

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市妇幼保健院床单位消毒仪、婴儿床、生物刺激反馈仪采购项目（ZJXSC-2024-213）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泽硕医疗科技有限公司	扬州久卓医疗设备有限公司	杭州美美科技有限公司	金华康虹科技有限公司	杭州才风科技有限公司	浙江金柯环保科技有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度；对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求——. 招标项目设备名称及数量——“(四)技术需求及商务要求”，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。	0-30	28.0	30.0	28.0	30.0	30.0	29.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的所投产品案例，每有一个得1分，最高得4分。 注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
3.1	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限等方面打分，0-3分。	0-3	1.5	1.5	1.5	2.0	2.0	2.0
3.2	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-3分。	0-3	1.5	1.5	1.5	2.0	2.0	2.0
4	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投标设备既往服务客户情况等方面打分；0-3分。	0-3	1.2	1.5	1.2	2.0	2.0	2.0
5	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-3分。	0-3	1.5	1.5	1.5	2.0	2.0	2.0
6	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0
7	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-2分。	0-2	1.0	1.2	1.0	1.2	1.5	1.2
8.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-2分。	0-2	1.0	1.2	1.2	1.2	1.5	1.2
8.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得1.5分；承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1.5分	0-3	1.5	3.0	0.0	1.5	3.0	3.0
9	商务	对投标设备运行成本（根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格），随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格合理性等因素综合进行打分，0-3分；	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0
合计			0-60	39.2	47.4	41.9	43.9	52.5	48.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市妇幼保健院床单位消毒仪、婴儿床、生物刺激反馈仪采购项目（ZJXSC-2024-213）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泽硕医疗科技有限公司	扬州久卓医疗设备有限公司	杭州美美科技有限公司	金华康虹科技有限公司	杭州才风科技有限公司	浙江金柯环保科技有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一一. 招标项目设备名称及数量一“（四）技术需求及商务要求”，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。	0-30	28.0	30.0	28.0	30.0	30.0	29.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的所投产品案例，每有一个得1分，最高得4分。 注：1. 每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。2. 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
3.1	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限等方面打分，0-3分。	0-3	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5
3.2	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-3分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5
4	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投标设备既往服务客户情况等方面打分；0-3分。	0-3	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5
5	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-3分。	0-3	1.5	2.0	1.5	1.5	2.0	1.5
6	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0
7	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0
8.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-2分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0
8.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得1.5分；承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1.5分	0-3	1.5	3.0	0.0	1.5	3.0	3.0
9	商务	对投标设备运行成本（根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格），随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格合理性等因素综合进行打分，0-3分；	0-3	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5
合计			0-60	41.0	47.0	41.5	41.0	52.0	45.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市妇幼保健院床单位消毒仪、婴儿床、生物刺激反馈仪采购项目（ZJXSC-2024-213）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泽硕医疗科技有限公司	扬州久卓医疗设备有限公司	杭州美美科技有限公司	金华康虹科技有限公司	杭州才风科技有限公司	浙江金柯环保科技有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一一. 招标项目设备名称及数量一“（四）技术需求及商务要求”，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。	0-30	28.0	30.0	28.0	30.0	30.0	29.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的所投产品案例，每有一个得1分，最高得4分。 注：1. 每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。2. 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
3.1	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限等方面打分，0-3分。	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0	2.5	2.0
3.2	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-3分。	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.5
4	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投标设备既往服务客户情况等方面打分；0-3分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5	2.5
5	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-3分。	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.5
6	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0
7	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
8.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
8.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得1.5分；承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1.5分	0-3	1.5	3.0	0.0	1.5	3.0	3.0
9	商务	对投标设备运行成本（根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格），随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格合理性等因素综合进行打分，0-3分；	0-3	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0
合计			0-60	37.5	45.0	40.5	40.5	53.0	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市妇幼保健院床单位消毒仪、婴儿床、生物刺激反馈仪采购项目（ZJXSC-2024-213）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泽硕医疗科技有限公司	扬州久卓医疗设备有限公司	杭州美美科技有限公司	金华康虹科技有限公司	杭州才风科技有限公司	浙江金柯环保科技有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一一. 招标项目设备名称及数量一“（四）技术需求及商务要求”，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。	0-30	28.0 两项不符合	30.0	28.0	30.0	30.0	29.0 负偏离1项
2	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的所投产品案例，每有一个得1分，最高得4分。 注：1. 每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。2. 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-4	0.0 无合同	0.0 合同非本单位	0.0	0.0	2.0	0.0 无合同及验收
3.1	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限等方面打分，0-3分。	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
3.2	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-3分。	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
4	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投标设备既往服务客户情况等方面打分；0-3分。	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
5	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-3分。	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
6	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0
7	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-2分。	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
8.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-2分。	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
8.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得1.5分；承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1.5分	0-3	1.5	3.0	0.0	1.5	3.0	3.0
9	商务	对投标设备运行成本（根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格），随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格合理性等因素综合进行打分，0-3分；	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-60	38.5	48.0	39.0	38.5	52.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市妇幼保健院床单位消毒仪、婴儿床、生物刺激反馈仪采购项目（ZJXSC-2024-213）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泽硕医疗科技有限公司	扬州久卓医疗设备有限公司	杭州美美科技有限公司	金华康虹科技有限公司	杭州才风科技有限公司	浙江金柯环保科技有限公司
1	商务	设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一一. 招标项目设备名称及数量一“（四）技术需求及商务要求”，完全满足招标文件要求的得30分，打▲指标出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。	0-30	28.0	30.0	28.0	30.0	30.0	29.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的所投产品案例，每有一个得1分，最高得4分。 注：1. 每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。2. 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
3.1	商务	根据投标设备创新性、性能准确性和可靠性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点、市场应用状况、使用所限等方面打分，0-3分。	0-3	1.8	1.9	1.7	1.8	1.9	1.8
3.2	商务	根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-3分。	0-3	2.0	1.9	1.8	1.9	2.1	1.8
4	商务	根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、技术能力证明、接受原厂培训情况、所投标设备既往服务客户情况等方面打分；0-3分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5	商务	根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-3分。	0-3	1.4	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5
6	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加2分，不足1年不计分，最高得4分。	0-4	0.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0
7	商务	根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-2分。	0-2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
8.1	商务	根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-2分。	0-2	1.4	1.5	1.2	1.4	1.6	1.5
8.2	商务	承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得1.5分；承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1.5分	0-3	1.5	3.0	0.0	1.5	3.0	3.0
9	商务	对投标设备运行成本（根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格），随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格合理性等因素综合进行打分，0-3分；	0-3	1.5	1.4	1.5	1.3	1.5	1.5
合计			0-60	40.3	47.9	42.4	42.0	50.3	46.8

专家（签名）：