

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：一码通二期项目（QSZB-Z(F)-E23334(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州裕恒信息技术有限公司	杭州盛威科技有限公司	杭州华舜科技有限公司	江苏群立现代信息发展有限公司
1	商务	【客观分】 投标人提供自2020年9月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供1份业绩合同得1分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.1	商务	【客观分】 投标人拟安排的项目负责人需具备本项目实施内容相关的实施管理经验，提供用户验收报告等证明材料（证明材料需体现项目负责人名字），提供得3分，不提供不得分。（提供人员在职证明或社保缴纳证明）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.2	商务	【客观分】 投标人拟安排项目核心团队人员（除负责人外）不少于2人，须具有本项目实施内容相关的技术能力，提供相关能力证明（技能证书或带有人员名字的用户证明），每提供一个得1分，最高得2分，不提供不得分。（提供证明材料扫描件，技能证书需加盖颁发机构公章，用户证明需加盖用户公章）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
2.3	商务	【客观分】 投标人具备本项目相关管理平台、评价系统的软件著作权证书的，每提供一个得1分，最高得2分。 注：需提供证书扫描件，证书不符合要求或未提供不得分。。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
3	商务	【客观分】 投标人需满足售后服务期要求，满足自验收之日起提供2年软硬件质保服务的基础上增加1年的加1分，最多加2分。投标人需提供售后服务承诺并加盖公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求（演示内容除外）的该项得满分； 技术条款低于“★”技术要求（负偏离）的每项扣3分； 技术条款低于其他技术要求（负偏离）的每项扣1分； 本项分值扣至0分及以下，视为采购人不能接受的附加条件；	0-33	6.0	9.0	18.0	33.0
5	技术	【主观分】 投标人提供系统设计采用的技术路线和系统架构先进、合理、实用情况；系统在稳定性、安全性、兼容性、扩展性、集成能力等方面的设计合理和满足要求情况； 提供方案内容详细、完整、具备可行性、安全性、兼容性，完全满足要求的得2分；提供方案内容基本提及要求但未能详细描述得1分；提供方案内容描述简单的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
6	技术	【主观分】 投标人需提供项目实施方案，依据其科学性、合理性、规范性和可操作性，包括组织机构、实施进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法等方面 1.项目管理分工明确，项目组织结构科学合理； 2.具有标准规范的项目管理体系，对项目工作程序和步骤能够有效管理和控制，根据方案的合理性、可行性。 3.根据实施计划、进度保证措施方案的合理性、可行性。 项目管理、进度目标明确，管理方案规范，风险控制内容考虑全面，合理、可行的得2分；项目进度、管理目标明确，管理方案规范，风险控制内容合理、可行，但有部分欠缺的得1分；管理目标未明确，管理方案、风险控制内容描述简单，合理性、可行性一般的得0.5分。 未提供该项内容的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0

7	技术	<p>【主观分】 投标人需提供质量管控措施，根据措施的合理性、可行性情况：具有完备的项目管理和风险可控制体系，以及良好的项目沟通机制和质量保障机制的，得1分；提供方案内容基本提及要求但未能详细描述得0.5分；提供方案内容描述简单的或未提供的不得分。</p>	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
8	技术	<p>【主观分】 投标人应向采购人提供相关培训，以便对工程实施进行有效管理，同时保证投标人能够进行系统的运行管理、操作、维护，故障分析处理等工作。投标人应提供全面的培训课程计划，（包含培训内容、教材、课程安排及相关描述等内容），根据方案的完整性、合理性情况： 提供全面、科学、可行的培训服务方案及相关承诺的，得2分；提供培训服务方案比较完整，比较详细的得1分；提供方案内容基本提及要求但未能详细描述得0.5分；未提供的不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
9	技术	<p>【主观分】 投标人需提供详细合理的售后服务方案（包括在质保期内及质保期外的售后服务、人员安排、故障响应、巡检服务内容）：售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强的得2分；售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性一般的得1分；售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性不合理的得0.5分；未提供的不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	<p>【主观分】 投标人应提供质保期内正常使用的备品备件、专用工具、易损件和易耗件，列出详细清单； 清单材料准备齐全，完全满足需求的得1分；清单材料准备一般的，基本能满足需求的得0.5分；清单材料准备简单提及的或未提供的不得分。</p>	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
11.1	技术	<p>【主观分】 以视频方式进行实操演示，支持以软件demo或类似项目真实软件演示。以PPT或图片形式演示的，演示分为0分。以下演示内容每项功能点演示齐全，完全满足需求的该项得3分满分；功能点基本演示到内容但存在个别不满足的得2分；功能点每细项演示不完整或每项只演示到其中一条的该项得1分；演示内容完全不满足的得0分。总演示时间不超过15分钟。 ▲未提供任何演示视频材料的，投标无效。 1、毕业生转码演示内容要求：（3分） ①毕业生转码：毕业生收到转码确认链接，点击链接进入毕业生转码页面，页面信息包含毕业生姓名、学号、学院、毕业年月、校友码说明等信息。 ②点击确认转为校友码按钮，完成毕业生转码确认。 ③进入微信校园卡小程序，确认该毕业生学生卡已转换为校友卡。</p>	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0
11.2	技术	<p>2、校园评价系统演示内容要求：（3分） ①校园卡消费：展示校园卡页面，通过校园卡二维码，在移动端和pos机均无网络状态下，进行刷码消费。 ②消费评价：在微信公众号点击消费完成后产生的消息通知，进入评价界面，页面包含支付金额、支付时间、订单号、商家、满意度评价、具体描述、上传图片、温馨提示等信息。 ③评价管理：进入评价管理页面，以列表形式展示评价信息，支持查看评价详情、分配、忽略、批量分配、批量忽略、导出等操作；支持查看评议进度，包括订单信息、评价信息、满意度评价等。</p>	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0
11.3	技术	<p>3、签到系统演示内容要求：（3分） ①场馆预约：通过移动端选择场馆信息、预约场馆时间。 ②场馆签到：在预约时间内识别校园码，二维码签到播报：“签到成功”，完成签到。在未到规定时间或者没有预约时，二维码签到播报：“签到失败”。</p>	0-3	0.0	0.0	1.0	3.0

11.4	技术	<p>4、校园卡管理平台收支汇总表展示内容要求：（3分）</p> <p>①汇总表展示：进入校园卡管理平台，选择收支汇总表页面，支持选择日期、支付渠道，支持按日汇总、按月汇总、按年汇总选择查询信息。</p> <p>②展示内容：在展示页面，支持勾选可展示项目：日期、支付渠道、发生金额、折扣金额、溢价金额、交易金额、退款金额、退款的折扣溢价部分、应收金额、当日未结金额、历史未结补缴金额、通道手续费、入账金额等信息，支持打印、下载。</p>	0-3	0.0	0.0	1.0	3.0
11.5	技术	<p>5、校园卡管理平台券管理演示内容要求：（3分）</p> <p>①券管理展示：进入校园卡管理平台，在券管理页面，选择券类型、券状态查询信息。展示选择券报表和权限管理功能。</p> <p>②添加福利券：在添加福利券页面，设置福利券规则，编辑券名称、券类型、面额、使用门槛、发放规则、有效日期、可用时段、消费范围和发放通知等信息。</p> <p>③选择发放范围：在添加人员页面，支持按照部门、用户编号、姓名、手机号、标签等筛选条件进行查询选择。在部门页面，可按部门选择发放范围；在标签页可按标签名称选择发放范围；在角色页面，可按角色选择发放范围。可通过下载标准模板，填写信息后上传Excel导入名单。</p>	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0
合计			0-70	15.0	18.0	32.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：一码通二期项目（QSZB-Z(F)-E23334(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州裕恒信息技术有限公司	杭州盛威科技有限公司	杭州华舜科技有限公司	江苏群立现代科技发展有限公司
1	商务	【客观分】 投标人提供自2020年9月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供1份业绩合同得1分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.1	商务	【客观分】 投标人拟安排的项目负责人需具备本项目实施内容相关的实施管理经验，提供用户验收报告等证明材料（证明材料需体现项目负责人名字），提供得3分，不提供不得分。（提供人员在证明或社保缴纳证明）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.2	商务	【客观分】 投标人拟安排项目核心团队人员（除负责人外）不少于2人，须具有本项目实施内容相关的技术能力，提供相关能力证明（技能证书或带有人员名字的用户证明），每提供一个得1分，最高得2分，不提供不得分。（提供证明材料扫描件，技能证书需加盖颁发机构公章，用户证明需加盖用户公章）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
2.3	商务	【客观分】 投标人具备本项目相关管理平台、评价系统的软件著作权证书的，每提供一个得1分，最高得2分。 注：需提供证书扫描件，证书不符合要求或未提供不得分。。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
3	商务	【客观分】 投标人需满足售后服务期要求，满足自验收之日起提供2年软硬件质保服务的基础上增加1年的加1分，最多加2分。投标人需提供售后服务承诺并加盖公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求（演示内容除外）的该项得满分； 技术条款低于“★”技术要求（负偏离）的每项扣3分； 技术条款低于其他技术要求（负偏离）的每项扣1分； 本项分值扣至0分及以下，视为采购人不能接受的附加条件；	0-33	6.0	9.0	18.0	33.0
5	技术	【主观分】 投标人提供系统设计采用的技术路线和系统架构先进、合理、实用情况；系统在稳定性、安全性、兼容性、扩展性、集成能力等方面的设计合理和满足要求情况； 提供方案内容详细、完整、具备可行性、安全性、兼容性，完全满足要求的得2分；提供方案内容基本提及要求但未能详细描述得1分；提供方案内容描述简单的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0

6	技术	<p>【主观分】 投标人需提供项目实施方案，依据其科学性、合理性、规范性和可操作性，包括组织机构、实施进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法等方面</p> <p>1.项目管理分工明确，项目组织结构科学合理性； 2.具有标准规范的项目管理体系，对项目工作程序和步骤能够有效管理和控制，根据方案的合理性、可行性。 3.根据实施计划、进度保证措施方案的合理性、可行性。</p> <p>项目管理、进度目标明确，管理方案规范，风险控制内容考虑全面，合理、可行的得2分；项目进度、管理目标明确，管理方案规范，风险控制内容合理、可行，但有部分欠缺的得1分；管理目标未明确，管理方案、风险控制内容描述简单，合理性、可行性一般的得0.5分。 未提供该项内容的不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	<p>【主观分】 投标人需提供质量管控措施，根据措施的合理性、可行性情况：具有完备的项目管理和风险可控制体系，以及良好的项目沟通机制和质量保障机制的，得1分；提供方案内容基本提及要求但未能详细描述得0.5分；提供方案内容描述简单的或未提供的不得分。</p>	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
8	技术	<p>【主观分】 投标人应向采购人提供相关培训，以便对工程实施进行有效管理，同时保证投标人能够进行系统的运行管理、操作、维护、故障分析处理等工作。投标人应提供全面的培训课程计划，（包含培训内容、教材、课程安排及相关描述等内容），根据方案的完整性、合理性情况： 提供全面、科学、可行的培训服务方案及相关承诺的，得2分；提供培训服务方案比较完整，比较详细的得1分；提供方案内容基本提及要求但未能详细描述得0.5分；未提供的不得分。</p>	0-2	0.5	0.5	0.5	1.0
9	技术	<p>【主观分】 投标人需提供详细合理的售后服务方案（包括在质保期内及质保期外的售后服务、人员安排、故障响应、巡检服务内容）： 售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强的得2分；售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性一般的得1分；售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性不合理的得0.5分；未提供的不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	<p>【主观分】 投标人应提供质保期内正常使用的备品备件、专用工具、易损件和易耗件，列出详细清单； 清单材料准备齐全，完全满足需求的得1分；清单材料准备一般的，基本能满足需求的得0.5分；清单材料准备简单提及的或未提供的不得分。</p>	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0
11.1	技术	<p>【主观分】 以视频方式进行实操演示，支持以软件demo或类似项目真实软件演示。以PPT或图片形式演示的，演示分为0分。以下演示内容每项功能点演示齐全，完全满足需求的该项得3分满分；功能点基本演示到内容但存在个别不满足的得2分；功能点每细项演示不完整或每项只演示到其中一条的该项得1分；演示内容完全不满足的得0分。总演示时间不超过15分钟。</p> <p>▲未提供任何演示视频材料的，投标无效。</p> <p>1、毕业生转码演示内容要求：（3分）</p> <p>①毕业生转码：毕业生收到转码确认链接，点击链接进入毕业生转码页面，页面信息包含毕业生姓名、学号、学院、毕业年月、校友码说明等信息。</p> <p>②点击确认转为校友码按钮，完成毕业生转码确认。</p> <p>③进入微信校园卡小程序，确认该毕业生学生卡已转换为校友卡。</p>	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0

11.2	技术	<p>2、校园评价系统演示内容要求：（3分）</p> <p>①校园卡消费：展示校园卡页面，通过校园卡二维码，在移动端和pos机均无网络状态下，进行刷码消费。</p> <p>②消费评价：在微信公众号点击消费完成后产生的消息通知，进入评价界面，页面包含支付金额、支付时间、订单号、商家、满意度评价、具体描述、上传图片、温馨提示等信息。</p> <p>③评价管理：进入评价管理页面，以列表形式展示评价信息，支持查看评价详情、分配、忽略、批量分配、批量忽略、导出等操作；支持查看评议进度，包括订单信息、评价信息、满意度评价等。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
11.3	技术	<p>3、签到系统演示内容要求：（3分）</p> <p>①场馆预约：通过移动端选择场馆信息、预约场馆时间。</p> <p>②场馆签到：在预约时间内识别校园码，二维码签到播报：“签到成功”，完成签到。在未到规定时间或者没有预约时，二维码签到播报：“签到失败”。</p>	0-3	0.0	0.0	1.0	3.0
11.4	技术	<p>4、校园卡管理平台收支汇总表展示内容要求：（3分）</p> <p>①汇总表展示：进入校园卡管理平台，选择收支汇总表页面，支持选择日期、支付渠道，支持按日汇总、按月汇总、按年汇总选择查询信息。</p> <p>②展示内容：在展示页面，支持勾选可展示项目：日期、支付渠道、发生金额、折扣金额、溢价金额、交易金额、退款金额、退款的折扣溢价部分、应收金额、当日未结金额、历史未结补缴金额、通道手续费、入账金额等信息，支持打印、下载。</p>	0-3	0.0	0.0	1.0	3.0
11.5	技术	<p>5、校园卡管理平台券管理演示内容要求：（3分）</p> <p>①券管理展示：进入校园卡管理平台，在券管理页面，选择券类型、券状态查询信息。展示选择券报表和权限管理功能。</p> <p>②添加福利券：在添加福利券页面，设置福利券规则，编辑券名称、券类型、面额、使用门槛、发放规则、有效日期、可用时段、消费范围和发放通知等信息。</p> <p>③选择发放范围：在添加人员页面，支持按照部门、用户编号、姓名、手机号、标签等筛选条件进行查询选择。在部门页面，可按部门选择发放范围；在标签页可按标签名称选择发放范围；在角色页面，可按角色选择发放范围。可通过下载标准模板，填写信息后上传Excel导入名单。</p>	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0
合计			0-70	15.0	17.5	32.5	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：一码通二期项目（QSZB-Z(F)-E23334(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州裕恒信息技术有限公司	杭州盛威科技有限公司	杭州华舜科技有限公司	江苏群立现代科技发展有限公司
1	商务	【客观分】 投标人提供自2020年9月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供1份业绩合同得1分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.1	商务	【客观分】 投标人拟安排的项目负责人需具备本项目实施内容相关的实施管理经验，提供用户验收报告等证明材料（证明材料需体现项目负责人名字），提供得3分，不提供不得分。（提供人员在证明或社保缴纳证明）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.2	商务	【客观分】 投标人拟安排项目核心团队人员（除负责人外）不少于2人，须具有本项目实施内容相关的技术能力，提供相关能力证明（技能证书或带有人员名字的用户证明），每提供一个得1分，最高得2分，不提供不得分。（提供证明材料扫描件，技能证书需加盖颁发机构公章，用户证明需加盖用户公章）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
2.3	商务	【客观分】 投标人具备本项目相关管理平台、评价系统的软件著作权证书的，每提供一个得1分，最高得2分。 注：需提供证书扫描件，证书不符合要求或未提供不得分。。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
3	商务	【客观分】 投标人需满足售后服务期要求，满足自验收之日起提供2年软硬件质保服务的基础上增加1年的加1分，最多加2分。投标人需提供售后服务承诺并加盖公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求（演示内容除外）的该项得满分； 技术条款低于“★”技术要求（负偏离）的每项扣3分； 技术条款低于其他技术要求（负偏离）的每项扣1分； 本项分值扣至0分及以下，视为采购人不能接受的附加条件；	0-33	6.0	9.0	18.0	33.0
5	技术	【主观分】 投标人提供系统设计采用的技术路线和系统架构先进、合理、实用情况；系统在稳定性、安全性、兼容性、扩展性、集成能力等方面的设计合理和满足要求情况； 提供方案内容详细、完整、具备可行性、安全性、兼容性，完全满足要求的得2分；提供方案内容基本提及要求但未能详细描述得1分；提供方案内容描述简单的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0

6	技术	<p>【主观分】 投标人需提供项目实施方案，依据其科学性、合理性、规范性和可操作性，包括组织机构、实施进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法等方面</p> <p>1.项目管理分工明确，项目组织结构科学合理性； 2.具有标准规范的项目管理体系，对项目工作程序和步骤能够有效管理和控制，根据方案的合理性、可行性。 3.根据实施计划、进度保证措施方案的合理性、可行性。</p> <p>项目管理、进度目标明确，管理方案规范，风险控制内容考虑全面，合理、可行的得2分；项目进度、管理目标明确，管理方案规范，风险控制内容合理、可行，但有部分欠缺的得1分；管理目标未明确，管理方案、风险控制内容描述简单，合理性、可行性一般的得0.5分。 未提供该项内容的不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	<p>【主观分】 投标人需提供质量管控措施，根据措施的合理性、可行性情况：具有完备的项目管理和风险可控制体系，以及良好的项目沟通机制和质量保障机制的，得1分；提供方案内容基本提及要求但未能详细描述得0.5分；提供方案内容描述简单的或未提供的不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	<p>【主观分】 投标人应向采购人提供相关培训，以便对工程实施进行有效管理，同时保证投标人能够进行系统的运行管理、操作、维护、故障分析处理等工作。投标人应提供全面的培训课程计划，（包含培训内容、教材、课程安排及相关描述等内容），根据方案的完整性、合理性情况： 提供全面、科学、可行的培训服务方案及相关承诺的，得2分；提供培训服务方案比较完整，比较详细的得1分；提供方案内容基本提及要求但未能详细描述得0.5分；未提供的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	<p>【主观分】 投标人需提供详细合理的售后服务方案（包括在质保期内及质保期外的售后服务、人员安排、故障响应、巡检服务内容）： 售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强的得2分；售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性一般的得1分；售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性不合理的得0.5分；未提供的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	<p>【主观分】 投标人应提供质保期内正常使用的备品备件、专用工具、易损件和易耗件，列出详细清单； 清单材料准备齐全，完全满足需求的得1分；清单材料准备一般的，基本能满足需求的得0.5分；清单材料准备简单提及的或未提供的不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11.1	技术	<p>【主观分】 以视频方式进行实操演示，支持以软件demo或类似项目真实软件演示。以PPT或图片形式演示的，演示分为0分。以下演示内容每项功能点演示齐全，完全满足需求的该项得3分满分；功能点基本演示到内容但存在个别不满足的得2分；功能点每细项演示不完整或每项只演示到其中一条的该项得1分；演示内容完全不满足的得0分。总演示时间不超过15分钟。</p> <p>▲未提供任何演示视频材料的，投标无效。</p> <p>1、毕业生转码演示内容要求：（3分）</p> <p>①毕业生转码：毕业生收到转码确认链接，点击链接进入毕业生转码页面，页面信息包含毕业生姓名、学号、学院、毕业年月、校友码说明等信息。</p> <p>②点击确认转为校友码按钮，完成毕业生转码确认。</p> <p>③进入微信校园卡小程序，确认该毕业生学生卡已转换为校友卡。</p>	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0

11.2	技术	<p>2、校园评价系统演示内容要求：（3分）</p> <p>①校园卡消费：展示校园卡页面，通过校园卡二维码，在移动端和pos机均无网络状态下，进行刷码消费。</p> <p>②消费评价：在微信公众号点击消费完成后产生的消息通知，进入评价界面，页面包含支付金额、支付时间、订单号、商家、满意度评价、具体描述、上传图片、温馨提示等信息。</p> <p>③评价管理：进入评价管理页面，以列表形式展示评价信息，支持查看评价详情、分配、忽略、批量分配、批量忽略、导出等操作；支持查看评议进度，包括订单信息、评价信息、满意度评价等。</p>	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0
11.3	技术	<p>3、签到系统演示内容要求：（3分）</p> <p>①场馆预约：通过移动端选择场馆信息、预约场馆时间。</p> <p>②场馆签到：在预约时间内识别校园码，二维码签到播报：“签到成功”，完成签到。在未到规定时间或者没有预约时，二维码签到播报：“签到失败”。</p>	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0
11.4	技术	<p>4、校园卡管理平台收支汇总表展示内容要求：（3分）</p> <p>①汇总表展示：进入校园卡管理平台，选择收支汇总表页面，支持选择日期、支付渠道，支持按日汇总、按月汇总、按年汇总选择查询信息。</p> <p>②展示内容：在展示页面，支持勾选可展示项目：日期、支付渠道、发生金额、折扣金额、溢价金额、交易金额、退款金额、退款的折扣溢价部分、应收金额、当日未结金额、历史未结补缴金额、通道手续费、入账金额等信息，支持打印、下载。</p>	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0
11.5	技术	<p>5、校园卡管理平台券管理演示内容要求：（3分）</p> <p>①券管理展示：进入校园卡管理平台，在券管理页面，选择券类型、券状态查询信息。展示选择券报表和权限管理功能。</p> <p>②添加福利券：在添加福利券页面，设置福利券规则，编辑券名称、券类型、面额、使用门槛、发放规则、有效日期、可用时段、消费范围和发放通知等信息。</p> <p>③选择发放范围：在添加人员页面，支持按照部门、用户编号、姓名、手机号、标签等筛选条件进行查询选择。在部门页面，可按部门选择发放范围；在标签页可按标签名称选择发放范围；在角色页面，可按角色选择发放范围。可通过下载标准模板，填写信息后上传Excel导入名单。</p>	0-3	0.0	0.0	1.0	3.0
合计			0-70	17.0	20.0	36.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：一码通二期项目（QSZB-Z(F)-E23334(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州裕恒信息技术有限公司	杭州盛威科技有限公司	杭州华舜科技有限公司	江苏群立现代科技发展有限公司
1	商务	【客观分】 投标人提供自2020年9月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供1份业绩合同得1分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.1	商务	【客观分】 投标人拟安排的项目负责人需具备本项目实施内容相关的实施管理经验，提供用户验收报告等证明材料（证明材料需体现项目负责人名字），提供得3分，不提供不得分。（提供人员在证明或社保缴纳证明）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.2	商务	【客观分】 投标人拟安排项目核心团队人员（除负责人外）不少于2人，须具有本项目实施内容相关的技术能力，提供相关能力证明（技能证书或带有人员名字的用户证明），每提供一个得1分，最高得2分，不提供不得分。（提供证明材料扫描件，技能证书需加盖颁发机构公章，用户证明需加盖用户公章）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
2.3	商务	【客观分】 投标人具备本项目相关管理平台、评价系统的软件著作权证书的，每提供一个得1分，最高得2分。 注：需提供证书扫描件，证书不符合要求或未提供不得分。。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
3	商务	【客观分】 投标人需满足售后服务期要求，满足自验收之日起提供2年软硬件质保服务的基础上增加1年的加1分，最多加2分。投标人需提供售后服务承诺并加盖公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求（演示内容除外）的该项得满分； 技术条款低于“★”技术要求（负偏离）的每项扣3分； 技术条款低于其他技术要求（负偏离）的每项扣1分； 本项分值扣至0分及以下，视为采购人不能接受的附加条件；	0-33	6.0	9.0	18.0	33.0
5	技术	【主观分】 投标人提供系统设计采用的技术路线和系统架构先进、合理、实用情况；系统在稳定性、安全性、兼容性、扩展性、集成能力等方面的设计合理和满足要求情况； 提供方案内容详细、完整、具备可行性、安全性、兼容性，完全满足要求的得2分；提供方案内容基本提及要求但未能详细描述得1分；提供方案内容描述简单的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0

6	技术	<p>【主观分】 投标人需提供项目实施方案，依据其科学性、合理性、规范性和可操作性，包括组织机构、实施进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法等方面</p> <p>1.项目管理分工明确，项目组织结构科学合理性； 2.具有标准规范的项目管理体系，对项目工作程序和步骤能够有效管理和控制，根据方案的合理性、可行性。 3.根据实施计划、进度保证措施方案的合理性、可行性。</p> <p>项目管理、进度目标明确，管理方案规范，风险控制内容考虑全面，合理、可行的得2分；项目进度、管理目标明确，管理方案规范，风险控制内容合理、可行，但有部分欠缺的得1分；管理目标未明确，管理方案、风险控制内容描述简单，合理性、可行性一般的得0.5分。 未提供该项内容的不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
7	技术	<p>【主观分】 投标人需提供质量管控措施，根据措施的合理性、可行性情况：具有完备的项目管理和风险可控制体系，以及良好的项目沟通机制和质量保障机制的，得1分；提供方案内容基本提及要求但未能详细描述得0.5分；提供方案内容描述简单的或未提供的不得分。</p>	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
8	技术	<p>【主观分】 投标人应向采购人提供相关培训，以便对工程实施进行有效管理，同时保证投标人能够进行系统的运行管理、操作、维护、故障分析处理等工作。投标人应提供全面的培训课程计划，（包含培训内容、教材、课程安排及相关描述等内容），根据方案的完整性、合理性情况： 提供全面、科学、可行的培训服务方案及相关承诺的，得2分；提供培训服务方案比较完整，比较详细的得1分；提供方案内容基本提及要求但未能详细描述得0.5分；未提供的不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
9	技术	<p>【主观分】 投标人需提供详细合理的售后服务方案（包括在质保期内及质保期外的售后服务、人员安排、故障响应、巡检服务内容）： 售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强的得2分；售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性一般的得1分；售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性不合理的得0.5分；未提供的不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0
10	技术	<p>【主观分】 投标人应提供质保期内正常使用的备品备件、专用工具、易损件和易耗件，列出详细清单； 清单材料准备齐全，完全满足需求的得1分；清单材料准备一般的，基本能满足需求的得0.5分；清单材料准备简单提及的或未提供的不得分。</p>	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
11.1	技术	<p>【主观分】 以视频方式进行实操演示，支持以软件demo或类似项目真实软件演示。以PPT或图片形式演示的，演示分为0分。以下演示内容每项功能点演示齐全，完全满足需求的该项得3分满分；功能点基本演示到内容但存在个别不满足的得2分；功能点每细项演示不完整或每项只演示到其中一条的该项得1分；演示内容完全不满足的得0分。总演示时间不超过15分钟。</p> <p>▲未提供任何演示视频材料的，投标无效。</p> <p>1、毕业生转码演示内容要求：（3分）</p> <p>①毕业生转码：毕业生收到转码确认链接，点击链接进入毕业生转码页面，页面信息包含毕业生姓名、学号、学院、毕业年月、校友码说明等信息。</p> <p>②点击确认转为校友码按钮，完成毕业生转码确认。</p> <p>③进入微信校园卡小程序，确认该毕业生学生卡已转换为校友卡。</p>	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0

11.2	技术	<p>2、校园评价系统演示内容要求：（3分）</p> <p>①校园卡消费：展示校园卡页面，通过校园卡二维码，在移动端和pos机均无网络状态下，进行刷码消费。</p> <p>②消费评价：在微信公众号点击消费完成后产生的消息通知，进入评价界面，页面包含支付金额、支付时间、订单号、商家、满意度评价、具体描述、上传图片、温馨提示等信息。</p> <p>③评价管理：进入评价管理页面，以列表形式展示评价信息，支持查看评价详情、分配、忽略、批量分配、批量忽略、导出等操作；支持查看评议进度，包括订单信息、评价信息、满意度评价等。</p>	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0
11.3	技术	<p>3、签到系统演示内容要求：（3分）</p> <p>①场馆预约：通过移动端选择场馆信息、预约场馆时间。</p> <p>②场馆签到：在预约时间内识别校园码，二维码签到播报：“签到成功”，完成签到。在未到规定时间或者没有预约时，二维码签到播报：“签到失败”。</p>	0-3	0.0	0.0	1.0	3.0
11.4	技术	<p>4、校园卡管理平台收支汇总表展示内容要求：（3分）</p> <p>①汇总表展示：进入校园卡管理平台，选择收支汇总表页面，支持选择日期、支付渠道，支持按日汇总、按月汇总、按年汇总选择查询信息。</p> <p>②展示内容：在展示页面，支持勾选可展示项目：日期、支付渠道、发生金额、折扣金额、溢价金额、交易金额、退款金额、退款的折扣溢价部分、应收金额、当日未结金额、历史未结补缴金额、通道手续费、入账金额等信息，支持打印、下载。</p>	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0
11.5	技术	<p>5、校园卡管理平台券管理演示内容要求：（3分）</p> <p>①券管理展示：进入校园卡管理平台，在券管理页面，选择券类型、券状态查询信息。展示选择券报表和权限管理功能。</p> <p>②添加福利券：在添加福利券页面，设置福利券规则，编辑券名称、券类型、面额、使用门槛、发放规则、有效日期、可用时段、消费范围和发放通知等信息。</p> <p>③选择发放范围：在添加人员页面，支持按照部门、用户编号、姓名、手机号、标签等筛选条件进行查询选择。在部门页面，可按部门选择发放范围；在标签页可按标签名称选择发放范围；在角色页面，可按角色选择发放范围。可通过下载标准模板，填写信息后上传Excel导入名单。</p>	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0
合计			0-70	15.0	17.0	34.0	70.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：一码通二期项目（QSZB-Z(F)-E23334(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州裕恒信息技术有限公司	杭州盛威科技有限公司	杭州华舜科技有限公司	江苏群立现代科技发展有限公司
1	商务	【客观分】 投标人提供自2020年9月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准），每提供1份业绩合同得1分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.1	商务	【客观分】 投标人拟安排的项目负责人需具备本项目实施内容相关的实施管理经验，提供用户验收报告等证明材料（证明材料需体现项目负责人名字），提供得3分，不提供不得分。（提供人员在证明或社保缴纳证明）	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.2	商务	【客观分】 投标人拟安排项目核心团队人员（除负责人外）不少于2人，须具有本项目实施内容相关的技术能力，提供相关能力证明（技能证书或带有人员名字的用户证明），每提供一个得1分，最高得2分，不提供不得分。（提供证明材料扫描件，技能证书需加盖颁发机构公章，用户证明需加盖用户公章）	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
2.3	商务	【客观分】 投标人具备本项目相关管理平台、评价系统的软件著作权证书的，每提供一个得1分，最高得2分。 注：需提供证书扫描件，证书不符合要求或未提供不得分。。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
3	商务	【客观分】 投标人需满足售后服务期要求，满足自验收之日起提供2年软硬件质保服务的基础上增加1年的加1分，最多加2分。投标人需提供售后服务承诺并加盖公章。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	【客观分】 不符合（负偏离）技术要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部技术条款要求（演示内容除外）的该项得满分； 技术条款低于“★”技术要求（负偏离）的每项扣3分； 技术条款低于其他技术要求（负偏离）的每项扣1分； 本项分值扣至0分及以下，视为采购人不能接受的附加条件；	0-33	6.0	9.0	18.0	33.0
5	技术	【主观分】 投标人提供系统设计采用的技术路线和系统架构先进、合理、实用情况；系统在稳定性、安全性、兼容性、扩展性、集成能力等方面的设计合理和满足要求情况； 提供方案内容详细、完整、具备可行性、安全性、兼容性，完全满足要求的得2分；提供方案内容基本提及要求但未能详细描述得1分；提供方案内容描述简单的得0.5分；未提供的不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0

6	技术	<p>【主观分】 投标人需提供项目实施方案，依据其科学性、合理性、规范性和可操作性，包括组织机构、实施进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法等方面</p> <p>1.项目管理分工明确，项目组织结构科学合理性； 2.具有标准规范的项目管理体系，对项目工作程序和步骤能够有效管理和控制，根据方案的合理性、可行性。 3.根据实施计划、进度保证措施方案的合理性、可行性。</p> <p>项目管理、进度目标明确，管理方案规范，风险控制内容考虑全面，合理、可行的得2分；项目进度、管理目标明确，管理方案规范，风险控制内容合理、可行，但有部分欠缺的得1分；管理目标未明确，管理方案、风险控制内容描述简单，合理性、可行性一般的得0.5分。 未提供该项内容的不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	<p>【主观分】 投标人需提供质量管控措施，根据措施的合理性、可行性情况：具有完备的项目管理和风险可控制体系，以及良好的项目沟通机制和质量保障机制的，得1分；提供方案内容基本提及要求但未能详细描述得0.5分；提供方案内容描述简单的或未提供的不得分。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	<p>【主观分】 投标人应向采购人提供相关培训，以便对工程实施进行有效管理，同时保证投标人能够进行系统的运行管理、操作、维护、故障分析处理等工作。投标人应提供全面的培训课程计划，（包含培训内容、教材、课程安排及相关描述等内容），根据方案的完整性、合理性情况： 提供全面、科学、可行的培训服务方案及相关承诺的，得2分；提供培训服务方案比较完整，比较详细的得1分；提供方案内容基本提及要求但未能详细描述得0.5分；未提供的不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
9	技术	<p>【主观分】 投标人需提供详细合理的售后服务方案（包括在质保期内及质保期外的售后服务、人员安排、故障响应、巡检服务内容）： 售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性强的得2分；售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性一般的得1分；售后服务的响应程度、服务方案实施内容针对性、可行性不合理的得0.5分；未提供的不得分。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	<p>【主观分】 投标人应提供质保期内正常使用的备品备件、专用工具、易损件和易耗件，列出详细清单； 清单材料准备齐全，完全满足需求的得1分；清单材料准备一般的，基本能满足需求的得0.5分；清单材料准备简单提及的或未提供的不得分。</p>	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0
11.1	技术	<p>【主观分】 以视频方式进行实操演示，支持以软件demo或类似项目真实软件演示。以PPT或图片形式演示的，演示分为0分。以下演示内容每项功能点演示齐全，完全满足需求的该项得3分满分；功能点基本演示到内容但存在个别不满足的得2分；功能点每细项演示不完整或每项只演示到其中一条的该项得1分；演示内容完全不满足的得0分。总演示时间不超过15分钟。</p> <p>▲未提供任何演示视频材料的，投标无效。</p> <p>1、毕业生转码演示内容要求：（3分）</p> <p>①毕业生转码：毕业生收到转码确认链接，点击链接进入毕业生转码页面，页面信息包含毕业生姓名、学号、学院、毕业年月、校友码说明等信息。</p> <p>②点击确认转为校友码按钮，完成毕业生转码确认。</p> <p>③进入微信校园卡小程序，确认该毕业生学生卡已转换为校友卡。</p>	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0

11.2	技术	<p>2、校园评价系统演示内容要求：（3分）</p> <p>①校园卡消费：展示校园卡页面，通过校园卡二维码，在移动端和pos机均无网络状态下，进行刷码消费。</p> <p>②消费评价：在微信公众号点击消费完成后产生的消息通知，进入评价界面，页面包含支付金额、支付时间、订单号、商家、满意度评价、具体描述、上传图片、温馨提示等信息。</p> <p>③评价管理：进入评价管理页面，以列表形式展示评价信息，支持查看评价详情、分配、忽略、批量分配、批量忽略、导出等操作；支持查看评议进度，包括订单信息、评价信息、满意度评价等。</p>	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0
11.3	技术	<p>3、签到系统演示内容要求：（3分）</p> <p>①场馆预约：通过移动端选择场馆信息、预约场馆时间。</p> <p>②场馆签到：在预约时间内识别校园码，二维码签到播报：“签到成功”，完成签到。在未到规定时间或者没有预约时，二维码签到播报：“签到失败”。</p>	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0
11.4	技术	<p>4、校园卡管理平台收支汇总表展示内容要求：（3分）</p> <p>①汇总表展示：进入校园卡管理平台，选择收支汇总表页面，支持选择日期、支付渠道，支持按日汇总、按月汇总、按年汇总选择查询信息。</p> <p>②展示内容：在展示页面，支持勾选可展示项目：日期、支付渠道、发生金额、折扣金额、溢价金额、交易金额、退款金额、退款的折扣溢价部分、应收金额、当日未结金额、历史未结补缴金额、通道手续费、入账金额等信息，支持打印、下载。</p>	0-3	0.0	0.0	1.0	3.0
11.5	技术	<p>5、校园卡管理平台券管理演示内容要求：（3分）</p> <p>①券管理展示：进入校园卡管理平台，在券管理页面，选择券类型、券状态查询信息。展示选择券报表和权限管理功能。</p> <p>②添加福利券：在添加福利券页面，设置福利券规则，编辑券名称、券类型、面额、使用门槛、发放规则、有效日期、可用时段、消费范围和发放通知等信息。</p> <p>③选择发放范围：在添加人员页面，支持按照部门、用户编号、姓名、手机号、标签等筛选条件进行查询选择。在部门页面，可按部门选择发放范围；在标签页可按标签名称选择发放范围；在角色页面，可按角色选择发放范围。可通过下载标准模板，填写信息后上传Excel导入名单。</p>	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0
合计			0-70	18.0	19.5	35.5	68.0

专家（签名）：