

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：长兴县人民医院救护车及配套设备采购项目（HYCX-2024-T016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海雅邦实业有限公司	苏州航专汽车技术服务有限公司	宁波凯福莱特种汽车有限公司
1	技术	满足采购需求的所有性能及技术指标要求的，得20分。 经由评委评审后，每一项指标低于采购需求的，每一项减2分。扣完为止。 经由评委评审后，认定为有效正偏离的，每一项加1分，最高不超过10分。	0-30	20.0	20.0	30.0
2	技术	1. 投标人具有项目整体实施方案得1分，方案是否技术先进、经济合理、实用可靠的得0-1分； 2. 具有确保供货的组织措施得1分； 3. 具有确保供应货物质量的措施得1分； 4. 与需方单位的配合得0-1分； 5. 从所投救护车医疗舱的配置方案情况，环保性得0-1分，适用性得0-1分，安全性得0-1分，生产工艺的先进性得0-1分，质量可靠性得0-1分。本项共0-5分。	0-10	2.0	6.0	8.0
3	技术	1. 供货情况：货物到货、调试、验收、确保按时交付，正常交货得1分，快于交货期的得2分。 2. 备品备件和验收方案情况：①提供投标产品配件、附件、辅助材料的完整性、合理性和可操作性；②承诺的配件价格情况合理；③在杭州市地区(含湖州地区)有常年备有备品、备件，供货能力强，速度快，能够迅速响应采购单位的要求；④验收方案是否科学、规范、完整、合理。每项满足1分，不满足0分，总计4分。	0-6	1.0	3.0	5.0
4	技术	1. 投标人具有车辆定期巡检方案及措施得1分，根据方案的合理性，高效性加0-1分； 2. 投标人具有设备维修更换方案及措施得1分，根据方案的合理性，高效性加0-1分； 3. 投标人具有易损零配件维保更换方案及措施得1分，根据方案的合理性，高效性加0-1分； 4. 根据投标人提供的其他售后服务内容，得0-1分。	0-7	3.0	5.0	5.0
5	技术	投标人产品的生产厂家具有全套产品生产能力的得1分，具有完整售后维修技术力量支持的得1分。	0-2	0.0	1.0	2.0
6	技术	拟担任本项目组的技术人员、专业维修人员，根据其专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，得0-2分。	0-2	0.5	1.0	2.0
7	商务	质保期限在满足采购文件要求的基础上（车辆质保期3年或者5万公里）（3年不得分，5万公里不得分），车辆质保每增加一年或里程每增加一万公里得1分，最高得2分。 （提供质保期承诺和4S店质保证明清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分。）	0-2	1.0	1.0	1.0
8	商务	1. 售后服务点设在湖州地区的或承诺中标后15日历天内湖州地区设立的得4分，在浙江省内的得3分，设在其他地区的由评委比较给分，不超过2分；服务点应拥有日常技术维护力量，落实服务点全称、地址、联系人、联系电话等。（服务点须提供工商营业执照或服务点协议等证明材料清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分）。 2. 维修响应时间：接到采购人报修通知（电话、电传等）后1.5小时内现场响应得1分，1小时内现场响应得2分。 3. 售后服务承诺及措施，售后服务方案措施全面周到内容合理可行的，得2分，售后服务不全面或内容欠缺的，得1分，除采购文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。	0-8	1.0	2.0	5.0
9	商务	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似案例项目业绩，提供一个得1分，本项最多得2分。 （提供合同清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分。）	0-2	0.0	0.0	2.0
10	商务	投标产品中具备中国市场监管总局发布的政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录内的机构出具的有效的节能产品认证证书得0.5分，有效的环境标志产品认证证书得0.5分。 （提供相关证明材料清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分。）	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	28.5	39.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：长兴县人民医院救护车及配套设备采购项目（HYCX-2024-T016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海雅邦实业有限公司	苏州航专汽车技术服务有限公司	宁波凯福莱特种汽车有限公司
1	技术	满足采购需求的所有性能及技术指标要求的，得20分。 经由评委评审后，每一项指标低于采购需求的，每一项减2分。扣完为止。 经由评委评审后，认定为有效正偏离的，每一项加1分，最高不超过10分。	0-30	20.0	20.0	30.0
2	技术	1. 投标人具有项目整体实施方案得1分，方案是否技术先进、经济合理、实用可靠的得0-1分； 2. 具有确保供货的组织措施得1分； 3. 具有确保供应货物质量的措施得1分； 4. 与需方单位的配合得0-1分； 5. 从所投救护车医疗舱的配置方案情况，环保性得0-1分，适用性得0-1分，安全性得0-1分，生产工艺的先进性得0-1分，质量可靠性得0-1分。本项共0-5分。	0-10	2.5	6.0	8.0
3	技术	1. 供货情况：货物到货、调试、验收、确保按时交付，正常交货得1分，快于交货期的得2分。 2. 备品备件和验收方案情况：①提供投标产品配件、附件、辅助材料的完整性、合理性和可操作性；②承诺的配件价格情况合理；③在杭州市地区(含湖州地区)有常年备有备品、备件，供货能力强，速度快，能够迅速响应采购单位的要求；④验收方案是否科学、规范、完整、合理。每项满足1分，不满足0分，总计4分。	0-6	1.0	2.5	4.0
4	技术	1. 投标人具有车辆定期巡检方案及措施得1分，根据方案的合理性，高效性加0-1分； 2. 投标人具有设备维修更换方案及措施得1分，根据方案的合理性，高效性加0-1分； 3. 投标人具有易损零配件维保更换方案及措施得1分，根据方案的合理性，高效性加0-1分； 4. 根据投标人提供的其他售后服务内容，得0-1分。	0-7	2.5	4.5	6.0
5	技术	投标人产品的生产厂家具有全套产品生产能力的得1分，具有完整售后维修技术力量支持的得1分。	0-2	0.0	1.0	2.0
6	技术	拟担任本项目组的技术人员、专业维修人员，根据其专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，得0-2分。	0-2	0.5	1.0	1.5
7	商务	质保期限在满足采购文件要求的基础上（车辆质保期3年或者5万公里）（3年不得分，5万公里不得分），车辆质保每增加一年或里程每增加一公里得1分，最高得2分。 （提供质保期承诺和4S店质保证明清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分。）	0-2	1.0	1.0	1.0
8	商务	1. 售后服务点设在湖州地区的或承诺中标后15日历史内在湖州地区设立的得4分，在浙江省内的得3分，设在其他地区的由评委比较给分，不超过2分；服务点应拥有日常技术维护力量，落实服务点全称、地址、联系人、联系电话等。（服务点须提供工商营业执照或服务点协议等证明材料清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分）。 2. 维修响应时间：接到采购人报修通知（电话、电传等）后1.5小时内现场响应得1分，1小时内现场响应得2分。 3. 售后服务承诺及措施，售后服务方案措施全面周到内容合理可行的，得2分，售后服务不全面或内容欠缺的，得1分，除采购文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。	0-8	1.0	2.0	5.0
9	商务	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似案例项目业绩，提供一个得1分，本项最多得2分。 （提供合同清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分。）	0-2	0.0	0.0	2.0
10	商务	投标产品中具备中国市场监管总局发布的政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录内的机构出具的有效的节能产品认证证书得0.5分，有效的环境标志产品认证证书得0.5分。 （提供相关证明材料清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分。）	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	28.5	38.0	59.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：长兴县人民医院救护车及配套设备采购项目（HYCX-2024-T016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海雅邦实业有限公司	苏州航专汽车技术服务有限公司	宁波凯福莱特种汽车有限公司
1	技术	满足采购需求的所有性能及技术指标要求的，得20分。 经由评委评审后，每一项指标低于采购需求的，每一项减2分。扣完为止。 经由评委评审后，认定为有效正偏离的，每一项加1分，最高不超过10分。	0-30	20.0	20.0	30.0
2	技术	1. 投标人具有项目整体实施方案得1分，方案是否技术先进、经济合理、实用可靠的得0-1分； 2. 具有确保供货的组织措施得1分； 3. 具有确保供应货物质量的措施得1分； 4. 与需方单位的配合得0-1分； 5. 从所投救护车医疗舱的配置方案情况，环保性得0-1分，适用性得0-1分，安全性得0-1分，生产工艺的先进性得0-1分，质量可靠性得0-1分。本项共0-5分。	0-10	2.0	4.5	9.0
3	技术	1. 供货情况：货物到货、调试、验收、确保按时交付，正常交货得1分，快于交货期的得2分。 2. 备品备件和验收方案情况：①提供投标产品配件、附件、辅助材料的完整性、合理性和可操作性；②承诺的配件价格情况合理；③在杭州市地区(含湖州地区)有常年备有备品、备件，供货能力强，速度快，能够迅速响应采购单位的要求；④验收方案是否科学、规范、完整、合理。每项满足1分，不满足0分，总计4分。	0-6	1.0	2.0	4.0
4	技术	1. 投标人具有车辆定期巡检方案及措施得1分，根据方案的合理性，高效性加0-1分； 2. 投标人具有设备维修更换方案及措施得1分，根据方案的合理性，高效性加0-1分； 3. 投标人具有易损零配件维保更换方案及措施得1分，根据方案的合理性，高效性加0-1分； 4. 根据投标人提供的其他售后服务内容，得0-1分。	0-7	2.0	3.5	6.0
5	技术	投标人产品的生产厂家具有全套产品生产能力的得1分，具有完整售后维修技术力量支持的得1分。	0-2	0.0	1.0	2.0
6	技术	拟担任本项目组的技术人员、专业维修人员，根据其专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，得0-2分。	0-2	0.5	1.0	2.0
7	商务	质保期限在满足采购文件要求的基础上（车辆质保期3年或者5万公里）（3年不得分，5万公里不得分），车辆质保每增加一年或里程每增加一公里得1分，最高得2分。 （提供质保期承诺和4S店质保证明清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分。）	0-2	1.0	1.0	1.0
8	商务	1. 售后服务点设在湖州地区的或承诺中标后15日历天内湖州地区设立的得4分，在浙江省内的得3分，设在其他地区的由评委比较给分，不超过2分；服务点应拥有日常技术维护力量，落实服务点全称、地址、联系人、联系电话等。（服务点须提供工商营业执照或服务点协议等证明材料清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分）。 2. 维修响应时间：接到采购人报修通知（电话、电传等）后1.5小时内现场响应得1分，1小时内现场响应得2分。 3. 售后服务承诺及措施，售后服务方案措施全面周到内容合理可行的，得2分，售后服务不全面或内容欠缺的，得1分，除采购文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。	0-8	1.0	2.0	5.0
9	商务	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似案例项目业绩，提供一个得1分，本项最多得2分。 （提供合同清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分。）	0-2	0.0	0.0	2.0
10	商务	投标产品中具备中国市场监管总局发布的政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录内的机构出具的有效的节能产品认证证书得0.5分，有效的环境标志产品认证证书得0.5分。 （提供相关证明材料清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分。）	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	27.5	35.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：长兴县人民医院救护车及配套设备采购项目（HYCX-2024-T016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海雅邦实业有限公司	苏州航专汽车技术服务有限公司	宁波凯福莱特种汽车有限公司
1	技术	满足采购需求的所有性能及技术指标要求的，得20分。 经由评委评审后，每一项指标低于采购需求的，每一项减2分。扣完为止。 经由评委评审后，认定为有效正偏离的，每一项加1分，最高不超过10分。	0-30	20.0	20.0	30.0
2	技术	1. 投标人具有项目整体实施方案得1分，方案是否技术先进、经济合理、实用可靠的得0-1分； 2. 具有确保供货的组织措施得1分； 3. 具有确保供应货物质量的措施得1分； 4. 与需方单位的配合得0-1分； 5. 从所投救护车医疗舱的配置方案情况，环保性得0-1分，适用性得0-1分，安全性得0-1分，生产工艺的先进性得0-1分，质量可靠性得0-1分。本项共0-5分。	0-10	2.0	5.0	9.0
3	技术	1. 供货情况：货物到货、调试、验收、确保按时交付，正常交货得1分，快于交货期的得2分。 2. 备品备件和验收方案情况：①提供投标产品配件、附件、辅助材料的完整性、合理性和可操作性；②承诺的配件价格情况合理；③在杭州市地区(含湖州地区)有常年备有备品、备件，供货能力强，速度快，能够迅速响应采购单位的要求；④验收方案是否科学、规范、完整、合理。每项满足1分，不满足0分，总计4分。	0-6	1.0	2.0	5.0
4	技术	1. 投标人具有车辆定期巡检方案及措施得1分，根据方案的合理性，高效性加0-1分； 2. 投标人具有设备维修更换方案及措施得1分，根据方案的合理性，高效性加0-1分； 3. 投标人具有易损零配件维保更换方案及措施得1分，根据方案的合理性，高效性加0-1分； 4. 根据投标人提供的其他售后服务内容，得0-1分。	0-7	3.0	4.0	6.0
5	技术	投标人产品的生产厂家具有全套产品生产能力的得1分，具有完整售后维修技术力量支持的得1分。	0-2	0.0	1.0	2.0
6	技术	拟担任本项目组的技术人员、专业维修人员，根据其专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，得0-2分。	0-2	0.5	1.0	2.0
7	商务	质保期限在满足采购文件要求的基础上（车辆质保期3年或者5万公里）（3年不得分，5万公里不得分），车辆质保每增加一年或里程每增加一万公里得1分，最高得2分。 （提供质保期承诺和4S店质保证明清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分。）	0-2	1.0	1.0	1.0
8	商务	1. 售后服务点设在湖州地区的或承诺中标后15日历史内在湖州地区设立的得4分，在浙江省内的得3分，设在其他地区的由评委比较给分，不超过2分；服务点应拥有日常技术维护力量，落实服务点全称、地址、联系人、联系电话等。（服务点须提供工商营业执照或服务点协议等证明材料清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分）。 2. 维修响应时间：接到采购人报修通知（电话、电传等）后1.5小时内现场响应得1分，1小时内现场响应得2分。 3. 售后服务承诺及措施，售后服务方案措施全面周到内容合理可行的，得2分，售后服务不全面或内容欠缺的，得1分，除采购文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。	0-8	1.0	2.0	5.0
9	商务	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似案例项目业绩，提供一个得1分，本项最多得2分。 （提供合同清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分。）	0-2	0.0	0.0	2.0
10	商务	投标产品中具备中国市场监管总局发布的政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录内的机构出具的有效的节能产品认证证书得0.5分，有效的环境标志产品认证证书得0.5分。 （提供相关证明材料清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分。）	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	28.5	36.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：长兴县人民医院救护车及配套设备采购项目（HYCX-2024-T016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海雅邦实业有限公司	苏州航专汽车技术服务有限公司	宁波凯福莱特种汽车有限公司
1	技术	满足采购需求的所有性能及技术指标要求的，得20分。 经由评委评审后，每一项指标低于采购需求的，每一项减2分。扣完为止。 经由评委评审后，认定为有效正偏离的，每一项加1分，最高不超过10分。	0-30	20.0	20.0	30.0
2	技术	1. 投标人具有项目整体实施方案得1分，方案是否技术先进、经济合理、实用可靠的得0-1分； 2. 具有确保供货的组织措施得1分； 3. 具有确保供应货物质量的措施得1分； 4. 与需方单位的配合得0-1分； 5. 从所投救护车医疗舱的配置方案情况，环保性得0-1分，适用性得0-1分，安全性得0-1分，生产工艺的先进性得0-1分，质量可靠性得0-1分。本项共0-5分。	0-10	2.5	5.0	9.0
3	技术	1. 供货情况：货物到货、调试、验收、确保按时交付，正常交货得1分，快于交货期的得2分。 2. 备品备件和验收方案情况：①提供投标产品配件、附件、辅助材料的完整性、合理性和可操作性；②承诺的配件价格情况合理；③在杭州市地区(含湖州地区)有常年备有备品、备件，供货能力强，速度快，能够迅速响应采购单位的要求；④验收方案是否科学、规范、完整、合理。每项满足1分，不满足0分，总计4分。	0-6	1.0	2.0	6.0
4	技术	1. 投标人具有车辆定期巡检方案及措施得1分，根据方案的合理性，高效性加0-1分； 2. 投标人具有设备维修更换方案及措施得1分，根据方案的合理性，高效性加0-1分； 3. 投标人具有易损零配件维保更换方案及措施得1分，根据方案的合理性，高效性加0-1分； 4. 根据投标人提供的其他售后服务内容，得0-1分。	0-7	3.0	4.0	6.0
5	技术	投标人产品的生产厂家具有全套产品生产能力的得1分，具有完整售后维修技术力量支持的得1分。	0-2	0.0	1.0	2.0
6	技术	拟担任本项目组的技术人员、专业维修人员，根据其专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况，数量是否充足，配置是否合理等，得0-2分。	0-2	0.5	1.0	2.0
7	商务	质保期限在满足采购文件要求的基础上（车辆质保期3年或者5万公里）（3年不得分，5万公里不得分），车辆质保每增加一年或里程每增加一万公里得1分，最高得2分。 （提供质保期承诺和4S店质保证明清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分。）	0-2	1.0	1.0	1.0
8	商务	1. 售后服务点设在湖州地区的或承诺中标后15日历史内在湖州地区设立的得4分，在浙江省内的得3分，设在其他地区的由评委比较给分，不超过2分；服务点应拥有日常技术维护力量，落实服务点全称、地址、联系人、联系电话等。（服务点须提供工商营业执照或服务点协议等证明材料清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分）。 2. 维修响应时间：接到采购人报修通知（电话、电传等）后1.5小时内现场响应得1分，1小时内现场响应得2分。 3. 售后服务承诺及措施，售后服务方案措施全面周到内容合理可行的，得2分，售后服务不全面或内容欠缺的，得1分，除采购文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分。	0-8	1.0	2.0	5.0
9	商务	投标人自2018年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似案例项目业绩，提供一个得1分，本项最多得2分。 （提供合同清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分。）	0-2	0.0	0.0	2.0
10	商务	投标产品中具备中国市场监管总局发布的政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录内的机构出具的有效的节能产品认证证书得0.5分，有效的环境标志产品认证证书得0.5分。 （提供相关证明材料清晰的扫描件加盖投标单位公章，未提供不得分。）	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	29.0	36.0	63.0

专家（签名）：