

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信保有限公司	清生活服务有限公司	漳州凯盛环保集团有限公司	泉祥环保科技有限公司	浙江恒达环境工程有限公司	浙江彩虹环保科技有限公司	浙江知环管（江）有限公司	腾境管理（浙）有限公司	宁波蓝建设有限公司	深市威科有限公司	圳盛杰科有限公司	温壹环科有限公司	州柒境技有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.8
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.5	3	2.5	3.5	3.5	3.6	2.5	3	2.8	3.2	3.2	3.2	3.2
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.5	2.2	2	2.5	2.6	2.6	2	2.5	2.2	2.6	2.6	2.6	2.6
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	3.5	3	4	4	4.2	3	3.5	3.2	4.2	4.2	4.2	4.2
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	3.5	3	4	4	4.2	3	3.5	3.2	4.5	4.5	4.5	4.5
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、	0-4	3.5	3.2	3	3.5	3.5	3.5	3	3.2	3	3.5	3.5	3.5	3.5

		合理性、可行性。												
8.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3.2	3	3.5	3.5	3.5	3	3.2	3	3.5	
9	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2.5	2	2	2.5	2.5	2	2.5	2.2	2.6	
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	3.5	3	3.5	4.2	4	3	3.5	3.2	4.2	
11	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.5	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2	2.2	2.2	2.5	
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5	2	2	2.5	2.6	2.5	2	2.5	2	2.7	
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.5	2.5	2	2.5	2.6	2.5	2	2.5	2	2.6	
13.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.5	2.5	2	2.5	2.6	2.5	2	2.5	2	2.6	
合计			0-70	59	55.6	51	58	59.6	59.6	46	56.1	52.5	60.5	

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江悦环境服务有限公司	洁城管有公	苏纳环保科技有限公司	州故保技限有公	浙锦环科有公	江溪保技限有公	浙江环境工程股份有公	康科技集有公	浙江物服有公	江阳物服有公	温州市业理限有公	州黄物管有公	浙康环技有公	江顺卫技有公	浙江雨政林设限有公
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2.6	2.8	2.5	2.5	2.7	2.8	2.5	2.6	2.6	2.6	2.5	2.6	2.6	2.5	2.5
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3	3.5	3	3.5	3.5	3.6	3.5	3.6	3.5	3.6	3.5	3.6	3.5	3	3
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.5	2.8	2.5	2.5	2.5	2.6	2.5	2.6	2.5	2.6	2.6	2.8	2.2	2.2	2.2
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4.5	4.5	4	4.5	4.5	4.5	4.5	4	4.5	4.5	4	4.5	4.5	4	4
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4.5	4	4.2	4.5	4.3	4	4.5	4.5	4	4.5	4.5	4	4	4
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作																

8.1	技术	业安全等) 培训计划和培训内容: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3	3.5	3.5	3
8.2	技术	安全作业保障方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.3	3.2	3.5	3.5	3
9	技术	对接方案: 在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2.6	2.5	2.6	2.6	2.6	2.5	2.7	2.5	2
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案: 应对应急(抗雪防冻、防台防汛、高温防暑)、突发事件的响应及处理方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4.5	3.5	4	4.5	4.3	4	4.5	4.2	3.5
11	技术	智慧环卫平台管理方案: 智慧环卫平台管理方案(包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测): 科学合理性、可行性。	0-3	2.5	2.8	2.5	2.5	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5	2.2
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障: 根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行; 质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5	2.8	2.2	2.5	2.6	2.5	2.5	2.5	2.7	2
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等, 要求符合规范, 体现高标准、科学合理、详细完备; 人员、设施、设备管理服务, 行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.5	2.7	2.5	2.5	2.6	2.5	2.3	2.5	2.5	2.2
13.2	技术	管理服务组织机构设置(附组织机构图)、运作流程(附运作流程图)、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.3	2.7	2.5	2.5	2.5	2.5	2.2	2.6	2.5	2.2
合计			0-70	58.8	62.2	57.7	59.8	61.1	60.5	57.7	61.1	60.8	54.8

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州中森建设工程有限公司	温州久保洁有限公司	浙江绿美环境工程有限公司	浙江始祖鸟环境工程有限公司	浙江驰环境发展有限公司	兴力道保洁集团有限公司	苍南兴发环境保洁有限公司	宁波市花木有限公司	浙江花业管理集团有限公司	浙江勤美业环保服务有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.5	3	3.5	3.2	3.5	3.2	3.5	3	3.2	3.5
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4.2	3.5	4.2	4	4.2	4	4.5	4	4.2	4.2
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4.2	3.5	4	4	4	4	4	4	4.5	4
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作											

8.1	技术	业安全等) 培训计划和培训内容: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3	3.5	3.5	3	3.2	3.3	3.2	3	3.2
8.2	技术	安全作业保障方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.2	3	3.5	3.3	3	3	3.2	3.2	3.5	3
9	技术	对接方案: 在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6	2.4	2.5
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案: 应对应急(抗雪防冻、防台防汛、高温防暑)、突发事件的响应及处理方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4.5	3.5	4.5	4	4.2	4	4	4	4.5	4.2
11	技术	智慧环卫平台管理方案: 智慧环卫平台管理方案(包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测): 科学合理性、可行性。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.4	2.5	2.5	2.5	2.5
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障: 根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行; 质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.2	2.2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.2	2.5	2
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等, 要求符合规范, 体现高标准、科学合理、详细完备; 人员、设施、设备管理服务, 行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.3	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2	2.4	2.2
13.2	技术	管理服务组织机构设置(附组织机构图)、运作流程(附运作流程图)、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.3	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.2	2.2
合计			0-70	58.9	52.2	59.7	58.5	58.4	57.8	59	57.2	58.9	57.5

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江舒环境工程有限公司	温州市百环境工程有限公司	浙江煌环境工程有限公司	浙江日环境技术有限公司	浙江新境技术有限公司	浙江邦道保洁有限公司	浙江好手境技术有限公司	浙江帮环科有限公司	浙江利东环境工程有限公司	苍南永环境保洁有限公司	苍南春保洁有限公司	南晖保服有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每一种得2分，三种全部具备得6分。提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2.6	2.8	2.6	2.5	2.5	2.8	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.2	3.6	3.5	3.2	3.5	3.6	3.6	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.2	2.5	2.5	2.3	2.3	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6	2.6
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4.5	4.2	4	4.2	4.5	4.3	4	4	4	4	4
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4.2	4.5	4.5	4.2	4.2	4.5	4.5	4.3	4.2	4.2	4.2	4.2
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.2	3.5	3.3	3	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
8.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3.5	3.3	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
		对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对													

9	技术	接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2.7	2.5	2.5	2.5	2.6	2.6	2.6	2.6
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4.5	4.3	4	4.2	4.5	4.5	4	4.5
11	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.6	2.8	2.5	2.5	2.5	2.8	2.5	2.5	2.5
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5	2.8	2.7	2.5	2.5	2.6	2.6	2.5	2.5
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.3	2.7	2.5	2.5	2.5	2.6	2.5	2.3	2.5
13.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.5	2.6	2.5	2.5	2.5	2.6	2.5	2.5	2.5
合计			0-70	57.8	62	59.9	58.2	59.4	61.7	60.6	59.2	59.9

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信保有限公司	清生活服务有限公司	漳州凯环服务有限公司	泉祥环保科技有限公司	浙江恒环工程有限公司	浙江达境科技有限公司	浙江云环科技有限公司	浙江知环管（江）有限公司	腾境理（浙）有限公司	宁波未建有限公司	波蓝建设有限公司	圳盛杰科技有限公司	温壹环保科技有限公司	州柒境技术有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2.2	2	2	2.2	2.3	2.4	2	2.2	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.4
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3.2	3	3	3.2	3.2	3.3	2.8	3.2	3.1	3.1	3.1	3.1	3.3	3.3
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2.3	2.1	2	2.2	2.2	2.3	2	2.2	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.4
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.3	3.2	3.1	3.2	3.3	3.4	3	3.2	3.1	3.1	3.1	3.1	3.3	3.3
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.3	2.1	2	2.2	2.3	2.4	2	2.2	3	3	3	3	2.5	2.5
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4.2	4.1	4	4.2	4.2	3.8	4.2	4	4	4	4	4.4	4.4
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4.1	4	4	4.2	4.2	4	4.2	4	4	4	4	4.4	4.4
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3.2	3	3	3	3	3.2	2.5	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.3	3.3

8.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.2	3	3.1	3	3.1	3.2	2.8	3.2	3.2	3.2
8.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.2	3.2	3.1	3.2	3.2	3.5	2.8	3.1	3	3.2
9	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2.3	2.2	2.2	3	2.3	2	2.2	2.1	2.3
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4.1	4.2	4.1	4	4.2	4.4	4	4.2	3	4.2
11	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.2	2.2	2.1	2.2	2.3	2.4	2	2.4	2.2	2.4
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.3	2.2	2.1	2.2	2.5	2.3	2.2	2.2	2.2	2.4
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.3	2.3	2.2	2.2	2.3	2.4	2.2	2.2	2.2	2.4
13.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.3	2.4	2.2	2.2	2.3	2.4	2.2	2.2	2.2	2.4
合计			0-70	57.6	56.5	55.3	56.2	58.6	59.3	48.3	57.3	56.1	59.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江悦环境服务有限公司	洁城管业有限公司	苏州环保科技有限公司	浙江锦环环保科技有限公司	浙江鸿环工程股份有限公司	康科集团有限公司	浙江阳物服务有限公司	温州市河业理有限公司	浙江康环科技有限公司	浙江雨政园林建设有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2.2	2.3	2	2.2	2.3	2.3	2.2	2.2	2.2	2.4
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3.2	3.3	3	3.3	3.4	3.2	3.2	3.2	3.2	3.3
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2.4	2.5	2.2	2.4	2.4	2.5	2.4	2.3	2.4	2.5
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.3	3.4	3	3.2	3.2	3.3	3.2	3.2	3.2	3.4
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.4	2.4	2.2	2.3	2.4	2.5	2.4	2.3	2.4	2.5
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4.3	4.2	4	4.2	4.2	4.3	4.2	4.2	4.3	4.2
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4.3	4.3	4	4.2	4.2	4.3	4.2	4.2	4.2	4.2
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	2.8	3.2	3.2	3.2	3	3.2	3.2	2.8	3.2	3.2
		安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作											

8.1	技术	业安全等) 培训计划和培训内容: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.1	3.1	3	3.1	3.3	3.4	3	3.1	3.2	3.2
8.2	技术	安全作业保障方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.1	3.1	3	3.2	3.2	3.4	3	3.1	3.1	3.2
9	技术	对接方案: 在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.2	2.2	2.1	2.3	2.5	2.5	2	2.1	2.2	2.5
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案: 应对应急(抗雪防冻、防台防汛、高温防暑)、突发事件的响应及处理方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4.2	4	4.2	4.2	3.5	3.1	3.5	3.1	3.2
11	技术	智慧环卫平台管理方案: 智慧环卫平台管理方案(包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测): 科学合理性、可行性。	0-3	2.3	2.3	2.1	2.3	2.3	2.5	2.1	2.3	2.2	2.4
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障: 根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行; 质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.3	2.2	2.1	2.3	2.5	2.5	2.1	2.1	2.5	2.5
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等, 要求符合规范, 体现高标准、科学合理、详细完备; 人员、设施、设备管理服务, 行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.2	2.2	2.2	2.4	2.4	2.4	2.2	2.3	2.4	2.5
13.2	技术	管理服务组织机构设置(附组织机构图)、运作流程(附运作流程图)、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.2	2.2	2.2	2.4	2.4	2.4	2.2	2.3	2.4	2.5
合计			0-70	57.3	58.1	55.3	58.2	58.9	59.2	55.7	56.2	57.2	58.7

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州中森建设工程有限公司	温州久保洁有限公司	浙江绿美环境工程有限公司	浙江始祖鸟环境工程有限公司	浙江和境发展有限公司	兴洁路保洁集团有限公司	苍南兴发环境保洁有限公司	宁波市花木有限公司	浙江花业管理有限公司	浙江勤美业环保服务有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2.5	2.2	2.5	2.4	2.4	2.5	2.4	2.2	2.3	2.4
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3.4	3.2	3.3	3.2	3.4	3.5	3.3	3.1	3.2	3.2
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2.5	2.2	2.4	2.4	2.3	2.4	2.4	2.3	2.4	2.5
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.5	3.2	3.3	3.2	3.3	3.3	3.2	3.2	3.2	3.2
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.5	2.3	2.4	2.5	2.3	2.2	2.2	2.3	2.4	2.5
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4.2	4.2	4.3	4.2	4.2	4.2	4.3	4.1	4.2	4.2
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4.3	4.2	4.3	4.3	4.3	4.2	4.2	4.2	4.2	4.3
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3.2	2.8	3.2	3.1	2.8	3.2	3.2	3.2	3.2	3.3
		安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作											

8.1	技术	业安全等) 培训计划和培训内容: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.2	3.2	3.5	3.4	3.2	3.4	3.2	3.2	3.2	3.3
8.2	技术	安全作业保障方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.2	3.1	3.4	3.4	3.3	3.4	3.2	3.2	3	3.1
9	技术	对接方案: 在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.4	2.3	2.5	2.4	2.3	2.5	2.4	2.4	2.5	2.4
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案: 应对应急(抗雪防冻、防台防汛、高温防暑)、突发事件的响应及处理方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.2	4.2	3.5	3.4	4.3	4.4	4.2	4.2	4.2	4.3
11	技术	智慧环卫平台管理方案: 智慧环卫平台管理方案(包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测): 科学合理性、可行性。	0-3	2.3	2.2	2.4	2.4	2.3	2.5	2.4	2.3	2.4	2.3
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障: 根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行; 质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.4	2.3	2.4	2.3	2.3	2.5	2.4	2.4	2.5	2.4
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等, 要求符合规范, 体现高标准、科学合理、详细完备; 人员、设施、设备管理服务, 行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.5	2.3	2.5	2.4	2.3	2.4	2.5	2.3	2.4	2.3
13.2	技术	管理服务组织机构设置(附组织机构图)、运作流程(附运作流程图)、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.5	2.3	2.5	2.4	2.3	2.4	2.3	2.3	2.4	2.4
合计			0-70	58.8	55.2	59.4	58.4	58.3	60	58.8	57.9	58.7	59.1

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江舒环境工程有限公司	温州市百环境工程有限公司	浙江煌环境工程有限公司	浙江新境技术有限公司	浙江中道保洁有限公司	浙江邦路保洁有限公司	浙江好手境技术有限公司	浙江帮环科有限公司	浙江利东环境工程有限公司	浙江南永环境工程有限公司	浙江苍县通境卫生保洁有限公司	浙江南晖环保服务有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每一种得2分，三种全部具备得6分。提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2.2	2.6	2.3	2.6	2.2	2.4	2.4	2.5	2.6	2.6	2.6	2.6
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3.1	3.5	3.2	3.6	3.1	3.5	3.1	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2.3	2.5	2.3	2.7	2.3	2.4	2.4	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.3	3.5	3.2	3.6	3.1	3.3	3.3	3.5	3.4	3.4	3.4	3.4
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.2	2.6	2.4	2.6	2.2	2.4	2.4	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4.1	4.4	4.2	4.6	4.1	4.3	4.3	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4.5	4.2	4.6	4.2	4.3	4.2	4.3	4.4	4.4	4.4	4.4
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3.2	3.6	3.2	3.5	3.2	3.3	3.2	3.4	3.5	3.5	3.5	3.5
8.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.3	3.5	3.3	3.5	3.2	3.2	3.3	3.5	3.4	3.4	3.4	3.4
8.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.3	3.6	3.4	3.4	3.1	3.2	3.3	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
		对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对													

9	技术	接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.3	2.5	2.4	2.6	2.3	2.2	2.4	2.5	2.6
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4.2	4.4	4.2	3.5	3.3	2.3	4.4	4.5	4.3
11	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.3	2.6	2.2	2.6	2.2	2.3	2.3	2.5	2.4
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.2	2.5	2.3	2.5	2.2	2.4	2.4	2.5	2.5
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.4	2.5	2.4	2.6	2.3	2.4	2.4	2.5	2.4
13.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.4	2.5	2.4	2.6	2.3	2.4	2.4	2.5	2.4
合计			0-70	57.8	62.3	58.6	62.1	56.3	57.3	59.2	61.7	61.4

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信保有限公司	清生活服务有限公司	漳州凯环服务有限公司	泉祥环保科技有限公司	浙江恒环工程有限公司	浙江达境科技有限公司	浙江彩虹环境科技有限公司	腾境理（浙江）有限公司	宁波蓝建设有限公司	深圳市威杰科技有限公司	温壹环境科技有限公司	州柒境科技有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2	2.5	2	2.5	3	3	2	2.5	2	2	3	3
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3	3	3	3	3.5	3.5	3	3.5	3	3.5	3	3.5
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	3	3	2.5	2.5	3	3	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3	3	3	3	3.5	4	3	3	3	3	4	4
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	3	2.5	2.5	2.5	3	3	2	2.5	2	2	3	3
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	3.5	3.5	3	4	4	3	3.5	3	3	4.5	4.5
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	3.5	3.5	3.5	4.5	4.5	3.5	4	3.5	3.5	5	5
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4

8.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3.5	3.5	3.5	3.5	3	3.5	3	3.5
8.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3.5	3.5	3.5	3.5	3	3.5	3	4
9	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	3	3	2.5	2.5	3	3	3	3	2.5	3
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	3.5	3	3	4.5	4.5	3.5	4	3.5	4.5
11	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	3	3	2.5	2.5	3	3	3	3	3	3
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5	3	2.5	2	3	3	2.5	2.5	2.5	3
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	3	3	2.5	2.5	2	3
13.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.5	3	2.5	2.5	3	3	3	3	3	3
合计			0-70	58	59	56.5	56	65	65.5	51	60.5	55.5	67.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江悦环境服务有限公司	洁城管有公司	苏州环保科技有限公司	浙江锦环科技有限公司	浙江鸿环工程股份有限公司	康科集团有限公司	浙江阳物服务有限公司	温州市河业理有限公司	浙江顺卫科技有限公司	浙江雨政园林建设有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2	2.5	2	2	2	2.5	2.5	2	2	2
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	2.5	3	3	3	3	3	3.5	2.5	3	3
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2.5	2.5	2	2	2	2.5	2.5	2	2.5	2
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3	3.5	3	3.5	3	3	3.5	3	3	3.5
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.5	3	2.5	3	2.5	3	3	2.5	3	2.5
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	4	3.5	3.5	3.5	3	3.5	3	4	3.5
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	4	4	4	4	3.5	4	3	3.5	3
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	2	4	3	3	3	2	3	3	3.5	3
		安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作											

8.1	技术	业安全等) 培训计划和培训内容: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3.5	3	3.5	3.5	3.5	3.5	3	3.5	3
8.2	技术	安全作业保障方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	4	4	3	3.5	3.5	3.5	3.5	3	3.5	3
9	技术	对接方案: 在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	3	3	2.5	3	3	3	3	2.5	3	3
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案: 应对应急(抗雪防冻、防台防汛、高温防暑)、突发事件的响应及处理方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3	4.5	4	4.5	4	4	4.5	3.5	4	3.5
11	技术	智慧环卫平台管理方案: 智慧环卫平台管理方案(包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测): 科学合理性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障: 根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行; 质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5	3	2.5	2.5	2.5	2.5	3	2	2.5	2
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等, 要求符合规范, 体现高标准、科学合理、详细完备; 人员、设施、设备管理服务, 行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.5	3	2.5	2.5	2.5	3	3	2.5	2.5	2
13.2	技术	管理服务组织机构设置(附组织机构图)、运作流程(附运作流程图)、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.5	3	2	2.5	2.5	2.5	3	2	2.5	2
合计			0-70	56	64.5	56.5	60	58.5	58.5	63	53.5	60	55

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州中森建设工程有限公司	温州久保洁有限公司	浙江绿美环境工程有限公司	浙江始祖鸟环境工程有限公司	浙江和驰环境发展有限公司	兴力道保洁集团有限公司	苍南兴发环保有限公司	宁波市花木有限公司	浙江花业管理集团有限公司	浙江勤美环保科技有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2	2	3	2.5	2	2.5	2	2.5	2.5	3
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3	2.5	4	3.5	3	4	2.5	3	3	3.5
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2	2.5	3	3	3	3	2	2.5	2.5	3
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3	3.5	3.5	3	3	3.5	2.5	3	3	4
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	3	2.5	3	3	2.5	3	2	2.5	2.5	2.5
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	3	4.5	4	3.5	4	3	4	4	4.5
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	3.5	4.5	4	3.5	4.5	3	3.5	4	4.5
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3	3	4	3.5	3.5	3.5	2	3	3	3.5
		安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作											

8.1	技术	业安全等) 培训计划和培训内容: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3	4	3.5	3	3.5	3	3	3	3.5
8.2	技术	安全作业保障方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3	3.5	3.5	3.5	4	3	3.5	3.5	4
9	技术	对接方案: 在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	2.5	2.5	2.5	3	
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案: 应对应急(抗雪防冻、防台防汛、高温防暑)、突发事件的响应及处理方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4	4.5	5	4	4.5	3	3.5	3.5	4.5
11	技术	智慧环卫平台管理方案: 智慧环卫平台管理方案(包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测): 科学合理性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障: 根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行; 质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5	3	3	3	2.5	3	2	2.5	2.5	3
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等, 要求符合规范, 体现高标准、科学合理、详细完备; 人员、设施、设备管理服务, 行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2	2.5	3	3	2.5	3	2	2.5	2.5	3
13.2	技术	管理服务组织机构设置(附组织机构图)、运作流程(附运作流程图)、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.5	2	3	3	2.5	3	2	2	2	2.5
合计			0-70	58.5	55	67.5	64.5	59	66	50.5	57.5	58	66

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江舒环境工程有限公司	温州市百环境工程有限公司	浙江煌环境工程有限公司	浙江新环境技术有限公司	浙江邦道保洁有限公司	浙江帮手境技术有限公司	江帮环科有限公司	浙江利东环境工程有限公司	苍南永环境保洁有限公司	南晖保服务有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每一种得2分，三种全部具备得6分。提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	3	2.5	2	2	2	2.5	2.5	2	2	2
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3.5	3.5	3	3	2.5	3	3	3	3	3
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	3	3	2.5	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.5	3.5	3	3.5	3	3.5	3	3	3	3
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	3	2.5	2	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4.5	4.5	4	4	3.5	4	3.5	3.5	3.5	3
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4.5	4.5	4	4	3.5	4	3.5	3	3	3.5
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	4	3.5	3	3	3	3.5	3.5	2	2	3
8.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.5	3.5	3	3.5	3	3.5	3	3	3	3
8.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	4	3.5	3	4	3	3.5	3.5	3	3	3
		对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对											

9	技术	接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	3	2	3	2.5	3	2.5	2.5	2
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4.5	4	4	4	3.5	4	4	4	4
11	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5	3	2	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2.5
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	3	3	2	3	2	3	2.5	2.5	2
13.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	3	2.5	2.5	2.5	2	3	3	3	3
合计			0-70	66	64	56	61	53.5	62	59	56	55

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信保有限公司	清生活服务有限公司	漳州凯环服务有限公司	龙市环保科技有限公司	泉祥环保科技有限公司	浙江恒环工程有限公司	浙江达境科技有限公司	浙江云环科技有限公司	浙江知环管（江）有限公司	腾境理（浙）有限公司	宁波未建有公司	波蓝建设有限公司	深圳市威杰科技有限公司	圳盛杰科技有限公司	温壹环保科技有限公司	州柒境科技有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2.5	2	2.2	2.5	2.7	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3	3	3.5	3.4	3	3.5	3	3.1	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2.1	3	2	2.7	2.2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3	3	3	3.2	3.1	3.2	3.1	3.2	3.1	3.2	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.7	2	2.5	2.4	2.1	2.7	2.5	2.2	2.1	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4	2.4
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4	4	4.1	4	4.2	3.5	3.8	4	4	4	4	4	4	4	4
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	3	4	4	4	4.1	3.7	4	4	4	4	4	4	4	4	4.2
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3	3.5	3.2	2	3	3.8	3	3.5	3.1	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2

8.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3.6	3.3	3.2	3	3.2	3.3	3.1
8.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3.1	3.1	3	3	3	3	3.3	3.1	3
9	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2.5	2	2	2	2.5	2.2	2.5	2.1	2.4
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	3	3.2	3.5	4	3	3.4	3.8	4.1	4
11	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.5	2.5	2.2	2.4	2	2.5	2.1	2.5	2.2	2
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.4	2	2	2.5	2	2.4	2.8	2	2.4	2.8
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.6	2.5	2	2	2.4	2.2	2	2.1	2	2.5
13.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2	2	2	2.5	2.5	2.5	2	2	2	2.2
合计			0-70	56.8	55.1	54.9	56.8	56.3	58.8	49.8	57.2	56.9	58.3

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江悦环境服务有限公司	洁城管业有限公司	苏州环保科技有限公司	浙江锦环科技有限公司	浙江鸿环工程股份有限公司	康科集团有限公司	浙江鸿物服务有限公司	温州市河业理有限公司	浙江顺卫科技有限公司	浙江雨政园林建设有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2.2	2.5	2.5	2	2.5	2.5	2	2.5	2	2
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3.3	3.1	3.2	3	2.7	3.2	3	3	3	3
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2.3	2.2	2.5	2.5	2.2	2.4	2	2	2.2	3
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.1	3.4	3.3	3	3	3.2	3	3	3.1	3
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2.5	2.1	2.5	2.2	2	2	2	2.1	2
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	4.2	4.1	4	4	4	3.5	4	4	3.5
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	3.7	4.2	4	4	3.8	3.5	3.8	3.7	4
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3.1	3	3.2	3	3	2.5	3	2	3.1	3.2
		安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作											

8.1	技术	业安全等) 培训计划和培训内容: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.1	3	3.1	3	3	3	3	3.5	3.4	3.1
8.2	技术	安全作业保障方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	2.8	3	3	3	3.2	2.5	3.2	3.2	3.2
9	技术	对接方案: 在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.1	2.1	2	2.2	2	2.5	2	2.5	2.4	2
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案: 应对应急(抗雪防冻、防台防汛、高温防暑)、突发事件的响应及处理方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.7	3.5	4	3.8	3.5	3.7	3.5	4	4	4.1
11	技术	智慧环卫平台管理方案: 智慧环卫平台管理方案(包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测): 科学合理性、可行性。	0-3	2.1	2	2	2.2	2	2.5	2	2.5	2.5	2.5
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障: 根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行; 质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5	2	1.8	2	2.2	2	2.5	2.7	2.4	2
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等, 要求符合规范, 体现高标准、科学合理、详细完备; 人员、设施、设备管理服务, 行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2	2	2	2.1	2.1	2.2	2	2.1	2.5	2.5
13.2	技术	管理服务组织机构设置(附组织机构图)、运作流程(附运作流程图)、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2	2.5	2	2	2.2	2.1	2	2	2.1	2.3
合计			0-70	55	55.5	56	55.3	54.6	55.8	52.5	55.8	56.7	56.4

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州中森建设工程有限公司	温州久保洁有限公司	浙江绿美环境工程有限公司	浙江始祖鸟环境工程有限公司	浙江驰环境发展有限公司	兴力道保洁集团有限公司	苍南兴发环境保洁有限公司	宁波市花木有限公司	浙江花业管理有限公司	浙江勤美环保科技有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2.2	2	2	2	2.2	2	2	2.2	2	2
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3	3.2	3	3	3.2	3	3	3	2.8	3
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2.2	2	2	2.2	2.4	2	2.1	2.1	2	2
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.1	3.1	3	3.5	3	2.5	3.5	3	3	3
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.1	2.5	2.1	2.5	2.5	2	2	2.4	2.2	2.2
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	4.2	3.7	3.5	4	4	3.8	3.8	3.2	4.1
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4.1	4	4	3.5	3.5	4	3.5	4.1	3.2	4
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3.2	3.1	3	4	2.5	3	3	3.2	3	3
		安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作											

8.1	技术	业安全等) 培训计划和培训内容: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.1	3	2.5	3	3	3	3	3	3	3
8.2	技术	安全作业保障方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3.3	3	2.5	3	3.1	3	3	3	3
9	技术	对接方案: 在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.4	2	2	2	2.1	2.2	2	2.2	2.1	2.2
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案: 应对应急(抗雪防冻、防台防汛、高温防暑)、突发事件的响应及处理方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.8	3.5	3	3.5	3.5	3.5	3.8	4.1	4	4
11	技术	智慧环卫平台管理方案: 智慧环卫平台管理方案(包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测): 科学合理性、可行性。	0-3	2.1	2.5	2.5	2	2.2	2.5	2.2	2.1	2.1	2
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障: 根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行; 质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.7	2.2	2	2.2	2	2.5	2	2.5	2	2.1
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等, 要求符合规范, 体现高标准、科学合理、详细完备; 人员、设施、设备管理服务, 行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.5	2.1	2	2.1	2.1	2	2	2	2.2	2
13.2	技术	管理服务组织机构设置(附组织机构图)、运作流程(附运作流程图)、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	1.5	2.5	2.2
合计			0-70	56	53.7	52.8	54.5	54.2	54.3	53.9	55.2	53.3	54.8

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江舒环境工程有限公司	温州百环工程有限公司	浙江煌环境工程有限公司	浙江新境技术有限公司	浙江邦道保洁有限公司	浙江好手境技术有限公司	江帮环科有限公司	浙江利东环境工程有限公司	南永环环卫保洁有限公司	苍县春洁服务有限公司	南晖保服有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每一种得2分，三种全部具备得6分。提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2.5	2.8	2.5	2.5	2	2.2	2.5	2.8	2.5	2.5	2.5
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3.2	3.5	3.2	3.5	3	3.2	3	3.5	3.3	3.3	3.3
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2.2	2.5	2.2	2.5	2.2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3.2	3	3.1	3.2	3.5	3.3	3	3.2	3	3	3
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2.5	2.2	2.5	2	2.1	2.5	2.5	2.5	2.2	2.2
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4.1	4.3	4	4.2	3.5	4	3	4.2	4.3	4.3	4.3
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	4.2	4	4.5	3.8	4	3.2	4.5	4	4	4
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3	3.1	3.2	3.5	3.2	3	3	3.1	3	3	3
8.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.1	3.2	3	3.2	3.5	3.5	4	3.3	3.2	3.2	3.2
8.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3.2	3.3	3.1	3.5	3	2.5	3	3.4	3.2	3.2	3.2
		对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对												

9	技术	接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.5	2.5	2.1	2.5	2	2	2.5	2.5	2.1
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4.2	3.5	4.5	4	4	3.5	4.2	3.9
11	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.5	2.8	2.2	2.5	2.5	2.7	2.5	2	2.4
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5	2.4	2.4	2.5	2.5	2	2.5	2.1	2.5
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2	2.4	2.5	2.5	2.2	2	2.5	2.5	2.1
13.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2	2.5	2.5	2.5	2	2	2.6	2.1	2.5
合计			0-70	56.5	60.2	56.7	61.1	55.9	56	56.8	59.4	57.7

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信保有限公司	清生活服务有限公司	漳州凯环服务有限公司	泉祥环保科技有限公司	浙江恒环工程有限公司	浙江云环科技有限公司	浙江彩虹环境科技有限公司	腾境理（浙江）有限公司	宁波蓝设有限公司	深圳市威杰科技有限公司	温州柒境科技有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2.5	2	2	2	2	2.5
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3	2.5	2	3	3	3.5	2	2.5	2.5	2.5	3.5
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2	2	1.5	2	2	2.5	1.5	2	2	2	2.5
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3	2.5	2.5	2.5	3	3.5	2.5	2.5	3	3	3.5
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2	2	1.5	2	2.5	2	2	2	2	2.5
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	3	3.5	3.5	3.5	4.5	3.5	3.5	3.5	3.5	4.5
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3	3	3.5	3.5	3.5	4.5	3.5	3	3.5	3.5	4.5
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3	3	3	3	3	3.5	2	2.5	2.5	2.5	3.5

8.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	2.5	2.5	3	3.5	2	3	3	3.5
8.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	2.5	2.5	3	3	3.5	2.5	2.5	2.5	3.5
9	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2.5	2	2	2	2.5
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	4.5	3.5	3.5	3.5	4.5
11	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2.5	2	2	2	2.5
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2	2	2	2	2	2.5	2	2	2	2.5
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	1.5	2	2	2	2	2.5	2	2	2	2.5
13.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
合计			0-70	52	50.5	50	51.5	53	62	43.5	50.5	51.5	62

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江悦环境服务有限公司	洁城管业有限公司	苏州环保科技有限公司	浙江锦环科技有限公司	浙江鸿环工程股份有限公司	康科集团有限公司	浙江阳物服务有限公司	温州市河业理有限公司	浙江顺卫科技有限公司	浙江雨政园林建设有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	1.5	2.5	2	2.5	2	2	2.5	2	2	2
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	2.5	3	2	3	3	3	3	2.5	3	2.5
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2	2.5	1.5	2.5	2	2	2.5	2	2	2
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	2.5	3	2.5	3	2.5	3	3	2.5	2.5	2.5
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2.5	2	2	2	2.5	2.5	2	2	2
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	4	3	3.5	3.5	3.5	4	3.5	3.5	3
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	4	3	4	3.5	4	4	3.5	3.5	3
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	2.5	3	2	3	2.5	3	3	2.5	3	3
		安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作											

8.1	技术	业安全等) 培训计划和培训内容: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2	3	2	3	2.5	3	3	2.5	3	2.5
8.2	技术	安全作业保障方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2	3	2.5	3	2.5	3	3	3	3	3
9	技术	对接方案: 在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2.5	2	2.5	2	2	2.5	2	2	2
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案: 应对应急(抗雪防冻、防台防汛、高温防暑)、突发事件的响应及处理方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	4	3.5	3.5	3	4	4	3.5	3.5	3.5
11	技术	智慧环卫平台管理方案: 智慧环卫平台管理方案(包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测): 科学合理性、可行性。	0-3	2	2	2	2.5	2	2	2	2	2	2
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障: 根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行; 质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2	2.5	2	2.5	2	2	2	2	2	2
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等, 要求符合规范, 体现高标准、科学合理、详细完备; 人员、设施、设备管理服务, 行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2	2.5	2	2	2	2	2	2	2	2
13.2	技术	管理服务组织机构设置(附组织机构图)、运作流程(附运作流程图)、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
合计			0-70	49	57.5	47.5	56	50.5	54.5	56.5	51	52.5	50.5

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州中森建设工程有限公司	温州久保洁有限公司	浙江绿美环境工程有限公司	浙江始祖鸟环境工程有限公司	浙江驰环境发展有限公司	兴力道保洁集团有限公司	苍南兴发环保有限公司	宁波市花木有限公司	浙江花业管理集团有限公司	浙江勤美业环保服务有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	1.5	2	2	2	2.5	2.5	1.5	2	2	2.5
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	2.5	2.5	3	2.5	3.5	3	2.5	2	3	3
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2	2	2	2	2.5	2.5	1.5	2	2	2.5
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	2.5	3	3	2.5	3.5	3	2	2.5	2.5	3
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2.5	2.5	2	2.5	2	1.5	2	2	2.5
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3	3.5	3.5	3.5	4.5	4	3	3.5	3.5	4
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3	3.5	3.5	3	4.5	4	3	3.5	3.5	4
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3	3	3	2.5	3.5	3.5	2.5	3	3	3
		安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作											

8.1	技术	业安全等) 培训计划和培训内容: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	2.5	3.5	3	2	3	3	3
8.2	技术	安全作业保障方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	2.5	2.5	2.5	3.5	3	2.5	2.5	2.5	3
9	技术	对接方案: 在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2	2	2	2.5	2	2	2	2	2.5
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案: 应对应急(抗雪防冻、防台防汛、高温防暑)、突发事件的响应及处理方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	3.5	3.5	3.5	4.5	4	3.5	3.5	3.5	4
11	技术	智慧环卫平台管理方案: 智慧环卫平台管理方案(包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测): 科学合理性、可行性。	0-3	2	2	2	2	2.5	2	2	2	2	2
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障: 根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行; 质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2	2	2	2	2.5	2	2.5	2	2	2
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等, 要求符合规范, 体现高标准、科学合理、详细完备; 人员、设施、设备管理服务, 行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2	2	2	2	2.5	2.5	2	2	2	2.5
13.2	技术	管理服务组织机构设置(附组织机构图)、运作流程(附运作流程图)、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
合计			0-70	50.5	50.5	53	50	62	56.5	47.5	51	52	57

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江舒环境工程有限公司	温州百环工程有限公司	浙江煌环境工程有限公司	浙江新境技术有限公司	浙江中道保洁有限公司	浙江邦路保洁有限公司	浙江帮手境技术有限公司	江帮环科有限公司	浙江利东环境工程有限公司	苍南永环环卫保洁有限公司	南晖保服有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每一种得2分，三种全部具备得6分。提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2	2.5	2	2	2	2	2	2.5	2	2	2
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3	3	2.5	2.5	3	3	3.5	3	3	3	3
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2	2	2	2	2	2.5	2	2	2	2	2
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	2.5	3	3	3	2.5	3	3.5	3	3	3	3
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2.5	2	2.5	2	2	2.5	2.5	2.5	2	2
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	4	3.5	4	3.5	4	4	4	4	4	3.5
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	4	3.5	3.5	3.5	4	4	4	4	4	3.5
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	2	3.5	2.5	2.5	2.5	3	3	3	3	3	3
8.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2	3	3	3	2.5	3	3	3	3	3	3
8.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.5	3	2.5	3	3	3	3	3	3	3	3
		对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对												

9	技术	接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2.5	2	2	2	2	2	2	2
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	4	3.5	4	3.5	4	4	4	3.5
11	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2	2	2	2.5	1.5	2	2	2	2
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2	2	2	2	2	2.5	2	2	1.5
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.5	2.5	2	2	2	2.5	2	2	2
13.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
合计			0-70	50.5	57	51.5	54	51	56	56.5	55	52.5

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信保有限公司	清生活服务有限公司	漳州凯环服务有限公司	泉州标保科技有限公司	浙江恒环工程有限公司	浙江达境科技有限公司	浙江云境科技有限公司	浙江知环管（江）有限公司	浙江腾境理（浙）有限公司	宁波波蓝建设有限公司	深圳圳盛杰科技有限公司	温州温壹环科技有限公司	州州柒境技术有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3	3	3	2.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2.5
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4	4	4	4	4.5	4	4	4	4	4	4	4
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3

8.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2.5	2	2
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4	4	4	4	4.5	4	4	4	4
11	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2.5
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2	2	2	2	2.5	2.5	2	2	2	2.5
13.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
合计			0-70	55.5	55.5	55.5	55	56	58	50.5	56	55.5	58

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江悦环境服务有限公司	洁城管业有限公司	苏州环保科技有限公司	浙江锦环环保科技有限公司	浙江鸿环工程股份有限公司	康科集团有限公司	浙江物业服务有限公司	温州市河业理有限公司	浙江康环科技有限公司	浙江雨政园林建设有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	4	3.5	4	4	4	4	4	4	4
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	1.5	2	2	3	2	2	2.5	2	2	2.5
		安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作											

8.1	技术	业安全等) 培训计划和培训内容: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
8.2	技术	安全作业保障方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	技术	对接方案: 在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案: 应对应急(抗雪防冻、防台防汛、高温防暑)、突发事件的响应及处理方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	技术	智慧环卫平台管理方案: 智慧环卫平台管理方案(包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测): 科学合理性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障: 根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行; 质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5	2.5	2	2	2	2	2	2	2	2
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等, 要求符合规范, 体现高标准、科学合理、详细完备; 人员、设施、设备管理服务, 行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.5	2.5	2	2	2	2.5	2	2.5	2.5	2.5
13.2	技术	管理服务组织机构设置(附组织机构图)、运作流程(附运作流程图)、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
合计			0-70	55.5	56.5	55	56.5	55.5	56	56	56	56	56.5

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州中森建设工程有限公司	温州久保洁有限公司	浙江绿美环境工程有限公司	浙江始祖鸟环境工程有限公司	浙江驰环境发展有限公司	兴力道保洁集团有限公司	苍南兴发环保有限公司	宁波市花木有限公司	浙江花业管理集团有限公司	浙江勤美业环保服务有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2.5
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3	3	3	2.5	3	3	3	3	3	3
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2.5	2.5	2	2	2.5	2	2	2	2
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4	4	4	3.5	4	4	4	4	4
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4	4	4	4	4.5	3.5	3.5	3.5	3.5
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	2	2	3	2.5	2	2	2	3	3	3
		安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作											

8.1	技术	业安全等) 培训计划和培训内容: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3	3	3.5	3.5	3	3	3
8.2	技术	安全作业保障方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3	3	3	2.5	3	3	3	3	3
9	技术	对接方案: 在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2	2	2	2	2.5	2	2	2	2
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案: 应对应急(抗雪防冻、防台防汛、高温防暑)、突发事件的响应及处理方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	技术	智慧环卫平台管理方案: 智慧环卫平台管理方案(包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测): 科学合理性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障: 根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行; 质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5	2	2.5	2	2	2.5	2	2	2	2
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等, 要求符合规范, 体现高标准、科学合理、详细完备; 人员、设施、设备管理服务, 行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2	2.5	2	2	2	2
13.2	技术	管理服务组织机构设置(附组织机构图)、运作流程(附运作流程图)、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
合计			0-70	56.5	54.5	58	56	54.5	58.5	55.5	56	56	56.5

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江舒环境工程有限公司	温州百环工程有限公司	浙江煌环境工程有限公司	浙江新境技术有限公司	浙江邦道保洁有限公司	浙江帮手境技术有限公司	江帮环科有限公司	浙江利东环境工程有限公司	苍南永环环卫保洁有限公司	南晖保服务有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每一种得2分，三种全部具备得6分。提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2	2	2	2.5	2	2	2	2.5	2.5	2.5
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3	3.5	3.5	3	3	3	3	3	3	3
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2.5	2	2.5	2	2	2	2	2	2
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	4	3.5	4.5	3.5	3.5	3.5	3.5	4	4
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	4.5	4	4	3.5	3.5	3.5	4	4	4
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	3	2.5	3.5	3.5
8.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3.5	3	3.5	3	3	3	3	3	3
8.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3.5	3	3.5	3	3	3	3.5	3.5	3.5
		对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对											

9	技术	接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2.5	2	2.5	2.5	2	2	2.5	2.5
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	4	4.5	3.5	4	3.5	3.5	4	4	4
11	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2	2	2.5	2
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2	2.5	2	3	3	3	2	2	2
13.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
合计			0-70	55.5	60.5	56	60.5	56.5	55.5	55.5	58	58.5

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信保有限公司	清生活服务有限公司	漳州凯环服务有限公司	泉州标保科技有限公司	浙江恒环工程有限公司	浙江云环科技有限公司	浙江彩虹环境科技有限公司	浙江腾理（浙江）环境管理有限公司	宁波波蓝建设有限公司	深圳圳盛杰科技有限公司	温州温壹环科技有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	0	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	0	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2.2	2.2	2.2	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6	2.5
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.7	3.8
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	2.3	2.3	2.4	3	3.1	3.2	3	2.8	3.1	3	3
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.2	2	2.1	2	2.2	2.2	2	2.2	2.1	2.2	2.2
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	2.5	2.6	3.5	3.3	3.4	2.1	2.1	2.2	3.5	3.5
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	3.5	3.6	3.5	3.4	3.5	2.2	2.1	2.4	4.1	4.1
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3	2.5	3	2.5	3	3	3	3	3	3	3

8.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2	2.2	2.3	2.5	2.6	2.5	2.3	3.1	2.3	3.1
8.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.5	2.4	2.3	2.5	2.4	3	3.1	2.5	2.6	3.2
9	技术	对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2.1	2.2	2	2	2.5	2	2.1	2.2	1.9
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	2.5	2.4	2.3	2.3	2.4	3.4	3	4.1	3.5	2.1
11	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.2	2.3	2.2	2	2.1	2.3	1.8	1.9	2	2.3
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	1.8	2	2	2	2.2	2	2.3	2.2	2.3	2.1
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.5	2.3	2.3	2	1.8	2.1	2.1	2	2.1	2.1
13.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2	2.1	2.3	2	2.1	2	1.8	2.1	2.2	2.5
合计			0-70	51.8	50.4	51.4	51.9	52.7	55.2	45.8	52.3	52.1	55.2

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江悦环境服务有限公司	洁城管业有限公司	苏州环保科技有限公司	浙江锦环环保科技有限公司	浙江鸿环工程股份有限公司	康科集团有限公司	浙江物阳业服务有限公司	温州市河业理有限公司	浙江物管有限公司	浙江顺卫科技有限公司	浙江雨政园林建设有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.4
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.7
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	2.2	2.1	2.2	2.1	2.3	2.8	2.5	3	2.1	2	
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2.1	2	2	2.2	2.3	2	2	2.2	2.2	2.1	
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	2.5	2.6	2.5	2.1	2.3	2.5	2.4	2.5	2.6	2.7	
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	2.6	2.7	2.6	2.5	2.8	2.5	2.6	2.7	2.5	2.6	
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3	3	3	3	3	2.8	2.5	2.5	3	3	
		安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作												

8.1	技术	业安全等) 培训计划和培训内容: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	3.2	2.5	3.3	2.4	2	1.8	2	2.2	2.1
8.2	技术	安全作业保障方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.3	2.4	2.5	3.2	3.1	3	2.3	2.8	3	3
9	技术	对接方案: 在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.1	2	2.8	2.2	2.1	2.1	2.1	2.3	2.1	2
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案: 应对应急(抗雪防冻、防台防汛、高温防暑)、突发事件的响应及处理方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	2.5	2.3	3.2	3	3.4	3.5	2.5	3.3	3.5	3.6
11	技术	智慧环卫平台管理方案: 智慧环卫平台管理方案(包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测): 科学合理性、可行性。	0-3	2.4	2.3	2.5	2.5	2.1	2.5	2.6	2.8	2.1	2.3
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障: 根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行; 质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.3	2.7	2.2	2.1	2.2	1.9	1.8	2	2.1	2
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等, 要求符合规范, 体现高标准、科学合理、详细完备; 人员、设施、设备管理服务, 行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.5	2.4	2.1	2.2	2.3	2.2	2	2.1	2.5	2.3
13.2	技术	管理服务组织机构设置(附组织机构图)、运作流程(附运作流程图)、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.5	2.6	2.1	1.9	2	2.1	2	2	2.2	2.4
合计			0-70	52.1	52.4	52.3	52.4	52.4	52	49.2	52.3	52.2	52.1

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州中森建设工程有限公司	温州久良保洁有限公司	浙江绿美环境工程有限公司	浙江始祖鸟环境工程有限公司	浙江和境环境发展有限公司	兴力道保洁集团有限公司	苍南兴发环境保洁有限公司	宁波市花木有限公司	浙江花业物业管理有限公司	浙江勤美环保科技有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每有一种得2分，三种全部具备得6分。 提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2.5	2.6	2.6	2.8	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3.6	3.8	3.7	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	2.5
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2.7	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.5
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	2.5	2.1	2	2.6	2.2	2	2.3	2.1	2.2	2.1
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2	2	2.3	2	2	2.2	2.1	2.3	2.2
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	2.5	2.7	2.4	2.8	2.5	2.6	2.5	3	3.1	3
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	2.7	2.8	2.8	3.5	2.5	2.8	2.7	3	2.7	2.5
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
		安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作											

8.1	技术	业安全等) 培训计划和培训内容: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.1	2.1	2	2.2	2.1	3	3.1	2.3	2.2	2
8.2	技术	安全作业保障方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	3	2.2	2.1	2.2	2.1	2	2.1	2.5	2.6	2.5
9	技术	对接方案: 在中标后与采购人、原承包单位的移交及对接方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2.1	2.1	2.3	2.4	1.8	2.2	2.1	2.3	2.5	2.4
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案: 应对应急(抗雪防冻、防台防汛、高温防暑)、突发事件的响应及处理方案: 内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.2	2.5	2.4	2.5	3.5	3.5	3.4	2.5	2.5	2.4
11	技术	智慧环卫平台管理方案: 智慧环卫平台管理方案(包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测): 科学合理性、可行性。	0-3	2.5	1.8	2	2.2	2	2.1	2.2	2.5	2.6	2.3
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障: 根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行; 质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.1	2.1	1.9	2.2	2	2.1	2.2	2.3	2.2	2.3
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等, 要求符合规范, 体现高标准、科学合理、详细完备; 人员、设施、设备管理服务, 行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.4	2	2	2.1	2	2.1	2.3	2.2	2.1	2.2
13.2	技术	管理服务组织机构设置(附组织机构图)、运作流程(附运作流程图)、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.5	2	2	2.1	2.1	2.2	2.2	2.2	2.5	2.4
合计			0-70	52.4	47.6	49	52.5	49.9	51.7	52.4	52.1	52.6	49.8

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：苍南县灵溪镇2023年度环境卫生保洁服务项目（CNDL2023026）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江舒环境工程有限公司	温州百环工程有限公司	浙江煌环境工程有限公司	浙江新境技术有限公司	浙江中道保洁有限公司	浙江邦路保洁有限公司	浙江帮手境技术有限公司	浙江帮环科有限公司	浙江利东环境工程有限公司	苍南永环环卫保洁有限公司	南晖保服务有限公司
1	商务资信	企业的体系认证证书：供应商具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证证书，以上体系证书中每一种得2分，三种全部具备得6分。提供有效期内的证书扫描件或全国认证认可信息公共服务平台网站（ <a href="http://www.cnca.gov.cn/">http://www.cnca.gov.cn/</a> ）查询页面截图（加盖投标人电子签章），未提供不得分。	0-6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
2	商务资信	供应商的业绩：供应商自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今承接过农村或城镇（市）道路清扫保洁服务项目（不包括高速公路、小区、单位内部和物业保洁），每提供一个得1.5分，最高得3分。 备注：①合同业绩须为本次投标人的业绩（包含年度续签合同），投标人的独立法人子公司、参股公司的业绩均不予认可。 ②投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	商务资信	项目负责人能力：拟派项目负责人自2018年1月1日（以合同签订时间为准）至今以项目负责人身份承担过农村或城镇（市）公共环境卫生保洁业绩的，得2分。备注：投标文件中需提供合同清晰扫描件（加盖投标人电子签章），合同中未体现项目负责人的，提供能体现项目负责人信息的中标通知书或业主证明材料，提供的扫描件模糊不清或不提供的不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	商务资信	职工待遇落实情况及保障措施：针对本项目的实际情况，制定的落实职工待遇福利保障措施的全面性、合理性和可行性。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
5.1	商务资信	拟投入标项的环卫人员配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-4	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
5.2	商务资信	拟投入标项的车辆（船只）设备、机具、耗材配置方案：配置合理性、可行性，作业计划、排班详细。	0-3	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8
6.1	技术	供应商对标项范围内的环卫保洁现状、存在问题和环卫保洁难点、重点等问题进行调查剖析。	0-4	2.2	3.2	2.1	3.1	2.5	2.5	2	2.1	2.2	2.2	2.2
6.2	技术	针对本标项存在的难点、重点等问题提出相应的技术措施。	0-3	2	2.5	2.1	2.5	2.1	2	2	2	2	2	2.5
7.1	技术	针对片区的日常性农村环境卫生保洁及清运方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	2.6	3.1	2.5	4.2	2.5	2.4	3	3.1	4	4	4
7.2	技术	针对本片区农村垃圾分类作业规范与实施方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	2.6	4.2	2.4	3.5	2.6	2.5	3.6	3.7	4.2	4.2	4.2
7.3	技术	投标供应商提出的服务机构的设置承诺，包括办公场所、机械设备停放场地的设置及功能配备等说明。	0-4	3.1	3.1	3	3.2	3	3	3	3	3	3	3
8.1	技术	安全作业（包括但不限于车辆安全、人员安全、作业安全等）培训计划和培训内容：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.2	3.5	2.1	3.1	2.3	2.2	2.5	2.6	3	3	3
8.2	技术	安全作业保障方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-4	2.3	3.3	3	3.5	2.5	2.5	2.5	2.3	3	3	3
		对接方案：在中标后与采购人、原承包单位的移交及对												

9	技术	接方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-3	2	2.5	2.1	2.7	2.1	2.6	2.2	2.3	2.5
10	技术	应对突发事情的响应及处理方案：应对应急（抗雪防冻、防台防汛、高温防暑）、突发事件的响应及处理方案：内容详尽程度、合理性、可行性。	0-5	3.5	4.5	3.4	4.2	3	3	2.8	2.7	3
11	技术	智慧环卫平台管理方案：智慧环卫平台管理方案（包括但不限于人员定位、车辆定位、日常巡查、垃圾收运、考勤打卡、数据统计等实时督查检测）：科学合理性、可行性。	0-3	2.8	2.5	2.9	2.5	2.1	2.2	2	2.1	2.5
12	技术	各项工作的操作规程、标准及质量控制保障：根据对本项目各项工作所制定采用的操作规程、标准是否明确、科学、可行；质量的控制和检验手段是否科学、可靠。	0-3	2.2	2.5	2.3	2.5	2.3	2.5	2.1	2.2	2.5
13.1	技术	各项公众制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度及标准等，要求符合规范，体现高标准、科学合理、详细完备；人员、设施、设备管理服务，行政文件资料等档案的建立与管理。	0-3	2.2	2.8	2.3	2.8	2.5	2.2	2.3	2.4	2.3
13.2	技术	管理服务组织机构设置（附组织机构图）、运作流程（附运作流程图）、激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道及处理机制。	0-3	2.3	2.5	2.5	2.2	2.2	2.3	2.2	2	2
合计			0-70	52.1	60.3	52.8	60.1	51.8	52	52.3	52.6	56.8

专家（签名）：