相关工作经验、履历、资质等评分。(参考履历表和相关资料、证书等)。	0-5	5	5	3
4.2	技术	拟派项目组成员经验和资质情况、数量是否充足、配备是否合理等进行评分。(参考履历表和相关资料、证书等)。	0-5	4	5	3
5	技术	工作重点、难点及其解决措施。根据各投标人就本项目重点、难点分析情况,及其解决措施的合理、可行性进行评价。	0-5	4	4	2
6.1	技术	各投标人对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排情况进行评分。	0-5	4	4	4
6.2	技术	各投标人对现场施工、安装等是否有安全管理措施,并阐明具体的文明作业现场管理措施等进行评分。	0-5	5	5	3
7	技术	售后服务情况。投标人提供的售后服务方案(质保期限的长短以及服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施,质保期内的后续技术支持和维护能力情况等)、维护人员和机构以及响应时间等情况。	0-5	5	4	2
8	技术	合理化建议。依据本项目情况,并针对存在的问题提出的合理化意见、处理措施等情况进行评价。	0-5	4	4	0
9	技术	其他优惠和承诺。投标供应商提出的其他具有实际意义的优惠条件和承诺情况。	0-2	1	2	0
10	技术	投标文件制作质量。根据各投标人投标文件是否编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰,内容无前后矛盾,符合采购文件要求等进行评分。	0-1	1	1	1
合计			0-70	64	65	43

专家(签名):