

得分汇总表

项目名称：诸暨市文化广电旅游局“诸暨元素”进杭州地铁广告投放服务采购项目（诸广和2023--08-02）

序号	供应商	报价(元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	浙江风盛传媒股份有限公司	1050000元（壹佰零伍万元整）	61.3	20.0	81.3	1	√
2	杭州速铁文化传媒有限公司	1070000元（壹佰零柒万元整）	42.4	19.63	62.03	2	
3	杭州彼案文化传媒有限公司	1080000元（壹佰零捌万元整）	28.1	19.44	47.54	3	

评审专家（签名）：

2023年08月23日