

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学2024年中外文纸质图书及相关服务项目（HSZB-2024-301）-标项3

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 上海新华传媒连锁有限公司 | 北京万博书香文化有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | 投标人提供自2021年以来同类供货合同（以提供的合同复印件为准），10份合同以下不得分，11份-20份合同得1分，21份-30份合同得2分，31份合同以上得3分                                                                                                                                                                       | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 0.0          |
| 2   | 技术   | 有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书复印件（另备）；要求重点保障的出版社，每提供一个出版社的合作证明得0.2分，最多得3分，需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内。                                                                                                                                                            | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 3   | 技术   | 拟投入本项目的团队人员的数量、经验情况；提供CALIS管理中心或国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书（复印件），必须在社保名单内可查，提供一个获0.5分，最多得2分。                                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0            | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 4   | 技术   | 能组织大型书市现采活动，同馆不同年视为不同项目数量,疫情后的网络现采活动也视为现采活动。请提供2021年1月1日以来举办现采活动的证明材料，项目数量1-5（不含）项得1分，5（含）-10（不含）项得2分，10项（含）以上得3分，未提供不得分。                                                                                                                              | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 1.0          |
| 5   | 技术   | 供应商能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。服务方案包括：①提供读者图书采选平台、②特色阅读推广活动、③中医古籍特色馆藏辅助采选服务等（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                                                                                                            | 0-4  | 4.0            | 4.0          | 4.0          | 3.0          |
| 6   | 技术   | 提供项目实施进度表，组织机构情况、关键节点步骤的思路和要点等内容方案。<br>①提供项目实施进度表（内容完整、进度安排具体合理、整体进度计划对采购人有利符合采购需求得1分，部分满足采购人要求的得0.5分，不符合不得分）；<br>②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得1分，部分满足采购人要求的得0.5分；<br>③提供关键节点的控制措施。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得1分，部分满足采购人要求的得0.5分； | 0-3  | 2.5            | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 7.1 | 技术   | 1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分；<br>2. 投标人承诺提供采访数据能正确导入采购方图书管理系统，符合采购方要求；与到馆图书100%覆盖率，不漏发，不错发；在每次送书前或同时交给图书馆得1分；<br>3. 承诺保证编目数据质量。数据加工符合采购方要求，差错率不得超过3%，出现错误及时改正。得1分；<br>（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）    | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 7.2 | 技术   | 图书加工服务：包括（①数据加工②物理加工服务方案，承担磁条、REFID标签、书标、覆膜、特殊标记贴纸等全部耗材及相关费用）（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                                                                                                                         | 0-4  | 4.0            | 4.0          | 3.0          | 3.0          |
| 7.3 | 技术   | 供应商承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序。满足得1分，不满足不得分。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 0.0          |
| 8.1 | 技术   | 1. 采访书目齐全、信息覆盖面达90%以上。承诺重点保障出版社清单书目覆盖面达书目覆盖面达95%（含）以上得2分，90%-95%之间的得1分，90%以下不得分。<br>2. 投标人承诺提供的采访书目时效性强，出版信息一周内必须送达采访员，得1分；<br>（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                     | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 8.2 | 技术   | 图书采访数据质量方案情况：包括①图书采访数据标准、准确，标明数据总条数②符合本科及本科以上层次，不含高职高专和青少读物③出版时间精确到月份，一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。④对于影印版之类的外文书在题名里注明。⑤不夹杂市场书和特价书（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                                                      | 0-4  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 2.0          |
| 8.3 | 技术   | 承诺全年书目提供10万种(含)以上，每周至少提供一份书目，每份书目数据不少于1500种。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                                                        | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 1.0          |
| 8.4 | 技术   | 承诺每年向用户提供特色主题书目10份(含)以上，2分；5份(含)-9份(含)，1分；5份(不含)以下，0分。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                                              | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 0.0          |
| 9.1 | 技术   | 投标人承诺严格按照采购方订购的图书品种、数量配送图书。现采图书一个月內到馆率不得低于98%；预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                 | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 1.0          |
| 9.2 | 技术   | 投标人到书率及服务方案的科学性合理性情况包括（①图书订到率②到货完整性服务方案）（评审分值1分或2分或3分）                                                                                                                                                                                                 | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 2.0          | 1.0          |
| 10  | 技术   | 对采购方自行组织的急需或专题采购目录，承诺订到率和到货率不低于90%。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                                                                 | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 1.0          |

|      |    |                                                                                                                               |      |      |      |      |      |
|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 11.1 | 技术 | 投标人承诺配送图书达到无盗版、无破损、无污损、无倒装、无缺页等合格出版物，附件完整。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                 | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 11.2 | 技术 | 搬运运输方案：包括（①投标人运输方案②装卸的要求③图书运送能力、搬运能力。）（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                       | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 2.0  |
| 12.1 | 技术 | 对订单调整要求的反应能力：包括（①供应商对已订图书订单因情况变化反应能力②图书馆要求减少或取消订单的反应能力）（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                      | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 2.0  |
| 12.2 | 技术 | 对未能采购图书订单的处理方案：包括（①投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书反馈能力、服务方案②取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员））（评审分值1分或2分或3分或4分） | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 2.0  |
| 12.3 | 技术 | 承诺无条件受理采购方依据其它书目来源提交的符合其采购图书内容的图书订单。成交供应商订单接收后48小时内反馈收到信息，如发现订单内容不符合采购方要求，需要二次确认。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                          | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 0.0  |
| 12.4 | 技术 | 承诺建立采购方独立的订单库核查采购方的图书订单避免重复，在订单库中及时反映采购状态，并允许采购人查询相关信息；接收订单后3个工作日内向相关发行机构报送订单。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                             | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 13   | 技术 | 拥有线上图书馆配平台，可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富，提供网址、网站截图等证明材料，未提供不得分。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                              | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 14   | 技术 | 退书的处理方案：包括（①对图书质量问题②与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书）提供的处理方案及处理速度情况（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                        | 0-4  | 3.0  | 2.0  | 3.0  | 2.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                               | 0-60 | 53.5 | 52.0 | 49.0 | 37.0 |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 浙江中医药大学2024年中外文纸质图书及相关服务项目（HSZB-2024-301）-标项3

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 上海新华传媒连锁有限公司 | 北京万博书香文化有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | 投标人提供自2021年以来同类供货合同（以提供的合同复印件为准），10份合同以下不得分，11份-20份合同得1分，21份-30份合同得2分，31份合同以上得3分                                                                                                                                                                       | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 0.0          |
| 2   | 技术   | 有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书复印件（另备）；要求重点保障的出版社，每提供一个出版社的合作证明得0.2分，最多得3分，需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内。                                                                                                                                                            | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 3   | 技术   | 拟投入本项目的团队人员的数量、经验情况；提供CALIS管理中心或国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书（复印件），必须在社保名单内可查，提供一个获0.5分，最多得2分。                                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0            | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 4   | 技术   | 能组织大型书市现采活动，同馆不同年视为不同项目数量,疫情后的网络现采活动也视为现采活动。请提供2021年1月1日以来举办现采活动的证明材料，项目数量1-5（不含）项得1分，5（含）-10（不含）项得2分，10项（含）以上得3分，未提供不得分。                                                                                                                              | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 1.0          |
| 5   | 技术   | 供应商能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。服务方案包括：①提供读者图书采选平台、②特色阅读推广活动、③中医古籍特色馆藏辅助采选服务等（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                                                                                                            | 0-4  | 3.0            | 3.0          | 2.0          | 2.0          |
| 6   | 技术   | 提供项目实施进度表，组织机构情况、关键节点步骤的思路和要点等内容方案。<br>①提供项目实施进度表（内容完整、进度安排具体合理、整体进度计划对采购人有利符合采购需求得1分，部分满足采购人要求的得0.5分，不符合不得分）；<br>②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得1分，部分满足采购人要求的得0.5分；<br>③提供关键节点的控制措施。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得1分，部分满足采购人要求的得0.5分； | 0-3  | 3.0            | 2.5          | 2.5          | 2.0          |
| 7.1 | 技术   | 1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分；<br>2. 投标人承诺提供采访数据能正确导入采购方图书管理系统，符合采购方要求；与到馆图书100%覆盖率，不漏发，不错发；在每次送书前或同时交给图书馆得1分；<br>3. 承诺保证编目数据质量。数据加工符合采购方要求，差错率不得超过3%，出现错误及时改正。得1分；<br>（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）    | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 7.2 | 技术   | 图书加工服务：包括（①数据加工②物理加工服务方案，承担磁条、RFID标签、书标、覆膜、特殊标记贴纸等全部耗材及相关费用）（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                                                                                                                          | 0-4  | 4.0            | 4.0          | 4.0          | 4.0          |
| 7.3 | 技术   | 供应商承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序。满足得1分，不满足不得分。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 0.0          |
| 8.1 | 技术   | 1. 采访书目齐全、信息覆盖面达90%以上。承诺重点保障出版社清单书目覆盖面达书目覆盖面达95%（含）以上得2分，90%-95%之间的得1分，90%以下不得分。<br>2. 投标人承诺提供的采访书目时效性强，出版信息一周内必须送达采访员，得1分；<br>（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                     | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 8.2 | 技术   | 图书采访数据质量方案情况：包括①图书采访数据标准、准确，标明数据总条数②符合本科及本科以上层次，不含高职高专和青少读物③出版时间精确到月份，一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。④对于影印版之类的外文书在题名里注明。⑤不夹杂市场书和特价书（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                                                      | 0-4  | 4.0            | 4.0          | 4.0          | 3.0          |
| 8.3 | 技术   | 承诺全年书目提供10万种(含)以上，每周至少提供一份书目，每份书目数据不少于1500种。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                                                        | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 1.0          |
| 8.4 | 技术   | 承诺每年向用户提供特色主题书目10份(含)以上，2分；5份(含)-9份(含)，1分；5份(不含)以下，0分。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                                              | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 0.0          |
| 9.1 | 技术   | 投标人承诺严格按照采购方订购的图书品种、数量配送图书。现采图书一个月內到馆率不得低于98%；预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                 | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 1.0          |
| 9.2 | 技术   | 投标人到书率及服务方案的科学性合理性情况包括（①图书订到率②到货完整性服务方案）（评审分值1分或2分或3分）                                                                                                                                                                                                 | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 2.0          | 2.0          |

|      |    |                                                                                                                               |      |      |      |      |      |
|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 10   | 技术 | 对采购方自行组织的急需或专题采购目录，承诺订到率和到货率不低于90%。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                        | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 11.1 | 技术 | 投标人承诺配送图书达到无盗版、无破损、无污损、无倒装、无缺页等合格出版物，附件完整。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                 | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 11.2 | 技术 | 搬运运输方案：包括（①投标人运输方案②装卸的要求③图书运送能力、搬运能力。）（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                       | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 12.1 | 技术 | 对订单调整要求的反应能力：包括（①供应商对已订图书订单因情况变化反应能力②图书馆要求减少或取消订单的反应能力）（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                      | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 12.2 | 技术 | 对未能采购图书订单的处理方案：包括（①投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书反馈能力、服务方案②取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员））（评审分值1分或2分或3分或4分） | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  |
| 12.3 | 技术 | 承诺无条件受理采购方依据其它书目来源提交的符合其采购图书内容的图书订单。成交供应商订单接收后48小时内反馈收到信息，如发现订单内容不符合采购方要求，需要二次确认。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                          | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 0.0  |
| 12.4 | 技术 | 承诺建立采购方独立的订单库核查采购方的图书订单避免重复，在订单库中及时反映采购状态，并允许采购人查询相关信息；接收订单后3个工作日内向相关发行机构报送订单。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                             | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 13   | 技术 | 拥有线上图书馆配平台，可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富，提供网址、网站截图等证明材料，未提供不得分。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                              | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 14   | 技术 | 退书的处理方案：包括（①对图书质量问题②与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书）提供的处理方案及处理速度情况（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                        | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 2.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                               | 0-60 | 55.0 | 54.5 | 52.5 | 41.0 |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 浙江中医药大学2024年中外文纸质图书及相关服务项目（HSZB-2024-301）-标项3

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 上海新华传媒连锁有限公司 | 北京万博书香文化有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | 投标人提供自2021年以来同类供货合同（以提供的合同复印件为准），10份合同以下不得分，11份-20份合同得1分，21份-30份合同得2分，31份合同以上得3分                                                                                                                                                                       | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 0.0          |
| 2   | 技术   | 有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书复印件（另备）；要求重点保障的出版社，每提供一个出版社的合作证明得0.2分，最多得3分，需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内。                                                                                                                                                            | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 3   | 技术   | 拟投入本项目的团队人员的数量、经验情况；提供CALIS管理中心或国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书（复印件），必须在社保名单内可查，提供一个获0.5分，最多得2分。                                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0            | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 4   | 技术   | 能组织大型书市现采活动，同馆不同年视为不同项目数量,疫情后的网络现采活动也视为现采活动。请提供2021年1月1日以来举办现采活动的证明材料，项目数量1-5（不含）项得1分，5（含）-10（不含）项得2分，10项（含）以上得3分，未提供不得分。                                                                                                                              | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 1.0          |
| 5   | 技术   | 供应商能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。服务方案包括：①提供读者图书采选平台、②特色阅读推广活动、③中医古籍特色馆藏辅助采选服务等（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                                                                                                            | 0-4  | 4.0            | 3.0          | 4.0          | 2.0          |
| 6   | 技术   | 提供项目实施进度表，组织机构情况、关键节点步骤的思路和要点等内容方案。<br>①提供项目实施进度表（内容完整、进度安排具体合理、整体进度计划对采购人有利符合采购需求得1分，部分满足采购人要求的得0.5分，不符合不得分）；<br>②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得1分，部分满足采购人要求的得0.5分；<br>③提供关键节点的控制措施。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得1分，部分满足采购人要求的得0.5分； | 0-3  | 3.0            | 2.5          | 2.0          | 2.0          |
| 7.1 | 技术   | 1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分；<br>2. 投标人承诺提供采访数据能正确导入采购方图书管理系统，符合采购方要求；与到馆图书100%覆盖率，不漏发，不错发；在每次送书前或同时交给图书馆得1分；<br>3. 承诺保证编目数据质量。数据加工符合采购方要求，差错率不得超过3%，出现错误及时改正。得1分；<br>（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）    | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 7.2 | 技术   | 图书加工服务：包括（①数据加工②物理加工服务方案，承担磁条、RFID标签、书标、覆膜、特殊标记贴纸等全部耗材及相关费用）（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                                                                                                                          | 0-4  | 4.0            | 3.0          | 3.0          | 2.0          |
| 7.3 | 技术   | 供应商承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序。满足得1分，不满足不得分。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 0.0          |
| 8.1 | 技术   | 1. 采访书目齐全、信息覆盖面达90%以上。承诺重点保障出版社清单书目覆盖面达书目覆盖面达95%（含）以上得2分，90%-95%之间的得1分，90%以下不得分。<br>2. 投标人承诺提供的采访书目时效性强，出版信息一周内必须送达采访员，得1分；<br>（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                     | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 8.2 | 技术   | 图书采访数据质量方案情况：包括①图书采访数据标准、准确，标明数据总条数②符合本科及本科以上层次，不含高职高专和青少读物③出版时间精确到月份，一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。④对于影印版之类的外文书在题名里注明。⑤不夹杂市场书和特价书（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                                                      | 0-4  | 4.0            | 4.0          | 4.0          | 4.0          |
| 8.3 | 技术   | 承诺全年书目提供10万种(含)以上，每周至少提供一份书目，每份书目数据不少于1500种。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                                                        | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 1.0          |
| 8.4 | 技术   | 承诺每年向用户提供特色主题书目10份(含)以上，2分；5份(含)-9份(含)，1分；5份(不含)以下，0分。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                                              | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 0.0          |
| 9.1 | 技术   | 投标人承诺严格按照采购方订购的图书品种、数量配送图书。现采图书一个月內到馆率不得低于98%；预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                 | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 1.0          |
| 9.2 | 技术   | 投标人到书率及服务方案的科学性合理性情况包括（①图书订到率②到货完整性服务方案）（评审分值1分或2分或3分）                                                                                                                                                                                                 | 0-3  | 3.0            | 2.0          | 2.0          | 2.0          |

|      |    |                                                                                                                               |      |      |      |      |      |
|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 10   | 技术 | 对采购方自行组织的急需或专题采购目录，承诺订到率和到货率不低于90%。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                        | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 11.1 | 技术 | 投标人承诺配送图书达到无盗版、无破损、无污损、无倒装、无缺页等合格出版物，附件完整。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                 | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 11.2 | 技术 | 搬运运输方案：包括（①投标人运输方案②装卸的要求③图书运送能力、搬运能力。）（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                       | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 12.1 | 技术 | 对订单调整要求的反应能力：包括（①供应商对已订图书订单因情况变化反应能力②图书馆要求减少或取消订单的反应能力）（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                      | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 2.0  |
| 12.2 | 技术 | 对未能采购图书订单的处理方案：包括（①投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书反馈能力、服务方案②取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员））（评审分值1分或2分或3分或4分） | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 2.0  | 2.0  |
| 12.3 | 技术 | 承诺无条件受理采购方依据其它书目来源提交的符合其采购图书内容的图书订单。成交供应商订单接收后48小时内反馈收到信息，如发现订单内容不符合采购方要求，需要二次确认。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                          | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 0.0  |
| 12.4 | 技术 | 承诺建立采购方独立的订单库核查采购方的图书订单避免重复，在订单库中及时反映采购状态，并允许采购人查询相关信息；接收订单后3个工作日内向相关发行机构报送订单。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                             | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 13   | 技术 | 拥有线上图书馆配平台，可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富，提供网址、网站截图等证明材料，未提供不得分。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                              | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 14   | 技术 | 退书的处理方案：包括（①对图书质量问题②与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书）提供的处理方案及处理速度情况（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                        | 0-4  | 4.0  | 3.0  | 2.0  | 3.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                               | 0-60 | 57.0 | 52.5 | 50.0 | 40.0 |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江中医药大学2024年中外文纸质图书及相关服务项目（HSZB-2024-301）-标项3

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 上海新华传媒连锁有限公司 | 北京万博书香文化有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | 投标人提供自2021年以来同类供货合同（以提供的合同复印件为准），10份合同以下不得分，11份-20份合同得1分，21份-30份合同得2分，31份合同以上得3分                                                                                                                                                                       | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 0.0          |
| 2   | 技术   | 有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书复印件（另备）；要求重点保障的出版社，每提供一个出版社的合作证明得0.2分，最多得3分，需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内。                                                                                                                                                            | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 3   | 技术   | 拟投入本项目的团队人员的数量、经验情况；提供CALIS管理中心或国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书（复印件），必须在社保名单内可查，提供一个获0.5分，最多得2分。                                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0            | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 4   | 技术   | 能组织大型书市现采活动，同馆不同年视为不同项目数量，疫情后的网络现采活动也视为现采活动。请提供2021年1月1日以来举办现采活动的证明材料，项目数量1-5（不含）项得1分，5（含）-10（不含）项得2分，10项（含）以上得3分，未提供不得分。                                                                                                                              | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 1.0          |
| 5   | 技术   | 供应商能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。服务方案包括：①提供读者图书采选平台、②特色阅读推广活动、③中医古籍特色馆藏辅助采选服务等（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                                                                                                            | 0-4  | 4.0            | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 6   | 技术   | 提供项目实施进度表，组织机构情况、关键节点步骤的思路和要点等内容方案。<br>①提供项目实施进度表（内容完整、进度安排具体合理、整体进度计划对采购人有利符合采购需求得1分，部分满足采购人要求的得0.5分，不符合不得分）；<br>②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得1分，部分满足采购人要求的得0.5分；<br>③提供关键节点的控制措施。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得1分，部分满足采购人要求的得0.5分； | 0-3  | 3.0            | 2.5          | 2.5          | 2.5          |
| 7.1 | 技术   | 1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分；<br>2. 投标人承诺提供采访数据能正确导入采购方图书管理系统，符合采购方要求；与到馆图书100%覆盖率，不漏发，不错发；在每次送书前或同时交给图书馆得1分；<br>3. 承诺保证编目数据质量。数据加工符合采购方要求，差错率不得超过3%，出现错误及时改正。得1分；<br>（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）    | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 7.2 | 技术   | 图书加工服务：包括（①数据加工②物理加工服务方案，承担磁条、RFID标签、书标、覆膜、特殊标记贴纸等全部耗材及相关费用）（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                                                                                                                          | 0-4  | 4.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 7.3 | 技术   | 供应商承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序。满足得1分，不满足不得分。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 0.0          |
| 8.1 | 技术   | 1. 采访书目齐全、信息覆盖面达90%以上。承诺重点保障出版社清单书目覆盖面达书目覆盖面达95%（含）以上得2分，90%-95%之间的得1分，90%以下不得分。<br>2. 投标人承诺提供的采访书目时效性强，出版信息一周内必须送达采访员，得1分；<br>（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                     | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 8.2 | 技术   | 图书采访数据质量方案情况：包括①图书采访数据标准、准确，标明数据总条数②符合本科及本科以上层次，不含高职高专和青少读物③出版时间精确到月份，一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。④对于影印版之类的外文书在题名里注明。⑤不夹杂市场书和特价书（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                                                      | 0-4  | 4.0            | 4.0          | 4.0          | 4.0          |
| 8.3 | 技术   | 承诺全年书目提供10万种(含)以上，每周至少提供一份书目，每份书目数据不少于1500种。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                                                        | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 1.0          |
| 8.4 | 技术   | 承诺每年向用户提供特色主题书目10份(含)以上，2分；5份(含)-9份(含)，1分；5份(不含)以下，0分。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                                              | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 0.0          |
| 9.1 | 技术   | 投标人承诺严格按照采购方订购的图书品种、数量配送图书。现采图书一个月內到馆率不得低于98%；预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                 | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 1.0          |
| 9.2 | 技术   | 投标人到书率及服务方案的科学性合理性情况包括（①图书订到率②到货完整性服务方案）（评审分值1分或2分或3分）                                                                                                                                                                                                 | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 2.0          |

|      |    |                                                                                                                               |      |      |      |      |      |
|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 10   | 技术 | 对采购方自行组织的急需或专题采购目录，承诺订到率和到货率不低于90%。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                        | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 11.1 | 技术 | 投标人承诺配送图书达到无盗版、无破损、无污损、无倒装、无缺页等合格出版物，附件完整。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                 | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 11.2 | 技术 | 搬运运输方案：包括（①投标人运输方案②装卸的要求③图书运送能力、搬运能力。）（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                       | 0-4  | 3.0  | 2.0  | 2.0  | 3.0  |
| 12.1 | 技术 | 对订单调整要求的反应能力：包括（①供应商对已订图书订单因情况变化反应能力②图书馆要求减少或取消订单的反应能力）（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                      | 0-4  | 3.0  | 2.0  | 2.0  | 3.0  |
| 12.2 | 技术 | 对未能采购图书订单的处理方案：包括（①投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书反馈能力、服务方案②取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员））（评审分值1分或2分或3分或4分） | 0-4  | 3.0  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 12.3 | 技术 | 承诺无条件受理采购方依据其它书目来源提交的符合其采购图书内容的图书订单。成交供应商订单接收后48小时内反馈收到信息，如发现订单内容不符合采购方要求，需要二次确认。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                          | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 0.0  |
| 12.4 | 技术 | 承诺建立采购方独立的订单库核查采购方的图书订单避免重复，在订单库中及时反映采购状态，并允许采购人查询相关信息；接收订单后3个工作日内向相关发行机构报送订单。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                             | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 13   | 技术 | 拥有线上图书馆配平台，可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富，提供网址、网站截图等证明材料，未提供不得分。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                              | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 14   | 技术 | 退书的处理方案：包括（①对图书质量问题②与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书）提供的处理方案及处理速度情况（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                        | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                               | 0-60 | 56.0 | 49.5 | 49.5 | 42.5 |

专家（签名）：



# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江中医药大学2024年中外文纸质图书及相关服务项目（HSZB-2024-301）-标项3

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                 | 分值范围 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 上海新华传媒连锁有限公司 | 北京万博书香文化有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------|--------------|--------------|
| 1   | 商务   | 投标人提供自2021年以来同类供货合同（以提供的合同复印件为准），10份合同以下不得分，11份-20份合同得1分，21份-30份合同得2分，31份合同以上得3分                                                                                                                                                                       | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 0.0          |
| 2   | 技术   | 有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书复印件（另备）；要求重点保障的出版社，每提供一个出版社的合作证明得0.2分，最多得3分，需提供供货合同或授权书扫描件，在有效期内。                                                                                                                                                            | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 3   | 技术   | 拟投入本项目的团队人员的数量、经验情况；提供CALIS管理中心或国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书（复印件），必须在社保名单内可查，提供一个获0.5分，最多得2分。                                                                                                                                                                    | 0-2  | 2.0            | 2.0          | 2.0          | 2.0          |
| 4   | 技术   | 能组织大型书市现采活动，同馆不同年视为不同项目数量，疫情后的网络现采活动也视为现采活动。请提供2021年1月1日以来举办现采活动的证明材料，项目数量1-5（不含）项得1分，5（含）-10（不含）项得2分，10项（含）以上得3分，未提供不得分。                                                                                                                              | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 1.0          |
| 5   | 技术   | 供应商能为本项目提供图书馆阅读推广等相关活动提供特色服务。服务方案包括：①提供读者图书采选平台、②特色阅读推广活动、③中医古籍特色馆藏辅助采选服务等（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                                                                                                            | 0-4  | 4.0            | 3.0          | 2.0          | 2.0          |
| 6   | 技术   | 提供项目实施进度表，组织机构情况、关键节点步骤的思路和要点等内容方案。<br>①提供项目实施进度表（内容完整、进度安排具体合理、整体进度计划对采购人有利符合采购需求得1分，部分满足采购人要求的得0.5分，不符合不得分）；<br>②提供组织机构、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得1分，部分满足采购人要求的得0.5分；<br>③提供关键节点的控制措施。内容完整、措施具体有效，满足采购人要求的得1分，部分满足采购人要求的得0.5分； | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 2.0          | 2.0          |
| 7.1 | 技术   | 1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中国分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分；<br>2. 投标人承诺提供采访数据能正确导入采购方图书管理系统，符合采购方要求；与到馆图书100%覆盖率，不漏发，不错发；在每次送书前或同时交给图书馆得1分；<br>3. 承诺保证编目数据质量。数据加工符合采购方要求，差错率不得超过3%，出现错误及时改正。得1分；<br>（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）    | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 7.2 | 技术   | 图书加工服务：包括（①数据加工②物理加工服务方案，承担磁条、RFID标签、书标、覆膜、特殊标记贴纸等全部耗材及相关费用）（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                                                                                                                          | 0-4  | 4.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 7.3 | 技术   | 供应商承诺图书送达验收后7天内完成所有加工程序。满足得1分，不满足不得分。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                                                               | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 0.0          |
| 8.1 | 技术   | 1. 采访书目齐全、信息覆盖面达90%以上。承诺重点保障出版社清单书目覆盖面达书目覆盖面达95%（含）以上得2分，90%-95%之间的得1分，90%以下不得分。<br>2. 投标人承诺提供的采访书目时效性强，出版信息一周内必须送达采访员，得1分；<br>（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                     | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 8.2 | 技术   | 图书采访数据质量方案情况：包括①图书采访数据标准、准确，标明数据总条数②符合本科及本科以上层次，不含高职高专和青少读物③出版时间精确到月份，一条数据里只要一个书号，一个价格；价格与题名等数据对应。④对于影印版之类的外文书在题名里注明。⑤不夹杂市场书和特价书（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                                                      | 0-4  | 4.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 8.3 | 技术   | 承诺全年书目提供10万种(含)以上，每周至少提供一份书目，每份书目数据不少于1500种。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                                                        | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 1.0          |
| 8.4 | 技术   | 承诺每年向用户提供特色主题书目10份(含)以上，2分；5份(含)-9份(含)，1分；5份(不含)以下，0分。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                                              | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 0.0          |
| 9.1 | 技术   | 投标人承诺严格按照采购方订购的图书品种、数量配送图书。现采图书一个月內到馆率不得低于98%；预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                                                                                                 | 0-1  | 1.0            | 1.0          | 1.0          | 1.0          |
| 9.2 | 技术   | 投标人到书率及服务方案的科学性合理性情况包括（①图书订到率②到货完整性服务方案）（评审分值1分或2分或3分）                                                                                                                                                                                                 | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 2.0          | 2.0          |

|      |    |                                                                                                                               |      |      |      |      |      |
|------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 10   | 技术 | 对采购方自行组织的急需或专题采购目录，承诺订到率和到货率不低于90%。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                        | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 11.1 | 技术 | 投标人承诺配送图书达到无盗版、无破损、无污损、无倒装、无缺页等合格出版物，附件完整。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                                                 | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 11.2 | 技术 | 搬运运输方案：包括（①投标人运输方案②装卸的要求③图书运送能力、搬运能力。）（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                                       | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 12.1 | 技术 | 对订单调整要求的反应能力：包括（①供应商对已订图书订单因情况变化反应能力②图书馆要求减少或取消订单的反应能力）（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                      | 0-4  | 4.0  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 12.2 | 技术 | 对未能采购图书订单的处理方案：包括（①投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书反馈能力、服务方案②取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员））（评审分值1分或2分或3分或4分） | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 3.0  |
| 12.3 | 技术 | 承诺无条件受理采购方依据其它书目来源提交的符合其采购图书内容的图书订单。成交供应商订单接收后48小时内反馈收到信息，如发现订单内容不符合采购方要求，需要二次确认。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                          | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 0.0  |
| 12.4 | 技术 | 承诺建立采购方独立的订单库核查采购方的图书订单避免重复，在订单库中及时反映采购状态，并允许采购人查询相关信息；接收订单后3个工作日内向相关发行机构报送订单。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                             | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 13   | 技术 | 拥有线上图书馆配平台，可支持对图书馆进行远程馆配服务，出版社现货品种数量丰富，提供网址、网站截图等证明材料，未提供不得分。（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟）                                              | 0-1  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 1.0  |
| 14   | 技术 | 退书的处理方案：包括（①对图书质量问题②与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书）提供的处理方案及处理速度情况（评审分值1分或2分或3分或4分）                                                        | 0-4  | 4.0  | 4.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计   |    |                                                                                                                               | 0-60 | 59.0 | 55.0 | 50.0 | 42.0 |

专家（签名）：